

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ,
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ, ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ
ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

ΜΑΘΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥ ΤΟΠΟΥ

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2018/2019

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<i>a/a</i>	<i>Ημερ/νία</i>	<i>Αντικείμενο</i>	<i>Διδάσκοντες</i>	<i>Βασική βιβλιογραφία</i>
1	03/010/18	Εισαγωγικά για το μάθημα	Ψαθά	
2	10/10/18	Βασικές έννοιες και όροι του μάρκετινγκ	Ψαθά	Sandhusen, R., (1994) <i>Μάρκετινγκ</i> , Εκδόσεις Κλειδάριθμος Dayan, A. (2001) <i>Το Μάρκετινγκ</i> , Εκδόσεις Δαίδαλος
3	17/10/18	Οι πόλεις στο διεθνοποιημένο περιβάλλον	Μεταξάς	
4	24/10/18	Μη εμπορικές εφαρμογές του μάρκετινγκ. Πολιτικό Μάρκετινγκ, Κοινωνικό Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ Τόπου	Ψαθά	
5	31/10/18	Παραδείγματα και εφαρμογές μάρκετινγκ τόπου από τη διεθνή εμπειρία	Μεταξάς	Kotler, P., Asplund, C., Rein, I., Haider, D. (1999), <i>Marketing Places Europe</i> , Prentice Hall https://gpapadopoulis.wordpress.com
6	07/11/18	1 ^η Υποχρεωτική Διόρθωση	Ψαθά Μεταξάς	
7	14/11/18	Η ανάλυση SWOT με παραδείγματα	Ψαθά	
11	21/11/18	Μοντέλα Μάρκετινγκ	Μεταξάς	
8	28/11/18	Μάρκετινγκ Μουσείων. Το Σχέδιο Μάρκετινγκ για το Μουσείο Καπνού της Καβάλας	Λάλου Κατσαφάδου	Δέφνερ, Α., Μεταξάς, Θ., Συρακούλης, Κ. και Παπαθεοχάρη, Θ. (2011) «Μουσεία, μάρκετινγκ και αστική ανάπτυξη: Η περίπτωση του Μουσείου Καπνού της Καβάλας». Στο: Ψυχάρης, Γ. και Φώτης, Γ. (επιμ.) <i>Αστική Ανάπτυξη στην Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση: Τάσεις και Προοπτικές</i> . Βόλος: Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Θεσσαλίας, σελ. 499-520
10	05/12/18	Ενδιάμεσες Παρουσιάσεις Εργασιών	Ψαθά Μεταξάς	
11	12/12/18	‘Κινηματογραφικό’ Μάρκετινγκ και Branding πόλεων	Μαντάς	Σηφάκη Ε., Πούπου Α., Νικολαΐδου Α. (επ.) (2011), <i>Πόλη και Κινηματογράφος</i> , Αθήνα: Νήσος
12	19/12/18	Δημιουργικότητα, τοπίο και Μάρκετινγκ Τόπου	Δέφνερ	Ashworth, G. και Kavaratzis, M. (επ.) (2010) <i>Towards Effective Place Brand Management</i> , Cheltenham: Edward Elgar Publishing. Και παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας.

		ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΩΝ		
13	09/01/19	Τα Στρατηγικά Σχέδια Μάρκετινγκ Λάρισας και Κοζάνης	Δέφνερ Μεταξάς Ψαθά	Δήμος Λάρισας και Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας-ΤΜΧΠΠΑ-ΕΤΟΥΣΕΠ, (2015) Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ της Λάρισας Δήμος Κοζάνης και Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας-ΤΜΧΠΠΑ-ΕΤΟΥΣΕΠ, (2015) Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ της Κοζάνης
14	16/01/19	3 ^η Υποχρεωτική Διόρθωση	Ψαθά Μεταξάς	
	Περίοδος εξετάσεων	Παρουσίαση & Παράδοση εργασιών	Όλοι	