

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΝΑΡΤΗΜΕΝΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (POSTER)

- **Διαστάσεις:** 1.20 μ. ύψος * 0.80 μ. πλάτος συμπεριλαμβανομένου του χώρου για τον τίτλο.
- **Ορατότητα:** Προετοιμάσατε όλα τα διαγράμματα, πίνακες, εικόνες κ.λπ. καθαρά και ευανάγνωστα σε **μέγεθος επαρκές ώστε να διαβάζονται από απόσταση 2-μέτρων.**
 - Ο τίτλος του poster θα πρέπει να εμφανίζεται στην κορυφή με ΚΕΦΑΛΑΙΑ γράμματα 50 περίπου μέγεθος γραμματοσειράς. Κάτω από τον τίτλο τοποθετήσατε το όνομα (-τα) του (-ων) συγγραφέα (-ων) και το Ίδρυμα/Εργαστήριο/Εταιρεία μαζί με την ηλεκτρονική διεύθυνση επικοινωνίας.
 - Κείμενο Παραγράφου και Σχημάτων κ.λπ.: ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ 30-PT FONT. Χρησιμοποιήσατε γραμματοσειρά η οποία επιτρέπει την εύκολη ανάγνωση (π.χ. Times New Roman)
 - Επικεφαλίδες: ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ 36-PT FONT. Για τις επικεφαλίδες και τις λεζάντες των σχημάτων κ.λπ. κατάλληλα είναι τα π.χ. Arial ή Helvetica.
 - Χρώματα: Χρησιμοποιήστε διαφορετικά χρώματα για να προσελκύσετε την προσοχή, ποτέ όμως πολύ έντονα.
- Η παρουσίαση **ΠΡΕΠΕΙ** να συμπεριλαμβάνει την περίληψη, το υπόβαθρο της έρευνάς σας, καθώς και τα αποτελέσματα και συμπεράσματα σας. **ΠΡΟΣΟΧΗ, μην φορτώνετε το poster σας με υπερβολικό κείμενο!**

Βοήθεια για την Οργάνωση του Poster

- Τα περισσότερα poster έχουν συνεχόμενα τμήματα, π.χ. σκοπός, αντικείμενο, μέθοδοι & υλικά, αποτελέσματα, συμπεράσματα.
- Χρησιμοποιήστε φωτογραφίες, σχέδια, γραφικές παραστάσεις, πίνακες και εικόνες για να τονίσετε τα σχετικά σημεία. Οι πίνακες είναι προτιμότεροι από τα γραφικά όταν παρουσιάζετε μικρός αριθμός στοιχείων.
- Ως προς το μέγεθος των γραμμάτων μπορεί να ακολουθηθεί το σχήμα:
 - Μεγαλύτερα – Τίτλος (50)
 - Αμέσως μεγαλύτερα – Επικεφαλίδες τμημάτων (45)
 - Μεσαία – Υλικό υποστήριξης (35-40)
 - Μικρότερα – Λεπτομέρειες για λεζάντες εικόνων (25-30)
- Για να προσελκύσετε το ενδιαφέρον, να συμπεριλάβετε καθαρό και σαφή τίτλο και τουλάχιστον ένα γραφικό.
- Αποστηθίσετε ένα 5-λεπτο “λόγο” κατά τη διάρκεια του οποίου θα εξηγήτε τα σημεία κλειδιά της έρευνάς σας.
- Για το χρώμα του υποβάθρου ευκολότερα για τα μάτια είναι τα ουδέτερα ή γκριζα χρώματα παρά τα έντονα χρώματα.
- Παράδειγμα ευνοϊκών συνδυασμών αποτελούν: Μπλε σε λευκό, Μαύρο σε χαλκόχρουν (σταχτοκίτρινο)

Σειρά Παρουσίασης

- **Τίτλος:** τίτλος εργασίας, ονόματα και εργαστήριο/ίδρυμα.
- **Περίληψη:** δηλώνει τι θέλατε να κάνετε, πως το κάνατε και ποια τα βασικά ευρήματα.
- **Εισαγωγή:** περιλαμβάνει σαφείς εκφράσεις γύρω από το πρόβλημα που επιχειρείται να λυθεί, τα χαρακτηριστικά που προσπαθείτε να ανακαλύψετε ή τις αποδείξεις που προσπαθείτε να τεκμηριώσετε. Αυτά στη συνέχεια πρέπει να οδηγούν σε διατύπωση των σκοπών και στόχων της εργασίας.
- **Μέθοδοι & Υλικά:** εξηγεί τη βάση των τεχνικών που χρησιμοποιήθηκαν ή των μεθόδων που υιοθετήθηκαν κατά τη μελέτη. Επίσης θα πρέπει να σημειώνονται και να εξηγούνται οι υποθέσεις & παραδοχές που έγιναν, ούτως ώστε τα αποτελέσματα να εξετάζονται υπό το κατάλληλο πρίσμα.
- **Αποτελέσματα:** περιλαμβάνει κατά αποδεικτικό τρόπο παραδείγματα των κυρίων αποτελεσμάτων της εργασίας.
- **Συμπεράσματα:** καταγραφή (λίστα) των κυρίων ευρημάτων της μελέτης.
- **Αναφορές:** θα πρέπει να χρησιμοποιείται ελάχιστος αριθμός αναφορών και μόνο για τη στήριξη του poster.

Προγράμματα για υλοποίηση poster

<http://www.postermywall.com/index.php/posterbuilder/create?w=1200&h=800&u=mm> είναι πρόγραμμα που το χρησιμοποιείς χωρίς να το κατεβάσεις

<https://www.gimp.org/> ανοιχτό πρόγραμμα και εύχρηστο

PHOTOSHOP, όσοι ξέρουν να χρησιμοποιούν

*Μέσα σε παρενθέσεις βρίσκεται το μέγεθος των γραμμάτων που θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί σε κάθε περίπτωση

ΤΙΤΛΟΣ (50)

Όνομα (-τα) του (-ων) συγγραφέα (-ων) (35-40)

Πανεπιστήμιο(35-40) Ηλεκτρονική διεύθυνση επικοινωνίας(35-40)

- Κείμενα (περίληψη, υπόβαθρο έρευνας, αποτελέσματα και συμπεράσματα) (35-40)

- Εικόνες (25-30)

- Διαγράμματα(25-30)

Λίγες βιβλιογραφικές αναφορές (25-30)