

Από το γραμμόφωνο στο DVD: Ιστορία των οπτικοακουστικών τεχνολογιών στον 20ό αι.

Ενότητα 6: Η γένεση του ραδιοφώνου

Δημήτρης Μπιλάλης

Τμήμα Ιστορίας, Αρχαιολογίας και Κοινωνικής Ανθρωπολογίας

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Ο ραδιοασύρματος απέναντι στον αμερικανικό απομονωτισμό

1917



Αρχές Β'Π.Π.

«Έχω ένα σχέδιο στο μυαλό μου... που θα κάνει το ράδιο μια οικογενειακή συσκευή με τον ίδιο τρόπο που έχει γίνει οικογενειακή συσκευή το πιάνο ή ο φωνόγραφος»

David Sarnoff, γενικός διευθυντής της RCA,
1916,

*Το κείμενο εντοπίζεται στο
Αρχείο αλληλογραφίας του Owen Young, υποδιευθυντή της GEC, 1920*

«Ραδιο-μουσικό κουτί»



Radiola
Style 28

Radiola 28

Radiola 28-----Eight-tube uni-control Super-Heterodyne, extremely selective. It gives volume on dry batteries, or can be used with the Model 104 Loud Speaker, without batteries. With 8 radio-trons,

\$260

No external aerial or ground wire

Radiola, 1925

«Ραδιο-μουσικό κουτί»



Electrola
Radiola, 1928

Ο πρώτος ραδιοφωνικός σταθμός



KDKA,
Πίτσμπουργκ, 1920

Το όνειρο γίνεται πραγματικότητα

When Marconi heard the AERIOLA GRAND



© WOODWARD & LOUGHRAN



Look for this
trade mark at
your dealer

The importance of the Symbol R C A

CRUDE radio apparatus of a kind can be made even by embryonic organizations. But the vitally important inventions that have made radio the possession of every man, woman and child are those protected by patents owned by the Radio Corporation of America and developed as the result of costly research conducted in the engineering laboratories of the Radio Corporation of America.

The name-plate of a Radio Set is all important in the purchase of radio apparatus. If it bears the letters "R C A" the public and the dealer are assured that at the time of its introduction it is the highest expression of the advancing art of radio.

"IT comes closest to the dream I had when I first caught the vision of radio's vast possibilities. It brings the world of music, news and education into the home, fresh from the human voice. It solves the problem of loneliness and isolation.

"The Aeriola Grand is at present the supreme achievement in designing and constructing receiving sets for the home—a product of the research systematically conducted by scientists in the laboratories that constitute part of the R C A organization."

G. Marconi

In tone quality, in simplicity of manipulation the Aeriola Grand is unrivalled. A child can snap the switch and move the single lever that tunes the Aeriola Grand and floods a room with song and speech from the broadcasting station.

Any R C A dealer will be pleased to show you the Aeriola Grand and to let you judge its wonderful quality for yourself.

There is an R C A set for every purse—Prices range from \$48 to \$350.

Aeriola Grand
with stand
\$350



Radio Corporation
of America

Sales Dept. Suite 2014
233 Broadway
New York City

District Office
10 South La Salle St.
Chicago, Ill.

Διαφήμιση RCA, 1922

Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση, Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Το copyright έργων τρίτων ανήκει εξ ολοκλήρου στους δημιουργούς τους.
Τα έργα χρησιμοποιήθηκαν στο πλαίσιο του μαθήματος αποκλειστικά για
εκπαιδευτικούς και μη εμπορικούς σκοπούς.