



ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΝΟΣ ΠΛΑΝΟΥ



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- Θα παρουσιαστούν ...
- Τα βασικά στάδια ανάπτυξης ενός πλάνου
- Η σχέση χρόνου - ανάπτυξης πλάνου



ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

1. Προγραμματισμός
2. Οργάνωση
3. Συντονισμός
4. Διεύθυνση
5. Έλεγχος



ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΛΑΝΟΥ

- Για να μπορέσει κάθε οργανισμός να εκπληρώσει την αποστολή του απαιτείται προηγουμένως να έχει θέσει συγκεκριμένους στόχους.
- Με το ξεκίνημα οποιουδήποτε νέου πλάνου επαναπροσδιορίζεται και η αποστολή του οργανισμού.



ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΝΟΣ ΠΛΑΝΟΥ

- Ο επαναπροσδιορισμός της αποστολής του οργανισμού είναι πολύ σημαντικός, αφού κάθε οργανισμός έχει τη δυνατότητα να ελέγξει ξανά τη θέση του στο περιβάλλον, τις αδυναμίες του ή τις δυνατότητες του και την αποστολή του

(Megginson et al., 1983)



ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΝΟΣ ΠΛΑΝΟΥ

- Καλά σχεδιασμένα πλάνα συμπεριλαμβάνουν πηγές όπως:
συγκεκριμένο προσωπικό, κτιριακές εγκαταστάσεις,
χρήματα, κλπ.

(Railey & Railey, 1988)



ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΝΟΣ ΠΛΑΝΟΥ

- Σε σχέση με το χρόνο, τα πλάνα διακρίνονται σε: βραχυπρόθεσμα, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα.
- Σε σχέση με τη διάσταση σε: μονοδιάστατα και πολυδιάστατα
- Σε σχέση με το πεδίο σε: στρατηγικά και λειτουργικά



ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΑΔΙΑ ΕΞΕΛΙΞΗΣ ΕΝΟΣ ΠΛΑΝΟΥ

- Υπάρχουν επτά βασικά στάδια εξέλιξης ενός πλάνου:
 1. Καθορισμός στόχων
 2. Αναγνώριση εμποδίων
 3. Θέσπιση κριτηρίων απόδοσης
 4. Δημιουργία εναλλακτικών λύσεων
 5. Αξιολόγηση των εναλλακτικών λύσεων
 6. Επιλογή τελικής λύσης
 7. Το σχεδιάγραμμα



1. ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΣΤΟΧΩΝ

- Η πραγματική αρχή κάθε πλάνου βρίσκεται στην αναγνώριση των ευκαιριών, η οποία ακολουθείται από τον καθορισμό στόχων
- Στη διάρκεια της καταγραφής νέων στόχων, δίνεται η ευκαιρία στον οργανισμό να προσδιορίσει την αποστολή και τη θέση του στο περιβάλλον
- Για το λόγο αυτό πρέπει να είναι διατυπωμένοι με σαφήνεια και ακρίβεια, ώστε να γίνονται κατανοητοί από όλα τα στελέχη



1. ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΣΤΟΧΩΝ

- Οι στόχοι των αθλητικών οργανισμών θα μπορούσαν να έχουν σχέση με την ανάπτυξη της εταιρείας, την παραγωγικότητα, το κέρδος, την ικανοποίηση των πελατών (ποιότητα παροχής υπηρεσιών), τη θέση της στην αγορά και την κοινωνική μέριμνα

Chelladurai (1985)



2. ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΕΜΠΟΔΙΩΝ

- Αφορά την αναγνώριση των δυσκολιών που ενδέχεται να εμποδίσουν την επίτευξη των στόχων του οργανισμού
- Μια μελέτη των εμποδίων ίσως δείξει ότι ορισμένοι στόχοι που τέθηκαν αρχικά θα πρέπει, αν όχι να αλλάξουν να επαναπροσδιοριστούν



3. ΘΕΣΠΙΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΑΠΟΔΟΣΗΣ

- Η αξιολόγηση των προτάσεων που θα προκύψουν και η επιλογή της τελικής πρότασης πρέπει να γίνει με βάση κάποια αντικειμενικά κριτήρια
- Αυτά μπορεί να αφορούν την ευκολία εκτέλεσης, τη δυνατότητα εφαρμογής της από το υπάρχον προσωπικό, κλπ.

4. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΝΑΛΑΚΤΙΚΩΝ ΛΥΣΕΩΝ

- Εφόσον έχουν τεθεί οι στόχοι και τα κριτήρια του οργανισμού και έχουν αναγνωριστεί τα ενδεχόμενα εμπόδια, το επόμενο στάδιο είναι να επιλεγούν οι τρόποι δράσης με τα οποία θα επιτευχθούν οι στόχοι αυτοί.
- Στη διάρκεια αυτής της διαδικασίας, οι υπεύθυνοι πρέπει να βρουν όλους τους πιθανούς τρόπους που θα τους βοηθήσουν να φτάσουν στο στόχο τους.

4. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΝΑΛΑΚΤΙΚΩΝ ΛΥΣΕΩΝ

- Κατά τη διάρκεια αυτού του σταδίου οι υπεύθυνοι πρέπει να «παράγουν» ένα ικανοποιητικό αριθμό προτάσεων – λύσεων για κάθε στόχο.
- Στην αύξηση «παραγωγής ιδεών» βοηθάει η πολυφωνία για το συγκεκριμένο πλάνο.
- Προσοχή σε καινούργιες και πρωτότυπες προτάσεις που μπορεί να είναι πιο αποτελεσματικές από τις συνηθισμένες

5. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΛΥΣΕΩΝ



- Είναι η φυσική συνέχεια των προηγούμενων σταδίων και σημαίνει τη λεπτομερή καταγραφή των πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων της κάθε πρότασης ή τρόπου δράσης
- Η αξιολόγηση πρέπει να είναι όσο πιο αντικειμενική γίνεται και όπου είναι δυνατό να στηρίζεται σε αντικειμενικά κριτήρια

6. ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΗΣ ΤΕΛΙΚΗΣ ΛΥΣΗΣ



- Η τελική επιλογή φαίνεται δύσκολη, ειδικά όταν παρουσιάζονται παραπάνω από μία λύσεις που είναι ισάξιες μεταξύ τους
- Αυτό όμως είναι θετικό διότι μειώνει την πιθανότητα αποτυχίας

7. ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

- Ο συνολικός τρόπος δράσης πρέπει να καταγραφεί με κάθε λεπτομέρεια και να δοθεί σε όλα τα στελέχη που θα συμμετέχουν στην υλοποίηση του
- Πρέπει να περιλαμβάνει τους στόχους, το ρόλο κάθε στελέχους, τα κριτήρια απόδοσης, ο τρόπος ελέγχου, ο τρόπος δράσης.

ΣΧΕΣΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ – ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΛΑΝΟΥ ΜΕ ΤΟΝ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ ΧΡΟΝΟ

- Ορίζεται καθορισμένος χρόνος - προθεσμία μέσα στον οποίο, με το κατάλληλο σχέδιο δράσης, θα επιτευχθούν οι στόχοι που τέθηκαν στα πρώτα βήματα της διαδικασίας του σχεδιασμού.



ΣΧΕΣΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ–ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΛΑΝΟΥ ΜΕ ΤΟΝ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ ΧΡΟΝΟ

- Σε σχέση με το χρόνο, τα πλάνα διακρίνονται σε:
βραχυπρόθεσμα, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα.



ΣΧΕΣΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ–ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΛΑΝΟΥ ΜΕ ΤΟΝ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ ΧΡΟΝΟ

- **ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΟ ΠΛΑΝΟ:**
 - Μέχρι και ένα χρόνο
- **ΜΕΣΟΠΡΟΘΕΣΜΟ ΠΛΑΝΟ:**
 - Από ένα έως τρία χρόνια
- **ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟ ΠΛΑΝΟ:**
 - Από πέντε χρόνια και πάνω



ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗΝ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΟΣ ΠΛΑΝΟΥ

- Η ανάπτυξη ενός πλάνου επηρεάζεται θετικά από παράγοντες όπως η λογική μετάβαση από το βραχυπρόθεσμο στο μακροπρόθεσμο σχεδιασμό, η επικοινωνία, η συνεργασία, ο συντονισμός των στελεχών και οι ξεκάθαρες αρμοδιότητες του καθενός κατά τη διάρκεια σχεδίασης και υλοποίησης του σχεδίου



ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

- Δώστε παραδείγματα των αποφάσεων που λαμβάνει ένα διοικητικό στέλεχος του αθλητισμού για κάθε ένα από τα επτά βασικά στάδια ανάπτυξης πλάνου που αφορά:
- μια επαγγελματική ομάδα καλαθοσφαίρισης
- μια εταιρεία αθλητικών ειδών



ΘΕΜΑΤΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ

- Σχολιάστε τα βήματα ανάπτυξης ενός πλάνου.
- Σχολιάστε τους παράγοντες που επηρεάζουν την ανάπτυξη ενός πλάνου. Ποιο θεωρείται σημαντικότερο και γιατί;



ΕΠΙΛΟΓΟΣ

- Η διαδικασία ανάπτυξης ενός πλάνου δεν είναι μια εύκολη διαδικασία καθώς το περιβάλλον υπόκειται συνέχεια σε αλλαγές.
- Τα στάδια ανάπτυξης ενός πλάνου ακολουθούν κατά βάση ένα κοινό μοντέλο σχεδιασμού αλλά δεν υπάρχει μια συνταγή επιτυχίας ίδια για κάθε οργανισμό, καθώς ο καθένας έχει τις δικές του ιδιαιτερότητες και ανάγκες.
- Με κάποιες παραλλαγές η διαδικασία των επτά βημάτων ανάπτυξης πλάνου προτείνεται από τους περισσότερους ερευνητές του μάνατζμεντ.



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- **Θεοδωράκης, Ν. (1997). Σχεδιασμός οργανωτικού έργου. Στο (Εκδ.), Δ. Παπαδημητρίου, Το μάντζμεντ του αθλητισμού. (σελ.39-45). Αθλότυπο.**
- **Maden, T. (1996). Principles of management. McGraw-Hill.**