



ΜΕΛΕΤΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΧΕΡΣΑΙΑΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗΣ ΔΗΜΟΥ ΒΟΛΟΥ

Ά ΦΑΣΗ: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΕΚΠΟΝΗΤΕΣ: Γκιουφής Θωμάς
Γότα Βασιλική
Πραβιώτη Σοφία
Σκουλαρίδης Ιωάννης
Τασολάμπρου Χρυσούλα

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ: Λαλένης Κ.
Μπεζαντέ Χ.
Σαπουνάκης Ά.



ΠΕΡΙΟΧΗ ΜΕΛΕΤΗΣ

•ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ:

- ✓ θέση : κεντρική-ανατολική
- ✓ έκταση : 10,6% της συνολικής επικράτειας
- ✓ πληθυσμός: πάνω από 750.000 κατοίκους (6,9% της χώρας)
- ✓ διέρχεται από αυτήν ο βασικός αναπτυξιακός και μεταφορικός άξονας της χώρας ΠΑΘΕ

•ΝΟΜΟΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ:

- ✓ θέση: ανατολικό τμήμα της Περιφέρειας Θεσσαλίας
- ✓ πληθυσμός: 206.995 κάτοικοι
- ✓ αποτελεί το 27,45% του πληθυσμού της Θεσσαλίας
- ✓ αποτελεί το 1,89% του πληθυσμού της Ελλάδας
- ✓ ιδιαίτερο οικιστικό, φυσικό και παραγωγικό περιβάλλον
- ✓ έχει στο βόρειο-ανατολικό τμήμα του το Πήλιο και στο νότιο την Όθρυ
- ✓ κυριαρχία του Π.Σ. Βόλου
- ✓ διασχίζεται από τον κύριο οδικό άξονα της χώρας (ΠΑΘΕ)



ΠΕΡΙΟΧΗ ΜΕΛΕΤΗΣ



Υπόμνημα

- Λιμάνι
- Χιονοδρομικό κέντρο
- Μονές
- Δρυμοί
- Camping
- Αρχαιολογικοί χώροι
- Οικισμοί
- Πρωτεύουσα
- Όρια Δήμων
- Εθνική οδός
- Πρωτεύον οδικό δίκτυο
- Δευτερεύον οδικό δίκτυο
- Ποτάμια
- Σιδηροδρομικό δίκτυο

ΑΝΑΛΥΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ



ΤΡΙΤΟΓΕΝΗΣ ΤΟΜΕΑΣ: συμμετείχε κατά 64,23 % στο συνολικό νομαρχιακό ΑΕΠ

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ:

- ένας από τους σημαντικότερους οικονομικούς κλάδους του νομού
- η συνολική συμμετοχή του τουρισμού στο τοπικό ΑΕΠ και στην απασχόληση βρίσκεται πολύ πάνω από το 10%
- τεράστιο αναπτυξιακό απόθεμα προς μελλοντική αξιοποίηση
- ιδιαίτερα δυναμικό επενδυτικό προφίλ
- κατέχει κατά μέσο όρο το 63,6%, του συνόλου των τουριστικών επενδύσεων στην Περιφέρεια Θεσσαλίας
- σταθερή πορεία ιδρύσεων νέων επιχειρήσεων
- αποτελεί έναν τομέα ιδιαίτερα δυναμικό και σε ανοδική εξέλιξη

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ

- μεγάλη γραμμή ακτών στο χερσαίο τμήμα του νομού (το μήκος των ακτών του ηπειρωτικού τμήματος του νομού Μαγνησίας ανέρχεται σε 107.650 μ. από τα οποία 44.090μ. στο Πήλιο και 31.770 στη ζώνη από Νέα Αγχίαλο μέχρι Πτελεό- Αχίλλειο)
- αξιόλογο φυσικό περιβάλλον με οικοσυστήματα, βιότοπους και προστατευόμενες περιοχές
- υγρότοπος της λίμνης Κάρλας
- πλούσια ιστορική και πολιτιστική παράδοση και πολιτιστική δραστηριότητα
- εξαιρετικά φυσικά και οικιστικά τοπία και παραδοσιακούς οικισμούς με πλούσια πολιτιστική και αρχιτεκτονική κληρονομιά
- πλούσια θρησκευτική παράδοση και κληρονομιά
- αναπτυγμένη παραγωγική δομή στη μεταποίηση, στη γεωργία και στις υπηρεσίες



ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ

- παραδοσιακά Τοπικά Προϊόντα & Αγροτ/κοί Συνεταιρισμοί Γυναικών
- πολιτιστικές και ψυχαγωγικές εκδηλώσεις
- ύπαρξη ενός οργανωμένου χιονοδρομικού κέντρου στο Πήλιο και δυνατότητα ανάπτυξης ενός δεύτερου (Όθρυς)
- ύπαρξη Πανεπιστημίου
- σιδηροδρομικό δίκτυο
- λιμάνι Βόλου
- αεροδρόμιο Νέας Αγχιάλου
- μοναδικό μουσειακό σιδηρόδρομο (Τρενάκι Πηλίου) και σιδηροδρομική κληρονομιά (Θεσσαλικοί σιδηρόδρομοι, τρία πλάτη γραμμής)



ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ

- μεγάλος αριθμός καταλυμάτων
- ποικιλία καταλυμάτων
- διάχυση καταλυμάτων στο χώρο
- υψηλή τουριστική προσφορά
- υψηλή ποιότητα τουριστικής προσφοράς
- χιονοδρομικό κέντρο «Αγριόλευκες» Πηλίου



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ

- 363 μονάδες με 16.424 κλίνες, με σαφή υπεροχή των μεσαίων κατηγοριών ξενοδοχείων (2000)
- 600 μονάδες δηλωμένων ενοικιαζόμενων δωματίων με 20.007 κλίνες
- 73 μονάδες στην κατηγορία βίλες
- σπίτια με 638 κλίνες
- 8 μονάδες camping για 1.596 άτομα

στο Νομό λειτουργούν:

- 78 τουριστικά γραφεία
- 14 Τ.Ε.Ο.Μ.
- 32 τουριστικά λεωφορεία
- 30 RENT A CAR με 402 Ι.Χ. αυτοκίνητα
- 22 RENT A MOTO με 875 μοτοσυκλέτες
- 62 τουριστικά καταστήματα

Η τουριστική προσφορά (αριθμός κλινών) σημειώνει σημαντική αυξητική τάση της τάξης του 41,24% με ετήσιο ρυθμό αύξησης 3,3%

✓ **συνολικές κλίνες των ξενοδοχειακών μονάδων-camping ανέρχονταν σε 21.734 (2010)**
✓ **σε σύνολο 434 ξενοδοχειακών μονάδων μόνο 18 ξενοδοχεία (1.576 κλίνες) είναι 5 αστέρων (2010)**

ΧΕΡΣΑΙΑ ΜΑΓΝΗΣΙΑ: σε σύνολο 275 ξενοδοχειακών μονάδων 14 ξενοδοχεία είναι 5* (2010)



ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΤΗΣ ΦΕΡΟΥΣΑΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΠΗΛΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ ΒΟΡΕΙΩΝ ΣΠΟΡΑΔΩΝ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ, ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΤΙΤΛΟΣ ΧΑΡΤΗ: ΠΟΣΟΣΤΟ ΠΛΗΡΟΤΗΤΑΣ ΚΛΙΝΩΝ ΣΤΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΤΥΠΟΥ (ΠΛΗΝ ΚΑΜΠΙΝΓΚ)

ΦΟΡΕΑΣ ΑΝΑΘΕΣΗΣ: ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ
ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

ΒΟΛΟΣ 2009

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ

✓ Η μέση ετήσια κίνηση στο **χερσαίο τμήμα** του Νομού κυμαίνεται στις 500.000 διανυκτερεύσεις

ΕΤΗ	ΘΕΣΣΑΛΙΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
2007	1.957.952	1.213.737	62
2008	1.938.379	1.239.994	64
2009	2.111.634	1.369.855	65
2010	2.016.096	1.293.279	64

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ

- πρώτος προορισμός σε επίπεδο Περιφέρειας
- προβλήματα κορεσμού σε ορισμένες περιοχές
- εσωτερικός και εξωτερικός τουρισμός
- χειμερινός τουρισμός στις ηπειρωτικές περιοχές
- θερινός τουρισμός στο νησιωτικό μέρος
- μεγαλύτερη διάρκεια διαμονής σε σχέση με τους υπόλοιπους προορισμούς στην Περιφέρεια
- συγκεντρώνει το υψηλότερο ποσοστό αφίξεων και διανυκτερεύσεων τουριστών στην Περιφέρεια
(το 2002 εκπροσωπούσε το 47% των αφίξεων και το 61% του συνόλου των διανυκτερεύσεων στην Περιφέρεια)



ο Βόλος και τα περίχωρά του συγκέντρωναν το 41% των αφίξεων της Περιφέρειας για το έτος 2002, το Πήλιο το 22% και οι Σποράδες το 15%

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ

- 1) περιοχή του Π.Σ. Βόλου
- 2) Πήλιο
- 3) ευρύτερη περιοχή Αλμυρού και Ν. Αγχιάλου

ΠΕΡΙΟΧΗ	ΑΦΙΞΕΙΣ		ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ	
	ΗΜΕΔΑΠΟΙ	ΑΛΛΟΔΑΠΟΙ	ΗΜΕΔΑΠΟΙ	ΑΛΛΟΔΑΠΟΙ
ΒΟΛΟΣ	134309	14834	223114	36280
ΑΛΥΚΕΣ	3851	586	19597	3484
ΑΓΧΙΑΛΟΣ	3262	263	8439	2561
ΑΛΜΥΡΟΣ – ΑΜΑΛΙΑΠΟΛΗ	1136	85	7087	389
ΠΟΡΤΑΡΙΑ – ΜΑΚΡΥΝΙΤΣΑ	39542	3683	74992	6601
ΖΑΓΟΡΑ – ΧΟΡΕΥΤΟ	3754	865	8121	4489
ΧΑΝΙΑ	2451	679	5694	1324
ΤΣΑΓΚΑΡΑΔΑ	762	85	1602	433
ΑΓ. ΙΩΑΝΝΗΣ	2012	258	6356	1290
ΠΛΑΤΑΝΙΔΙΑ – ΑΓΡΙΑ – Κ. ΓΑΤΖΕΑ	1671	2676	4922	11490
ΒΥΖΙΤΣΑ – ΜΗΛΙΕΣ – ΑΓ. ΛΑΥΡΕΝΤΙΟΣ	5212	686	11454	2364
ΚΑΛΑ ΝΕΡΑ	5113	604	18269	1570
ΑΦΗΣΣΟΣ – ΚΟΡΩΠΗ – ΝΕΟΧΩΡΙ	1570	2201	6032	3347
ΜΗΛΙΝΑ – ΠΑΛΤΣΗ – ΞΥΝΟΒΡΥΣΗ	343	24	947	55
ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ – ΤΡΙΚΕΡΙ	416	185	1077	672
ΣΥΝΟΛΟ	249467	81516	575594	487520

ΖΩΝΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΒΟΛΟΣ

- ✓ αρκετές θετικές προϋποθέσεις για την ανάπτυξη του τουρισμού
- ✓ αποτελεί σχετικά δημοφιλή τουριστικό προορισμό
- ✓ λιμάνι
- ✓ σημείο στάσης ενός σημαντικού αριθμού κρουαζιερόπλοιων
- ✓ πανεπιστήμιο
- ✓ δεν υπάρχει ένας ειδικός συνεδριακός χώρος
- ✓ φιλική και εύκολη πόλη
- ✓ αρχαιολογικοί χώροι Σέσκλου-Διμηνίου
- ✓ αρχαιολογικό μουσείο Βόλου
- ✓ λαογραφικό Κέντρο του Κίτσου Μακρή
- ✓ το 2006 παρουσιάστηκε αύξηση του μαθητικού τουρισμού
- ✓ 40 ξενοδοχεία και ενοικιαζόμενα δωμάτια
- ✓ αρκετά ξενοδοχεία κοντά στο λιμάνι
- ✓ 26 τουριστικά πρακτορεία
- ✓ τσιπουράδικα



ΖΩΝΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΠΗΛΙΟ

- ✓ διαθέτει περίπου το 25% των κλινών της Θεσσαλίας και το 33% των καταλυμάτων
- ✓ πληθυσμός: αποτελεί το 17,6% του συνόλου του Νομού
- ✓ παρουσιάζει υψηλή τουριστική ανάπτυξη καθ' όλη τη διάρκεια του έτους
- ✓ διαθέτει χιονοδρομικό κέντρο
- ✓ μοναδικός συνδυασμός φυσικού και πολιτισμικού περιβάλλοντος, παραδοσιακοί οικισμοί, μοναστήρια και πολλές μικρές, αλλά εντυπωσιακές παραλίες
- ✓ περιοχή του Δικτύου Natura 2000
- ✓ 100 παραλίες κατάλληλες για κολύμβηση
- ✓ οι ακτές (χωρητικότητα: 18.000 άτομα / ημέρα περίπου) δεν φαίνεται να κινδυνεύουν να κορεσθούν από την ζήτηση που καταλαμβάνουν έκταση περίπου 45 χλμ
- ✓ πρόβλημα χωρητικότητας αναφορικά με την δυνατότητα για στάθμευση
- ✓ πρόβλημα οδικού δικτύου
- ✓ συγκέντρωση β' κατοικίας
- ✓ οι ξενοδοχειακές κλίνες έχουν τώρα πληρότητα μόνο 30 ημερών κατά την περίοδο αιχμής (Αύγουστος)
- ✓ θεωρείται μια περιοχή ώριμης τουριστικής ανάπτυξης



ΖΩΝΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

δυτικό τμήμα του Νομού Μαγνησίας

(περιοχή Βελεστίνου, Νέας Αγχιάλου, Αλμυρού)

- ✓ η τουριστική κίνηση είναι πολύ χαμηλή
- ✓ αρχαιολογικός χώρος της Νέας Αγχιάλου-Μικροθηβών και του Βελεστίνου
- ✓ αεροδρόμιο της Αγχιάλου
- ✓ διασχίζεται από τον κεντρικό οδικό άξονα της χώρας (ΠΑΘΕ)
- ✓ κυριαρχία του πρωτογενή τομέα στο τμήμα αυτό του Νομού



ΠΡΟΦΙΛ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

- ❑ Σύμφωνα με το Στρατηγικό Σχέδιο Μαγνησίας στις ορεινές περιοχές του Πηλίου το ένα τρίτο των επισκεπτών (31%) ήταν ηλικίας 30-40 χρόνων, πανεπιστημιακής εκπαίδευσης (33%), επιστημονικής απασχόλησης (33%) και στην πλειοψηφία τους Έλληνες (68%). Η μεγάλη πλειοψηφία ήρθε με τις οικογένειές τους (70%), με ιδιωτικό αυτοκίνητο (74%) και με μέσο όρο παραμονής τις 13 ημέρες
- ❑ δείχνουν προτίμηση αλλοδαποί τουρίστες Γερμανικής υπηκοότητας (11%)
- ❑ οι επισκέψεις στις περιοχές **ιδιαίτερου φυσικού ενδιαφέροντος** διαδραματίζουν πρωτεύοντα ρόλο στις δραστηριότητες των τουριστών, με σημαντική υπεροχή για τις ορεινές περιοχές του Πηλίου
- ❑ στην περιοχή Αγριάς έως Συκιά η **αξιοποίηση των ακτών** έχει περισσότερο ειδικό βάρος στις προτιμήσεις των επισκεπτών από ότι το φυσικό περιβάλλον του Πηλίου γενικότερα
- ❑ ο μέσος χρόνος παραμονής των ημεδαπών είναι 3 ημέρες, ενώ των αλλοδαπών 6 και το καλοκαίρι 7
- ❑ στο Πήλιο οι έλληνες τουρίστες διαμένουν για λίγο περισσότερο από 2 ημέρες ενώ οι ξένοι **το διπλάσιο**. Αντίστοιχα είναι τα στοιχεία και για την περιοχή του Βόλου.
- ❑ ο χειμερινός τουρισμός βασίζεται κατά 95% σε έλληνες τουρίστες

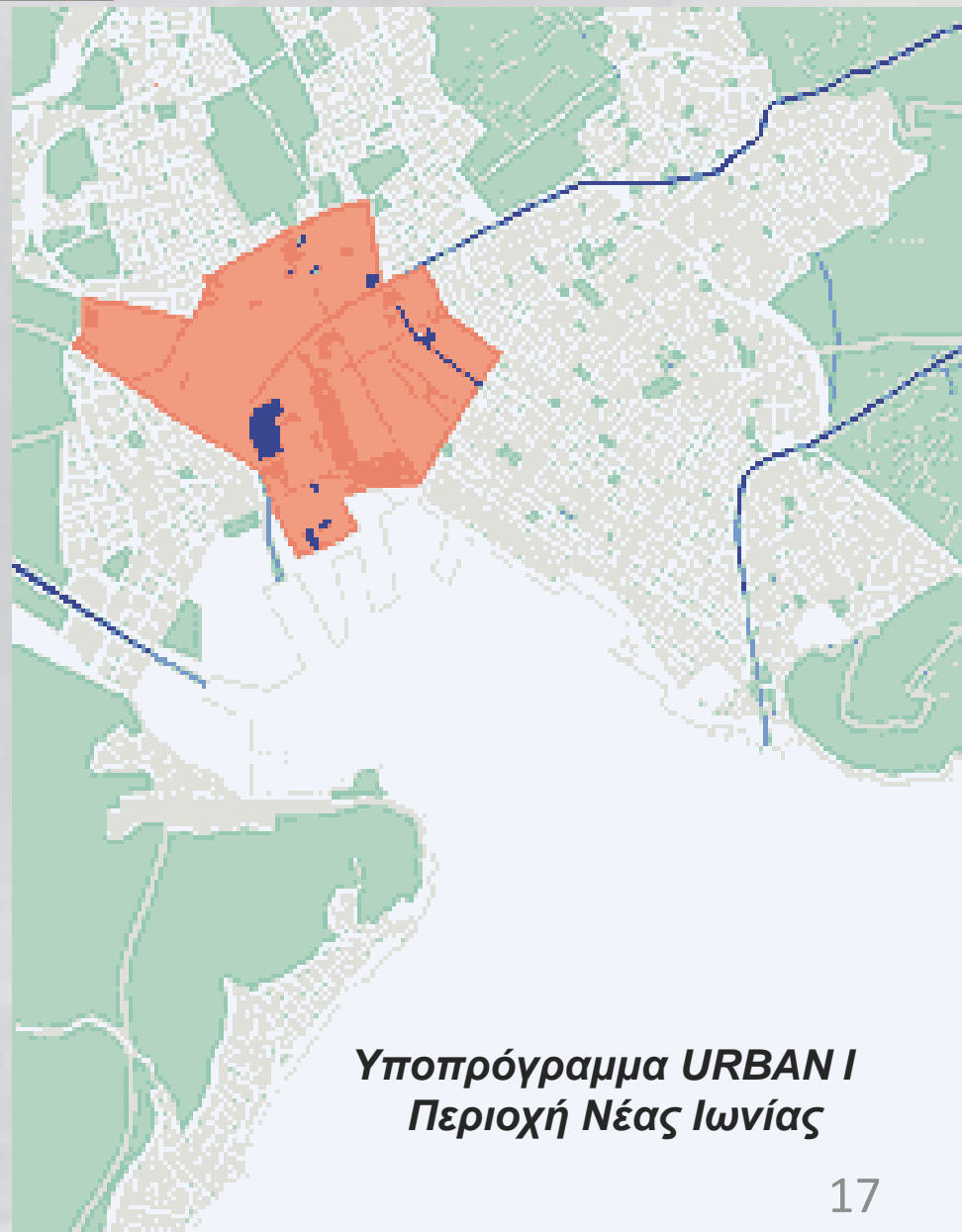
URBAN I

✓ Η πόλη του Βόλου συμμετείχε στο πρόγραμμα **URBAN I** κατά τη χρονική περίοδο 1995-1999.

✓ Είχε ως στόχο την **αναβάθμιση** μιας περιοχής με πληθυσμό 8100 κατοίκους (Νέα Ιωνία), τη **δημιουργία νέων** βιώσιμων οικονομικών δραστηριοτήτων, τη **στήριξη της απασχόλησης** και την **ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής** μέσα από νέες υποδομές, προγράμματα και δράσεις.

✓ Έκταση περιοχής παρέμβασης **180 Ha**

✓ Ως μια μεσαίου μεγέθους βιομηχανική πόλη, ο Βόλος διήνυσε μια **κάμψη στη βιομηχανική δραστηριότητα** συνοδευόμενη από εγκατάλειψη βιομηχανικών κελυφών, ερημωμένων αστικών γηπέδων και υψηλής ανεργίας.



**Υποπρόγραμμα URBAN I
Περιοχή Νέας Ιωνίας**

URBAN I

✓ Η συντήρηση και μετατροπή της **πλινθοκεραμοποιίας Τσαλαπάτα** ήταν το έργο ανάδειξης του προγράμματος URBAN του Βόλου, με κόστος επένδυσης 12 εκατομμυρίων ευρώ, εκ των οποίων τα 8,7 χρηματοδοτούμενα από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

✓ Η περιοχή του εργοστασίου μετατράπηκε σε ένα **σύγχρονο πολυδύναμο πολιτιστικό κέντρο**, αφιερωμένο στη βιομηχανική και χειροτεχνική παράδοση και την καλλιτεχνική δημιουργία παραδοσιακής βιοτεχνίας και βιομηχανίας, έκτασης 2,3 εκταρίων με 7.600 τετραγωνικά μέτρα κτιρίων.

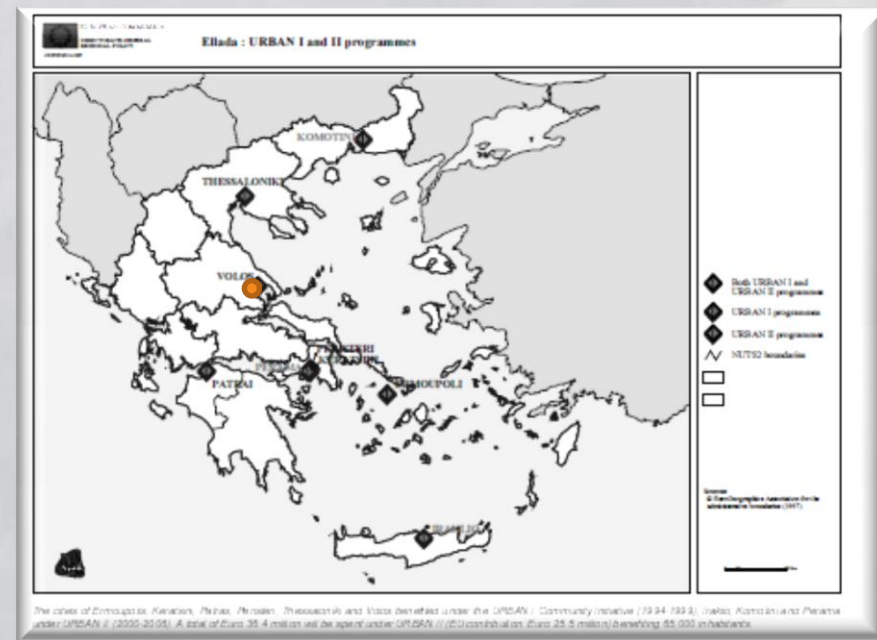
✓ **Περιλαμβάνει:**

- Μουσείο Βιομηχανικής Ιστορίας
- 20 χειροτεχνικά εργαστήρια, εκθετήρια και μικρά εμπορικά καταστήματα για παραδοσιακά προϊόντα της περιοχής.
- Χώρους εκθέσεων και καλλιτεχνικών εκδηλώσεων, βιβλιοθήκη, αίθουσα video-wall και κινηματογράφο.
- Χώρους αναψυχής (καφέ, εστιατόριο, ουζερί)



URBAN I – Δράσεις

- ✓ Αναπλάσεις περιοχής Παλαιών
- ✓ Πεζοδρόμηση της οδού Ρήγα Φεραίου
- ✓ Πρώην Απεντομωτήριο ➡ Κέντρο Ενεργειακών Εφαρμογών
- ✓ Πρώην Κλωστοϋφαντουργείο Αδαμοπούλου ➡ Κέντρο Νεολαίας και Άθλησης
- ✓ Πρώην Εργοστάσιο Στρυχνόκαρπου ➡ Κέντρο Δημιουργικής Απασχόλησης Α.Μ.Ε.Α.
- ✓ Μεταξουργείο ➡ Πολιτιστικό Κέντρο, Στέγαση Υπηρεσίας Πολεοδομίας
- ✓ Προσφυγικά Νέας Ιωνίας





SWOT analysis

ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Γεωγραφική θέση και προσπελασιμότητα
- Ύπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και φυσικού περιβάλλοντος
- Ύπαρξη σημαντικών πολιτιστικών πόρων
- Έκταση και ποιότητα ακτών
- Τουριστικοί πόροι διεθνής εμβέλειας
- Υψηλή ποιότητα τουριστικής προσφοράς
- Μεγάλος αριθμός καταλυμάτων
- Λιμάνι Βόλου
- Αεροδρόμιο Νέας Αγχιάλου
- Πανεπιστήμιο
- Χιονοδρομικό κέντρο Πηλίου
- Υπό εξέλιξη η προσπάθεια επαναδημιουργίας της Λίμνης Κάρλας
- Υψηλό ποσοστό του τριτογενή τομέα στο ΑΕΠ και στην απασχόληση
- Μελέτη τουριστικής φέρουσας ικανότητας και τουριστικής ανάπτυξης του Πηλίου

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

- Νέος αναπτυξιακός Νόμος
- ΕΣΠΑ
- Ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού
- Στροφή της ζήτησης σε νέα τουριστικά προϊόντα
- Η ανάπτυξη καινοτομικών προϊόντων και υπηρεσιών
- Η ανάπτυξη συνεργασιών με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
- Η συνειδητοποίηση για την έμφαση που πρέπει να δοθεί στην ποιότητα

ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ

- Ανεπαρκείς τουριστικές υποδομές
- Χαμηλός βαθμός τουριστικών επενδύσεων
- Χαμηλός βαθμός σύνδεσης την τουριστικής δραστηριότητας με κλάδους της τοπικής οικονομίας
- Έλλειμματική τουριστική προβολή
- Περιορισμένο εύρος και ποιότητα των υπηρεσιών
- Χαμηλή τουριστική κίνηση στο ΠΣ του Βόλου και στην Δυτική Μαγνησία
- Χαμηλή ποιότητα αστικών υποδομών
- Έλλειψη συνεργασιών με ερευνητικά κέντρα και ανώτατα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα
- Έλλειψη μηχανισμού υποστήριξης των επιχειρηματικών και επενδυτικών δραστηριοτήτων
- Ανεπαρκής αξιοποίηση των άμεσων διεθνών συνδέσεων
- Έλλειψη σχεδίου για πρόληψη και προστασία από φυσικές καταστροφές

ΑΠΕΙΛΕΣ

- Η τρέχουσα οικονομική κρίση
- Η πτώση του τουρισμού λόγω οικονομικής δυσπραγίας
- Η μη ανάληψη των Μεσογειακών Αγώνων του 2013
- Το προωθούμενο μοντέλο του μαζικού τουρισμού
- Υποβάθμιση του περιβάλλοντος
- Ανταγωνισμός από άλλες περιοχές
- Η συνεχής αύξηση των τιμών
- Θεσμικά εμπόδια στην τουριστική ανάπτυξη
- Εξέλιξη εθνικών μακροοικονομικών παραμέτρων
- Καθυστερήσεις στα έργα υποδομής

ΑΞΟΝΕΣ ΔΡΑΣΗΣ

- ✓ Η **επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου** και η ανάπτυξη ήπιων μορφών τουρισμού αποτελούν προτεραιότητα για την ανάπτυξη του κλάδου. Με την **ανάπτυξη ήπιων μορφών τουρισμού** το ορεινό οικοσύστημα δεν θα διαταραχθεί ενώ παράλληλα θα μπορούν να αναπτύσσονται συμπληρωματικά και οι δραστηριότητες της γεωργίας / κτηνοτροφίας και της οικοτεχνίας / βιοτεχνίας
- ✓ Η **ανάπτυξη του τουρισμού της πόλης** και διεύρυνση των δυνατοτήτων αναψυχής με την αξιοποίηση των ευκαιριών που παρέχει η ιστορία, η μυθολογία, ο πολιτισμός, το Πανεπιστήμιο, τα συνέδρια, ο αθλητισμός και το φυσικό περιβάλλον της ευρύτερης περιοχής
- ✓ Η **προσέλκυση τουριστών** από χώρες που δεν δοκιμάζονται τόσο έντονα από την οικονομική κρίση όπως η Ρωσία, η Κίνα και η Ινδία αποτελούν μια ομάδα στόχου με μελλοντικές προοπτικές



ΑΞΟΝΕΣ ΔΡΑΣΗΣ

- ✓ Η ενίσχυση της ποιότητας ζωής, των υποδομών, του περιβάλλοντος, της αισθητικής και της ταυτότητας της πόλης του Βόλου
- ✓ Η αύξηση της ελκυστικότητας και της ανταγωνιστικότητας της πόλης του Βόλου
- ✓ Η προβολή του πλούτου των φυσικών και πολιτιστικών πόρων
- ✓ Η προστασία και ανάδειξη των τουριστικών πόρων καθώς και έλεγχος της τουριστικής ανάπτυξης (ρυθμίσεις χρήσεων γης)
- ✓ Η βελτίωση της ποιότητας των παρερχομένων υπηρεσιών και των υποδομών
- ✓ Η ενίσχυση των υποδομών του πολιτισμού
- ✓ Η πολεοδομική οργάνωση, αναζωογόνηση και αναβάθμιση οικιστικών περιοχών



Αστική ανασυγκρότηση :

- «Ανοικοδόμηση» (reconstruction) ➡ «αναζωογόνηση» (revitalization) ➡
- «ανανέωση» (renewal) ➡ «αναμόρφωση (redevelopment) ➡
- «ανασυγκρότηση» (regeneration)

Ανάπλαση :

- N947/1979 & N2508/1997

- Περιοχές προτεινόμενες για ανάπλαση :

1. Περιοχές κατοικίας σε ιστορικούς πυρήνες πόλεων ή παραδοσιακούς οικισμούς
 2. Κατοικίες σε κεντρικές περιοχές μεγάλων πόλεων με ιδιαίτερα υψηλές πυκνότητες και πυκνό ιστό
 3. Περιοχές κατοικίας ειδικού πολεοδομικού καθεστώτος
 4. Περιαστικές περιοχές αυθαίρετων κατοικιών
- Οι πιο διαδεδομένες περιπτώσεις αναπλάσεων είναι τα ιστορικά κέντρα και τα θαλάσσια μέτωπα (λιμάνια)

ΑΣΤΙΚΗ ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ

Διεθνής εμπειρία : Bologna

- ❑ Πόλη μεσαίου μεγέθους (380.604 κατοίκους το 2010)
- ❑ 1948: Σχέδιο ανοικοδόμησης της Bologna, που προέβλεπε ανακατασκευή των γκρεμισμένων περιοχών (από το Β' παγκόσμιο πόλεμο) σε μεγάλη έκταση
- ❑ Μέχρι τη δεκαετία του 50: Δεν είχε συσταθεί μητροπολιτική περιοχή. Γεγονός που αντιστράφηκε τη δεκαετία του 60
- ❑ 1968: Νέο Διοικητικό Κέντρο της πόλης στις ελεύθερες περιοχές των Βόρειων προαστίων εξασφαλίζοντας την επέκταση της πόλης σε ορθογώνιο κάναβο.
- ❑ 1973: Έγκριση σχεδίου για την ανάπλαση του ιστορικού κέντρου, που αντιμετωπίζεται ως χώρος προστασίας και διατήρησης

Ουσία του σχεδίου :

1. Καθορισμός των αρχιτεκτονικών τυπολογιών των υπαρχόντων κτιρίων
2. Υπόδειξη των επιτρεπόμενων χρήσεων για κάθε τυπολογία
3. Υπόδειξη του είδους της ανάπλασης που επιτρέπεται για κάθε τυπολογία

Έτσι, σύμφωνα με το Ειδικό Ρυθμιστικό Σχέδιο **καθορίστηκαν τρεις τύποι παρέμβασης**: αναστήλωση, εξυγίανση και αποκατάσταση, κατεδάφιση και υπό όρους κατασκευή



ΑΣΤΙΚΗ ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ

Ελληνική εμπειρία : Καβάλα



☐ Πόλη μεσαίου μεγέθους (59.222 κάτοικοι)

1. Κατασκευή και Διαμόρφωση Παρκοδάσους Παναγούδας (1985)
2. Διαμόρφωση Παραλιακού χώρου Περιγαλιού (1988)
3. Ανάπλαση περιοχής παλιών Σφαγείων με έργα Τουριστικής εξυπηρέτησης (1990-1994)
4. Ανάπλαση Παραλιακής Ζώνης της Περιοχής Ραψάνης. Τουριστική Αξιοποίηση Διαμόρφωση Πλαζ και Χώρων Αναψυχής (1990-1994)
5. Ανάπλαση και Διαμορφώσεις Χώρων Πεζοδρόμησης και Διευθέτησης Παραλιακών Χώρων Δήμου Καβάλας (1991-1992)
6. Πεζοδρόμηση οδών στο Νέο Εμπορικό Κέντρο της Πόλης (1992)
7. Επισκευή συντήρηση εξωτερικού φλοιού των σπιτιών στα Χίλια και στα Πεντακόσια (1993 – 1999)
8. Πεζοδρόμηση οδών στο Παλιό Εμπορικό Κέντρο της Πόλης Περιοχή Αγίου Νικολάου (1994)
9. Αναπαλαίωση Παραδοσιακού κτιρίου Δημοτικής Καπναποθήκης (1994-1998)
10. Ανάπλαση κοινόχρηστων χώρων των πρώτων εργατικών κατοικιών στο Περιγαλι (1995 - 1996)
11. Ανάπλαση πλατείας χώρου περιπτέρου ΕΟΤ και διαπλάτυνση πεζοδρομίων οδού Φιλελλήνων(1995-1996)
12. Ανάπλαση ιστορικού οικισμού της Παναγίας (1996)
13. Ανάπλαση Δημοτικού Κήπου (1997)
14. Ανάπλαση του χώρου γύρω από το Ιστορικό Υδραγωγείο (1998)
15. Αναβάθμιση της Κεντρικής Πλατείας Ελευθερίας (1999)
16. Ανάδειξη Αρχαίας Εγνατίας Οδού (2000)
17. Ανάπλαση περιμετρικής οδού (2000)

- ✓ Περίοδος 1983 - 1992:
κυρίως έργα αξιοποίησης των δυτικών και ανατολικών ακτών
- ✓ Περίοδος 1992 - 1999:
παρεμβάσεις κυρίως στο κέντρο της πόλης για την πιο άνετη προσπέλαση των πεζών

☐ Παρεμβάσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Οδικόι άξονες λιμάνια και αστική ανάπτυξη» του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης (2000-2006) :

- Διαμόρφωση ανατολικού τμήματος χερσαίας ζώνης κεντρικού λιμένα Καβάλας
- Κατασκευή δικτύων ύδρευσης, ηλεκτροφωτισμού και επιστρώσεων κεντρικού τμήματος λιμένα Καβάλας
- Προστασία και επέκταση προσήνεμου μώλου κεντρικού λιμανιού Καβάλας
- Εγκατάσταση πλωτών προβλητών στο Κεντρικό Λιμάνι Καβάλας
- Δημιουργία χώρου στάθμευσης στην περιοχή Ιχθυόσκαλα για πρόσδεση αλιευτικών σκαφών

**Ευχαριστούμε για την
προσοχή σας**

