

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ 6<sup>ου</sup> ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### ΑΣΤΙΚΑ ΗΧΟΤΟΠΙΑ

#### ΤΟ ΗΧΗΤΙΚΟ ΤΟΠΙΟ ΜΙΑΣ ΠΟΛΗΣ

Κινούμενοι μέσα στο αστικό τοπίο, ταυτόχρονα με τις οπτικές εντυπώσεις, δεχόμαστε και ακουστικά ερεθίσματα από τις ηχητικές πηγές που υπάρχουν στον περιβάλλοντα χώρο. Οι διαφορετικοί ήχοι ενός χώρου συνθέτουν το ηχητικό τοπίο, το οποίο μπορεί να είναι σχετικά απλό ή περισσότερο σύνθετο και να διαφοροποιείται στη διάρκεια της ημέρας και ανάλογα με την εποχή.

Ο ήχος αποτελεί ένα χαρακτηριστικό στοιχείο του περιβάλλοντος (αστικού ή υπαίθρου). Κάθε υλικό παράγει το δικό του ήχο και κάθε παραγόμενος ήχος επηρεάζεται από το υλικό προφίλ του περιβάλλοντος χώρου. Η ηχητική ταυτότητα ενός χώρου σχηματίζεται από πολλαπλές ηχητικές ποιότητες, την πυκνότητα πολλαπλών στρωμάτων που αντιπροσωπεύουν τα κοινωνικά, ιστορικά και λειτουργικά χαρακτηριστικά του.

Οι πολιτιστικές διαστάσεις ενός ηχοτοπίου περιλαμβάνουν:

- επιστημονικές και αισθητικές μεθόδους ακρόασης
- την σχέση του ακροατή με το περιβάλλον
- τις κοινωνικές συνθήκες που καθορίζουν τα ακούσματα του καθενός.

Τον όρο «Ηχοτοπίο» εισήγαγε ο R. Murray Schafer στα τέλη του 60 και που στη συνέχεια ανέπτυξε ως πεδίο μελέτης και έρευνας: the World Soundscape Project (WSP) στις αρχές του 70, με βάση το Simon Fraser University στο Βανκούβερ του Καναδά.

#### ΗΧΗΤΙΚΟΙ ΠΕΡΙΠΑΤΟΙ (SOUNDWALKS)

Ακούγοντας την πόλη και τους κατοίκους της: Το αστικό ηχοτοπίο ως μια εικόνα της πόλης.

Υπάρχουν τέσσερις τύποι ηχητικών περιπάτων:

- ✓ Περίπατος ακρόασης
- ✓ Περίπατος αφήγησης
- ✓ Περίπατος παραγωγής ήχων
- ✓ Περίπατος ανάγνωσης/ απαγγελίας

#### ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ

Ηχοτοπίο, αστικό ηχοτοπίο, ηχητικός περίπατος