



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Πρόγραμμα επικαιροποίησης γνώσεων αποφοίτων ΑΕΙ

“ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ”

6<sup>Η</sup> ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

*Τοπική αυτοδιοίκηση και κοινωνική οικονομία*

Συγγραφική Ομάδα:

Δρ. Παναγιώτης Λιαργκόβας, Καθηγητής Πανεπιστημίου Πελοποννήσου

Δρ. Νικόλαος Αποστολόπουλος, Μεταδιδακτορικός ερευνητής Πανεπιστημίου Πελοποννήσου



## Τοπική Αυτοδιοίκηση και Κοινωνική Οικονομία

Μεγάλη ευθύνη και βάρος σχετικά με την κοινωνική αλληλεγγύη από πλευράς κράτους έχουν επιφορτιστεί οι οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης. Οι οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης, ειδικά μέσα από το πρόγραμμα διοικητικής μεταρρύθμισης, έχουν αναλάβει να υλοποιήσουν όλες τις πολιτικές που έχουν προνοιακό χαρακτήρα αλλά και τις δράσεις που εξασφαλίζουν υψηλής ποιότητας ζωής στους κατοίκους τους. Οι δραστηριότητες αυτές απαιτούν χρηματοδότηση και προσωπικό προκειμένου να υλοποιηθούν αποτελεσματικά. Παρατηρείται τα τελευταία χρόνια μία έντονη σχέση μεταξύ κοινωνικής επιχειρηματικότητας και τοπικής αυτοδιοίκησης για τρεις βασικούς λόγους:

- Μεγαλύτερη ευελιξία στην υλοποίηση δράσεων
- Χρηματοδότηση δράσεων μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα
- Αύξηση της απασχόλησης

## Τοπική Αυτοδιοίκηση και Κοινωνική Οικονομία

- ❑ Πολλοί οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης και φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης έχουν δημιουργήσει ένα πλαίσιο ή μονάδες ή γραφεία υποστήριξης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- ❑ Σε πολλές περιπτώσεις οι κοινωνικές επιχειρήσεις έχουν υποκαταστήσει τις παρεχόμενες υπηρεσίες των δήμων (π.χ. λειτουργία τουριστικών χώρων, κοινωνικά παντοπωλεία, δομές υγείας, δομές παιδιού, δράσεις περιβάλλοντος, υπηρεσίες σε αναξιοπαθούντες, υπηρεσίες σε ηλικιωμένους, κ.ά). Η σχέση αυτή ενέχει σε πολλές περιπτώσεις κινδύνους διότι μέσα από προγραμματικές συμβάσεις ή απευθείας αναθέσεις σε κοινωνικές επιχειρήσεις δημιουργείται ένα καθεστώς αδιαφάνειας και έλλειψης λογοδοσίας.

## Συμμετοχή πολιτών

- Η κοινωνική επιχειρηματικότητα μπορεί με την ταυτόχρονη αύξηση της συμμετοχής των πολιτών να συμβάλλει στις στρατηγικές της Ευρώπης, όπως το «Ευρώπη 2020». Το παραπάνω υπογραμμίζεται χαρακτηριστικά από τους Frazer et al. (2010) ως εξής:

*«Για να αποφευχθεί το γεγονός η στρατηγική Ευρώπη 2020 να γίνει μία διαδικασία τεχνοκρατική και επεξεργασίας αυτόματα σε υψηλό επίπεδο και για να διασφαλιστεί η κοινωνική διάσταση της στρατηγικής είναι σημαντικό να αυξηθεί η διαφάνεια και η λογοδοσία. Αυτό σημαίνει ενδυνάμωση του ρόλου την ΕΕ, των κρατών και πιθανόν των περιφερειακών κυβερνήσεων στις διαδικασίες καθώς επίσης και την διεύρυνση την ενεργού συμμετοχής υπό-εθνικών παραγόντων (συμπεριλαμβανομένου κοινωνικών εταίρων και κοινωνίας των πολιτών) και όλων των επιπέδων των διακυβέρνησης (συμπεριλαμβανομένων τοπικών, περιφερειακών αλλά και εθνικών)»*

## Οι παραδοσιακοί φορείς της κοινωνικής οικονομίας

Στις 15/10/2015 προκηρύχθηκαν οι Περιφερειακοί Μηχανισμοί στήριξης της Κοινωνικής Συνεταιριστική Επιχειρηματικότητας ώστε οι φορείς μέσα από διεργασίες κοινωνικής δικτύωσης να δημιουργήσουν συμπράξεις και να υποβάλουν προτάσεις. Σε κάθε περιφέρεια θα δημιουργηθεί ένας μηχανισμός.

Οι συμπράξεις σε περιφερειακό επίπεδο θα πρέπει να έχουν τα εξής ποιοτικά χαρακτηριστικά:

- Καταλληλότητα, αντιπροσωπευτικότητα καθώς και επίσης δυνατότητα για λειτουργία μετά το πέρας της χρηματοδότησης
- Ικανότητα υλοποίησης δράσεων κοινωνικής οικονομίας
- Ικανότητα παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών
- Υψηλό επιστημονικό επίπεδο και δέσμευση
- Ικανότητα ενεργοποίησης τοπικών φορέων και κοινωνικών πρωτοβουλιών
- Διασύνδεση με φορείς που δραστηριοποιούνται στην έρευνα και την ανάπτυξη
- Δυνατότητα διακρατικών συνεργασιών
- Δυνατότητα παροχής υποστήριξης των κοινωνικών επιχειρήσεων για να ενταχτούν σε χρηματοδοτικά εργαλεία.

## Περιφερειακοί Μηχανισμοί στήριξης της Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχειρηματικότητας

Τα αναμενόμενα οφέλη σε αριθμητικό και ποιοτικό επίπεδο είναι πολλά και σημαντικά μέσα από το συγκεκριμένο πρόγραμμα. Οι ωφελούμενοι αναμένεται να ξεπεράσουν τους 12.489 σε αριθμό. Σημαντικό επίσης για τις τοπικές κοινωνίες είναι το γεγονός ότι θα ωφεληθούν άτομα από ευάλωτες ομάδες.

Οι ωφελούμενοι αναμένεται να είναι:

- 6.489 υποψήφιοι/δυνητικοί κοινωνικοί επιχειρηματίες
- 6.000 υφιστάμενοι κοινωνικοί επιχειρηματίες

## Βιβλιογραφία

- Frazer, H., Marlier, E., Natali, D., Van Dam, R., & Vanhercke, B. (2010). Europe 2020: Towards a more social EU? (Eds) Marlier, E., & Natali, D., with Van Dam, R., (2010) Europe 2020: Towards a more social Europe?, P.I.E Peter Lang S.A, Brussels.