

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ, ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΜΑΘΗΜΑ: ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΧΩΡΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ι

**Διάλεξη: Το όραμα και η στρατηγική των επιχειρησιακών
προγραμμάτων**

Ακ. Έτος: 2018-2019

ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΧΩΡΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ι: Το όραμα και η στρατηγική των επιχειρησιακών προγραμμάτων

Το βασικό πλαίσιο εκπόνησης των επιχειρησιακών προγραμμάτων και καθορισμού της στρατηγικής τους

- Η λήψη των αποφάσεων προγραμματισμού δεν στηρίζεται μόνο στην ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης, αλλά και στις *ανάγκες και προσδοκίες των κατοίκων* και του ανθρώπινου δυναμικού του Δήμου, όπως αυτές διατυπώνονται στις διαδικασίες συμμετοχής.
- Το επιχειρησιακό πρόγραμμα πρέπει να αποτελεί το βασικό πλαίσιο κατεύθυνσης, προσδιορισμού και συντονισμού των ενεργειών των οργάνων διοίκησης και των υπηρεσιών και να είναι *ευρύτερα γνωστό στην τοπική κοινωνία*, προκειμένου να υλοποιηθούν οι στόχοι του.

ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΧΩΡΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ι: Το όραμα και η στρατηγική των επιχειρησιακών προγραμμάτων

Για τη διαμόρφωση του οράματος θα πρέπει να έχει προηγηθεί ολοκληρωμένη και ενδεδεχής ανάλυση βασισμένη στις αρχές σχεδιασμού



Οι αρχές διαμόρφωσης του Στρατηγικού Σχεδίου

ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΧΩΡΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ι: Το όραμα και η στρατηγική των επιχειρησιακών προγραμμάτων

Διατύπωση του οράματος

- Η ενέργεια αυτή περιλαμβάνει τη διατύπωση του οράματος για την ανάπτυξη του Δήμου (Περιοχή-Δημότες-Οργανισμός)
- Αποστολή: Συνοπτική διατύπωση του σκοπού και του ρόλου (αντικειμένου δραστηριοποίησης) του Δήμου.
- Αποστολή του Δήμου είναι: «Η διακυβέρνηση των τοπικών υποθέσεων και η παροχή δημόσιων αγαθών και υπηρεσιών για την ικανοποίηση αναγκών των κατοίκων και των τοπικών φορέων, με απώτερο σκοπό τη βιώσιμη κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη της περιοχής του».
- Όραμα: Αποτελεί συνοπτική διατύπωση της μελλοντικής επιθυμητής κατάστασης του Δήμου ως γεωγραφικής μονάδας και ως οργανισμού, για την επόμενη μεσομακροπρόθεσμη περίοδο, την οποία θα επιδιώξει με την εφαρμογή της στρατηγικής που θα επιλέξει και με την ευρύτερη δυνατή κοινωνική συναίνεση.

ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΧΩΡΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ι: Το όραμα και η στρατηγική των επιχειρησιακών προγραμμάτων

- Το όραμα θα πρέπει να περιλαμβάνει τους στόχους και τις φιλοδοξίες της τοπικής κοινωνίας για το μέλλον σε όλα τα θέματα που τους ενδιαφέρουν και τους αφορούν
- να απαντά στην ερώτηση για το πώς η τοπική κοινωνία θα ήθελε να είναι η περιοχή της στο μέλλον

ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΧΩΡΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ι: Το όραμα και η στρατηγική των επιχειρησιακών προγραμμάτων

Πως πρέπει να είναι ένα όραμα;

- Περιεκτικό και ταυτόχρονα απλό
- Κατανοητό, με σαφήνεια
- Συγκροτημένο και λογικό
- Ρεαλιστικό, εφικτό, μετατροπή του οράματος σε πραγματικότητα
- Βασισμένο στο χρόνο
- Βασισμένο στις κατευθύνσεις των ευρωπαϊκών και εθνικών στρατηγικών, στον υπερκείμενο σχεδιασμό
- Βασισμένο στην ανάλυση του επιχειρησιακού σχεδίου και στις ανάγκες και προσδοκίες της κοινωνίας
- Εξασφαλίζει τις βασικές ανάγκες της κοινωνίας
- Αποτέλεσμα διακυβερνητικής και κοινωνικής διαβούλευσης, αποδεκτό από την κοινωνία
- Αντιπροσωπευτικό της πολιτικής και κοινωνικής βούλησης, επιθυμητό
- Ικανό να εμπνεύσει και να κινητοποιήσει την κοινωνία

ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΧΩΡΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ι: Το όραμα και η στρατηγική των επιχειρησιακών προγραμμάτων

Ποιος ο σκοπός καταγραφής του οράματος;

- Βοηθάει στον προσδιορισμό της κεντρικής ιδέας, στον καθορισμό του κεντρικού προσανατολισμού, αποκρυστάλλωση του οράματος
- Θέτει κοινό αποδεκτό στόχο για όλη την κοινωνία
- Αποτελεί τη βάση των αξόνων και μέτρων εφαρμογής της στρατηγικής και αναπτυξιακής πολιτικής του Δήμου

ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΧΩΡΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ι: Το όραμα και η στρατηγική των επιχειρησιακών προγραμμάτων

Παράδειγμα οράματος

«ο Δήμος να αναδειχθεί σε κοινωνικό, πολιτιστικό και αναπτυξιακό πόλο υπερτοπικής σημασίας, ελκυστικό χώρο διαβίωσης και δημιουργίας, με σεβασμό στον άνθρωπο και στη φύση, μια κοινωνία της συμμετοχής, της προσφοράς και της αλληλεγγύης».

ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΧΩΡΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ι: Το όραμα και η στρατηγική των επιχειρησιακών προγραμμάτων

Παράδειγμα οράματος

«Η ελκυστικότητα - επωνυμία του Δήμου ως Αγρο-Τουριστικό Κέντρο στον Άξονα Αθήνα-Παρνασσός και η Βιώσιμη Κοινωνική και Οικονομική Ανάπτυξη της περιοχής».

ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΧΩΡΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ι: Το όραμα και η στρατηγική των επιχειρησιακών προγραμμάτων

Παράδειγμα οράματος

«Το όραμα της Δημοτικής Αρχής προωθεί την πραγμάτωση της πολυπόθητης για τον τόπο ανάπτυξης με την επιδίωξη αυτή να γίνει αισθητή στους δημότες με τη δημιουργία βιώσιμων θέσεων εργασίας, εκμεταλλευόμενοι τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής και κάθε ευκαιρία χρηματοδότησης επενδύσεων. Ένα Δήμο που θα εξασφαλίζει τις βασικές ανάγκες των ευπαθών κοινωνικά ομάδων και θα ενισχύει τη νέα γενιά στην προσπάθειά της να εφοδιαστεί για το μέλλον. Η επένδυση στην παιδεία, την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία θα δημιουργήσει τις γόνιμες συνθήκες μιας ανάπτυξης με στέρεες βάσεις. Η προστασία του περιβάλλοντος συνεχίζει να αποτελεί βασική προτεραιότητα και παραδοσιακή αξία για τους κατοίκους της περιοχής. Τέλος, οφείλουμε να σταθούμε αντάξιοι της πλούσιας πολιτιστικής μας κληρονομιάς, να την ενσωματώσουμε στην κουλτούρα μας και να την αναδείξουμε στους επισκέπτες».