

**«Κατασκευή έμφυλων
ταυτοτήτων μέσα από το
παιχνίδι και η
(ανα)παραγωγή του
ηγεμονικού ιδεώδους»**



Διαφημίσεις παιχνιδιών

- αναπαράγουν κυρίαρχα έμφυλα στερεότυπα
- υπαγορεύουν κανονιστικά πρότυπα επιτέλεσης του φύλου
- είναι έκδηλα σεξιστικές

**Διαφημίσεις που
απευθύνονται σε
αγόρια**








Τα αγόρια μέσα από τις διαφημίσεις εμφανίζονται

 να είναι δυναμικά

 να έχουν εξουσία

 να ανταγωνίζονται μεταξύ
τους

Προβάλλεται ως κυρίαρχο πρότυπο

-  ο ανταγωνισμός
-  η άσκηση έλεγχου
-  η εξουσία
-  η επιβολή
-  η κυριαρχία

**Αυτές οι αξίες περιορίζουν τα
συναίσθηματα που
“επιτρέπεται” κοινωνικά να
εκφράσουν τα αγόρια**

**Ουδέποτε συναντάμε
διαφημίσεις όπου τα αγόρια
εκφράζουν στοργή ή
συναισθήματα**

© Original Artist

Reproduction rights obtainable from

www.CartoonStock.com

HEY, WE LIVE IN TIMES
OF EMANZIPATION AND
EQUALITY! OF COURSE
IT'S OKAY FOR A BOY
TO PLAY WITH DOLLS!
WHY DO YOU ASK?



search ID: ksc0762

Περιορίζονται στο να:



**Αντιδρούν σε
καταστάσεις**



**Να επιλύουν
συγκρούσεις**

Τα αγόρια διδάσκονται:



να πολεμούν



να είναι ανταγωνιστικά




να είναι επιθετικά

**Υπάρχουν και κάποια άλλα
μηνύματα στις διαφημίσεις
που απευθύνονται στα
αγόρια**



**αυτές οι διαφημίσεις
ενθαρρύνουν τα αγόρια να:**

 **δημιουργήσουν
καινούργιους κόσμους**

 **να αναπτύξουν τη φαντασία
τους**

ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΖΟΥΝ

&

ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝ



**αυτά αποτελούν
θεμέλιους λίθους για
δημιουργική
αυτοπραγμάτωση και την
διεκδίκηση προσωπικών
στόχων**

Η αυτοπεποίθηση που απορρέει από :

📌 το ενεργητικό πράττειν

📌 την κατασκευή

📌 τη δράση

απουσιάζει σχεδόν ολοκληρωτικά από τις διαφημίσεις που απευθύνονται στα κορίτσια





Επομένως ως παιχνίδια για τα κορίτσια προβάλλονται ασχολίες όπως ο καλλωπισμός, η μαγειρική και η φροντίδα των παιδιών...

Προβάλλοντας ως μόνες πιθανές επιτελέσεις του φύλου τους:

- τη σεξουαλική
αντικειμενοποίηση
- την ταύτιση με την οικιακή σφαίρα
- τη μητρότητα

Τα κοριτσίστικα πρότυπα που προβάλλονται είναι:

- 📌 η ανατροφή των παιδιών**
- 📌 η δημιουργία οικογένειας**
- 📌 η οικιακότητα**
- 📌 το να είναι δημοφιλείς**
- 📌 η ομορφιά**



**αναπαράγεται μια πολύ
περιοριστική εικόνα σχετικά
με το τι είναι ικανά να
επιτύχουν τα κορίτσια**

**τα κορίτσια δεν
ενθαρρύνονται να πάρουν τον
έλεγχο του περιβάλλοντος
στο οποίο ζουν**

**...ούτε να συμμετέχουν
δυναμικά στη διαμόρφωσή
του**

**αυτό καθίσταται ιδιαίτερα
φανερό στον διαφορετικό
τρόπο με τον οποίο διαφημίζεται
το ίδιο κατά βάση προϊόν**





**Ακόμη και ο τρόπος με τον
οποίο διαφοροποιείται το
μάρκετινγκ προϊόντων
τεχνολογίας ως προς τα
φύλλα είναι ενδεικτικός**



**Για τα κορίτσια λανσάρεται
έναν χαριτωμένο μικρό
μωβ υπολογιστή-αξεσουάρ
που θα υπογραμμίσει το στυλ
και την εμφάνισή τους**

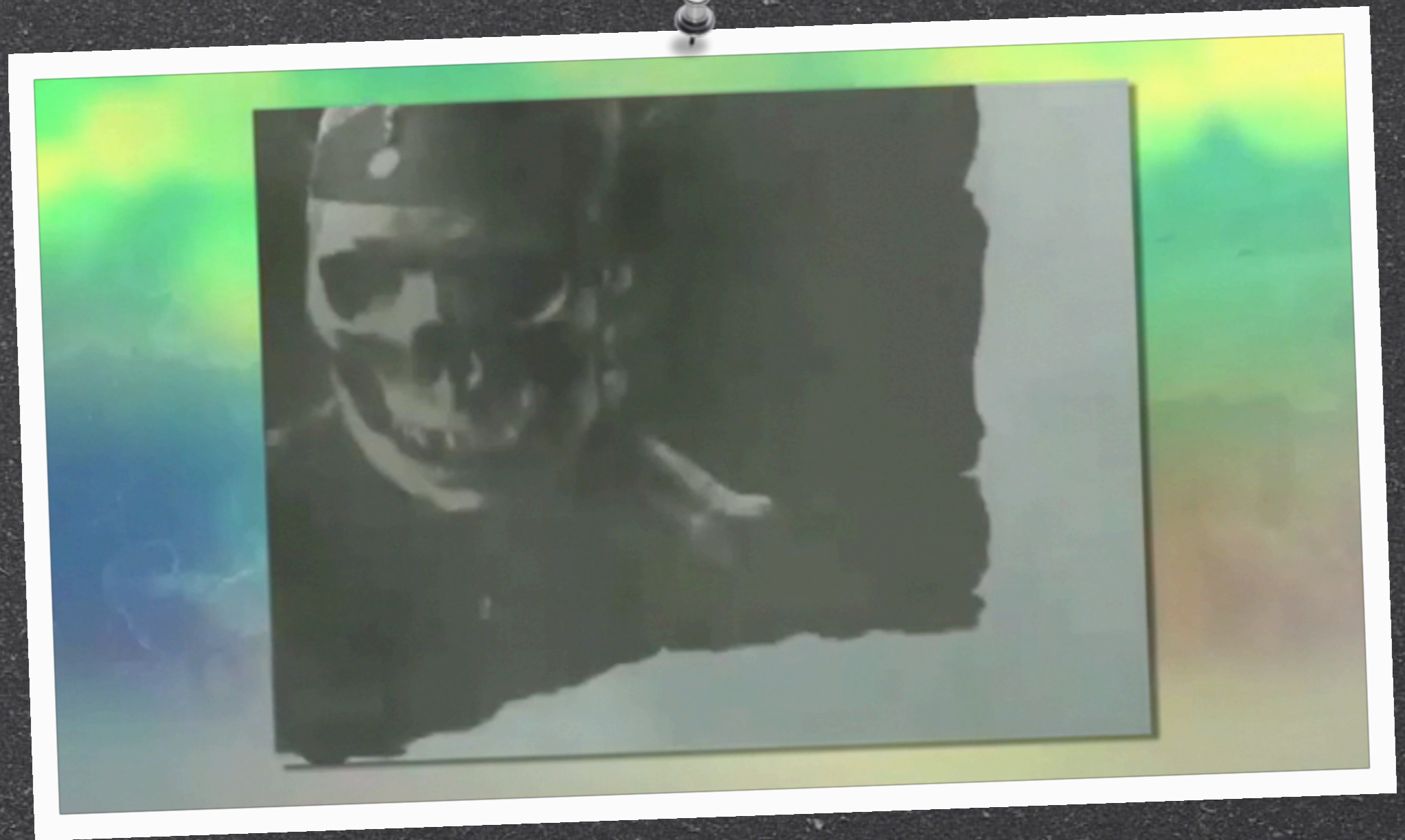


**...και ένα λογισμικό που τις
διδάσκει να μαγειρεύουν
και να είναι όμορφες**





**...ενώ τα αγόρια συνδέονται
μεταξύ τους στο διαδίκτυο
και παίζουν παιχνίδια
περιπέτειας**





**Με αυτό τον τρόπο ασκούνται
στη συλλογικότητα, την
εξωστρέφια και τη
συμμετοχή στη δημόσια
σφαίρα...**



**ενώ τα κορίτσια μαθαίνουν
να είναι εσωστρεφή και
απομονωμένα στην ιδιωτική
σφαίρα**