**Ενδεικτική πρόσθετη βιβλιογραφία**

**Μάνατζμεντ**

1. Πετρίδου, Ε. (2011). *Διοίκηση-Μάνατζμεντ: Μία εισαγωγική προσέγγιση*, Εκδόσεις Σοφία, Αθήνα.
2. Χυτήρης, Λ. (2006). *Μάνατζμεντ - Αρχές διοίκησης επιχειρήσεων*, Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.
3. Daft, R.L. (2007). Management. South-Western College Publications, 8th Edition.
4. Griffin, R.W. (2006). Management. Houghton Mifflin Company, 9th Edition.
5. Schermerhorn, J. (2007). Management. Wiley, 9th Edition.
6. Μακρυδημήτρης, Α. (2004). Προσεγγίσεις στη θεωρία των οργανώσεων, Εκδόσεις Καστανιώτη, Αθήνα.
7. Μπουραντάς, Δ. (2005). Μάνατζμεντ, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.

**Στρατηγικό Μάνατζμεντ**

1. Γεωργόπουλος, Ν. (2006), *Στρατηγικό Μάνατζμεντ*, Εκδόσεις Μπένου: Αθήνα
2. Παπαδάκης Β. (2002), *Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία*, Τόμος Α, 4η εκδ., Εκδόσεις Μπένου: Αθήνα
3. Johnson, G., Scholes, K., and Whittington, 2011. Βασικές Αρχές Στρατηγικής των Επιχειρήσεων. Εκδόσεις Κριτική: Αθήνα.
4. David, F.R. (2010). *Strategic Management*. 13th Edition, Pearson/Prentice Hall, New Jersey.
5. Thompson, A., Strickland, A.J, and Gamble, J.E. (2011). *Crafting and Executing Strategy*. 18th ed., New York, McGraw Hill.
6. Davenport, T.H., Leibold, M., and Voelpel, S. (2006). *Strategic Management in the Innovation Economy: Strategy Approaches and Tools for Dynamic Innovation Capabilities.* Germany, Wiley.
7. Dess, G.G., Lumpkin, G.T., and Eisner, A. (2007). *Strategic Management: Text and Cases*. 4th ed, McGraw-Hill/Irwin.
8. Harrison, J.S., and John, C.H. (2007). *Foundations in Strategic Management (Foundations Series in Management)*. 4th ed., South-Western College Pub.
9. Hill, C., and Jones, G. (2006). *Strategic Management Theory: An Integrated Approach*. 7th ed., Houghton Mifflin Company.
10. Hitt, M.A., Ireland, R.D., and Hiskisson, R.E. (2006). *Strategic Management: Concepts and Cases*. 7th ed., South-Western College Pub.
11. Johnson, G. Scholes, K., and Wittington, R. (2005). *Exploring Corporate Strategy.* 7th edition. Prentice Hall/Financial Times.

**Μάρκετινγκ**

1. Armstrong, G., και Kotler, P. (2009). *Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ*, Εκδόσεις Επίκεντρο, Αθήνα.
2. Perrault, W.D., Cannon, J.P., και McCarthy, E.J. (2012). *Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ: Μία Στρατηγική Προσέγγιση*. Εκδόσεις Broken Hill, Αθήνα.
3. Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., and Wong, V. (2001). Αρχές του Μάρκετινγκ, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.
4. Kotler, P., and Keller, K.L. (2006). Marketing Management. 12th Edition, Prentice Hall.
3. Kotler, P. (2000). Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ, Interbooks, Αθήνα.
5. Pride, W.M. (2007). Marketing. Houghton Mifflin Company, 14th Edition.
6. Τσακλάγκανος, Α. (2000). Βασικές αρχές του Μάρκετινγκ, Τόμος Α, Εκδοτικός Οίκος Αδελφών Κυριακίδη, Θεσ/νίκη.