

**Προγραμματισμός Σεμιναρίων του Ερευνητικού
Εργαστηρίου
Αναπληρωτής Καθηγητής Αριστείδης
Σαπουνάκης Πρόεδρος του ΠΜΣ Πολεοδομίας -
Χωροταξίας
Καθηγητής Παντολέων Σκάγιανης**

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ Π Ο Λ Υ Τ Ε Χ Ν Ι Κ Η Σ Χ Ο Λ Η ΤΜΗΜΑ
ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ, ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ & ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ 2017-2018**

«ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ – ΑΝΑΠΤΥΞΗ- ΠΟΛΙΤΙΚΗ»

Εισηγητής: Στέφανος Καραγιάννης,
Αν. Καθηγητής Τ.Ο.Π.Α Παντείου Πανεπιστημίου



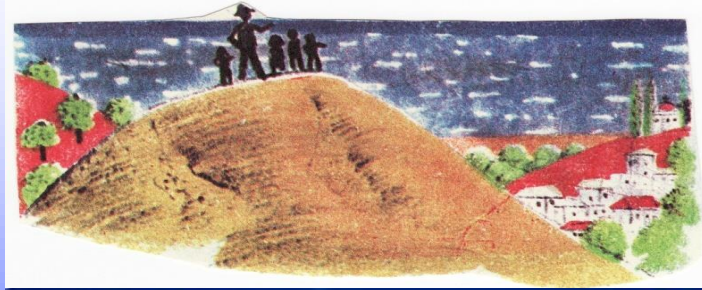
ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ!

- Οι θέσεις της παρουσίασης ακολουθούν τη συγκεκριμένη δομή του κειμένου με βάση το γενικό τίτλο της εισήγησης.
- Αυτό σημαίνει ότι η σειρά παρουσίασης των θέσεων είναι ανεξάρτητη της σπουδαιότητάς τους, σπουδαιότητα η οποία θ' αναδειχτεί στη πραγματική της διάσταση από τη σωρευτική ανάλυση των προτάσεων, παρεμβάσεων και των δράσεων.



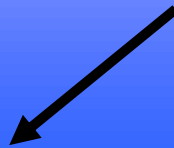
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ

- Ο τουρισμός **είναι ένα παγκόσμιο φαινόμενο** τεραστίων διαστάσεων με άμεσες και έμμεσες επιπτώσεις πάνω στον οικονομικό και στον κοινωνικό τομέα και οφείλει την ονομασία του τόσο στην αγγλική λέξη tour = «γύρος» όσο και στη γαλλική λέξη tourisme = «περιήγηση».
- Πιο απλά, **αφορά στη μετακίνηση** (ατομική ή ομαδική) ανθρώπων από τον τόπο της μόνιμης κατοικίας τους σε άλλον, (μεταξύ άλλων):
 - για λόγους αναψυχής,
 - ξεκούρασης
 - ή και πνευματικής καλλιέργειας,
 - αλλά αφορά και μια οργανωμένη προσπάθεια ενός τόπου, να συγκρατήσει αυτά τα άτομα που μετακινούνται και συνάμα, τους παρέχονται:
 - υπηρεσίες αναψυχής,
 - ξεκούρασης,
 - και πνευματικής καλλιέργειας κ.λπ.
 - *Η προσέγγιση αυτή του όρου, κινείται στο πλαίσιο μιας γενικής αντίληψης τουριστικής.*



[...αλλά ο τουρισμός μεταξύ άλλων...]

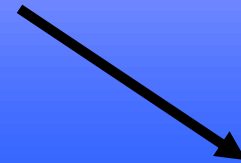
- ...είναι και μια δραστηριότητα του ανθρώπου που πηγάζει μεταξύ άλλων, και από την:



Ανάγκη γνωριμίας της ιστορίας και του πολιτισμού άλλων: περιοχών, εθνών, λαών!



Ανάγκη γνωριμίας με άλλα περιβάλλοντα



Ανάγκη για διακοπές από την καθημερινότητα με γνώμονα, και τις αθλητικές δραστηριότητες για παράδειγμα.



ΔΩΔΕΚΑ ΣΥΝ ΕΝΑΣ ΛΟΓΟΙ ΤΟΥ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- Ο τουρισμός **είναι** η "παγκόσμια βιομηχανία" του καιρού μας.
- Ο τουρισμός **είναι** μορφή έκφρασης του ελεύθερου χρόνου.
- Ο τουρισμός με τις κοσμογονικές διαστάσεις του **ασκεί** θετικές και αρνητικές επιδράσεις στους τομείς της οικονομίας και της ζωής.
- Ο τουρισμός **παρέχει** τις πιο ισχυρές ευκαιρίες και δυνατότητες προβολής πολλών υψηλών στόχων των χωρών υποδοχής τουριστικού ρεύματος.
- Ο τουρισμός δεν **είναι** προνόμιο των ολίγων αλλά χρέος ζωής και δικαίωμα όλων των ανθρώπων.
- Ο τουρισμός **ετοιμάζει** μια κοινωνία χωρίς τείχη και ο άνθρωπος αισθάνεται οικουμενικός.

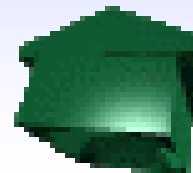


ΔΩΔΕΚΑ ΣΥΝ ΕΝΑΣ ΛΟΓΟΙ ΤΟΥ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- Ο τουρισμός **ικανοποιεί** την περιέργεια, τη χαρά, την αλλαγή και τη γοητεία του άγνωστου, στοιχεία που συγκινούσαν πάντοτε τον άνθρωπο.
- Ο τουρισμός **εκδηλώνεται** με τη μετακίνηση πολλών ανθρώπων σε τόπους άγνωστους και φημισμένους μέσα και έξω από τα εθνικά τους σύνορα.
- Ο τουρισμός **αποκαλύπτει** όλο το πνευματικό περιεχόμενο, την ειλικρίνεια, την αγάπη, την ωριμότητα και την καλλιέργεια που διαθέτει ένας λαός ή ένας τόπος.
- Ο τουρισμός **αποτελεί** περιήγηση του κόσμου με στόχο την άδολη γνώση, σε αντίθεση με την εμπορία, και φυσικά στέκεται ως ακένωτη πηγή πνευματικών κατακτήσεων.
- Ο τουρισμός με την περιήγηση **βοηθάει** τον άνθρωπο να μην μένει σε έναν τόπο, αλλά να κινείται, να ταξιδεύει και να γνωρίζει τη ζωή, τη σκέψη και τα πνευματικά επιτεύγματα των άλλων, πιστεύοντας ότι ο κόσμος του ανήκει και πρέπει να τον κατακτήσει.
- Ο τουρισμός **εξομοιώνει** τους λαούς εκ των κάτω, καταλύει σύνορα και φραγμούς που χωρίζουν τεχνητά την ανθρωπότητα.
 - + Ο τουρισμός μπορεί να καταστρέψει τον τουρισμό!!!!



ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: ΚΛΑΔΟΣ ΤΟΥ ΤΡΙΤΟΓΕΝΗ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ



Ο τουρισμός αποτελεί έναν πολύ σημαντικό κλάδο του Τριτογενή Τομέα της οικονομίας κάθε χώρας, επειδή μπορεί και ενισχύει την τοπική οικονομική ανάπτυξη, αλλά και την απασχόληση.

Αποτελεί μία οικονομική, κοινωνική, και πολιτιστική δραστηριότητα που κινείται σε τοπικό και διεθνές επίπεδο και για πολλές εθνικές οικονομίες, λειτουργεί δε και ως βασική πηγή εισοδήματος.

Καλύπτει σχεδόν όλα τα εισοδηματικά στρώματα και προσπαθεί να ικανοποιήσει τη βασική πλέον ανάγκη του ανθρώπου που είναι η δυνατότητα αλλαγής περιβάλλοντος και τρόπου ζωής, για ένα χρονικό διάστημα.

Οι τάσεις του τουρισμού διαφέρουν από χώρα σε χώρα και μεταβάλλονται με την πάροδο των ετών.

Υπάρχουν χώρες οι οποίες είναι ανεπτυγμένες τουριστικά, χώρες να προσπαθούν να αναπτύξουν τον συγκεκριμένο οικονομικό κλάδο, αλλά και χώρες που δεν έχουν καταφέρει να αναπτύξουν τον τουρισμό τους.

Για την Ελλάδα ο τουρισμός αποτελεί το βασικό όχημα της οικονομίας και για αυτό το λόγο είναι διαρκώς στο επίκεντρο όλων.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

- Η **Τουριστική Οικονομία** ή **Τουριστική Οικονομική**: είναι η επιστήμη που δίνει τα οικονομικά του τουρισμού, οπότε έχει ως κύριο σκοπό το να
 - μετράει τον όγκο των ταξιδιών
 - και τις άμεσες ή έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις του, ορίζει σχετικές έννοιες και τις χρησιμοποιεί ως μεθόδους συλλογής και επεξεργασίας – μελέτης πληροφοριών – που αφορούν στα ταξίδια των ανθρώπων.
- Βέβαια, οι ορισμοί των εννοιών και οι μέθοδοι συλλογής πληροφοριών για τα ταξίδια ποικίλουν από χρονική περίοδο σε χρονική περίοδο –όχι σπανίως και από ερευνητή σε ερευνητή– και συνεχώς εξελίσσονται..
- Έχει τονιστεί πολλές φορές ότι ο **τουρισμός** πέρα από την **οικονομική διάσταση** έχει και άλλες διαστάσεις, όπως είναι λ.χ. το σύνολο των επιδράσεων που ασκούνται και παρουσιάζονται πριν, αλλά και κατά την διάρκεια, καθώς και μετά από ένα ταξίδι αναψυχής.
- Υπάρχουν επιδράσεις, επιπτώσεις και επιρροές που έχουν ψυχολογικό, κοινωνικό, οικολογικό και πολιτικό χαρακτήρα, γεγονός που πιστοποιεί το πόσο πολύπλοκη είναι η έννοια του τουρισμού.



ΔΕΙΚΤΕΣ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΩΝ ΤΟΥΡ. ΕΞΕΛΙΞΕΩΝ

- Αφίξεις τουριστών στη χώρα μας
- Δημιουργούμενο εισόδημα από εισροή τουριστικού συναλλάγματος
- Αναχωρήσεις Ελλήνων τουριστών στην αλλοδαπή
- Εκροή Εθνικού Εισοδήματος από Έλληνες τουρίστες στην αλλοδαπή
- Παρακολούθηση αυξομειώσεων των αφίξεων σε επίπεδο χώρας
- Παρακολούθηση αυξομειώσεων των διανυκτερεύσεων στα ξενοδοχεία της χώρας
- Παρακολούθηση πληροτήτων των ξενοδοχείων τουριστικά αναπτυγμένων περιοχών
- Παρακολούθηση αυξομειώσεων των εισπράξεων από τον τουρισμό σε επίπεδο χώρας
- Παρακολούθηση αυξομειώσεων της μέσης κατά κεφαλήν τουριστικής δαπάνης , σε επίπεδο χώρας
- Παρακολούθηση αυξομειώσεων του απασχολούμενου εργατικού δυναμικού



ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ: ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΛΥΠΛΟΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- Πρέπει να επισημανθεί ότι στην **οικονομική πολυπλοκότητα του τουρισμού, συμπεριλαμβάνονται:**
- οι ταξιδιωτικές προβλέψεις
- η τουριστική δαπάνη
- τα μειονεκτήματα και τα πλεονεκτήματα των μεγάλων τουριστικών προμηθευτών (Μικροοικονομική προσέγγιση)
- τα μειονεκτήματα και τα πλεονεκτήματα των τουριστικών χωρών (Μακροοικονομική προσέγγιση).
- Η σύγχρονη *βιομηχανία του τουρισμού* που απαρτίζεται από πλήθος *τουριστικών επιχειρήσεων*, που ανήκουν σε διάφορα *τμήματα εκμετάλλευσης*, των οποίων η λειτουργία και δράση απαιτεί προσεκτική προσέγγιση και μελέτη, για να μπορούν να αντληθούν *επιστημονικά ορθά και ακριβή συμπεράσματα*, χρήσιμα για την άσκηση *οικονομικής τουριστικής πολιτικής* που να εγγυάται την *ανάπτυξη του τουριστικού κλάδου*.



ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΩΝ ΣΥΝΕΧΕΙΑ...

- **Ο τουρισμός αποτελεί τη μεγαλύτερη βιομηχανία παγκοσμίως** –σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού–, και ο ρόλος του είναι καθοριστικός στις εξελίξεις των *εθνικών οικονομιών* καθώς και στις συνολικές εξελίξεις της *παγκόσμιας οικονομίας* – σύμφωνα με μελέτες **του Παγκόσμιου Συμβουλίου Τουρισμού**, διεθνούς οργανισμού που εδρεύει στις **Βρυξέλες**, που έχουν δημοσιευθεί προσφάτως–, και πείθουν κατά τρόπο εύγλωπτο οι σχετικοί αριθμοί ότι:
- **Το συνολικό Ακαθάριστο Εισόδημα – Προϊόν, που ετησίως δημιουργείται** από τα ταξίδια και τον τουρισμό, ξεπερνάει το 6–8 % του παγκόσμιου ΑΕΠ, ενώ σε απόλυτες τιμές πρέπει να ξεπερνάει τα 5–6 τρισεκατομμύρια δολάρια. Ο ρυθμός αύξησης του τουριστικού εισοδήματος είναι σχεδόν διπλάσιος απ’ αυτόν του παγκόσμιου ΑΕΠ.
- **Η απασχόληση στην τουριστική βιομηχανία** – σε παγκόσμια κλίμακα– ξεπερνάει τα 130 εκατομμύρια ανθρώπων και κατ’ αυτόν τον τρόπο, πιστοποιείται ο καταλυτικός ρόλος του τουρισμού στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.



ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΙΣ ΤΟΥΡ. ΔΑΠΑΝΕΣ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

- Εκείνο που έχει ιδιαίτερη σημασία είναι ότι: Για κάθε ένα εκατομμύριο **(1.000.000) εισοδήματος Ευρώων** που προκύπτουν από την τουριστική βιομηχανία, δημιουργούνται **20.000 νέες θέσεις εργασίας**.
- Ενώ από πλευράς τουριστικών δαπανών, στο σύνολο των παγκοσμίων τουριστικών δαπανών:
 - **το 31% συντελούνται στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, το 30% στις Η.Π.Α. και στον Καναδά, και το υπόλοιπο 39% στις υπόλοιπες χώρες του κόσμου.**
- Στις Η.Π.Α. η τουριστική βιομηχανία συμβάλλει με ποσοστό ψηλότερο του **13,5% στο ΑΕΠ., απασχολεί πάνω από 12 εκατομμύρια ανθρώπους** και δημιουργεί φορολογικά έσοδα που ξεπερνούν **το ύψος των 55 εκατομμυρίων δολαρίων ετησίως.**
- Στην Ελλάδα, (σύμφωνα με μελέτη ειδικών εμπειρογνομώνων), ο τουρισμός συμβάλλει στο σχηματισμό του ΑΕΠ με **15,00%** και στη συνολική απασχόληση με **17,38%.**



Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΑΠΟ ΤΟ 2010 ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ (Διεθνώς)

Από το 2010 μέχρι σήμερα, ο παγκόσμιος τουρισμός ήρθε αντιμέτωπος με πολλές προκλήσεις όπως π.χ την οικονομική κρίση, ιδιαίτερα στην Ευρώπη και μάλιστα στην ευρωζώνη, τους αυξημένους δείκτες ανεργίας διεθνώς, τις διακυμάνσεις στις τιμές πετρελαίου, τους περιορισμένους ρυθμούς ανάπτυξης σε γεωγραφικές ζώνες-κλειδιά, όπως: ΗΠΑ, τις δυσκολίες στις αεροπορικές μεταφορές αλλά και την απειλή τρομοκρατικών χτυπημάτων θρησκευτικού φανατισμού.

Τελικά όμως για το 2016 ο τουρισμός (διεθνώς) για μια ακόμη φορά, απέδειξε ότι είναι ένας κλάδος του τριτογενή τομέα, υψηλής ανθεκτικότητας, αφού παρουσίασε μια απροσδόκητη άνοδο όσον αφορά τις διεθνείς τουριστικές αφίξεις, με 935 εκατομμύρια τουρίστες έναντι 876 εκατ. της προηγούμενης χρονιάς όπως υποστηρίζουν οι ειδικοί εμπειρογνώμονες επί θεμάτων τουρισμού!



Ο ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΟ 2016 ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ

- Το 2016, ο εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα παρουσίασε αύξηση των αφίξεων (κατά +5,1% χωρίς τους επισκέπτες κρουαζιέρας ή κατά +7,5% συμπεριλαμβανομένων των επισκεπτών κρουαζιέρας).
- Ταυτόχρονα όμως κατέγραψε **μείωση** των εσόδων (κατά -6,8% και -6,0% αντίστοιχα), **λόγω της πανευρωπαϊκής τάσης μείωσης της μέσης τουριστικής δαπάνης, το μειωμένο χρόνο παραμονής στη χώρα μας και την εκτενή χρήση προσφορών last minute** από την πλευρά των επιχειρήσεων για να καλύψουν την καθυστερημένη είσοδο στην αγορά λόγω των προβλημάτων με τις προσφυγικές / μεταναστευτικές ροές το α' δμηνο του 2016 και την καθυστέρηση στην ολοκλήρωση της 1ης αξιολόγησης την ίδια περίοδο.
- Έτσι το 2016 οι αφίξεις ανήλθαν **σε 24,8 εκ.** χωρίς τους επιβάτες κρουαζιέρας ή **28,1 εκ.** περιλαμβανομένων των επισκεπτών κρουαζιέρας και τα έσοδα σε € 12,8 δισ. / € 13,2 δισ. αντίστοιχα. Παρ' όλη την μείωση των εσόδων από τον εισερχόμενο τουρισμό, η συνολική συνεισφορά του τουρισμού παραμένει υψηλή – σχεδόν 10% του ΑΕΠ άμεσα και 25% συνυπολογιζομένων των έμμεσων ωφελειών. Επίσης, ο τουρισμός συνεισφέρει στις τρεις τουριστικές νησιωτικές περιφέρειες (Κρήτη, Ιόνιο, Ν. Αιγαίο) άμεσα στην δημιουργία 50% και άνω του τοπικού ΑΕΠ.



ΜΙΑ ΠΕΡΙΔΙΑΒΑΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΙΣ 13 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ

- Ο κάθε επισκέπτης της Ελλάδας (αντιστοιχεί σε μια άφιξη) κατά μέσο όρο, επισκέπτεται δηλαδή: 1 έως 1,2 την Περιφέρεια.
- Προφανώς οι Επισκέπτες μας προσπαθούν με ένα ταξίδι τους στην Ελλάδα, να επισκεφθούν το μέγιστο αριθμό προορισμών που τους ενδιαφέρει!
- Από την άλλη πλευρά, τον μικρότερο αριθμό επισκέψεων έχουν καταγράψει οι επισκέπτες από:
 - ΠΓΔΜ (1,00),
 - Βουλγαρία (1,02),
 - Ρουμανία (1,06)
 - και Σερβία (1,07).
- Αντίθετα οι επισκέπτες από Τουρκία (1,13) επισκέπτονται περισσότερες Περιφέρειες.
- %



... (Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία), οι Περιφέρειες με τις μεγαλύτερες ροές εισερχόμενης ταξιδιωτικής κίνησης είναι: Το Νότιο Αιγαίο, η Κρήτη, η Κεντρική Μακεδονία, η Αττική και τα Ιόνια Νησιά.

Λόγω των διαφορετικών αγορών που δέχεται η κάθε Περιφέρεια και του διαφορετικού προφίλ των επισκεπτών, αν και η Κεντρική Μακεδονία, καταγράφει τον μεγαλύτερο αριθμό Επισκέψεων, το Νότιο Αιγαίο και η Κρήτη υπερτερούν σε αριθμό Διανυκτερεύσεων και Εισπράξεων.

Σε Εισπράξεις σε επίπεδο Περιφέρειας υπερτερεί η Αττική, ενώ μικρή υστέρηση έναντι της Κεντρικής Μακεδονίας έχουν τα Ιόνια Νησιά. Επίσης, οι 5 αυτές Περιφέρειες δέχονται το 82% των επισκέψεων (28,4 εκ. στο σύνολο της χώρας), το 85% των διανυκτερεύσεων (190,4 εκ.) και το 88% των Εισπράξεων (€ 1 2,7 δισ.).

Ποσοστιαία Κατανομή Αφίξεων Διανουκτερεύσεων Εισπραξιών 2016

	Επισκέψεις	Διανυκτερεύσεις	Εισπράξεις
Νότιο Αιγαίο	18%	21%	25%
Κρήτη	16%	21%	24%
Κεντρική Μακεδονία	23%	19%	13%
Αττική	16%	13%	14%
Ιόνια Νησιά	9%	11%	12%
Πελοπόννησος	3%	3%	3%
Αν. Μακεδονία & Θράκη	5%	3%	2%
Θεσσαλία	3%	3%	2%
Ήπειρος	3%	2%	2%
Δυτική Ελλάδα	2%	1%	1%
Βόρειο Αιγαίο	1%	1%	1%
Στερεά Ελλάδα	1%	1%	1%
Δυτική Μακεδονία	1%	1%	1%

Ο ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΕΝΕΣΤΩΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΤΟΥ 2017



- Τα μέχρι στιγμής στοιχεία τουριστικής κίνησης, αλλά και τα οικονομικά στοιχεία των αγορών μας στο εξωτερικό, δείχνουν μια ανοδική τάση για το 2017 που μας επιτρέπουν να εκτιμήσουμε, ότι, οι διεθνείς αφίξεις θα υπερβούν τα 26 εκατ. από 24,8 εκατ. το 2016.
- Συμπεριλαμβανομένης και της κρουαζιέρας, η κίνηση της οποίας αναμένεται, πλέον, πτωτική περίπου 20% σε σχέση με πέρυσι, (λόγω της γεωπολιτικής κατάστασης της ευρύτερης περιοχής της ΝΑ Μεσογείου), οι συνολικές αφίξεις για το 2017 αναμένεται να υπερβούν τα 28,5 εκατ. **(Λόγω του ότι δεν έχει τελειώσει το ημερολογιακό έτος 2017 δεν υπάρχει το ακριβές μέγεθος).**
- Παράλληλα, εφόσον η μέση τουριστική δαπάνη ανακάμψει προς τα επίπεδα του 2015, τα συνολικά έσοδα μπορούν να υπερβούν τα μεγέθη εκείνης της χρονιάς, δηλαδή να κινηθούν μεταξύ 14,2 - 14,5 δισ. Ευρώ.
- Εάν επιτευχθούν οι στόχοι αυτοί, τότε **ο τουρισμός μπορεί να συμβάλει ακόμα πιο δυναμικά στην ελληνική οικονομία και να δώσει – τουλάχιστον φέτος – μια επιπλέον μονάδα στο ΑΕΠ της χώρας.** Μια μονάδα η οποία θα υποστηρίξει την προσπάθεια της χώρας να πετύχει τους στόχους του Προγράμματος που έχει συμφωνηθεί με τους Θεσμούς!!!.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΜΙΑ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΜΟΝΑΔΑ ΣΤΟ Α.Ε.Π

- Οι προηγούμενες διαπιστώσεις μας οδηγούν ίσως στη μοναδική ευκαιρία, που πρέπει να υποστηριχθεί, για να ενισχύσει με τις απαραίτητες επενδύσεις το Α.Ε.Π της χώρας όπως:
- α) οι υψηλής στάθμης ξενοδοχειακών κτινών,
- β) τα αεροδρόμια και οι υπόλοιπες πύλες εισόδου της χώρας, να προσφέρουν ποιοτικές υπηρεσίες
- γ) η δημιουργία σύγχρονου και ολοκληρωμένου πολιτιστικού τουριστικού προϊόντος,
- δ) η εντονότερη διασύνδεσή του τουρισμού, με άλλους κλάδους της ελληνικής οικονομίας όπως: ο αγροδιατροφικός για παράδειγμα.

αλλά και

- ε) οι soft ενέργειες όπως το ημερολόγιο δραστηριοτήτων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη αλλά και σε άλλες μεγάλες πόλεις, για περαιτέρω ανάπτυξη τους, ως προορισμοί city break, ή και προώθηση συνεδριακών δραστηριοτήτων κ.λπ για την κάλυψη του κενού των πλάγιων μηνών του έτους.



[... συνέχεια ...]

Ο τουρισμός τα τελευταία (50) χρόνια αποτελεί για την Ελλάδα έναν από τους σημαντικότερους πυλώνες ανάπτυξης, δημιουργίας εισοδήματος και απασχόλησης.

Υπολογίζεται ότι η τουριστική κατανάλωση επηρέασε και επηρεάζει το 60% των κλάδων της ελληνικής οικονομίας, ενώ ο τουριστικός πολλαπλασιαστής εκτιμάται σε 2,184, (με άλλα λόγια), κάθε Ευρώ που καταναλώνεται στο τουρισμό δημιουργεί υπερδιπλάσια δευτερογενή κατανάλωση – επανεπένδυση, στην υπόλοιπη τοπική οικονομία.



...ΚΑΙ ΝΑ ΜΗΝ ΞΕΧΝΑΜΕ ΟΤΙ

1 στους 5
κατοίκους της
χώρας μας
ασχολούνταν
άμεσα
ή
έμμεσα
στον τουριστικό
τομέα





Η ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο τουρισμός θα συνεχίσει να αναπτύσσεται!.

- **Την πρώτη** δεκαετία του αιώνα, «υπήρξε μία αύξηση κατά μέσο όρο 27 εκατ. αφίξεων ετησίως» σε τοπικό επίπεδο.
- **«Στα επόμενα** δέκα χρόνια περιμένουμε αυτή η ετήσια αύξηση να ανέλθει στα 35-38 εκατ. Αφίξεις, επίσης σε τοπικό επίπεδο!
- **Σε πλανητικό** επίπεδο υπολογίζεται ότι το 2020 θα πλησιάσουμε το 1,5 δισ. διεθνείς αφίξεις» με την επισήμανση ότι οι χώρες έχουν αναγνωρίσει την οικονομική διάσταση του τουρισμού, αφού είναι ένας κλάδος που δημιουργεί θέσεις εργασίας και άπειρες επιχειρηματικές ευκαιρίες...
- **Γι' αυτό και επενδύουν** ολοένα περισσότερο στον τουρισμό εντείνοντας έτσι τον ανταγωνισμό.
- **Για την Ελλάδα όμως, αν και το** «value for Money» είναι σημαντικό, αν και υπάρχουν Capital Controls και με ένα (μη βιώσιμο για πολλούς) φορολογικό σύστημα!



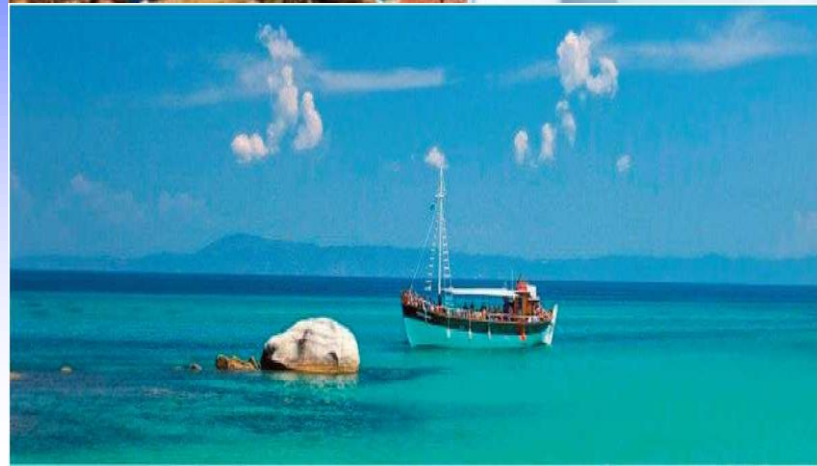
ΤΟ ΜΕΙΓΜΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ!

- Αν η χώρα μας θέλει να προσελκύσει επενδύσεις στον Τουρισμό, θα πρέπει να διαμορφώσει μια ξεκάθαρη και μακροπρόθεσμη στρατηγική και ένα «καλό και ασφαλές επενδυτικό περιβάλλον».
- Αυτό συνεπάγεται μια σαφή νομοθεσία και κανόνες για τις επενδύσεις, «ειδικά όταν αυτές έρχονται από το εξωτερικό».
- Παράλληλα επιβάλλεται η απλοποίηση διαδικασιών λειτουργίας μιας επιχείρησης, ενώ δεν πρέπει να αναζητούνται μόνο επενδυτές από το εξωτερικό, αλλά και από το εσωτερικό, ο δε συνδυασμός των δύο, αποτελεί «ένα καλό μείγμα».
- ***'Ασχετα πάντως με το περιεχόμενο ή τα αίτια των γνωστών «επεισοδίων» (για παράδειγμα), των οποίων οι εικόνες αναπαράγονται από τα ΜΜΕ, μεταφέρεται και ένα διαφορετικό μήνυμα, στους εν δυνάμει Τουρίστες και Επενδυτές της Χώρας μας. Με τις εικόνες αυτές, αρνούνται να έρθουν στην Ελλάδα, αφού πιστεύουν ότι τέτοια επεισόδια διαδραματίζονται μόνον στην Ελλάδα και μάλιστα σε ολόκληρη τη χώρα. Μάλιστα είναι τόσο «επιβλαβής» η εικόνα αυτή, αφού ο κόσμος του Εξωτερικού πιστεύει ότι, υπάρχει πρόβλημα: στην Κρήτη, στη Σαντορίνη, στη Μύκονο, ή και Χαλκιδική, παρ' όλο που τα επεισόδια συμβαίνουν σε ένα πολύ συγκεκριμένο σημείο της Αθήνας. Σε αυτή την περίπτωση η εκάστοτε κυβέρνηση και ο ιδιωτικός τομέας, θα πρέπει να «δουλέψουν» από κοινού, για τη «διαχείριση κρίσεων», με στόχο το καλό του ελληνικού Τουρισμού.



Πρώτο εξάμηνο 2017! και «Παθογένειες»

- Τα τουριστικά μεγέθη όταν διαβαστούν σε βάθος, δείχνουν μια άλλη εικόνα και μαρτυρούν περισσότερες παθογένειες.
- Αυτό σημαίνει ότι: μπορεί οι τουρίστες που έρχονται στην Ελλάδα, να είναι χαμηλού οικονομικού βαλαντίου, και ως τούτου να πραγματοποιούν λιγότερες διανυκτερεύσεις και να δαπανούν λιγότερα χρήματα, από όσα θα περιμέναμε.
- Αυτό όμως μπορεί να οφείλεται και στα χαμηλά στάνταρτ παροχής ποιοτικών υπηρεσιών αφού: υπάρχει π.χ. η υπερφορολόγηση.
- *(Τα δύο τελευταία χρόνια έχουν επιβληθεί φορολογικές επιβαρύνσεις στο τουριστικό προϊόν, που το έχουν καταστήσει πιο ακριβό από τις ανταγωνίστριες χώρες και έχουν μειώσει την ανταγωνιστικότητα του τουρισμού μας)!. ΝΑ ΔΟΥΜΕ ΤΙΣ ΠΡΟΑΣΑΥΞΗΣΕΙΣ! %*



ΥΠΑΡΧΕΙ ΥΠΕΡΦΟΡΟΛΟΓΗΣΗ???

ΒΕΒΑΙΩΣ ΜΕ...

- την αύξηση του ΦΠΑ στη διαμονή από το 6,5% στο 13%,
- την αύξηση το ΦΠΑ στην εστίαση από το 13% στο 24%,
- την αύξηση του φορολογικού συντελεστή για τις επιχειρήσεις από το 26% στο 29%,
- την αύξηση του ΕΝΦΙΑ σε ξενοδοχεία και ενοικιαζόμενα δωμάτια,
- την επιβολή ειδικού τέλους διανυκτέρευσης που θα ισχύσει από το 2018 σε ξενοδοχεία και ενοικιαζόμενα δωμάτια?.



ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ «ΠΑΘΟΓΕΝΕΙΑ»

- Στο πλαίσιο αυτό παρατηρούμε μερική Ανυπαρξία χωροταξικού σχεδιασμού και θεσμικού πλαισίου για την προσέλκυση επενδύσεων.
- Αφού στο **50 % ?** της χώρας υπάρχουν απαγορεύσεις για την υλοποίηση επενδύσεων στον τουρισμό και η οροθέτηση τουριστικών εγκαταστάσεων εξαρτάται από τη συνάφειά τους με τα Περιφερειακά Χωροταξικά, στα πλαίσια που ανάγονται στο μακρινό 2003!



ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑΣ

Ίσως και η εξάρτηση του τουρισμού μας από την εποχικότητα και η αδυναμία άμβλυνσής της είναι ακόμα ένα πρόβλημα.

- Αλλά και η αδυναμία μας να μπούμε σε νέες αγορές, και να διαθέτουμε 12μηνιαία τουριστική περίοδο αντί για 6 μηνιαία, επίσης πρόβλημα.





Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΜΑΣ

ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΕΔΙΟΥ



- Ο έντονος εποχικός χαρακτήρας.
- Το μη βιώσιμο Φορολογικό καθεστώς
- Η επιβάρυνση του φυσικού περιβάλλοντος
- Η μειωμένη ανταγωνιστικότητα του τουριστικού προϊόντος
- Οι σημαντικότερες περιοχές προέλευσης τουριστικού ρεύματος παραμένουν οι ίδιες τα τελευταία χρόνια...
- Η μη διαφοροποίηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος
- Η άνιση τουριστική ανάπτυξη των περιφερειών της Χώρας
- Οι σημαντικές ελλείψεις σε υποδομές προσπελασιμότητας
- Το υψηλό ποσοστό μέσης και χαμηλής τάξης κλινών κατά τη θερινή τουριστική περίοδο

90%
Ιούλιος – Αύγουστος



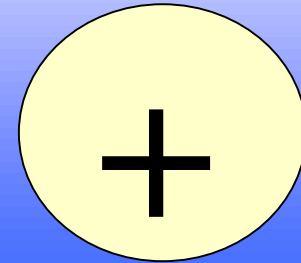
80%



ΤΑ ΘΕΤΙΚΑ ΚΑΙ ΑΡΝΗΤΙΚΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

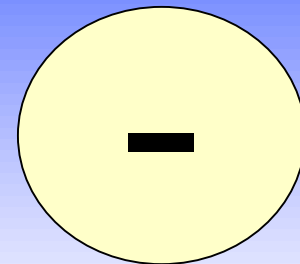
Τα κυριότερα **π**λεονεκτήματα :

- Οι ικανοποιητικές συνθήκες υγιεινής
- Οι πολιτιστικοί πόροι
- Το μεγάλο ιστορικό - Πολιτιστικό απόθεμα

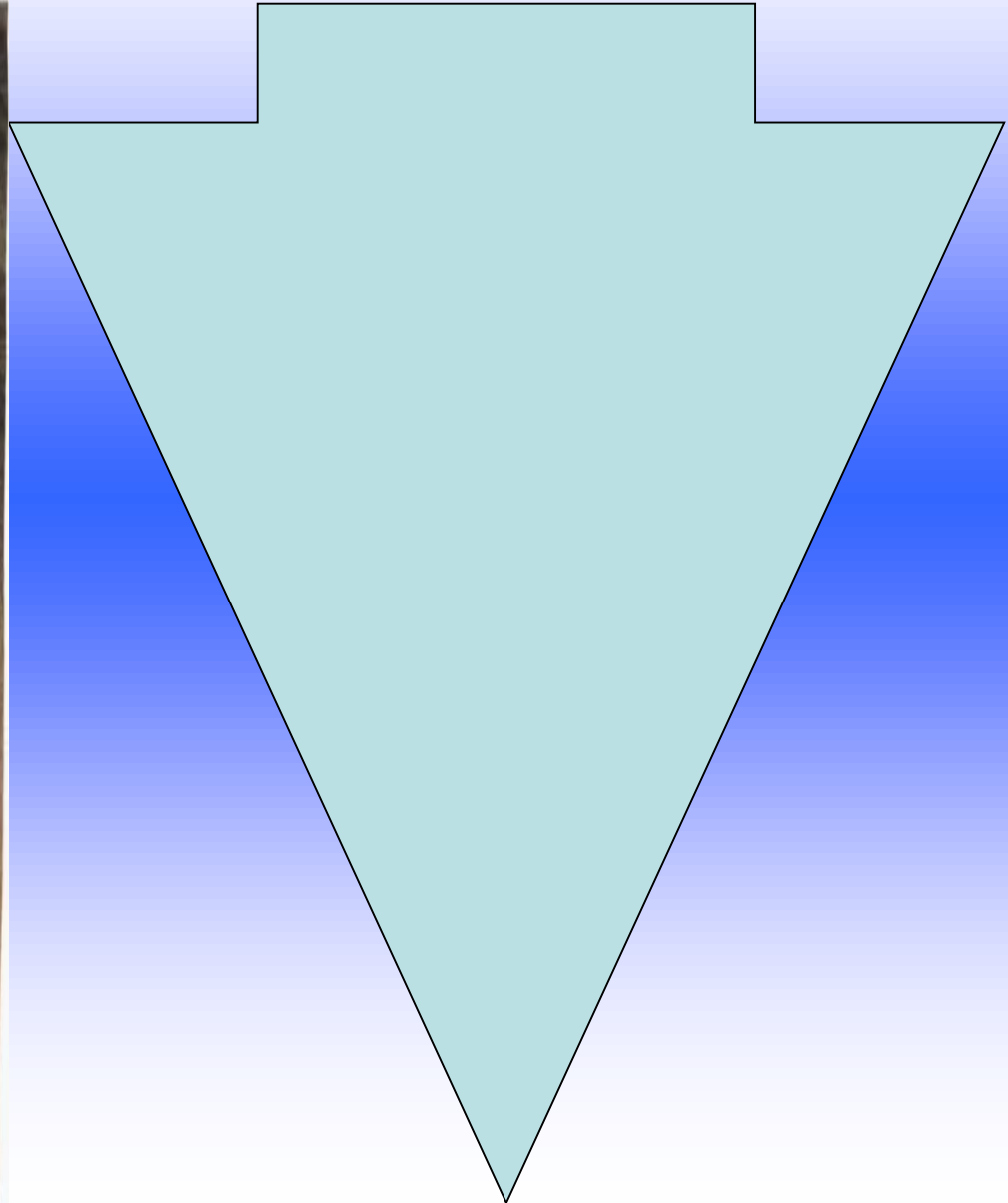


Τα κυριότερα **μ**ειονεκτήματα

- Το επίπεδο των τιμών
- Οι υποδομές οδικών αξόνων
- Ο τομέας ανθρώπινων πόρων
- Το εύρος και το πλήθος των τουριστικών υποδομών
- Η μικρή διαθεσιμότητα επιχειρήσεων φιλοξενίας υψηλών προδιαγραφών



PAUSE !!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!



ΘΑ ΤΑ ΚΑΤΑΦΕΡΟΥΜΕ?

ΝΑΙ ! ΕΦΟΣΟΝ ΥΠΑΡΞΕΙ Λ.Χ.,

- Υλοποίηση μίας μεθοδευμένης διαφημιστικής καμπάνιας που θα διαλύει κάθε αμφιβολία για την ευχάριστη διαμονή - παραμονή και ασφάλεια των επισκεπτών κατά την άφιξη τους στην Ελλάδα.
- Ενσυνείδητη από κάθε κάτοικο προσπάθεια ανάδειξης των πολιτιστικών μας θησαυρών...
- Προστασία του ανθρωπογενούς και φυσικού περιβάλλοντος της Χώρας



- Αλλά και η χρήση της σύγχρονης τεχνολογίας από ντόπιες εθελοντικές ομάδες για την προβολή των φυσικών και πολιτιστικών πόρων και όχι μόνον.



ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗ

Ο Αστικός τουρισμός

- το city break, έχει μέλλον?



ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΓΙΝΕΙ ΕΠΙΠΕΔΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ?

- – Το άνοιγμα σε νέες και αναδυόμενες τουριστικές αγορές?
- – Η ανάπτυξη του δικτύου των αερομεταφορών που είναι κομβικής σημασίας?
- Η απευθείας σύνδεση της Αθήνας με μεγάλες πόλεις σε διηπειρωτικό επίπεδο?
- – Η εφαρμογή νέων τεχνολογιών για την παροχή υπηρεσιών και χρηστικών πληροφοριών στους επισκέπτες?
- – Η βελτίωση της αισθητικής των μεγάλων αστικών κέντρων και η εμπέδωση κλίματος ασφάλειας για όλους.



ΕΡΩΤΗΜΑ ΓΙΑ ΤΟ ΖΗΤΗΜΑ ΤΗΣ ΥΠΕΡΦΟΡΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ?



Η ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΜΑΣ ΘΕΣΗ?

Οι φορολογικές επιβαρύνσεις που έχουν επιβληθεί τα τελευταία χρόνια σε όλες τις επιχειρήσεις και ιδιαίτερα στις επιχειρήσεις παροχής φιλοξενίας έχουν καταστήσει ακριβότερο το τουριστικό μας προϊόν σε σχέση με χώρες όπως:

- η Ιταλία,
- η Ισπανία,
- η Κύπρος,
- η Τουρκία
- και η Κροατία.



ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ? Τί?

- ❖ γενική αποκλιμάκωση?
- ❖ η μείωση των φόρων?
- ❖ Η αποκλιμάκωσης ανά φάση
- ❖ Κατάργηση του τέλους διανυκτέρευσης?
- ❖ Πώς
- ❖ Και προσέλκυση και ενίσχυση επενδυτικών πρωτοβουλιών, πώς?.
- ❖ Πώς θα γίνει η προσέλκυση επενδύσεων?
- ❖ Πώς η στήριξη της καινοτομίας και των νέων επιχειρηματικών ιδεών
- ❖ καθώς και πώς θα γίνει η επένδυση στο ανθρώπινο κεφάλαιο?
- ❖ μέσω της Τουριστικής Εκπαίδευσης!!!.



**Τι θα έπρεπε να γίνει, αν εφαρμοστεί το τέλος
διανυκτέρευσης από την 1^η Ιανουαρίου του 2018;**



ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΣΥΖΗΤΗΣΗ!

- Ποιο το ύψος του?
- Πως θα εισπράττεται?
- Πως θα αξιοποιούνται τα χρήματα από την επιβολή του?.
- Όταν πας π.χ. στη Βενετία και πληρώνεις το ίδιο τέλος, το κάνεις για να μην ανέβουν τα νερά και καθεί αυτή η πόλη.
- Σε κάποιες λίγες χώρες, πληρώνεις ένα τέλος διανυκτέρευσης για να διασφαλίσεις ότι το νερό θα είναι καθαρό, ότι τα φτωχά παιδιά θα μπορούν να έχουν μια βασική ποιότητα ζωής.
- **Αν τελικά καθιερωθεί στη Χώρα μας, το τέλος διανυκτέρευσης, θα μπορούσαμε να σκεφθούμε, ότι ένα ποσοστό επί του εισπραττόμενου ποσού π.χ.**
 - θα ενισχύσει την τοπική αυτοδιοίκηση?,
 - Την τοπική κοινωνία?,
 - Την τοπική οικονομία?,
 - ή Την τοπική απασχόληση? κ.λπ.



ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΕΙΑΣ ΣΗΜΕΡΑ!

Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΕΙΝΑΙ ΘΕΜΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟ

- Γι αυτό και σήμερα το Υπουργείο μπορεί και παίζει ένα σημαντικό ρόλο στις εν εξελίξει αναδυόμενες αγορές όπως: Κίνα και Ρωσία;
- Η Κίνα και η Ρωσία είναι ήδη πολύ σημαντικές πηγές αποστολής τουριστικού ρεύματος και γίνεται από εμάς χρήση τεχνικών Τουρ. Μάρκετινγκ.
- Επίσης η Χώρα μας σήμερα χαράσσει στρατηγικές και στις ΗΠΑ που αποτελούν μια πολύ σημαντική, χώρα αποστολής τουρ. Ρεύματος, Ελλήνων της διασποράς.
- Επομένως σήμερα το Υπουργείο « αναζητάει νέες ευκαιρίες και σε αυτές της Αγορές».
- Ο ανταγωνισμός εντείνεται αλλά και η «πίτα» της αγοράς μεγαλώνει, αφού το 1950 οι διεθνείς αφίξεις ήταν μόνο 25 εκατ. για να φθάσουν το 2020 σχεδόν το 1,5 δισ. διεθνείς αφίξεις»!



ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ
ΣΑΣ

