

**ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥ ΤΟΠΟΥ**  
**2η ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΔΙΟΡΘΩΣΗ- ΕΝΔΙΑΜΕΣΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ**  
**ΕΡΓΑΣΙΩΝ**

**Παρασκευή 01/12/17**

Κατά την ενδιάμεση παρουσίαση θα πρέπει να παραδοθούν εκτυπωμένα (σε τουλάχιστον 10 σελίδες) τα ακόλουθα:

- 1) Η ανάλυση της περιοχής
- 2) Η αρχική εκδοχή του ερωτηματολογίου (όπου προβλέπεται έρευνα πεδίου)
- 3) Η αρχική εκδοχή της ανάλυσης SWOT, στην οποία θα εξετάζονται τα δυνατά και αδύναμα σημεία (εσωτερικό περιβάλλον), καθώς και οι ευκαιρίες και απειλές (εξωτερικό περιβάλλον) στους βασικούς τομείς της πόλης,
- 3) Η λίστα των φορέων-εταίρων του σχεδίου μάρκετινγκ. Θα πρέπει να αναφέρετε ονομαστικά τους φορείς που θα συναντήσετε (ιδανικά και τους εκπροσώπους τους), ιδιαίτερα στην περίπτωση ελληνικών περιπτώσεων μελέτης
- 4) Τις πρακτικές μάρκετινγκ που εφαρμόζονται στην περιοχή με αναφορά στις ήδη εφαρμοζόμενες πρακτικές (αν έχουν εντοπιστεί)
- 5) Το αρχικό περίγραμμα του μείγματος μάρκετινγκ (αγαθό, τρόποι προβολής, σχεδιασμός καμπάνιας, κ.λπ.), σε bullets
- 6) Τα περιεχόμενα του σχεδίου
- 7) Η επικαιροποιημένη (σε σχέση με την 1<sup>η</sup> διόρθωση) βιβλιογραφία

Κατά την παρουσίαση οι ομάδες θα έχουν στη διάθεσή τους **10 λεπτά για παρουσίαση και 5 λεπτά για συζήτηση**. Η παρουσίαση συνίσταται να ακολουθήσει τη δομή του παραδοτέου με έμφαση στην ανάλυση της περιοχής μελέτης, την παρουσίαση των υφιστάμενων στοιχείων μάρκετινγκ (εφόσον έχουν εντοπιστεί) και το αρχικό περίγραμμα του μείγματος μάρκετινγκ.

Όλες οι ομάδες θα πρέπει να παρίστανται και να συμμετέχουν σε όλες τις παρουσιάσεις. Η σειρά των παρουσιάσεων θα καθοριστεί επιτόπου.

Καλή επιτυχία