

LIDOLI ABAQUE: un logiciel en ligne

<http://www.lidoliabaque.com/>

- **Créer son compte :**
 - ✓ S'inscrire
 - ✓ Récupérer son mot de passe
 - ✓ Se connecter
- Saisir les items
- Convoquer les participants
- Voter



Lidoli abaque : Un outil pour la prospective utilisant le principe l'Abaque de Régnier

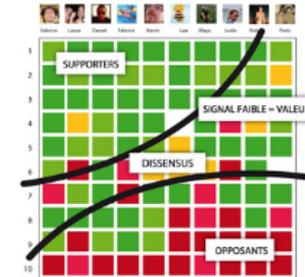
La méthode d'enquête abaque, d'expression des positions d'experts par des votes colorés et argumentés sur des thèmes partagés (Abaque de Régnier®), est un outil majeur et de plus en plus utilisé pour la consultation des experts et des parties prenantes en matière de prospective (cf Santé 2025, Alimentation et société 2025...).

Le Cerole des entrepreneurs du futur -animé conjointement par la Fondation Prospective et Innovation et le One-Cham a financé le développement de l'outil logiciel qui faisait grandement défaut à l'ère des réseaux virtuels et du développement massif des enquêtes auprès des experts, y compris à l'international. L'outil Lidoli-Abaque est le fruit de cet investissement de 18 mois/homme de la société « lidoli.com » appuyé par le Cerole des entrepreneurs.

Cette réalisation innovante de la méthode Abaque, dans sa version grand public, est désormais en ligne gratuitement : www.lidoliabaque.com.

Outil informatique accessible, qui permet à tous les utilisateurs potentiels de mettre en œuvre la méthode abaque de consultation des experts en prospective, lidoli abaque permet immédiatement la mise au point des enquêtes prospectives, en ligne (thème de l'enquête, items, sélection des experts, relance, suivi des réponses, mise en valeur des résultats...), y compris dans le cadre de son utilisation via les réseaux sociaux ou les smartphones.

Pour utiliser lidoli Abaque, cliquez-ici



De l'Abaque de Régnier à lidoli Abaque

Le principe de l'Abaque de Régnier® a été conçu par François Régnier en 1973 alors qu'il avait la charge d'animer des études de cas avec des groupes de prospective et des chercheurs de l'industrie du médicament. A cette époque François Régnier s'était rendu compte que certaines idées à forte valeur ajoutée s'élevaient au-dessus des réunions.

Je crée mon compte sur La Prospective :

[CREER UN COMPTE](#)

Objet : lidoliabaque: Activation de votre compte

lidoliabaque: Activation de votre compte

Bonjour test test,

Vos codes d'accès à votre espace lidoli abaque sur <http://www.lidoliabaque.com> Identifiant : yolande.defayet@magellis.fr
Mot de passe : test&&

Habiter, manger, se soigner, se déplacer, communiquer d'ici les 10/15 prochaines années

- 1. La recherche d'un cadre de vie de qualité (faibles pollutions, absence de nuisances, espaces verts,...) prendra une place croissante dans les choix résidentiels au cours des dix prochaines années.

commentaire:
.....

- 2. A l'horizon 2025 une part significative des habitants choisira délibérément un logement à faible consommation énergétique.

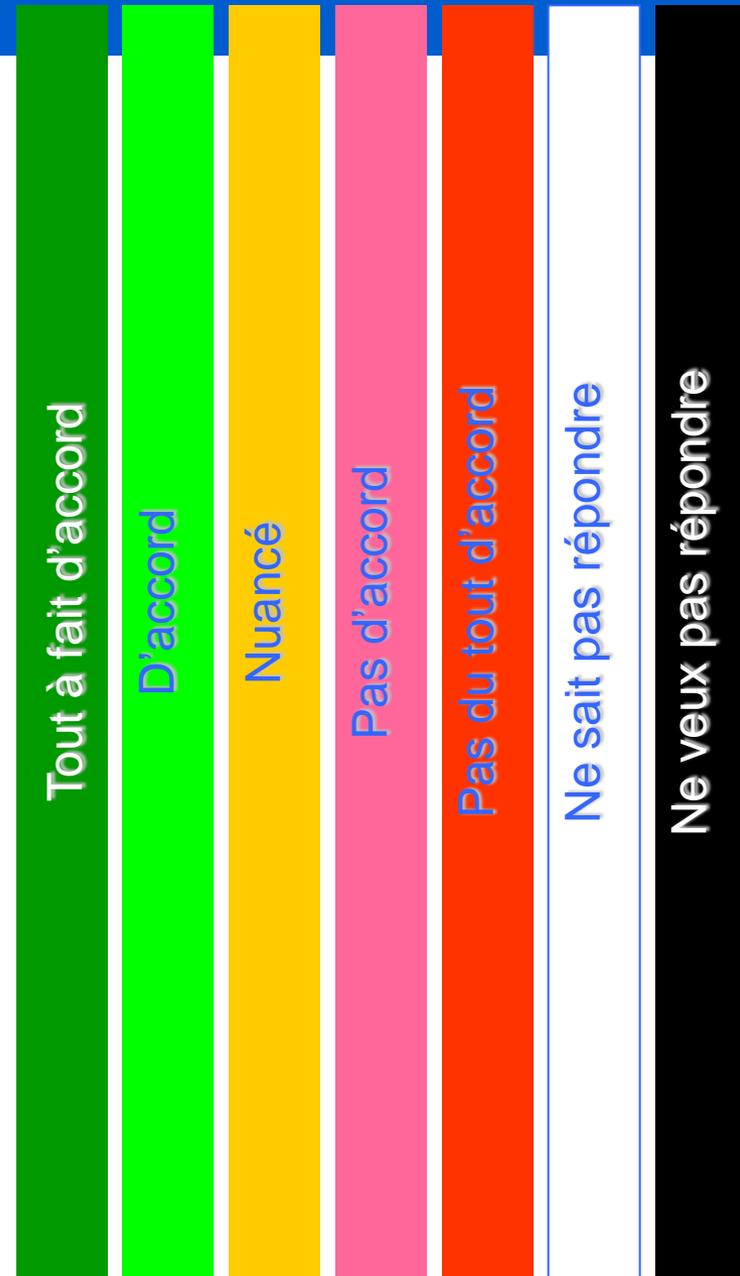
commentaire:
.....

- 3. A l'horizon 2025, la consommation de produits orientés vers l'augmentation des performances physiques, intellectuelles, l'antivieillesse cellulaire sera largement diffusée dans toutes les tranches d'âges et couches de la société française

commentaire:
.....

- 4. A l'horizon 2025, la carte du génome de chacun sera intégrée dans sa carte Vitale.

commentaire:



Habiter, manger, se soigner, se déplacer, communiquer d'ici les 10/15 prochaines années

- 5. D'ici 2025, les consommateurs seront informés instantanément sur la compatibilité des aliments qu'ils achètent avec leur état de santé, leur métabolisme, par l'échange d'information en temps réel entre un produit alimentaire au packaging étendu (puceRFID) et leur terminal nomade contenant leur profil métabolique et préférences

commentaire:

.....
...

- 6. L'accès aux TIC et aux services mobiles sera un facteur incontournable pour l'intégration économique et sociale à court terme, au même titre que l'accès aux soins, à l'éducation

commentaire:

.....
.....

- 7. D'ici 2025, l'obligation d'installer une « boîte noire » à bord de chaque automobile sera effective

commentaire:

.....

