

ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

A) ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ

Φυσικοί Πόροι

Κλίμα, Βουνά, Χλωρίδα-Πανίδα, Ποταμοί, Λίμνες, Ακτές, Βιότοποι, Σπήλαια, Ιαματικές πηγές, Περιοχές προστασίας με ιδιαίτερη αισθητική και οικολογική αξία

Βασικές Υποδομές

οδικό – σιδηροδρομικό δίκτυο, λιμάνια, αεροπορικές συνδέσεις κλπ. ως μέσα εξυπηρέτησης της τουριστικής κίνησης

Πολιτιστικοί Πόροι

Μουσεία, Εκθεσιακοί Χώροι, Πινακοθήκες, Παραδοσιακοί οικισμοί, Λοιπά αξιοθέατα

Ψυχαγωγικές εκδηλώσεις και events

Φεστιβάλς, Συναυλίες

Β) ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Τουριστικές υποδομές

Τουριστικά καταλύματα, Αριθμό κλινών, Σύνολο υποδομών τουριστικού ενδιαφέροντος, Υποδομές υποστήριξης και ανάπτυξης του τουριστικού προϊόντος (προσβασιμότητα υπηρεσιών, υπηρεσίες περίθαλψης, εμπορικές και χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες, τηλεπικοινωνίες, οδικοί άξονες, λοιπές αναπτυξιακές προϋποθέσεις)

Διερεύνηση στοιχείων που προσφέρονται για την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού

Ανάλυση SWOT

Δυνατότητες τουριστικής ανάπτυξης στην περιοχή μελέτης

Γ) ΑΣΤΙΚΗ ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ ΣΤΟ ΒΟΛΟ

Ως ενισχυτικό στοιχείο της τουριστικής ανάπτυξης της χερσαίας Μαγνησίας

- Θεωρητικό πλαίσιο της «αστικής αναγέννησης»
- Παραδείγματα από τον Ευρωπαϊκό Χώρο αλλά και τον Ελλαδικό χώρο
- Αναφορά στο Πρόγραμμα URBAN αλλά και σε αντίστοιχα προγράμματα ή πρωτοβουλίες
- Αναζήτηση προβληματικών περιοχών στην πόλη του Βόλου με δυνατότητες για αστική αναγέννηση (Χρησιμοποίηση Επιχειρησιακών σχεδίων, μελετών, ίδια αντίληψη)
- Διατύπωση σεναρίων και οράματος