



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

**Πρόγραμμα επικαιροποίησης γνώσεων αποφοίτων ΑΕΙ  
“ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ  
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ”**

**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ**

**1<sup>Η</sup> ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ**

**ΔΙΕΘΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

**Συγγραφική Ομάδα:**

**Δρ Μιχάλης Χλέτσος, Καθηγητής Πανεπιστημίου Ιωαννίνων**

**Δρ Γιώργος Γκολέτσης, Επίκουρος Καθηγητής Πανεπιστημίου Ιωαννίνων**

**Δρ. Δημήτριος Παναγιώτου, Επίκουρος Καθηγητής Πανεπιστημίου Ιωαννίνων**

**Δρ. Αθανασία Μαυρομάτη**



## **Περιγραφή**

Η 1<sup>η</sup> Διδακτική Ενότητα έχει ως βασικό στόχο να αναδείξει το ρόλο της επιχείρησης μέσα στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον. Ειδικότερα επιδιώκει να δείξει πως λειτουργεί η επιχείρηση μέσα στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον, πως λαμβάνονται οι αποφάσεις της και πως αυτές επηρεάζονται από τα δεδομένα του διεθνούς οικονομικού περιβάλλοντος. Ιδιαίτερη έμφαση δίνονται σε θέματα μανάτζμεντ, μάρκετινγκ αλλά και χρήσης των νέων τεχνολογιών (διαδίκτυο, κοινωνικά μέσα) ώστε να καταφέρει η σύγχρονη επιχείρηση να δραστηριοποιηθεί με επιτυχία στη διεθνή/ παγκοσμιοποιημένη αγορά.

## **Στόχοι**

Στο τέλος αυτού του κεφαλαίου θα πρέπει να μπορείτε:

- Να κατανοείτε τα βασικά στοιχεία του εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης
- Να γνωρίζετε τους παράγοντες του διεθνούς οικονομικού περιβάλλοντος που καθορίζουν τη λειτουργία μιας επιχείρησης
- Να γνωρίζετε τις βασικές θεωρίες του μανάτζμεντ και το πώς μπορούν να εφαρμοστούν σε μια διεθνή επιχείρηση
- Να κατανοήσετε το ρόλο του διαδικτύου και των κοινωνικών μέσων στη διεθνή επιχείρηση και πώς η αξιοποίησή τους μπορεί να δώσει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα σε μια επιχείρηση
- Να γνωρίζετε τα βασικά χαρακτηριστικά του εξαγωγικού μάρκετινγκ καθώς και μοντέλα εισόδου στις διεθνείς αγορές
- Να γνωρίζετε τις διαφορετικές μορφές των διεθνών επιχειρήσεων
- Να γνωρίζετε τις βασικές οικονομικές θεωρίες του διεθνούς εμπορίου.

## **Ενότητες**

- Ο ρόλος της Επιχείρησης στο Διεθνές Οικονομικό Περιβάλλον
- Διεθνές Στρατηγικό Μανάτζμεντ
- Χρήση Διαδικτύου και Κοινωνικών Μέσων στο Διεθνές Εμπόριο
- Εξαγωγικό Μάρκετινγκ
- Διεθνείς Επιχειρήσεις