



# ΑΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Διάλεξη 08:

Αστικός τουρισμός

15/04/2019

*Δημήτρης Καλλιώρας*

η-ταχυδρομείο: [dkallior@uth.gr](mailto:dkallior@uth.gr)

τηλέφωνο: 24210 74484

γραφείο: Γ23

μέρα και ώρες γραφείου: Πέμπτη, 08:00 – 10:00



# Έννοια του Τουρισμού

-2-

- Τουρισμός είναι η μεμονωμένη ή ομαδική μετακίνηση ανθρώπων προς διάφορους προορισμούς και η διαμονή τους σε αυτούς τουλάχιστον επί ένα εικοσιτετράωρο, με σκοπό την ικανοποίηση των ψυχαγωγικών αναγκών τους.
- Ως οικονομική δραστηριότητα, ο τουρισμός αποτελεί σημαντική πηγή εσόδων συμβάλλοντας στη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου, στη δημιουργία θέσεων εργασίας και στην εξασφάλιση επιπρόσθετων χρηματικών κεφαλαίων για επενδύσεις.
- Κύριο χαρακτηριστικό του τουρισμού είναι η μαζικότητα η οποία οφείλεται στην αύξηση των εισοδημάτων, και του επιπέδου ευημερίας εν γένει, των κατοίκων των αναπτυγμένων χωρών και η επικράτηση του μοντέλου 3S (sea, sun, sand), ενίοτε σε συνδυασμό με την αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς.

# Διακρίσεις και Είδη του Τουρισμού

-3-

- Ο τουρισμός διακρίνεται σε: α) εσωτερικό και εξωτερικό, β) κατά μόνας και μαζικό, γ) συμβατικό και εναλλακτικό.
- Τα βασικότερα είδη του εναλλακτικού τουρισμού είναι:
  - ο αγροτουρισμός
  - ο οικοτουρισμός
  - ο επαγγελματικός τουρισμός
  - ο πολιτιστικός τουρισμός
  - ο μαθησιακός τουρισμός
  - ο θρησκευτικός τουρισμός
  - ο τουρισμός υγείας
  - ο κοινωνικός τουρισμός
  - ...



# Αστικός Τουρισμός

-4-

- Ο αστικός τουρισμός περιλαμβάνει την επίσκεψη σε πόλεις των οποίων η ελκυστικότητα διαμορφώνεται κυρίως από χαρακτηριστικά τα οποία σχετίζονται με το δομημένο περιβάλλον και το επίπεδο των παρεχόμενων υπηρεσιών.
- Οι επισκέπτες των πόλεων διακρίνονται, με βάση το σκοπό και τα κίνητρα της επίσκεψης, στις εξής κατηγορίες:
  - Επισκέπτες για επαγγελματικούς λόγους.
  - Εμπορικοί αντιπρόσωποι.
  - Επισκέπτες συνεδρίων, εκθέσεων, εκδηλώσεων.
  - Επισκέπτες ολιγοήμερων διακοπών.
  - Επισκέπτες φίλων και συγγενών.



# Παράγοντες Διαμόρφωσης της Αστικής Τουριστικής Ελκυστικότητας

-5-

- Οι παράγοντες διαμόρφωσης της αστικής τουριστικής ελκυστικότητας είναι:
  - Το μέγεθος της πόλης.
  - Τα αξιοθέατα της πόλης.
  - Τα πολιτιστικά γεγονότα.
  - Το εμπόριο και οι επιχειρήσεις.
  - Οι υπηρεσίες υγείας και εκπαίδευσης.
  - Τα επιστημονικά και επαγγελματικά συνέδρια.
  - Το αστικό περιβάλλον και οι υποδομές μεταφορών.
  - Οι ξενοδοχειακές υποδομές.
  - Οι μικρές αποστάσεις από άλλες τουριστικές περιοχές.



# Θετικές και Αρνητικές Επιδράσεις του Αστικού Τουρισμού στις Πόλεις

-6-

- Θετικές επιδράσεις του αστικού τουρισμού στις πόλεις:
  - Διαφοροποίηση και εκσυγχρονισμός του αστικού χώρου.
  - Ανάδειξη της πόλης.
  - Βελτίωση του επιπέδου ζωής των κατοίκων.
- Αρνητικές επιδράσεις του αστικού τουρισμού στις πόλεις:
  - Απομίμηση.
  - Ανάγκη δημιουργίας νέων υποδομών.
  - Υπερεξειδίκευση στον τουρισμό.



*Η παρουσίαση συμπληρώνει και δεν υποκαθιστά τα προτεινόμενα συγγράμματα.*

