

Επώνυμη ονομασία

Η **επώνυμη ονομασία** είναι αυτή η ονομασία που ξεχωρίζει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας από αυτές των ανταγωνιστών. Οι σχετικές αποφάσεις θα επηρεαστούν από τις εξής ερωτήσεις:

1. Χρειάζεται η επωνυμία;
2. Τι ποιότητα μπορούμε να ενσωματώσουμε στο επώνυμο προϊόν;
3. Η επωνυμία να γίνει σε καθένα προϊόν ή σε ολόκληρη σειρά.
4. Θάπρεπε να δοθεί η ίδια επωνυμία και σε άλλα προϊόντα;
5. Σε ποιο βαθμό μπορεί ή πρέπει να γίνει στρωματοποίηση της αγοράς;
6. Χρειάζονται άλλες επωνυμίες σε υπάρχουσες κατηγορίες προϊόντων ώστε να ικανοποιηθούν διαφορετικά στρώματα της αγοράς;
7. Πρέπει η επωνυμία να επανατοποθετηθεί με στόχο την αύξηση του μεριδίου αγοράς ή την επανακαθιέρωσή του;

Κριτήρια διαδικασίας αναγνώρισης νέων ευκαιριών

- Οι ιδιαίτερες δεξιότητες ή ικανότητες της επιχείρησης.
- Η εμπειρία της σε ιδιαίτερα πεδία ανάπτυξης, έρευνας αγοράς και πωλήσεων.
- Η εμπειρία που είναι διαθέσιμη στη μορφή ευκολιών έρευνας, ανάπτυξης και κατασκευής, οικονομικής υποστήριξης για ανάπτυξη, διαθεσιμότητα μέσω επαφής με τους καταναλωτές μέσω των σημείων πώλησης, με τους εμπόρους, τα δίκτυα διανεμητών, τους πράκτορες, τους καταλόγους των πελατών, και τον αριθμό και την ποιότητα των ανθρώπων που απαιτούνται σε κάθε περιοχή έρευνας και ανάπτυξης, κατασκευής, ανάλυσης αγοράς, πωλήσεων και διανομής.

Ερωτήσεις αναγνώρισης ιδεών για νέα προϊόντα

- Ικανοποιείται μια καλά καθορισμένη ανάγκη των καταναλωτών;
- Σε ποια στρώματα της αγοράς απευθύνεται;
- Υπάρχει διαφοροποίηση από εναλλακτικά προϊόντα;
- Υπάρχει συμφωνία με την υπάρχουσα σειρά προϊόντων;
- Γίνεται εκμετάλλευση των πόρων και δεξιοτήτων της επιχείρησης;
- Τι επενδύσεις χρειάζονται στην ανάπτυξη και εισαγωγή του προϊόντος στην αγορά;
- Ποια είναι η πιθανή απόδοσή του;

ΕΛΕΓΧΟΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ

Ο έλεγχος αποθεμάτων έχει τρεις σκοπούς:

1. Την ελαχιστοποίηση του κόστους παραγγελιών και της αποθήκης, που είναι συχνά η μεγαλύτερη επένδυση μιας επιχείρησης.
2. Τη διατήρηση αποδεκτών επιπέδων εξυπηρέτησης των πελατών με την ελαχιστοποίηση των αποθεμάτων.
3. Την διευθέτηση πιθανών συγκρούσεων μεταξύ αυτών των σκοπών. Μια πολιτική ελαχιστοποίησης των αποθεμάτων μπορεί να έχει σαν αποτέλεσμα μη ικανοποιητικό επίπεδο εξυπηρέτησης. Οι πολιτικές και τεχνικές ελέγχου των αποθεμάτων έχουν σαν στόχο την βελτιστοποίηση του ύψους των αποθεμάτων σε σχέση με τις απαιτήσεις εξυπηρέτησης του πελάτη.

Τα διάφορα είδη αποθεμάτων είναι:

1. μη επεξεργασμένα υλικά, αγορασμένα στοιχεία και συστατικά που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή.
2. ενδιάμεσα στοιχεία που είναι μισοτελειωμένα και περιμένουν να περάσουν από την επόμενη διεργασία.
3. τελειωμένα προϊόντα που είναι έτοιμα για πώληση.
4. ανταλλακτικά, εργαλεία, εξαρτήματα και συστατικά που καταναλώνονται στις διεργασίες ή για την συνέχιση της λειτουργίας της μονάδας.

Κριτήρια αξιολόγησης του επιπέδου εξυπηρέτησης

1. η πιθανότητα να τελειώσουν τα αποθέματα. Αυτή μπορεί να εκφραστεί επί τοις εκατό. Αυτό λέγεται επίπεδο εξυπηρέτησης ή προστασίας του εμπόρου που προμηθεύεται τα προϊόντα μας και τίθεται σε ένα αποδεκτό ποσοστό.
2. το ποσοστό ζήτησης που δεν μπορεί να εξυπηρετηθεί από τα αποθέματα το χρόνο. Αυτό είναι το επίπεδο εξυπηρέτησης του πελάτη και χρησιμοποιείται όλο και περισσότερο.

Κύριες τεχνικές ελέγχου αποθεμάτων

- πρόβλεψη της ζήτησης.
- κατηγοριοποίηση των στοιχείων στην αποθήκη.
- επίπεδο ανανέωσης παραγγελιών.
- προγραμματισμός απαιτήσεων σε υλικά.

Οι προβλέψεις της ζήτησης βασίζονται στην ανάλυση των παρελθόντων επιπέδων ζήτησης. Η κατηγοριοποίηση των αποθεματικών στοιχείων βασίζεται στην αρχή του Pareto

Παράγοντες ανανέωσης παραγγελιών

- Βασικές απαιτήσεις επανάληψης παραγγελιών.
- Ανάγκες σε αποθέματα ασφαλείας.
- Ποσότητα οικονομικής παραγγελίας και μέγεθος παραγωγής (lot size).

Συστήματα επανάληψης ανεξαρτήτων ειδών

1. Σύστημα ανανέωσης σταθερής ποσότητας, όπου γίνεται συνεχής επισκόπηση και όταν τα αποθέματα πέφτουν κάτω από ένα ορισμένο όριο ανανεώνεται η παραγγελία για καθορισμένο μέγεθος.
2. Σύστημα σταθερής κυκλικής ανανέωσης, όπου συμπληρώνονται τα αποθέματα σε σταθερά διαστήματα.
3. Εναλλακτικό σύστημα αναπλήρωσης που χρησιμοποιεί και τα δύο προηγούμενα στοιχεία.

Για τα εξαρτώμενα μέρη χρησιμοποιείται ο προγραμματισμός των απαιτήσεων σε υλικά με τα συστήματα MRPI και MRPII.

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ Η ΑΓΟΡΑΣ

Οδηγίες που πρέπει να ληφθούν υπόψη:

1. δυναμικότητα επιχείρησης και ικανότητα παραγωγής.
2. ύπαρξη εξωτερικών προμηθευτών.
3. διαφορικό κόστος κατασκευής ή αγοράς, ήτοι:
 - πρόσθετες δαπάνες σε σχέση με τις δαπάνες που αποφεύγονται
 - τι δαπάνες θα αποφευχθούν
4. Το κόστος ευκαιρίας της χρήσης της υπάρχουσας δυναμικότητας για την παραγωγή εναλλακτικών στοιχείων.
5. Η επίδραση μιας απόφασης παραγωγής του στοιχείου σε συνολικές ποσότητες.
6. Το επίπεδο των μεταβλητών γενικών εξόδων ανά στοιχείο ή συστατικό.

Διαδικασία λήψης μιας απόφασης κατασκευής ή αγοράς [1]

1. Ακριβής προδιαγραφή του στοιχείου και των απαιτούμενων ποσοτήτων, των χρόνων παράδοσης και του μέγιστου αποδεκτού μοναδιαίου κόστους.
2. Ανάλυση της υπάρχουσας δυναμικότητας ως προς την δυνατότητα παραγωγής σύμφωνα με τις προδιαγραφές ποιότητας, ποσότητας, και ημερομηνιών παράδοσης.
3. Ανάλυση προσφορών από εξωτερικούς προμηθευτές ως προς τη δυνατότητά τους να ικανοποιήσουν τις απαιτήσεις των προδιαγραφών για ποιότητα, ποσότητα, τιμή και χρόνους παράδοσης.
4. Υπολογισμός του αναλυτικού κόστους κατασκευής του.

Διαδικασία λήψης μιας απόφασης κατασκευής ή αγοράς [2]

5. Υπολογισμός του κόστους αγοράς (τιμή αγοράς, συν τις δαπάνες παράδοσης και επιθεώρησης και του χρόνου του προσωπικού).
6. Εκτίμηση του κόστους ευκαιρίας κατασκευής του προϊόντος όπως μετράται από την συνολική συνεισφορά του αντί της παραγωγής κάποιου άλλου πιθανώς επικερδέστερου προϊόντος.
7. Σύγκριση των αποτελεσμάτων των παραπάνω εκτιμήσεων. Τα κύρια σημεία που επηρεάζουν την απόφαση είναι:
 - Η δυναμικότητα της επιχείρησης ή του προμηθευτή για την παραγωγή των απαιτούμενων στοιχείων στην ώρα τους.
 - οι διαφορικές δαπάνες κατασκευής ή αγοράς, λαμβάνοντας υπόψη το κόστος ευκαιρίας.

Κριτήρια για την μέτρηση της αποτελεσματικότητας της διανομής

1. το επίπεδο εξυπηρέτησης που παρέχεται στους πελάτες ως προς τον μέσο χρόνο απόκρισης και την αξιοπιστία του χρόνου απόκρισης. Συχνοί μηδενισμοί του ύψους αποθεμάτων μπορεί να οδηγήσουν σε σημαντικές απώλειες πωλήσεων.
2. ο λόγος των δαπανών διανομής προς τις πωλήσεις

Κριτήρια σε τακτικό επίπεδο

- το διάγραμμα διάθεσης στους πελάτες
- η διεκπεραίωση των παραγγελιών
- η συχνότητα των αποστολών

Πολιτική διεκπεραίωσης

1. ανάλυση του σχετικού κόστους διεκπεραίωσης
2. επιλογή των επιπέδων διαθεσιμότητας των αποθεμάτων, καλούμενων συχνά σαν επιπέδων εξυπηρέτησης ή βαθμού αναπλήρωσης.
3. απόφαση καλύτερης ισορροπίας μεταξύ επένδυσης σε αποθεματικά και αναμενόμενης συχνότητας διεκπεραίωσης.

Συντελεστές αναπλήρωσης ή επιπέδων εξυπηρέτησης

1. *Η απώλεια λόγω μη ύπαρξης αποθεμάτων.* Όσο μεγαλύτερη η απώλεια, τόσο μεγαλύτερο το ποσοστό αναπλήρωσης.
2. *Η ικανότητα πρόβλεψης της ζήτησης.* Όσο μεγαλύτερη είναι η δυνατότητα πρόβλεψης, με τους άλλους παράγοντες σταθερούς, τόσο μεγαλύτερο το ποσοστό αναπλήρωσης. Αυτό γίνεται επειδή τα στοιχεία με σχετικά μη προβλέψιμη ζήτηση χρειάζονται περισσότερα αποθέματα για να επιτύχουν το ίδιο ποσοστό αναπλήρωσης.
3. *Το κόστος διεκπεραίωσης.* Αν η διεκπεραίωση είναι σχετικά φθηνή, ίσως είναι πιο επικερδής η θέσπιση στόχων χαμηλού ποσοστού αναπλήρωσης

Μεταβλητές εξισορρόπησης επενδύσεων σε αποθέματα

1. Ρυθμός μεταβολής της ζήτησης για το προϊόν.
2. Διαφορά κόστους ανά μονάδα παραγόμενου στοιχείου μεταξύ της κανονικής κατάστασης παραγωγής και της διεκπεραίωσης.
3. Τυχόν τόκοι που κερδίζονται από μη χρειαζόμενο κεφάλαιο εργασίας στην περίπτωση της διεκπεραίωσης.
4. Κόστος ανά μονάδα αποθεματοποιούμενου στοιχείου.
5. Διαφορά μεταξύ προβλεψιμότητας της ζήτησης κατά την περίοδο αναπλήρωσης των αποθεμάτων μεταξύ της διεκπεραίωσης και της μη διεκπεραίωσης.

- **Επιχειρησιακή Έρευνα:** εφαρμογή μεθόδων της επιστήμης σε σύνθετα προβλήματα
- **Θεωρία Αποφάσεων** ασχολείται με τη διαδικασία λήψης αποφάσεων, ειδικά σε συνθήκες αβεβαιότητας
- Τα **Ομοιώματα** είναι αναπαραστάσεις πραγματικών καταστάσεων
- **Προσομοίωση** είναι η κατασκευή μαθηματικών ομοιωμάτων που αναπαριστούν την λειτουργία πραγματικών διαδικασιών ή περιστάσεων
- **Γραμμικός Προγραμματισμός** είναι μαθηματική μεθοδολογία για την επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων
- Η **Θεωρία Αναμονής** χρησιμοποιεί μαθηματικές τεχνικές για την περιγραφή των χαρακτηριστικών των ουρών αναμονής
- **Ανάλυση ABC ή Ανάλυση κατά Pareto** είναι η ταξινόμηση μιας σειράς στοιχείων σε κατηγορίες
- **Ανάλυση Ευαισθησίας** είναι η μελέτη των κυρίων παραδοχών ή υπολογισμών πάνω στις οποίες βασίζεται μια διοικητική απόφαση
- **Κυβερνητική** είναι η μελέτη των συστημάτων ελέγχου σε ανθρώπους και μηχανές και των μεταξύ τους συσχετίσεων