

# ΤΟ ΒΗΜΑ

## Γνώμες



### Οι κούκλες του σατανά

Παπαδημητρίου Λένα

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ: 03/01/2013, 12:55 | ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ: 03/01/2013, 12:55

Επιτέλους μια παιδική κούκλα που δεν είναι πρόωρα αναπτυγμένη ούτε ονειρεύεται να γίνει πορνοστάρ. Σε μια παγκόσμια παιχνιδαγορά τιγκαρισμένη στις υπερσεξουαλικές πλαστικές bimbo, κατέφθασε τις εφετινές γιορτές η Λότη (Lottie) με τα παχουλά ποδαράκια και το στήθος-πλάκα. Τη λανσάρει η βρετανική εταιρεία Arklu (εξ όσων γνωρίζω όχι και στην ελληνική αγορά) και έχει σχεδιαστεί με την αρωγή ειδικών και με γνώμονα τις αναλογίες ενός αληθινού εννιάχρονου κοριτσιού που θα μπορούσες κάλλιστα να συναντήσεις στο παγοδρόμιο του Συντάγματος. Η κούκλα αυτή δεν συνοδεύεται από έναν ανατομικά αμφίθυμο κούκλο-συνοδό, όπως η Μπάρμπι, ούτε από μια αποτρόπαια ενήλικη γκαρνταρόμπα, όπως η Bratz (κάπου πήρε το μάτι μου τις διαβόητες Bratz Twins που φορούσαν απέξω δερμάτινο μπουφάν και από μέσα σατέν μαύρα εσώρουχα με κόκκινα κορδονάκια).

Η Λότη δεν είναι περίπλοκη. Αλλά, κοριτσιίστικα πράγματα, ένα φορεματάκι και κάλτσες μέχρι τα γόνατα, άντε και μερικές «αλλαξιές», μία για κάθε εποχή του χρόνου. Όπως αναφέρει χαρακτηριστικά η Τζέιν Μάρτινσον, αρθρογράφος του βρετανικού «Guardian», εν αντιθέσει με πολλές κούκλες που κυκλοφορούν σήμερα στο εμπόριο, «... τα ρούχα, το μείκ-απ και τα μαλλιά της θα έδειχναν παράταιρα σε μια συναυλία της Ριάννα ή σε έναν οίκο ανοχής!». Η (κάθε) Λότη μοιάζει με το τέλειο αντίδοτο σε αυτόν τον βομβαρδισμό στερεοτυπικών γυναικείων σωματότυπων που δέχονται σήμερα τα κορίτσια και που οδηγεί συχνά στην καταρρακωμένη αυτοεκτίμηση και στον λάκκο με τις διατροφικές διαταραχές.

Δεν σημαίνει ότι η λάθος κούκλα θα σε στείλει αυτομάτως στην anorexia nervosa. Πόσες γενιές και γενιές δεν μεγάλωσαν, και μεγαλώνουν, με τις υπερρεαλιστικές αναλογίες της Μπάρμπι; Από την άλλη πλευρά, όταν τελικά φθάνεις ως γονιός μπροστά στο ράφι με τα παιχνίδια, καλό είναι ενίοτε να επιλέγεις κάτι που θα υπενθυμίζει στο παιδί σου ότι το «σούπερ γουάου» σώμα δεν είναι ο μοναδικός τρόπος να σχετίζεσαι με τους άλλους (άλλωστε στην πραγματική ζωή οι πιθανότητες να αποκτήσει τις αναλογίες της Μπάρμπι είναι λιγότερες από 1 στις 100.000!). Σύμφωνα με τη Λούσι Φόλετ, συνιδρύτρια της εταιρείας Arklu που επινόησε τη Λότη: «Τα παιχνίδια δεν είναι μόνο παιχνίδια. Όταν έχουν υπερβολικά τονισμένη σεξουαλικότητα, μπορεί να έχουν καταστρεπτικό αντίκτυπο στην αυτοεικόνα των κοριτσιών». Ας το πει κάποιος στη βρετανική αλυσίδα Tesco, που έβαλε πάνω στα ράφια το Peekaboo Stripper Pole, ένα πλήρες σετ για κάθε κοριτσάκι που θέλει να κάνει καριέρα στρίπερ πάνω σε στύλο.

Θυμάμαι το 2005, που είχα πάρει χριστουγεννιάτικο δώρο για το τρίχρονο τότε βαφτιστήρι μου ένα από τα αγαπημένα μου παλαιάς κοπής επιτραπέζια, τον φωτεινό παντογνώστη, αυτό που αν απαντούσες σωστά στην ερώτηση «Ποιο παχύδερμο έχει κέρατα στη μύτη;» άναβε το φωτάκι. Επειδή εκείνα τα Χριστούγεννα είχα μόλις γίνει η ίδια μαμά, η μητέρα του βαφτιστηριού και στενή μου φίλη με ρώτησε με έκδηλη απογοήτευση αν λόγω έλλειψης χρόνου δεν είχα αγοράσει η ίδια το δώρο και είχα στείλει κάποιον... υπερήλικο συγγενή μου στη θέση μου. Τόσο παράταιρο της είχε φανεί αυτό το ρετρό παιχνίδι για ένα αγόρι της νέας χιλιετίας που είχε τα Gormiti για πασατέμπο. Ίσως τόσο εξωγήινη να μοιάζει και η Λότη για ένα κορίτσι που μεγαλώνει με την «μπιζουτιέρα-κάστρο με σετ μακιγιάζ» ή την «κούκλα μανεκέν με κρεβατάκι και μωρό». Που έχει εθιστεί στην εικόνα της υπεραναπτυγμένης «Λολίτας», όπως την αντανακλούν παιχνιδιοβιομηχανίες και ρεπορτάζ μόδας.

Πρόσφατα υπέπεσε την αντίληψή μου μια φωτογραφία της κόρης της μακαρίτισσας Αν Νικόλ Σμιθ. Η συνοδευτική λεζάντα επεξηγούσε ότι η εκπάγλου καλλονής εξάχρονη ποζάρει ήδη (με μίνι τζιν φούστα) για διαφημιστική καμπάνια της Guess. Προφανώς, κάποιοι επιθυμούν να έχει την τύχη της μαμάς της. Ητοι να στεφθεί κάποτε Playmate of the Year, να παντρευτεί ένα χούφταλο για τα λεφτά του, να χάσει τον γιο της σε ηλικία 20 ετών και να βρεθεί νεκρή στα 39 της, μια υπερσεξουαλική «κούκλα» εγκαταλελειμμένη σε ένα δωμάτιο ξενοδοχείου.



---

© Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε.

Το σύνολο του περιεχομένου και των υπηρεσιών του site διατίθεται στους επισκέπτες αυστηρά για προσωπική χρήση. Απαγορεύεται η χρήση ή επανεκπομπή του, σε οποιοδήποτε μέσο, μετά ή άνευ επεξεργασίας, χωρίς γραπτή άδεια του εκδότη.