

*Επιχειρηματικότητα
&
Καινοτομία*

Entrepreneurship & Innovation

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

**Επιχειρηματικότητα
& Καινοτομία** 1



Επιχειρηματικότητα:
Ένα πεδίο,
μια δραστηριότητα,
..έναν τρόπο ζωής(?)

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Η εμπειρία μου

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-3

Στόχοι Μαθήματος

- Μάθετε για την επιχειρηματικότητα και την Καινοτομία
- Μάθετε πώς να ξεκινήσετε μια επιχείρηση
- Η επιτυχημένη επιχειρηματικότητα:
 - Κανόνες
 - Μέθοδοι
 - Μυστικά

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-4

Η επιχειρηματικότητα είναι...

- Μια διαδικασία
- Μια αλυσίδα δράσεων και ενεργειών που εξελίσσονται μέσα σε μια συγκεκριμένη περίοδο
- Η προσφορά κάτι καινούριου στην αγορά

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-5

Γιατί η επιχειρηματικότητα ήταν "hot"; (τη δεκαετία του 1990)

- Γρήγορος πλούτος
- Το Internet & το Χρηματιστήριο
- Απογοητευμένοι με μεγάλες εταιρείες
- Χρόνος εισόδου στην Αγορά
- Ελευθερία
- Κλπ.

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-6

Γιατί η επιχειρηματικότητα είναι "hot"; (Σήμερα)

- Γρήγορος πλούτος
- Το Internet & το Χρηματιστήριο βρίσκονται σε άνθιση(?)
- Απογοητευμένοι με μεγάλες εταιρείες
- Χρόνος εισόδου στην Αγορά
- Ελευθερία
- ?

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-7

Αυξανόμενο ενδιαφέρον για την Επιχειρηματικότητα

- Τα Media είναι σημαντικός λόγος επιτυχίας
Οι επιχειρηματίες έχουν γίνει οι νέοι ήρωες
- Αλλαγή στις "συμβάσεις εργασίας"
- Αλλαγές σε βασικές αξίες



Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-8

Ένας Ορισμός

Η επιχειρηματικότητα αποσκοπεί στο να κατανοήσουμε πως προκύπτουν οι ευκαιρίες για την δημιουργία κάτι νέου & ανακαλύπτονται ή δημιουργούνται από συγκεκριμένα άτομα που στη συνέχεια χρησιμοποιούν διάφορα μέσα για την εκμετάλλευση ή την ανάπτυξη τους, παράγοντας έτσι ένα ευρύ φάσμα αποτελεσμάτων.

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-9

Δράσεις Κλειδιά

- Η αναγνώριση μιας ευκαιρίας
 - Δεν χρειάζεται να είναι κάτι νέο
 - Ανάπτυξη μιας νέας αγοράς, χρήση νέων πρώτων υλών, νέων μέσων παραγωγής
- Η εκμετάλλευση ή η ανάπτυξη αυτής της ευκαιρίας
- Η επιτυχής οργάνωση μιας επιχείρησης



Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-10

Μια διασταύρωση

Έμπνευση και Κινητοποίηση

Η **καινοτομία** είναι απαραίτητη για την απόκτηση και τη διατήρηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-11

Intrepreneurs

Τα άτομα που δημιουργούν κάτι νέο, αλλά μέσα σε μια υπάρχουσα εταιρεία και όχι μέσω μιας νέας επιχείρησης.



Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-12

Επιχειρηματικότητα: Μία κινητήρια δύναμη οικονομικής ανάπτυξης

Στατιστικά Επιχειρηματικότητας :

- Κάθε χρόνο 600.000 νέες επιχειρήσεις ξεκινούν στις Ηνωμένες Πολιτείες μόνο (μέγεθος που έχει διπλασιαστεί κατά την τελευταία εικοσαετία)
- Οι μεγάλες επιχειρήσεις έχουν μειώσει ή εξαλείψει περισσότερες από έξι εκατομμύρια θέσεις εργασίας στην τελευταίες δύο δεκαετίες.
- Περισσότερο από 900.000 νέες επιχειρήσεις ιδρύθηκαν στις Η.Π.Α το 2005.
- Πάνω από δέκα εκατομμύρια άτομα είναι σήμερα αυτοαπασχολούμενα στις Η.Π.Α.

Δρ. Κώστας Χρυσάκης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-13

.. Μία κινητήρια δύναμη οικονομικής ανάπτυξης

- Ο αριθμός των franchises που πωλούνται κάθε χρόνο στις Ηνωμένες Πολιτείες έχει αυξηθεί σημαντικά
- από 274.000 το 2000 σε 351.000 το 2005
 - Οι Αμερικανικές επιχειρήσεις με λιγότερους από 500 εργαζόμενους
- Αντιπροσωπεύουν το 51% της παραγωγής του ιδιωτικού τομέα
- Απασχολούν το 51% των εργαζομένων του ιδιωτικού τομέα
- Αντιπροσωπεύουν το 99% του συνόλου των εργοδοτών
- Στην Ευρώπη τα ίδια και περισσότερο έντονα ισχύουν για επιχειρήσεις με λιγότερους από 250 εργαζόμενους!

Δρ. Κώστας Χρυσάκης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-14

Macro και Micro

- Η Micro-προοπτική εστιάζεται στη συμπεριφορά και τις σκέψεις των ατόμων ή ομάδων
- Η Macro-προοπτική εστιάζεται κυρίως σε περιβαλλοντικούς παράγοντες
- Και οι δύο είναι κλειδί για την κατανόηση της επιχειρηματικής διαδικασίας



Δρ. Κώστας Χρυσάκης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

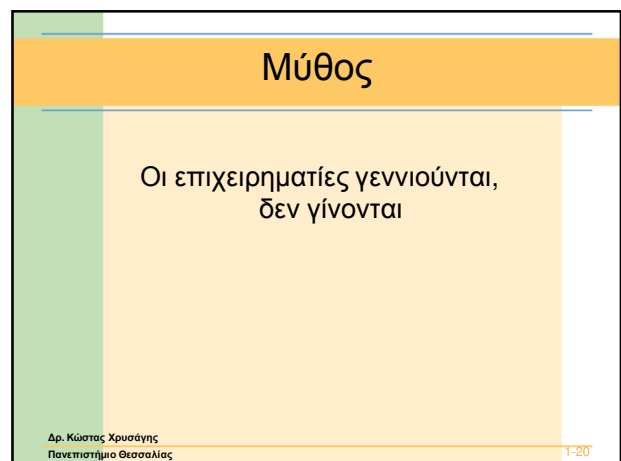
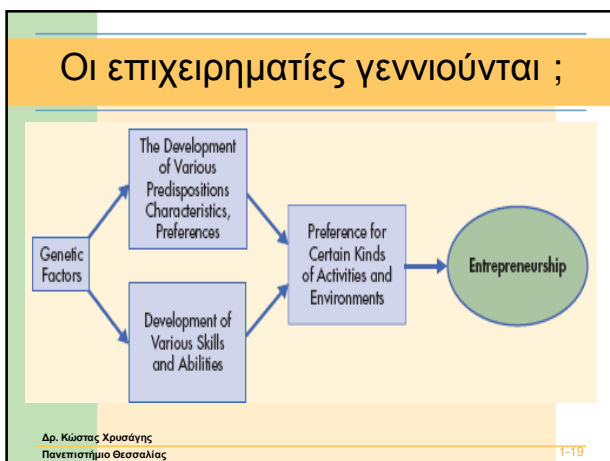
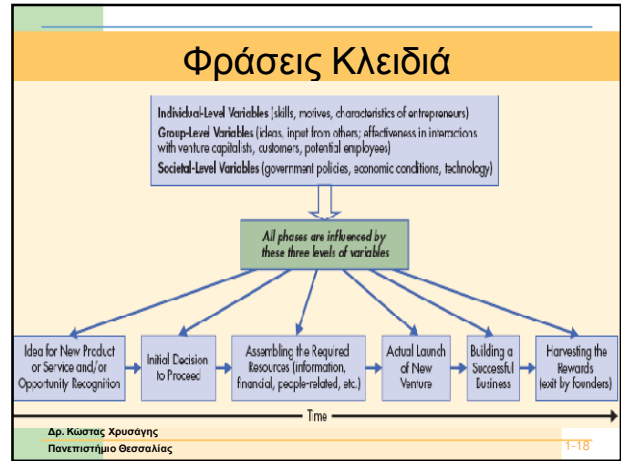
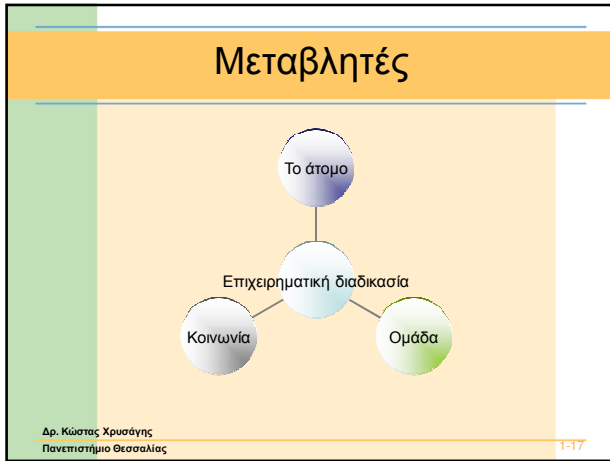
1-15

Η Διαδικασία

- Αναγνώριση μιας ευκαιρίας
- Απόφαση για κινητοποίηση και συγκέντρωση resources
- Έναρξη μιας νέας επιχείρησης
- Δόμηση της επιτυχίας και διαχείριση της ανάπτυξης
- Συγκομιδή των ανταμοιβών

Δρ. Κώστας Χρυσάκης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-16



Γιατί να γίνεις επιχειρηματίας ;



Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-21

Γιατί να γίνεις επιχειρηματίας ;

- Για τα λεφτά
- Ελευθερία
- Περιβάλλον / Τρόπος ζωής (lifestyle)
- Έχεις πάθος
- Δεν είσαι τύπος της μεγάλης εταιρίας (για οποιαδήποτε λόγο)
- Για να γίνεις το μεγάλο αφεντικό
- Για να το αποδείξεις στον εαυτό σου
- Η πρόκληση
- Πρόσθεσε έναν δικό σου λόγο

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-22

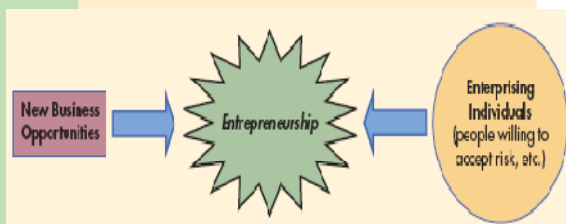
Παράγοντες που επηρεάζουν

Ατομικοί, ομαδικοί και κοινωνικοί παράγοντες επηρεάζουν κάθε ενέργεια και απόφαση που λαμβάνεται από τους επιχειρηματίες σε όλα τα στάδια της επιχειρηματικής διαδικασίας.

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-23

Όταν οι Επιχειρηματίες και οι Ευκαιρίες συναντιούνται



Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-24

Φωνές του Φόβου & της Αμφιβολίας

Όλοι οι λόγοι για τους οποίους δεν θα πρέπει να γίνεις επιχειρηματίας



Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-25

Φωνές του Φόβου & της Αμφιβολίας

- Voice of failure
- –yourself
- –your peers
- –your family

- Voice of loneliness

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-26

- Voice of conformity
 - company man/woman
 - like my friends
- Voice of safety
 - work for a stable company
 - get a good salary

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-27

- Voice of negativity
 - I can't do it
 - I don't have the money
 - I don't have the skills
 - I don't have the connections
 - I don't have the experience

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-28

The Most Popular Word You'll Hear

OXI!

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-29

Σημείο Αιχμής: Θέματα & Ερωτήσεις

Επιχειρηματίας συναντά την αλλαγή καθημερινά
επιχειρηματικότητα ~ αλλαγή Να δημιουργείς
κάτι καινούργιο - μια νέα κερδοφόρα
επιχείρηση- εκεί όπου δεν υπήρχε τίποτα πριν

- Μεταφορά τεχνολογίας βασισμένη στα Πανεπιστήμια
- Φυτώριο επιχειρήσεων και επιστημονικά πάρκα
- Επιχειρηματική Συνειδητοποίηση



Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-30

“Υπάρχουν τρία κύρια μέσα για την απόκτηση της γνώσης: η **παρατήρηση**, ο **στοχασμός** και ο **πειραματισμός**. Η παρατήρηση συλλέγει στοιχεία, ο στοχασμός τα συνδυάζει και ο πειραματισμός επαληθεύει το αποτέλεσμα αυτού του συνδυασμού ...”

--**Diderot**

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-31

Συστηματική Παρατήρηση

- Συστηματική παρατήρηση των πτυχών του κόσμου
- Δημιουργία και δοκιμή μιας υπόθεσης
- Συλλογή πληροφοριών πάνω σε δύο μεταβλητές
- Αξιοποίηση αυτών των πληροφοριών, ώστε να προβλεφθεί το αποτέλεσμα

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-32

Η Μέθοδος

- Στοχασμός
- Συνδυασμός γεγονότων με προσεχτικό και συστηματικό τρόπο ώστε να προκύψουν συμπεράσματα
- Αξιοποίηση και άλλων ποιοτικών μεθόδων έρευνας

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-33

Πειραματισμός



- Συστηματικές αλλαγές μιας μεταβλητής με σκοπό να δούμε εάν οι αλλαγές αυτές επηρεάζουν μία ή περισσότερες άλλες μεταβλητές
- Συνεπάγεται ενεργητικές παρεμβάσεις
- Καθορίζει την αιτιώδη σχέση

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-34

Θεωρία: Απαντώντας τα “Γιατί” & “Πώς”

- Φτάνει πέρα από τις προσπάθειες απλώς για να περιγράψει φαινόμενα
- Φτάνει στο σημείο στο οποίο μπορούμε να εξηγήσουμε το γιατί και πώς τα πράγματα συμβαίνουν με τον τρόπο που συμβαίνουν

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας


1-35

Αναπτύσσοντας μια Θεωρία

- Μια θεωρία προτείνεται
- Γίνονται προβλέψεις και δοκιμάζονται μέσα από την έρευνα
- Θετικά αποτελέσματα αυξάνουν την εμπιστοσύνη στην ακρίβεια, αρνητικά αποτελέσματα οδηγούν στην τροποποίηση της θεωρίας και σε επιπλέον δοκιμές
- Η θεωρία γίνεται αποδεκτή ή απορρίπτεται

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-36



“Είναι κάτι σαν καθήκον να πλουτίσει κανείς, καθώς μπορεί να του δώσει τη δύναμη να κάνει κάτι καλό ...”
--Lady Mary Montagu

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-37

Το να κάνεις Καλό

- Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες των επιχειρηματιών βελτιώνουν τις ζωές εκατομμυρίων ανθρώπων
- Οι επιχειρηματίες είναι συχνά εξαιρετικά γενναιοδωροι στις δωρεές τους για κοινοφελείς σκοπούς

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

1-38