

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ, ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

1^Η ΓΡΑΠΤΗ ΠΡΟΟΔΟΣ 2018-19 (08/11/2018) – ΟΜΑΔΑ Α

Όνοματεπώνυμο:

Αριθμός Μητρώου:

- Η γραπτή πρόοδος αποτελείται από 20 θέματα.
- Ο μέγιστος βαθμός της γραπτής προόδου είναι 10 μονάδες.
- Η σωστή απάντηση σε κάθε θέμα βαθμολογείται με 0,5 μονάδες, η λανθασμένη απάντηση σε κάθε θέμα βαθμολογείται με 0 μονάδες και η μη απάντηση σε κάθε θέμα βαθμολογείται με 0,1 μονάδες.
- Η βαρύτητα της γραπτής προόδου στη διαμόρφωση του συνολικού βαθμού είναι:
 - 15%, εφόσον ο βαθμός της γραπτής εξέτασης ισούται με ή υπερβαίνει τις 4 μονάδες,
 - 0%, εφόσον ο βαθμός της γραπτής εξέτασης δεν ισούται με και δεν υπερβαίνει τις 4 μονάδες.
- Ο βαθμός της γραπτής προόδου ισχύει για τη χειμερινή (Ιανουάριος – Φεβρουάριος 2019) και για την επαναληπτική (Αύγουστος – Σεπτέμβριος 2019) εξεταστική περίοδο.

1. Το θεμελιώδες οικονομικό πρόβλημα συνίσταται:

- A στην ικανοποίηση των απεριόριστων αναγκών με περιορισμένα μέσα
- B στην ικανοποίηση των απεριόριστων αναγκών με απεριόριστα μέσα
- Γ στην επίτευξη κέρδους
- Δ στην προσέλκυση επενδύσεων

2. Η βασική οικονομική αρχή επιτάσσει:

- A την επίτευξη του μέγιστου δυνατού οφέλους με την ελάχιστη δυνατή θυσία
- B την επίτευξη του μέγιστου δυνατού οφέλους
- Γ την αύξηση του πλούτου
- Δ τη μείωση της φτώχειας

3. Ανάγκη είναι:

- A η έλλειψη αγαθών
- B η έλλειψη χρημάτων
- Γ το αίσθημα της έλλειψης
- Δ η έλλειψη συντροφιάς

4. Ο κορεσμός:

- A είναι μια ιδιότητα στην οποία υπόκεινται όλες οι ανάγκες
- B είναι η πλήρης ικανοποίηση μιας ανάγκης
- Γ οφείλεται στην εξέλιξη των αναγκών
- Δ οφείλεται στον πολλαπλασιασμό των αναγκών

5. Τα ελεύθερα αγαθά:

- A βρίσκονται ελεύθερα στη φύση
- B διατίθενται ελεύθερα στα καταστήματα
- Γ αποτελούν την πλειονότητα των αγαθών
- Δ έχουν τιμή η οποία καθορίζεται από τις δυνάμεις της προσφοράς και της ζήτησης

6. Τα οικονομικά αγαθά:

- A είναι οικονομικά επειδή έχουν χαμηλή τιμή
- B είναι κατώτερης ποιότητας και γι' αυτό το λόγο είναι οικονομικά
- Γ προκύπτουν ως αποτέλεσμα της παραγωγικής διαδικασίας
- Δ βρίσκονται ελεύθερα στη φύση

7.	Η τιμή των οικονομικών αγαθών:
A	προσδιορίζεται από την αλληλεπίδραση των δυνάμεων της ζήτησης και της προσφοράς
B	προσδιορίζεται από την αλληλεπίδραση των δυνάμεων της ζήτησης και της προσφοράς, εφόσον λειτουργεί ελεύθερα ο μηχανισμός της αγοράς
Γ	καθορίζεται από το χρόνο εργασίας που απαιτείται για την παραγωγή ενός αγαθού
Δ	καθορίζεται από την ποιότητα του αγαθού
8.	Η χρησιμότητα:
A	είναι μια ιδιότητα των αναγκών
B	υποδηλώνει την ωφελιμότητα που προσφέρει στον καταναλωτή η κατανάλωση ενός αγαθού
Γ	υποδηλώνει την ικανοποίηση που προσφέρει στον καταναλωτή η κατανάλωση ενός αγαθού
Δ	οφείλεται στον πολλαπλασιασμό των αναγκών
9.	Αν το ουίσκι προσφέρει πενταπλάσια ικανοποίηση απ' όση η μπύρα και η τιμή του είναι πενταπλάσια σε σχέση με την τιμή της μπύρας, ποιο από τα δύο αγαθά θα επέλεγε να καταναλώσει ένας ορθολογικός καταναλωτής;
A	το ουίσκι
B	τη μπύρα
Γ	εξαρτάται από τις προτιμήσεις του και υπό την προϋπόθεση της ικανοποίησης του εισοδηματικού περιορισμού
Δ	το φθηνότερο
10.	Στο πλαίσιο της παραγωγικής διαδικασίας, κατά τη βραχυχρόνια περίοδο:
A	δεν ισχύει ο νόμος της φθίνουσας απόδοσης
B	η επιχείρηση δεν μπορεί να μεταβάλλει την ποσότητα όλων των παραγωγικών συντελεστών
Γ	η επιχείρηση βρίσκεται στους πρώτες μήνες της λειτουργίας της
Δ	ισχύει ο νόμος της αύξουσας απόδοσης
11.	Ζήτηση καλείται:
A	η προθυμία των αγοραστών για την απόκτηση διαφόρων ποσοτήτων ενός αγαθού σε διάφορες τιμές κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου
B	η ικανότητα των αγοραστών για την απόκτηση διαφόρων ποσοτήτων ενός αγαθού σε διάφορες τιμές κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου
Γ	είτε η ικανότητα είτε η προθυμία των αγοραστών για την απόκτηση διαφόρων ποσοτήτων ενός αγαθού σε διάφορες τιμές κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου
Δ	η προθυμία και η ικανότητα των αγοραστών για την απόκτηση διαφόρων ποσοτήτων ενός αγαθού σε διάφορες τιμές κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου
12.	Όταν αυξάνεται το εισόδημα του καταναλωτή:
A	η καμπύλη ζήτησης μετατοπίζεται προς τα δεξιά
B	η καμπύλη ζήτησης μετατοπίζεται προς τα αριστερά, <i>ceteris paribus</i>
Γ	η καμπύλη ζήτησης μετατοπίζεται προς τα δεξιά, <i>ceteris paribus</i>
Δ	προκαλείται αύξηση στη ζήτηση των αγαθών
13.	Προσφορά καλείται:
A	η προθυμία και η ικανότητα των αγοραστών για την απόκτηση διαφόρων ποσοτήτων ενός αγαθού σε διάφορες τιμές κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου
B	το αντίθετο της ζήτησης
Γ	η προθυμία και η ικανότητα των πωλητών για την πώληση διαφόρων ποσοτήτων ενός αγαθού σε διάφορες τιμές κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου
Δ	η προθυμία των πωλητών για την πώληση διαφόρων ποσοτήτων ενός αγαθού σε διάφορες τιμές κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου
14.	Η διατίμηση (πλαφόν) επιβάλλεται από το κράτος όταν θέλει:
A	να προστατεύσει τον καταναλωτή
B	να προστατεύσει τον παραγωγό
Γ	να διαφυλάξει την ποιότητα των αγαθών
Δ	να ικανοποιήσει τις απαιτήσεις των δανειστών

Όνοματεπώνυμο:

15.	Η ελαστικότητα της ζήτησης ενός αγαθού ως προς την τιμή του φανερώνει:
A	την ευλυγισία της ζητούμενης ποσότητας του αγαθού στη μεταβολή της τιμής του
B	την ευαισθησία της ζητούμενης ποσότητας του αγαθού στη μεταβολή της τιμής του
Γ	τη χαμηλή ζήτηση του αγαθού
Δ	την ευαισθησία της προσφερόμενης ποσότητας του αγαθού στη μεταβολή της τιμής του
16.	Τα φάρμακα, κατά κανόνα, θεωρούνται αγαθά:
A	πολυτελείας
B	υψηλής ζήτησης
Γ	πλήρους ελαστικής ζήτησης ως προς την τιμή
Δ	πλήρους ανελαστικής ζήτησης ως προς την τιμή
17.	Βάσει του ανταγωνισμού, τα εστιατόρια ανήκουν στη μορφή αγοράς του:
A	πλήρους ανταγωνισμού
B	ελεύθερου ανταγωνισμού
Γ	μονοπωλιακού ανταγωνισμού
Δ	ολιγοπωλίου
18.	Στη μορφή αγοράς του πλήρους ανταγωνισμού:
A	η κάθε επιχείρηση καθορίζει την τιμή του αγαθού
B	η διαφήμιση έχει νόημα μόνο σε επίπεδο κλάδου
Γ	τα αγαθά είναι πλήρη σε θερμίδες
Δ	ο ανταγωνισμός καθορίζεται από τις μεγάλες επιχειρήσεις
19.	Η μορφή αγοράς του μονοπωλίου:
A	είναι η ιδανική για τον καταναλωτή
B	επιτρέπει στην επιχείρηση να αυξάνει την τιμή του προϊόντος όσο εκείνη θέλει
Γ	χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη μιας μόνο επιχείρησης
Δ	είναι ανήθικη
20.	Ορθολογικός είναι ο καταναλωτής ο οποίος:
A	δραστηριοποιείται με γνώμονα τη βασική οικονομική αρχή
B	είναι πλούσιος
Γ	είναι έξυπνος
Δ	δραστηριοποιείται με γνώμονα τη μείωση των οικονομικών ανισοτήτων

Όνοματεπώνυμο:

για τους διδάσκοντες			
σωστές απαντήσεις		0,5	
μη απαντήσεις		0,1	
λανθασμένες απαντήσεις		0,0	0,0
	20		