

Ιστορία της Ιστοριογραφίας

Τμήμα Ιστορίας, Αρχαιολογίας και Κοινωνικής
Ανθρωπολογίας

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

8) Ψηφιακή Ιστορία

Δέσποινα Βαλατσού (Δρ. Πανεπιστημίου Αθηνών)
& Δημήτρης Μπιλάλης

Τμήμα Ιστορίας, Αρχαιολογίας και Κοινωνικής
Ανθρωπολογίας

- Ο αυστηρός ορισμός της ψηφιακής ιστορίας είναι δύσκολος.
- Ορισμός που δίδεται από το Center for History and New Media: Η ψηφιακή ιστορία αποτελεί μία προσέγγιση στη μελέτη και στην αναπαράσταση του παρελθόντος η οποία αξιολογεί τις νέες τεχνολογίες επικοινωνίας, βασίζεται σε θεμελιώδη χαρακτηριστικά της ψηφιακής σφαίρας, όπως είναι οι βάσεις δεδομένων, το υπερκείμενο και τα δίκτυα με στόχο να δημιουργήσει και να μοιραστεί την ιστορική γνώση (εργαλειακός ορισμός).

- Δεδομένου ότι ο όρος ψηφιακή ιστορία υπαινίσσεται μια δημόσια ιστορία (επιτελείται στο δημόσιο χώρο του διαδικτύου) λειτουργεί ως ομπρέλα και τείνει να περιλαμβάνει όλες τις μορφές ιστορίας που πραγματώνονται στο παρόν με ποικίλα ψηφιακά μέσα.
- Η ψηφιακή ιστορία «προτείνει» μία αίσθηση παροντικής ιστορικότητας. Συνένωση παρελθόντος, παρόντος και μέλλοντος στη στιγμή της αφηγηματοποίησης και αναπαράστασης του παρελθόντος.
- Σχετίζεται με την ιστορία που παράγεται και καταναλώνεται από το κοινό που συμμετέχει (επαγγελματίες ιστορικούς και μη).
- Βιωματική προσέγγιση του παρελθόντος.

- Η ψηφιακή ιστορία αναδύεται τη δεκαετία του '80 με τη διάχυση των ψηφιακών τεχνολογιών και αναπτύσσεται περαιτέρω τη δεκαετία του '90.
- Δεύτερη φάση στη δεκαετία του 2000.

Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση, Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.