



ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ, ΒΑΣΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΑΙΓΑΙΟΠΕΛΑΓΙΤΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ

**Τίτλος Ειδικού Θεματικού Προγράμματος:
«Διοίκηση, Οργάνωση και Πληροφορική για
Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις»**

Διδακτικές Σημειώσεις

**Τίτλος ενότητας: «Νεοφυείς Επιχειρήσεις στην
Ελλάδα: Επιτυχημένα παραδείγματα»**

**Δράση 4: Εκπαίδευση & Υποστήριξη προς τις
τοπικές κοινωνίες**

Επιστημονικός υπεύθυνος: Ιωάννης Χαραλαμπίδης

**Εισηγήτρια: Βασιλική Διαμαντοπούλου,
Υποψήφια Διδάκτορας
Πανεπιστημίου Αιγαίου**

(Σάμος, 2014)

Πίνακας Περιεχομένων

1. Εισαγωγή.....	3
2. Taxibeat.....	3
3. Skroutz.gr	5
4. Incrediblue	6
5. Pinnatta.....	7
6. Fleksy	8
7. Cookisto	9
8. Warply	10
9. Jupitee	11
10. Doctoranytime	12
11. Supergiftme.....	13

1. Εισαγωγή

Η κρίση που διανύουμε τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα, κάποιοι μπορούν να πουν ότι έχει καταστρέψει οικονομικά τις επιχειρήσεις και κάποιοι άλλοι μπορούν να ισχυριστούν ότι η οικονομική αυτή αλλαγή έφερε μεγάλα οφέλη για την επιχείρησή τους. Κάνοντας μία έρευνα στον επιχειρηματικό κόσμο, κανείς θα βρει νέους ανθρώπους με περίεργες ιδέες να μας λένε ότι τα κατάφεραν. Είναι πρόκληση για όλους τους επιχειρηματίες να αποδείξουν ότι μπορούν να τα καταφέρουν κι εκείνοι, είτε βελτιώνοντας κάποια παθογενή σημεία της επιχείρησής τους, είτε ξεκινώντας από την αρχή μία ιδέα που με κατάλληλο επιχειρηματικό σχεδιασμό και πίστη μπορεί να τους οδηγήσει στην επιτυχία.

Παρακάτω παρουσιάζονται παραδείγματα επιτυχημένων επιχειρήσεων που έχουν καταφέρει σημαντικές επιτυχίες, την ίδια περίοδο που άλλες επιχειρήσεις αναγκάζονται να διακόψουν τη λειτουργία τους, μη μπορώντας να ακολουθήσουν τις εξελίξεις και τις νέες απαιτήσεις που ισχύουν – και υπερισχύουν.

2. Taxibeat

www.taxibeat.gr

Πέρασαν κιόλας τρία χρόνια από την εμφάνιση της πρώτης οργανωμένης ψηφιακής κλήσης ταξί, και η εξάπλωσή του **Taxibeat** υπήρξε εντυπωσιακή. Από την Αθήνα βρέθηκε πολύ σύντομα σε Παρίσι, Μέξικο Σίτι και Ρίο ντε Τζανέιρο και μετά την τελευταία της χρηματοδότηση τριών εκατ. δολαρίων, ήρθαν τέσσερα επιπλέον εκατομμύρια για να ενισχύσουν περαιτέρω την ανάπτυξη της εταιρείας.

The logo for Taxibeat, featuring a stylized taxi icon followed by the word "taxibeat" in a bold, sans-serif font. The "taxi" part is black and the "beat" part is orange.

Η εφαρμογή, που ξεκίνησε από την Αθήνα και επιτρέπει στον πελάτη να επιλέξει τον οδηγό του και να παρακολουθεί την πορεία του σε χάρτη από το κινητό ή τον υπολογιστή του, εγκαινίασε φέτος την παρουσία της στην Πόλη του Μεξικού και συνεχίζει με μεγάλη επιτυχία σε Όσλο, Παρίσι, Βουκουρέστι, Σάο Πάολο και Ρίο ντε Τζανέιρο.

Μετά και την τελευταία επιτυχία του, το συνολικό ποσό χρηματοδότησης για την ελληνική startup έφτασε τα \$7 εκατ.

Σύμφωνα με τον ιδρυτή και CEO Νίκο Δρανδάκη, στόχος το 2014 είναι η επέκταση και σε άλλες αγορές της νότιας Ευρώπης και της Νότιας Αμερικής με απώτερο σκοπό το **Taxibeat** να γίνει μια πραγματικά μεγάλη παγκόσμια εταιρεία.

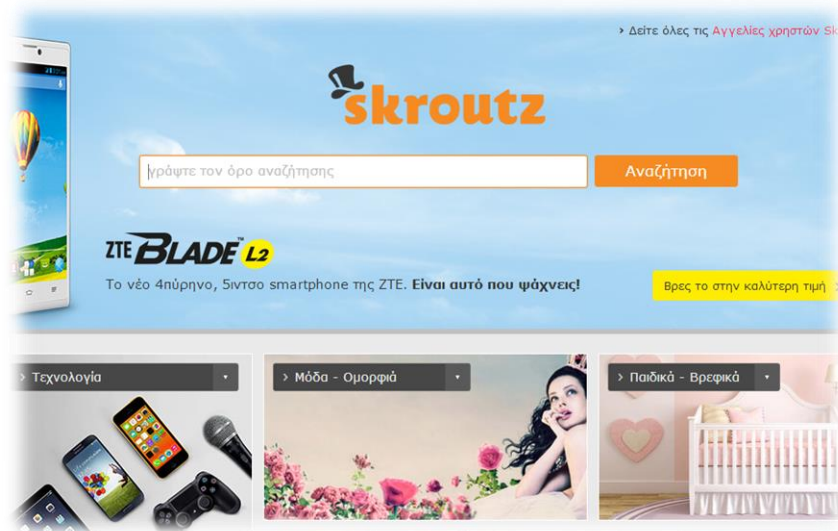
The screenshot shows the Taxibeat website interface. At the top, there are social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, followed by the Taxibeat logo and a row of flags representing various countries. Below this is a navigation menu with links for Home, How it works, Mobile, Drivers, Blog, Contact, and Help Center. The main content area features a large heading "Taxi, as it should be." followed by a paragraph explaining the service. Below the text are icons for a smartphone, a car, a star with the number 5, and a "FREE!" badge. A prominent orange button says "Download the app!". To the right, a video player is embedded, showing a "Taxibeat - How it Works" video. The video player interface includes a play button, a progress bar at 01:25, and a "vimeo" logo. The video content shows a driver's profile for Dale Cooper, a Mercedes Benz C 200, with a 210m distance, 5-star ratings, and an 88% response rate. The video player also has a "Chat with user" button at the bottom right.

3. Skroutz.gr

Το skroutz.gr είναι η μεγαλύτερη μηχανή σύγκρισης τιμών και προϊόντων που δραστηριοποιείται στην Ελλάδα και πλέον κάνει τα πρώτα του βήματα και στην τεράστια αγορά της Τουρκίας.

Πρόκειται για γέννημα θρέμμα τριών προγραμματιστών, του Γιώργου Αυγουστίδη, Βασίλη Δήμου και Γιώργου Χατζηγεωργίου, από το 2005 και μετά έχει καταφέρει να αποτελέσει μια εταιρία που συνεχίζει να διαγράφει μια σταθερά ανοδική πορεία.

- Το Skroutz.gr έχει εδραιωθεί στην αντίληψη δεκάδων χιλιάδων χρηστών του ελληνικού Internet, αποτελώντας την 1η σε επισκεψιμότητα ιστοσελίδα στην Ελλάδα, μετά τα websites ειδησεογραφικού περιεχομένου (πηγή: Nielsen).
- Σοβούσης της οικονομικής κρίσης, συγκεκριμένα για το 2012, η εταιρεία σημείωσε καθαρές πωλήσεις ύψους €2.015.394, αυξημένες κατά 39,03% έναντι του 2011, ενώ τα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε €376.625 έναντι €172.066, σε σχέση με την προηγούμενη χρήση.
- Στο Skroutz υπάρχουν εγγεγραμμένα 1.000 καταστήματα ενώ η εταιρία αριθμεί 52 άτομα σε προσωπικό και μεγαλώνει. Στεγάζεται πλέον σε έναν εντυπωσιακό χώρο 1.100 τ.μ., βάζοντας πλώρη μέσα στο 2013 για νέες προσλήψεις και «ταξίδια» σε νέες αγορές και νέες υπηρεσίες. Ήδη από τον Μάρτιο του 2013 το skroutz απέκτησε το «αδελφάκι» alve.com στην Τουρκία και συγκεκριμένα στην Κωνσταντινούπολη, όπου διαθέτει γραφεία επανδρωμένα με τέσσερα στελέχη πωλήσεων και marketing.



4. Incrediblue

www.incrediblue.com

Μεγάλα σχέδια για το 2014 έχει η ιδρυτική ομάδα της **Incrediblue**, της εταιρείας που δίνει στους λάτρεις της θάλασσας και του σκάφους τη δυνατότητα να αναζητήσουν και να ενοικιάσουν απευθείας το ιστιοπλοϊκό ή μηχανοκίνητο σκάφος της επιλογής τους. Μέσω της πλατφόρμας που έχει δημιουργήσει, οι ιδιοκτήτες σκαφών αναψυχής μπορούν να καταχωρίσουν και να παρουσιάσουν το σκάφος τους με κάθε λεπτομέρεια στο ευρύ κοινό. Μέσα στο 2013 ο αριθμός των διαθέσιμων σκαφών ξεπέρασε τα 1.000 σε Ελλάδα, Τουρκία, Ισπανία, Ιταλία, Κροατία κ.α.

Ο Γάτος, ένας από τους τρεις συνιδρυτές, στόχος είναι ο δεκαπλασιασμός των περσινών κρατήσεων, και η αξία τους να αγγίξει το 1 εκατομμύριο ευρώ. «Στόχος επίσης είναι να ξεπεράσουμε τα 3.000 σκάφη και να μπούμε σε περιοχές που βρίσκονται στο άλλο ημισφαίριο του πλανήτη για να πιάνουμε όλη την τουριστική σεζόν».

incrediblue ΣΥΝΔΕΣΗ ΕΓΓΡΑΦΗ ΠΩΣ ΔΟΥΛΕΥΕΙ EL € ΠΡΟΣΘΕΤΕ ΤΟ ΣΚΑΦΟΣ ΣΑΣ

Διακοπές με σκάφος, για όλους.

ΔΗΜΟΦΙΛΗ ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΩΡΑ Αθήνα Ελλάδα Τουρκία Κροατία Γερμανία

Χώρα Τοποθεσία ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ

Στην ιδρυτική ομάδα ανήκουν επίσης ο Αντώνης Φιοράκης, που είχε την αρχική ιδέα, και ο Θοδωρής Ορφανίδης. Ο σχεδιασμός είχε ξεκινήσει ήδη από τις αρχές του 2012, αλλά το site βγήκε «στον αέρα» στις αρχές του 2013. Από τότε έχει λάβει χρηματοδότηση από το **Jeremie Openfund II** ύψους 100 χιλιάδων ευρώ, ενώ έχουν ήδη εκταμιευθεί 500.000 ευρώ από το Jeremie Openfund II και ιδιώτες επενδυτές.

5. Pinnatta

www.pinnata.com

Το **Pinnatta** – η δωρεάν εφαρμογή για **iOS** και **Android** που σου επιτρέπει να ανταλλάσσεις διαδραστικές ευχητήριες κάρτες και μηνύματα από το smartphone σου- έκλεισε το 2013 με ένα ορόσημο: ξεπέρασε το φράγμα των 250.000 downloads παγκοσμίως. Προηγουμένως, τον Σεπτέμβριο, ολοκλήρωσε έναν γύρο χρηματοδότησης ύψους \$1,5 εκατ. και η νέα βελτιωμένη έκδοση της εφαρμογής βρέθηκε στην κορυφή του App Store σε Καναδά, Δανία και Νορβηγία ενώ, ταυτόχρονα, εξακολουθεί να έχει παρουσία στο Top 30 chart 25 χωρών. Από τον Σεπτέμβριο έχει υπερδιπλασιάσει τη βάση χρηστών και έχει αυξήσει σημαντικά την καθημερινή χρήση.

The image shows a screenshot of the Pinnatta website. At the top, there is a navigation bar with links: "Pinnatta", "Get the app", "What is Pinnatta", "Latest News", and "FAQ". Below the navigation bar is a large video player with a central play button. The video content shows a hand holding a smartphone displaying a "Happy Birthday" card, another card saying "Miss you already", and a third card with a "Hello!" message. Below the video player is a social media sharing bar with icons for Twitter, Facebook, Google+, Instagram, and Pinterest. At the bottom of the screenshot, there is a promotional message: "Bring your messages to life! Download Pinnatta on your iPhone or Android phone for FREE!"

Όπως μας δηλώνει ο πρόεδρος και συνιδρυτής της εταιρείας **Γιώργος Σπανουδάκης**, το 2014 αναμένεται να είναι μια κομβική χρονιά. «Ετοιμάζουμε μια σειρά από ιδιαίτερα σημαντικές συνεργασίες που αναμένεται να απογειώσουν την υπηρεσία μας, ενώ μεγάλος στόχος είναι η είσοδος στην αγορά της Ασίας. Σίγουρα θα είναι μια χρονιά που θα έχει πολύ δουλειά αλλά και εξαιρετικό ενδιαφέρον».

Το συνολικό ύψος επένδυσης στην **Pinnatta** είναι \$2.2 εκατ. με πιο πρόσφατη τη χρηματοδότηση από την **Odyssey Venture Partners** σε συνεργασία με το **PJTC**, που ήταν και η πρώτη συνεργασία Jeremie Funds στην Ελλάδα.

Σύντομα αναμένονται, αν δεν έχουν κυκλοφορήσει ήδη, οι εκδόσεις για Windows tablets και το Kindle της **Amazon**.

6. Fleksy

www.fleksy.com

Στις αρχές του 2013 το **Fleksy** αποτελούνταν από μια ομάδα πέντε ατόμων, που εργάζονταν σε ένα co-working space πάνω σε τεχνολογία για άτομα περιορισμένης όρασης. Το τέλος του 2013 τους βρίσκει ως ομάδα 12 ατόμων, σε νέα γραφεία, με την τεχνολογία πληκτρολόγησης να έχει λανσαριστεί στο Android και, για πρώτη φορά στον τομέα των πληκτρολογίων, στο iOS. Επίσης, έγινε το πρώτο πληκτρολόγιο σε **smartwatch** και το πρώτο που έδειξε την πληκτρολόγηση σε τρισδιάστατα περιβάλλοντα.



Όπως δηλώνει στο **Fortune Greece** ο **συνιδρυτής της Syntellia Γιάννης Βερδελής**, «τη χρονιά που πέρασε αποδείξαμε ότι είμαστε οι μεγαλύτεροι πρωτοπόροι στον τομέα μας, κάνοντας πράγματα που εταιρείες πολύ μεγαλύτερες δεν τα έχουν τολμήσει, μεγαλώσαμε την ομάδα, και φέραμε επενδύσεις από τα μεγαλύτερα επενδυτικά κεφάλαια στην εταιρεία μας. Συνολικά έχουμε “σηκώσει” χρήματα δύο φορές, seed \$900.000 και Series A \$2 εκατ».

Τα σχέδιά τους για το 2014, σύμφωνα με τον κ. Βερδελή, «είναι να εξακολουθήσουμε να πρωτοπορούμε, να συνάψουμε μεγάλες συνεργασίες που θα φέρουν την τεχνολογία μας στα χέρια εκατομμυρίων χρηστών, και να επεκτείνουμε την εφαρμογή σε νέες γλώσσες, την περασμένη βδομάδα βγάλαμε τα ιταλικά, γαλλικά, γερμανικά, ολλανδικά, και ισπανικά».

7. Cookisto

www.cookisto.gr

Το τέλος του 2013 βρίσκει την ομάδα του **Cookisto** να επιχειρεί την είσοδο σε μια από τις δυσκολότερες αγορές του κόσμου, το Λονδίνο. Όχι μόνο επειδή εκεί τα μεγέθη είναι τεράστια για μια μικρή ελληνική startup που μετράει μόλις ενάμισι χρόνο ζωής, αλλά και επειδή ο χώρος του φαγητού είναι πολύ ιδιαίτερος σε μια πόλη με αναρίθμητους foodies και τόσες πολλές εθνικές κουζίνες.

Η ιδέα ξεκίνησε στην Αθήνα από τον **Μιχάλη Γκόντα** και τον **Πέτρο Πιτσιλή**. Στο Cookisto, άνθρωποι που αναζητούν σπιτικό φαγητό βρίσκουν ποιο μάγειρες και μαγειρίσες στην περιοχή τους έχουν μαγειρέψει μία-δύο μερίδες φαγητό παραπάνω και τις διαθέτουν με πολύ συμφέρον αντίτιμο.



Η υπηρεσία στην Ελλάδα αριθμεί σήμερα 1.439 μάγειρες και 22.700 εγγεγραμμένους καλοφαγάδες (δέκα φορές περισσότεροι από πέρσι) στους οποίους έχουν προταθεί 15.642 πιάτα.

Για τις επόμενες κινήσεις, η ομάδα είναι πολύ επιφυλακτική. «Έχουμε δεχθεί προτάσεις από Ινδία έως Αργεντινή, για να αναφέρω τις πιο μακρινές, όμως θεωρούμε ότι επειδή η ομάδα είναι μικρή και βρισκόμαστε στα πρώτα μας βήματα, δεν θα πρέπει να λειτουργήσουμε επιθετικά. Μετά το καλοκαίρι που θα έχουμε σαφή εικόνα από την πορεία μας στο Λονδίνο, θα εξετάσουμε και τα επόμενα μας βήματα».

8. Warply

www.warp.ly

Η χρονιά ξεκίνησε με χρηματοδότηση 500.000 δολαρίων από seed funding και συνέχισε αθόρυβα – αλλά πολύ αποτελεσματικά- με την τελειοποίηση των εργαλείων ψηφιακού μάρκετινγκ, τα οποία αποτελούν την ειδικότητα της εταιρείας.



Η προσωποποιημένη διαφήμιση μέσω των κινητών εφαρμογών είναι ο μόνος δρόμος για επιτυχημένες καμπάνιες. Η εταιρεία που ίδρυσε μαζί με τον Δημήτρη Τόγια, δραστηριοποιείται παγκοσμίως στον κλάδο του mobile marketing παρέχοντας μια πλατφόρμα που δίνει την δυνατότητα σε brands να στέλνουν διαδραστικές καμπάνιες μάρκετινγκ στους χρήστες smartphones, μέσω των εφαρμογών που ήδη έχουν εγκατεστημένες.

Μέσα στο 2013 υλοποίησε συνεργασίες με premium publishers σε Ευρώπη και Αμερική, όπως με την Conde Nast και το Sport Illustrated, με το Nimbuzz, αλλά και με άλλους τους οποίους «εκπαιδεύει» στο να διαχειριστούν τα στοιχεία που προκύπτουν από τη χρήση των εφαρμογών τους.

9. Jupitee

www.jupitee.com

Η πλατφόρμα που δίνει σε επιχειρήσεις και οργανισμούς τη δυνατότητα να δημιουργήσουν τη δική τους mobile εφαρμογή και να την προωθήσουν σε κινητά τηλέφωνα, κατάφερε το 2013 να αποκτήσει σημαντική θέση στην αγορά και να έχει σημαντικούς πελάτες όπως μεγάλα ξενοδοχεία, το ALBA, ομίλους τένις, τα Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου, το TEDxAcademy, την εκθεσιακή Ho.Re.Ca και πλήθος επαγγελματιών. Μέσα σε ένα χρόνο λειτουργίας έχει δημιουργήσει 30 εφαρμογές και έχει πάνω από 40.000 downloads.

Create a mobile app in no time and with no coding.

Easy. Powerful. Affordable.

CREATE YOUR APP NOW!

Get your own mobile app

DRAW MORE CUSTOMERS
Promote your brand

STRENGTHEN YOUR MARKETING STRATEGY
Build insights about your customers

Η πλατφόρμα επιτρέπει τη δημιουργία mobile εφαρμογών χωρίς να είναι απαραίτητη η γνώση προγραμματισμού, και με περιεχόμενο οποιουδήποτε τύπου (κείμενο, εικόνες, χάρτες κ.λπ.).

Για το αμέσως επόμενο διάστημα η εταιρεία έχει ξεκινήσει τις επαφές για επέκταση σε επιλεγμένες χώρες του εξωτερικού και σύντομα αναμένονται ανακοινώσεις για νέες συνεργασίες.

10. Doctoranytime

<http://www.doctoranytime.gr/>

Η υπηρεσία εύρεσης γιατρών από ασθενείς με βάση την ειδικότητα, την περιοχή, το ταμείο κάλυψης, αλλά και τις γνώμες ασθενών που είναι ήδη πελάτες, έφτασε στα τέλη του 2013 να έχει 20.000 εγγεγραμμένους χρήστες και 80.000 επισκέψεις κάθε μήνα.

Δωρεάν επίσκεψη σε ψυχολόγο, λογοθεραπευτή, εργοθεραπευτή! Κλείσε ραντεβού >

Τρέχουσες καμπάνιες

anytime

215 50 5000

Βρες τον κατάλληλο γιατρό ή διαγνωστικό κέντρο και κλείσε ραντεβού anytime!

▶ Βρες γιατρό ή ▶ Βρες διαγνωστικές εξετάσεις

Πώς λειτουργεί

Στο doctoranytime μπορείς να βρεις το γιατρό και τις

Οι συμβεβλημένοι γιατροί είναι πάνω από 1.700 και αυξάνονται κατά 20-30 κάθε εβδομάδα, ενώ μέσω του site κλείνονται 1.000 ραντεβού μηνιαίως (με αύξηση της τάξης του 5-10% από μήνα σε μήνα).

11. Supergiftme

www.supergiftme.gr

Το **Supergiftme** είναι ένας έξυπνος και εύκολος τρόπος να δίνεις και να παίρνεις πάντα το δώρο των ονείρων σου. Εσύ διαλέγεις το δώρο σου και οι φίλοι σου στο αγοράζουν.

Η εταιρία ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2013 και η ομάδα αποτελείται από 6 ανθρώπους (στη φωτογραφία ο ιδρυτής της **Αλέξης Βαλούρδος**). Έχει λάβει χρηματοδότηση από angel investors ύψους 255.000€, ενώ από το ξεκίνημά της το **Supergiftme.gr** έχουν επισκεφθεί πάνω από 120.000 unique επισκέπτες, εκ των οποίων το 25% επισκέπτονται ξανά το site.



Οι μοναδικοί επισκέπτες αυξάνονται με ρυθμό 110% κάθε μήνα από το λανσάρισμα και μέχρι σήμερα η εφαρμογή μετράει πάνω από 5.400 εγγεγραμμένους χρήστες.

Το σύνολο των δώρων που έχουν δημιουργηθεί είναι 441. Αυτό σημαίνει 2,5 δώρα την ημέρα.