

# **Από το γραμμόφωνο στο DVD: Ιστορία των οπτικοακουστικών τεχνολογιών στον 20ό αι.**

Ενότητα 7: Η εκτατική μηχανή του ήχου

**Δημήτρης Μπιλάλης**

Τμήμα Ιστορίας, Αρχαιολογίας και Κοινωνικής Ανθρωπολογίας

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

# Το όνειρο γίνεται πραγματικότητα

## When Marconi heard the AERIOLA GRAND



© WOODWARD & LOUGH



Look for this  
trade mark at  
your dealer

### The importance of the Symbol R C A

CRUDE radio apparatus of a kind can be made even by embryonic organizations. But the vitally important inventions that have made radio the possession of every man, woman and child are those protected by patents owned by the Radio Corporation of America and developed as the result of costly research conducted in the engineering laboratories of the Radio Corporation of America.

The name-plate of a Radio Set is all important in the purchase of radio apparatus. If it bears the letters "R C A" the public and the dealer are assured that at the time of its introduction it is the highest expression of the advancing art of radio.

"IT comes closest to the dream I had when I first caught the vision of radio's vast possibilities. It brings the world of music, news and education into the home, fresh from the human voice. It solves the problem of loneliness and isolation.

"The Aeriola Grand is at present the supreme achievement in designing and constructing receiving sets for the home—a product of the research systematically conducted by scientists in the laboratories that constitute part of the R C A organization."

G. Marconi

In tone quality, in simplicity of manipulation the Aeriola Grand is unrivalled. A child can snap the switch and move the single lever that tunes the Aeriola Grand and floods a room with song and speech from the broadcasting station.

Any R C A dealer will be pleased to show you the Aeriola Grand and to let you judge its wonderful quality for yourself.

There is an R C A set for every purse—Prices range from \$48 to \$350.

Aeriola Grand  
with stand  
\$350



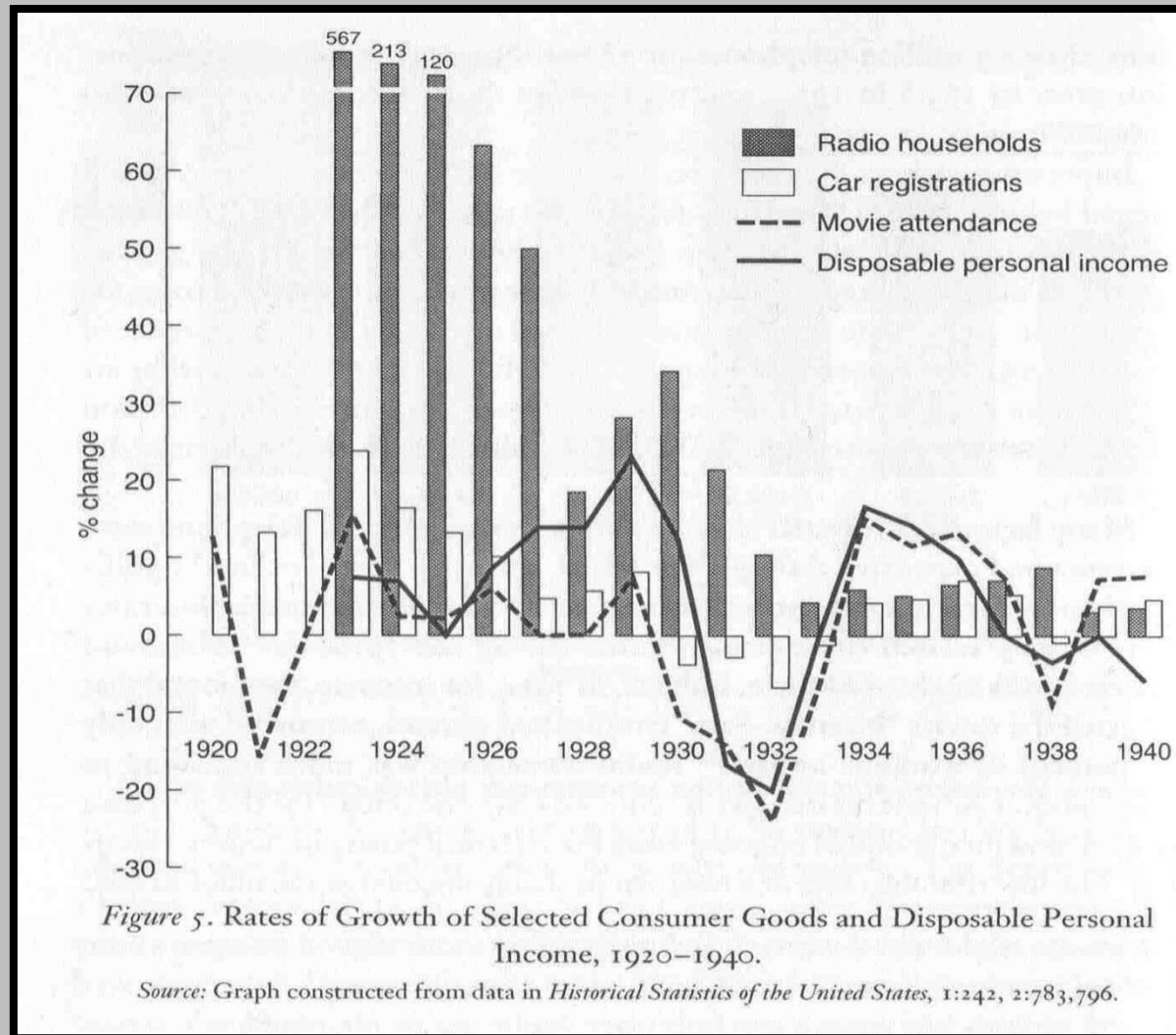
Radio Corporation  
of America

Sales Dept. Suite 2014  
233 Broadway  
New York City

District Office  
10 South La Salle St.  
Chicago, Ill.

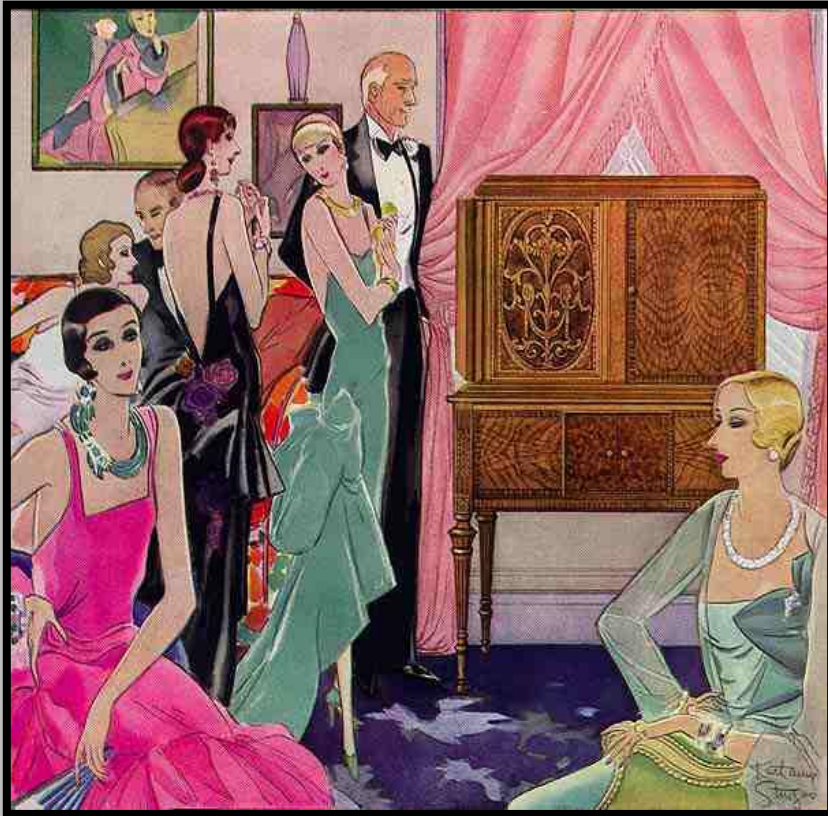
Διαφήμιση RCA, 1922

# Το ραδιόφωνο στο σκηνικό της εκτεχνολόγησης του καθημερινού βιώματος



ΗΠΑ, Μεσοπόλεμος

# Από τους αστούς ...



Εξώφυλλο, από το περιοδικό *Σπίτι και Κήπος*, 1929



Διαφήμιση της *Radiola*, δεκαετία '20

# ... ΣΤΟΥΣ ΜΕΣΟΑΣΤΟΥΣ



*Life*, 1940



*Life*, 1950

# Η Ραδιο-χώρα του Παραμυθιού

«Αφήστε τα προβλήματα της μέρας να δύσουν μαζί με τον ήλιο... ανοίξτε μετά το ραδιόφωνο ... σας και κάντε μια βόλτα στον κόσμο. Στις πολύτιμες αυτές ώρες μεταξύ δουλειάς και ύπνου, μπορείτε να ζήσετε στην Ραδιοχώρα του Παραμυθιού. Εκεί θα είστε ο αφέντης της απόστασης και ο κύριος μιας ολόκληρης στρατιάς διασκεδαστών»

Από διαφήμιση της εταιρείας κατασκευής  
ραδιοφώνων Tuska, 1923

# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



# Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση, Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.



Το copyright έργων τρίτων ανήκει εξ ολοκλήρου στους δημιουργούς τους.  
Τα έργα χρησιμοποιήθηκαν στο πλαίσιο του μαθήματος αποκλειστικά για  
εκπαιδευτικούς και μη εμπορικούς σκοπούς.