



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Πρόγραμμα επικαιροποίησης γνώσεων αποφοίτων ΑΕΙ

“ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ”

5<sup>Η</sup> ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

*Κοινωνική επιχειρηματικότητα και καινοτομία*

Συγγραφική Ομάδα:

**Δρ. Παναγιώτης Λιαργκόβας, Καθηγητής Πανεπιστημίου Πελοποννήσου**

**Δρ. Νικόλαος Αποστολόπουλος, Μεταδιδακτορικός ερευνητής Πανεπιστημίου Πελοποννήσου**



## Καινοτομία

- ❑ Σύμφωνα με τον Rogers (1995), η καινοτομία είναι «μια ιδέα, μια πρακτική ή ένα αντικείμενο το οποίο θεωρείται καινούργιο από το άτομο ή κάποια άλλη μονάδα υιοθέτησης. Μετράει ελάχιστα, όσον αναφορά την ανθρώπινη συμπεριφορά, εάν η ιδέα είναι αντικειμενικά νέα από το στάδιο σύλληψης της. Ο τρόπος με τον οποίο το άτομο αντιλαμβάνεται τον νεωτερισμό της ιδέας καθορίζει και την αντίδραση του σε αυτήν. Εάν η ιδέα φαίνεται νέα στο άτομο τότε αποτελεί μια καινοτομία».

Ακόμη ο Schumpeter (1942), όρισε ότι η καινοτομία καλύπτει πέντε περιπτώσεις:

- ❑ Η εισαγωγή ενός νέου προϊόντος ή η αλλαγή στην ποιότητά του
- ❑ Η εισαγωγή μιας νέας μεθόδου παραγωγής, η οποία δεν έχει ακόμη δοκιμασθεί εμπειρικά
- ❑ Το άνοιγμα μιας νέας αγοράς στην οποία δεν υπήρχε δραστηριότητα, άσχετα με το εάν αυτή η αγορά προϋπήρχε ή όχι
- ❑ Η κατάκτηση μιας νέας πηγής πρώτων υλών
- ❑ Η εισαγωγή νέας μορφής οργάνωσης

## Κοινωνική Καινοτομία

- ❑ Κοινωνική καινοτομία είναι «οι καινοτόμες δραστηριότητες και υπηρεσίες που έχουν ως κίνητρο την κάλυψη κοινωνικών αναγκών και αναπτύσσονται μέσω οργανισμών με κοινωνικούς στόχους» (Τζελέπη και συν., 2014).

Σύμφωνα με τους Τζελέπη και συν. (2014) η διαδικασία της κοινωνικής καινοτομίας διέρχεται μέσα από τα στάδια:

- ❑ Αναγνώριση μιας νέας ή αναξιοποίητης κοινωνικής ανάγκης
- ❑ Ανάπτυξη νέων λύσεων ως ανταπόκριση σ' αυτή την ανάγκη
- ❑ Αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των νέων λύσεων που απαντούν σε κοινωνικές ανάγκες
- ❑ Κλιμάκωση αποτελεσματικών κοινωνικών καινοτομιών

## Κοινωνική καινοτομία



## Ευρωπαϊκός δείκτης καινοτομίας

Η Ευρωπαϊκή Ένωση μέσα στα πλαίσια του στρατηγικού σχεδίου «Ευρώπη 2020» όπου πρέπει να αγγίξει το 3% στην έρευνα και την ανάπτυξη, προκειμένου να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητά της, κυρίως έναντι στην Αμερική και την Ιαπωνία, έχει δημιουργήσει ένα δείκτη μέτρησης καινοτομίας (Innovation Union Scoreboard). Ο δείκτης ενσωματώνει ένα πλήθος παραμέτρων μέσα από τις οποίες εξάγεται η τελική βαθμολογία κάθε χώρας. Οι παράμετροι που ενσωματώνονται κατανέμονται σε τρεις βασικούς τύπους δεικτών και οκτώ διαστάσεις καινοτομίας, εμπεριέχοντας είκοσι πέντε διαφορετικούς δείκτες- κατηγορίες:

- ❑ **Βασικές κατηγορίες:** Ενσωματώνουν τις παραμέτρους επιδόσεων καινοτομίας εκτός της επιχείρησης και ενσωματώνουν 3 διαστάσεις της καινοτομίας: ανθρώπινους πόρους, ανοικτά, άριστα και ελκυστικά συστήματα έρευνας, καθώς και χρηματοδότηση και υποστήριξη.
- ❑ **Δραστηριότητες της επιχείρησης:** Ενσωματώνουν τις παραμέτρους καινοτομίας σε επίπεδο επιχείρησης, που περιλαμβάνουν 3 διαστάσεις της καινοτομίας: επενδύσεις της επιχείρησης, διασυνδέσεις και επιχειρηματικότητα, καθώς και στοιχεία διανοητικής ιδιοκτησίας.
- ❑ **Αποτελέσματα:** Ενσωματώνουν τις παραμέτρους των επιχειρηματικών ενεργειών στο επίπεδο καινοτομίας σε 2 διαστάσεις της καινοτομίας: δημιουργούς καινοτομίας και οικονομικές συνέπειες.

## Επιδόσεις καινοτομίας σύμφωνα με τον Innovation Union Scoreboard

### EU MEMBER STATES' INNOVATION PERFORMANCE

- Leading innovators
- Strong innovators (Innovation followers)
- Moderate innovators
- Modest innovators



Πηγή: Ευρωπαϊκή Ένωση (2015) [http://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/facts-figures/scoreboards/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/facts-figures/scoreboards/index_en.htm)

## Καινοτομία και νέες τεχνολογίες

Οι νέες τεχνολογίες συμβάλλουν σημαντικά στην καινοτομική διάσταση των επιχειρήσεων και στην οικονομική τους ανάπτυξη. Οι νέες τεχνολογίες και η χρήση τους από τις κοινωνικές επιχειρήσεις συμβάλλουν καθοριστικά στην απλούστευση των εσωτερικών διαδικασιών και στον σωστό επιχειρησιακό προγραμματισμό. Η απόκτηση επιχειρησιακής δυναμικής από τις κοινωνικές επιχειρήσεις μπορεί να εξαλείψει τις εσωτερικές τους αδυναμίες και να τονώσει το ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα.

Η αξιοποίηση των τεχνολογιών σε δύο κυρίως κατευθύνσεις θα συμβάλλει σημαντικά στις κοινωνικές επιχειρήσεις:

- 1. Την διαδικτυακή προσβασιμότητα
- 2. Τη χρήση πληροφοριακών συστημάτων για τη λήψη αποφάσεων

## Βιβλιογραφία

- ❑ Τζελέπης, Δ., Καρφάκη, Ε., Μανωλοπούλου, Ε. (2014) Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία: Ευκαιρίες και Προκλήσεις, Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Εκπαίδευσης και Δια Βίου Μάθησης, Πάτρα, ημερίδα 7 Μαΐου 2014.
- ❑ Rogers, E.M. (1995) Diffusion of Innovations, 4th ed., Free Press, USA.
- ❑ Schumpeter, J. (1934) The Theory of Economic Development. Boston: Harvard University Press.