



## **ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ**

---

### **ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ: ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ - ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ**



## **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ**

---

- Θα παρουσιαστεί ο ρόλος του αθλητικού μάνατζερ
- Οι εξειδικευμένες υπηρεσίες που μπορεί να προσφέρει ο αθλητικός μάνατζερ
- Οι επιδεξιότητες του αθλητικού μάνατζερ
- Στοιχεία που αφορούν την απασχόληση του sport manager



- Η ιδιαιτερότητα των χαρακτηριστικών του αθλητικού προϊόντος έκανε επιτακτική την ανάγκη δημιουργίας ενός θεωρητικού και ερευνητικού υπόβαθρου και τη διαμόρφωση μιας νέας επιστήμης, αυτής του αθλητικού μάνατζμεντ



- ❖ Για να ικανοποιήσουν αυτές τις ανάγκες διάφορα πανεπιστήμια άρχισαν να προσφέρουν σπουδές σε αυτό το αντικείμενο.
- ❖ Τα τελευταία χρόνια υπάρχει σημαντική ανάπτυξη του αθλητικού μάνατζμεντ και στη χώρα μας
- ❖ Το αθλητικό μάνατζμεντ είναι μια δυναμική επιστήμη.
- ❖ Αλλάζει και εξελίσσεται συνεχώς για να προσεγγίσει τις ανάγκες των σύγχρονων αθλητικών οργανισμών



## Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ MANATZER

---

- ❖ Σήμερα πολλοί αθλητικοί φορείς θεωρούνται επιχειρήσεις και διαχειρίζονται τεράστια ποσά.
- ❖ Για να ικανοποιηθούν οι ανάγκες των καταναλωτών του αθλητισμού είναι απαραίτητη η επιστημονική οργάνωση τους, η οποία μπορεί να πραγματοποιηθεί μόνο από εξειδικευμένα στελέχη.



## ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ MANATZMENT

---

Οι κλασικές λειτουργίες που συγκροτούν την εν λόγω επιστήμη είναι:

- ο Σχεδιασμός
- η Οργάνωση
- ο Συντονισμός
- η Διεύθυνση
- ο Έλεγχος



## ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ MANATZMENT

---

- Ο ρόλος του μάνατζερ σε ένα αθλητικό οργανισμό μπορεί να περιλαμβάνει όλους τους συνδυασμούς των παραπάνω λειτουργιών, οι οποίες γίνονται σε όλη τη διάρκεια του διοικητικού έργου, είναι αλληλένδετες μεταξύ τους.



## ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ MANATZEP

---

- Οι πιο εξειδικευμένες υπηρεσίες που μπορεί να προσφέρει ένας αθλητικός μάνατζερ είναι:
  1. Καθορισμός των στόχων και της πολιτικής λειτουργίας ενός αθλητικού οργανισμού
  2. Συντονισμός του προσωπικού
  3. Διοίκηση αθλητικών εγκαταστάσεων
  4. Οργάνωση και υλοποίηση προγραμμάτων

## **ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΜΑΝΑΤΖΕΡ**



### **1. Καθορισμός των στόχων και της πολιτικής λειτουργίας ενός αθλητικού οργανισμού**

**Ο αθλητικός μάνατζερ:**

- Καθορίζει τη φιλοσοφία του οργανισμού, το σκοπό ύπαρξης του, το προϊόν και τους στόχους του
- Καταστρώνει τα πλάνα δράσης για την επίτευξή τους
- Οργανώνει και συντονίζει τις προσπάθειες των ανθρώπων που εργάζονται σε αυτόν
- Αξιολογεί τα αποτελέσματα σε σχέση με προκαθορισμένα πλάνα, τηρώντας την αθλητική δεοντολογία

## **ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΜΑΝΑΤΖΕΡ**



### **Συντονισμός του προσωπικού**

**Ο αθλητικός μάνατζερ βοηθάει:**

- Στον προσδιορισμό μελλοντικών αναγκών του οργανισμού σε προσωπικό
- Στη στελέχωσή του
- Στην εκπαίδευση
- Στον καθορισμό των αμοιβών
- Στην αξιολόγηση του προσωπικού

## ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΜΑΝΑΤΖΕΡ



### 3. Διοίκηση αθλητικών εγκαταστάσεων

Ο αθλητικός μάνατζερ βοηθάει ή συντονίζει:

- Την καταγραφή αθλητικών εγκαταστάσεων και οργάνων
- Τη συντήρηση των εγκαταστάσεων και οργάνων
- Το σχεδιασμό νέων τρόπων αξιοποίηση τους
- Τη διαφημιστική αξιοποίηση

## ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΜΑΝΑΤΖΕΡ



### 4) Οργάνωση και υλοποίηση προγραμμάτων

Για την καλύτερη οργάνωση ο αθλητικός μάνατζερ δημιουργεί τα παρακάτω τμήματα:

- Αγωνιστικού αθλητισμού
- Ανάπτυξης
- Δημοσίων σχέσεων
- Μάρκετινγκ
- Έρευνας
- Λογιστηρίου



## **ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

---

- Πλάνα πωλήσεων εισιτηρίων
- Εύρεση χορηγών
- Εκμετάλλευση διαφημίσεων
- Δημιουργία και εκμετάλλευση αθλητικών προϊόντων
- Έρευνα αγορά και ανάπτυξη



## **ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ**

---

Εργάζεται για την ανάπτυξη και διατήρηση σε καλό επίπεδο των σχέσεων του αθλητικού οργανισμού με:

- ✓ Ενώσεις – Ομοσπονδίες
- ✓ Διαιτητές
- ✓ Φιλάθλους
- ✓ Χορηγούς
- ✓ Επιχειρήσεις
- ✓ Μέλη
- ✓ Αντίπαλες ομάδες
- ✓ Δημοσιογράφους



## ΕΠΙΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΜΑΝΑΤΖΕΡ

---

- 1) Τεχνικές
- 2) Επικοινωνιακές
- 3) Αντιληπτικές



## ΕΠΙΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΜΑΝΑΤΖΕΡ

---

### 1. Τεχνικές

- ❖ Είναι οι ειδικές γνώσεις για μια συγκεκριμένη λειτουργία.
- ❖ Παράδειγμα: γνώση συγκεκριμένων τεχνικών από τον αθλητικό μάνατζερ για την αύξηση προσέλευσης των φιλάθλων, την πώληση εισιτηρίων, κ.α.



## **ΕΠΙΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ MANATZER**



### **2. Επικοινωνιακές**

- ❖ **Οι ικανότητες που εξασφαλίζουν τις καλές διαπροσωπικές σχέσεις και τη δημιουργία καλής επικοινωνίας με όλους τους συμμετέχοντες στη λειτουργία του αθλητικού οργανισμού**

## **ΕΠΙΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ MANATZER**



### **3. Αντιληπτικές**

- ❖ **Οι ικανότητες που επιτρέπουν την κατανόηση της συνολικής λειτουργίας και πορείας του οργανισμού**

## ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΜΑΝΑΤΖΕΡ

- ✓ Αθλητικοί σύλλογοι
- ✓ Αθλητικές ενώσεις, ομοσπονδίες
- ✓ Αθλητικά κέντρα
- ✓ Γυμναστήρια
- ✓ Αθλητικοί οργανισμοί ΟΤΑ
- ✓ Ξενοδοχειακές μονάδες
- ✓ Ιδιωτικά αθλητικά club
- ✓ Προγράμματα μαζικής άθλησης
- ✓ Εταιρείες αθλητικού μάνατζμεντ, μάρκετινγκ, κλπ
- ✓ Εταιρείες αθλητικών ειδών
- ✓ Ιδιωτικά εκπαιδευτικά κέντρα
- ✓ Εταιρείες οργάνωσης συνεδρίων, κλπ

## ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΜΑΝΑΤΖΕΡ

Ένα πρόγραμμα διοικητικής κατάρτισης έχει τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Έχει σχεδιαστεί κατάλληλα ώστε να ταιριάζει στην κουλτούρα του οργανισμού που απευθύνεται
- Έχει διαμορφωθεί ώστε να ανταποκρίνεται στις ανάγκες του κοινού
- Είναι άμεσα συνδεδεμένο με πρακτική δράση και ενισχύει πρωτοβουλίες εντός του οργανισμού
- Παρακολουθείται συστηματικά ως προς την αποτελεσματικότητά του

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΜΑΝΑΤΖΕΡ

- Το περιεχόμενο των προγραμμάτων κατάρτισης αποτελείται από ποικιλία γενικών και ειδικών θεμάτων, τα οποία καλύπτουν τις εξής περιοχές:
  - Προσωπική Διοικητική Ανάπτυξη
  - Στρατηγικός Σχεδιασμός
  - Οικονομικός Έλεγχος
  - Μάρκετινγκ
  - Διοίκηση Αθλητικών Εγκαταστάσεων
  - Διοίκηση Ποιότητας
  - Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
  - Πληροφορική

## Απασχόληση στον πρωτογενή αθλητικό τομέα στην Ε.Ε.

- Ε.Ε.: 700.000 θέσεις εργασίας
- Υψηλό ποσοστό απασχόλησης: Ηνωμένο Βασίλειο, Σουηδία, Δανία.
- Μέσο ποσοστό: Γαλλία, Ολλανδία, Φινλανδία, Πορτογαλία, Ισπανία, Βέλγιο.
- Χαμηλό ποσοστό: Γερμανία, Αυστρία, Ιταλία, Λουξεμβούργο.



## Θέσεις Εργασίας

---

- **Αγωνιστικός αθλητισμός: 150.000 θέσεις**
- **Μαζικός αθλητισμός: 500.000 θέσεις**
- **Ειδικός αθλητισμός: 50-100.000 θέσεις**



## Αθλητικά Επαγγέλματα Ε.Ε.

---

- **Επαγγελματίες αθλητές: 15-20.000**
- **Αξιωματούχοι του αθλητισμού: 1.000**
- **Υπεύθυνοι μαζικού αθλητισμού: 50.000**
- **Εκπαιδευτές – γυμναστές: 350.000**
- **Προπονητές αθλημάτων: 50.000**



## Επαγγέλματα που συνδέονται με τον αθλητισμό (Ε.Ε.)

- Διευθύνοντες/μάνατζερ επαγγελματίες αθλητικών οργανώσεων ή εκδηλώσεων: 50.000
- Αθλητίατροι: 5.000
- ΚΦΑ: 300.000
- Αθλητικοί συντάκτες –ΜΜΕ: 20.000
- Κινησιοθεραπευτές: 3.000
- Διοργανωτές εκδηλώσεων ή μάνατζερ: 5.000
- Πωλητές αθλητικών ειδών: 50.000
- Φύλακες αθλητικών εγκαταστάσεων, λοιπό προσωπικό υποδοχής: 150.000
- Εργάτες συντήρησης αθλητικών εγκαταστάσεων: 150.000



## Αθλητική Δραστηριότητα στην Ελλάδα

- 2.742.347 άτομα
- >25% του πληθυσμού
- Αν μετρηθεί μόνο το τμήμα που θέλει να κάνει επιδόσεις μέσα από τον αθλητισμό τότε έχουμε: 1.144.043 άτομα (10% του πληθυσμού)
- Αθλητές επαγγελματίες & ερασιτέχνες: 655.970 άτομα (6% του πληθυσμού)



## **Αθλητική Δραστηριότητα στην Ελλάδα**

---

- Ερασιτέχνες Αθλητές: 653.570
- Επαγγελματίες Αθλητές: 2.400
- Προγράμματα Μαζικού Αθλητισμού: 158.000
- Ιδιωτικά Γυμναστήρια: 311.500 αθλούμενοι
- Κ.Φ.Α.: 8.573 (εν ενεργεία)
- Διαιτητές: 10.000 (εν ενεργεία)
- Υπόλοιπα 1.598.304 (58,2%) σε διάφορες βαθμίδες εκπαίδευσης



## **Ιδιωτικά Γυμναστήρια**

---

- 1.300 σε όλη την Ελλάδα
- 250-300 μέλη αστικά κέντρα
- 200-250 μικρά αστικά κέντρα
- 311.500 αθλούμενοι
- Περιφέρεια: 1,28 γυμν./1000 κατοίκους
- Αττική: 1,1 γυμν./ 1000 κατοίκους
- Μέση τιμή συνδρομής: 15.000 δραχμές
- Συνολικός τζίρος: 164.5 εκατ. Ευρώ



## Ιδιωτικά Γυμναστήρια

- **Βιωσιμότητα: 150-180 μέλη**
  - **Απασχολούμενοι: 8.450**
  - **Δαπάνες: 28% αμοιβές προσωπικού**  
27% ενοίκια  
20% λοιπά έξοδα
- Καθαρό κέρδος: 25% των συνολικών εσόδων**



## ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

- ✓ **Δώστε παραδείγματα των δεξιοτήτων που έχει ένας αθλητικός μάνατζερ ώστε να προσφέρει εξειδικευμένες υπηρεσίες:**
- ✓ **Σε έναν αθλητικό σύλλογο**
- ✓ **Σε μια ξενοδοχειακή μονάδα με προγράμματα άθλησης**



## ΘΕΜΑΤΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ

---

- ✓ Ποιες εξειδικευμένες υπηρεσίες μπορεί να προσφέρει ένα διοικητικό στέλεχος με γνώσεις αθλητικού μάνατζμεντ?
- ✓ Ποια η συχνότερη αγορά εργασίας για έναν αθλητικό μάνατζερ?



## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

---

- ✓ Οι ανάγκες του σύγχρονου αθλητισμού επιβάλλουν δομικές αλλαγές στον τρόπο λειτουργίας του ελληνικού αθλητικού οργανισμού.
- ✓ Τα έμμισθα διοικητικά στελέχη του αθλητισμού έχουν εκπαιδευτεί να προσφέρουν επιστημονική γνώση και να βοηθούν στην υλοποίηση των στόχων για την αποτελεσματική διοίκηση των αθλητικών οργανισμών.





## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Τζέτζης, Γ. (1997). Επαγγελματική προσέγγιση του αθλητικού μάντζμεντ. Στο (Εκδ.), Δ. Παπαδημητρίου, Το μάντζμεντ του αθλητισμού. (σελ.161-165). Αθλότυπο.
- IOBE (2002). Οι οικονομικές επιπτώσεις του αθλητισμού στην Ελλάδα.
- Chelladurai, P. (2001). Sport management: Scope and career opportunities. In (Ed.), B. Parkhouse, “The management of sport”, 3<sup>rd</sup> ed. (pp. 15-29), McGraw-Hill.
- European Network of Sport Science Institutes - European Observatory of
- Employment in Sport. (1999) *Sport and employment in Europe*, Final Report
- in the European Commission – DG X (PR-div/99-09/C6).