

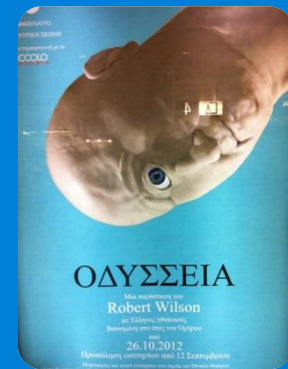
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΣΧΕΔΙΟ & ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΔΕΝ ΑΛΛΑΖΕΙ

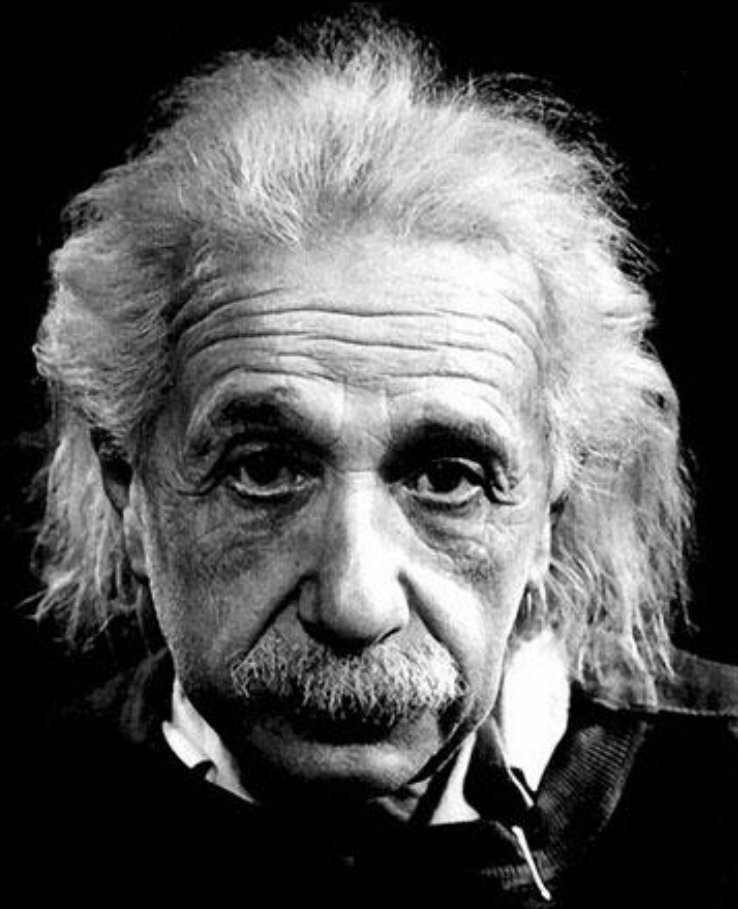
Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ ΣΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ BORDAS

WE WILL REFRESH IT!



«Όλα πρέπει να γίνουν
όσο πιο απλά γίνεται,
αλλά όχι
απλούστερα»

Αλβέρτος Αϊνστάιν



ΘΑ ΠΡΟΣΠΑΘΗΣΟΥΜΕ ΝΑ ΚΑΝΟΥΜΕ

ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΠΛΟΥΣΤΕΡΟ

**ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΕΠΕΙ
ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΑΠΛΟ
ΓΙΑ ΝΑ ΕΙΝΑΙ
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ**

the T²H'ING

**TRAVEL & TOURISM
HELLAS' IMAGE NEW GOAL**

ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΕΠΑΝΑΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

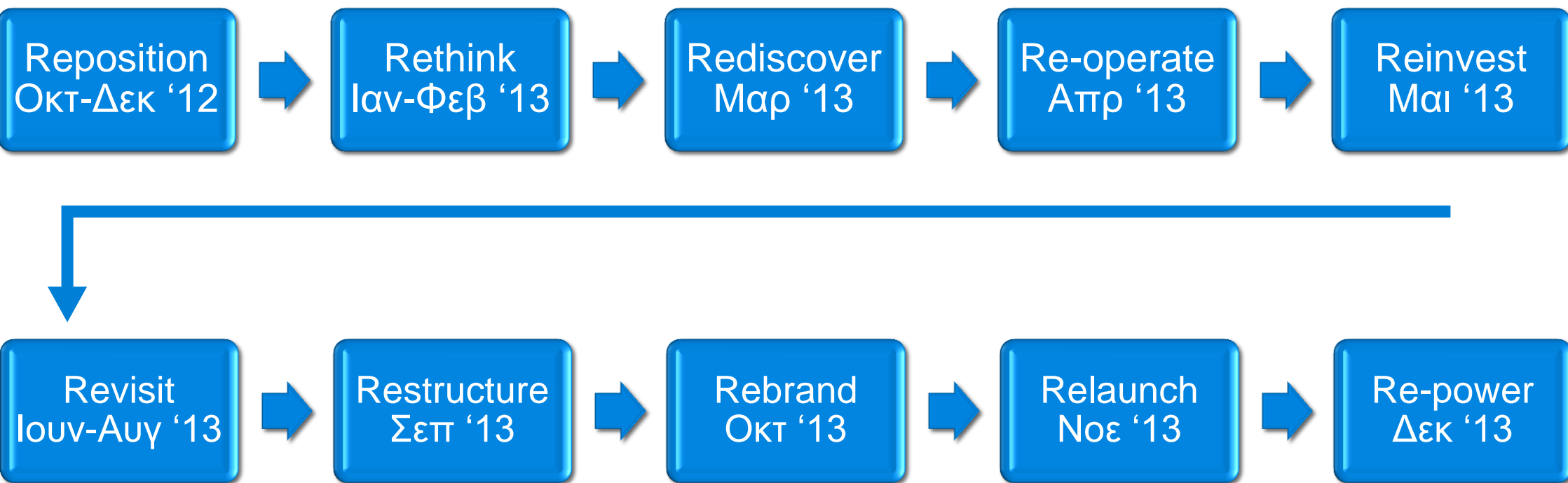
G R

GOOD
GORGEOUS
GAMES
GOD
GREEN
GOURMET
GENUINE
GREAT
GOLDEN
GAIN

REPOSITION
RETHINK
REDISCOVER
RE-OPERATE
REINVEST
REVISIT
RESTRUCTURE
REBRAND
RELAUNCH
REPOWER

THE THING

Η ΕΛΛΑΔΑ ΕΠΑΝΑΤΟΠΟΘΕΤΕΙΤΑΙ



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

**ΤΟ ΒΑΣΙΚΟ ΣΤΟΙΧΕΙΟ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ
ΜΙΑΣ ΚΡΙΣΗΣ ΕΙΝΑΙ
Η ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ
ΤΩΡΑ
ΧΩΡΙΣ ΚΑΜΙΑ
ΑΝΑΒΛΗΤΙΚΟΤΗΤΑ**

**ΠΟΙΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ
ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΛΗΦΘΟΥΝ ΑΜΕΣΑ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΡΙΣΗ;**

**ΝΑ ΧΤΙΣΤΕΙ ΤΟ BRAND ΑΜΕΣΑ. ΤΩΡΑ
ΓΙΑ ΝΑ ΑΥΞΗΣΟΥΜΕ ΤΟ LOYALTY
ΚΑΙ ΝΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΟΥΜΕ
ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ
ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ**

**ΤΟ BRAND ΕΛΛΑΔΑ ΕΙΝΑΙ ΘΗΣΑΥΡΟΣ
ΑΝ ΧΤΙΣΟΥΜΕ ΣΤΑ ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ
ΘΑ ΚΕΡΔΙΣΟΥΜΕ
ΑΠΟ ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ
ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ**

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΘΑΡΙΣΕΙ

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΙΝΑΙ Η ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΣΥΜΒΟΛΩΝ

**ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΕΟΤ
ΕΙΝΑΙ Η ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΚΑΙ Η ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ
ΤΟΥ BRAND ΕΛΛΑΔΑ**

ΕΙΝΑΙ Ο ΜΟΝΑΔΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΜΕ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ, ΤΟ ΚΥΡΟΣ & ΤΗΝ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ
ΓΙΑ ΝΑ ΤΟ ΚΑΝΕΙ

**ΤΟ ΜΕΓΑΛΟ
ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΕΙΝΑΙ Η ΥΠΑΡΕΞΗ ΕΚΑΤΟΝΤΑΔΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ
ΟΛΩΝ ΜΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ**

**ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ
ΕΙΝΑΙ Η ΠΡΟΒΟΛΗ
ΤΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ
ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ**

**Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΕΟΤ ΕΙΝΑΙ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ - ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΙΚΟΣ**

**ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΔΕΙΞΟΥΜΕ
ΟΣΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΓΚΑΜΑ
ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΓΙΝΕΤΑΙ
ΓΙΑ ΝΑ ΠΕΤΥΧΟΥΜΕ
ΤΟΝ ΕΠΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟ
ΤΟΥΡΙΣΜΟ**

**ΤΟ ΒΑΣΙΚΟ ΕΡΩΤΗΜΑ ΕΙΝΑΙ
ΠΟΙΟ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ
ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ**

**ΑΦΟΥ ΑΠΑΝΤΗΘΕΙ ΑΥΤΟ ΤΟ ΕΡΩΤΗΜΑ
ΞΕΙΔΙΚΕΥΟΥΜΕ
ΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ
ΑΝΑ ΜΕΣΟ**

ΠΡΟΒΑΛΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ

**ΚΑΘΕ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ
ΣΤΗΝ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ BRAND
ΕΙΝΑΙ ΠΗΓΗ ΕΣΟΔΩΝ**

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΙΔΕΑ

ΔΕΝ ΑΡΚΕΙ ΕΝΑ SLOGAN
ΓΙΑ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ
ΠΡΟΣ ΟΛΑ ΤΑ ΚΟΙΝΑ – ΣΤΟΧΟΥΣ
ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΓΚΑΙΑ
Η ΔΙΑΡΘΡΩΜΕΝΗ ΔΟΜΗ ΤΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ
ΣΕ ΕΝΑ BRAND NARRATIVE
ΠΟΥ ΘΑ ΔΟΜΕΠΤΑΙ ΜΕ ΕΝΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ
ΣΥΣΤΗΜΑ BRAND MESSAGING
ENGINEERING

**ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΥΜΕ
ΤΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΙΔΕΑ
ΒΑΣΕΙ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΟΥ ΕΟΤ
ΚΑΙ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΑΜΕ
ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΑ ΝΕΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ**

**Η ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΙΔΕΑ ΑΝΑΠΤΥΣΣΕΤΑΙ
ΜΕΣΑ ΣΕ ΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑ
ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ
ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΔΟΜΟΥΝΤΑΙ ΒΑΣΕΙ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ**

**ΟΛΑ ΤΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΕΧΟΥΝ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ
ΣΚΟΠΟ ΚΑΙ ΡΟΛΟ ΥΠΑΡΞΗΣ**

Η ΕΛΛΑΔΑ ΕΙΝΑΙ ΜΑΡΚΑ ΥΠΟΓΡΑΦΗΣ

**ΜΕ ΕΥΡΟΣ ΤΕΤΟΙΟ ΩΣΤΕ ΝΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ
ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΘΝΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ,
ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ, ΠΡΟΪΟΝΤΑ, ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΚΑΙ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ.**

ΝΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΩΣ ΥΠΟΓΡΑΦΗ

**ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΝΑ ΜΕΓΑΛΩΣΕΙ ΣΕ ΜΕΓΕΘΟΣ,
ΝΑ ΑΝΑΔΕΙΧΘΕΙ Η ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΤΟΥ ΑΞΙΑ
ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑΣ
ΚΑΙ ΝΑ ΑΦΑΙΡΕΘΟΥΝ ΟΠΟΙΑΔΗΠΟΤΕ
ΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΦΑΙΡΟΥΝ
ΑΠΟ ΤΗ ΔΥΝΑΜΗ ΤΟΥ ΟΝΟΜΑΤΟΣ**

ΤΟ BRAND DESIGN
ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΝΑΔΕΙΚΝΥΕΙ
ΤΗ ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕ
ΤΗΝ ΠΙΟ ΚΛΑΣΣΙΚΗ ΚΑΙ ΓΝΩΣΤΗ
ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑ

GREECE

**ΤΟ ΜΟΤΤΟ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΔΕΙΧΝΕΙ
ΤΙ ΕΚΠΡΟΣΩΠΕΙ ΤΟ BRAND**

ΔΕΝ ΑΛΛΑΖΕΙ ΜΕ ΚΑΘΕ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

ΕΧΕΙ ΟΡΙΖΟΝΤΑ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ 10ΕΤΙΑΣ

**ΤΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ
ΠΡΟΒΛΗΜΑ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΕΙΝΑΙ
Η ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΜΟΝΙΜΗΣ
ΣΥΝΘΕΣΗΣ ΤΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ
ΠΟΥ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΤΟ BRAND ΤΗΣ
ΤΟ BRAND ΕΛΛΑΔΑ
ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΟ
ΚΑΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ
ΔΙΑΡΚΕΣ**

**Η ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ BRAND ΕΛΛΑΔΑ
ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΤΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΤΗΣ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ**

**ΤΟ ΜΟΤΤΟ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΚΦΡΑΣΕΙ
ΤΗ ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ BRAND**

**Η ΕΛΛΑΔΑ ΕΙΝΑΙ
ΚΛΑΣΙΚΟΣ
ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ
ΠΟΥ ΥΠΑΡΧΕΙ
ΑΠΟ ΠΑΝΤΑ**

**ΚΑΝΟΥΜΕ ΤΟ BRAND ΕΛΛΑΔΑ ΚΛΑΣΙΚΟ
ΓΙΑ ΝΑ ΤΟ ΣΩΣΟΥΜΕ ΑΠΟ ΤΗ ΦΘΟΡΑ**

**Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΑΙ Ο ΧΡΟΝΟΣ
ΜΑΣ ΔΙΝΟΥΝ ΤΟ ΔΙΚΑΙΩΜΑ
ΝΑ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΟΥΜΕ
ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΩΣ ΚΛΑΣΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ**

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ ΤΟ ΜΟΤΤΟ ΣΥΜΦΩΝΑ
ΜΕ ΤΗΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΟΤΕΡΗ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ
ΤΟΥ BRAND ΕΛΛΑΔΑ**

ALL TIME CLASSIC

GREECE

ALL TIME CLASSIC

GREECE

ALL TIME CLASSIC

ATHENS

WELCOME HOME

www.visitgreece.gr



GREECE

ALL TIME CLASSIC



CRETE

WELCOME HOME

www.visitgreece.gr



GREECE

ALL TIME CLASSIC

SANTORINI

WELCOME HOME

www.visitgreece.gr



GREECE

ALL TIME CLASSIC

CORFU

WELCOME HOME

www.visitgreece.gr

Greece



GREECE

ALL TIME CLASSIC

www.visitgreece.gr

