

Επιχειρηματικότητα, ανάπτυξη  
ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και  
ελληνική πραγματικότητα, όροι  
συμβατοί; APIVITA: μια ξεχωριστή  
περίπτωση

## COMPANY HISTORY - PROFILE

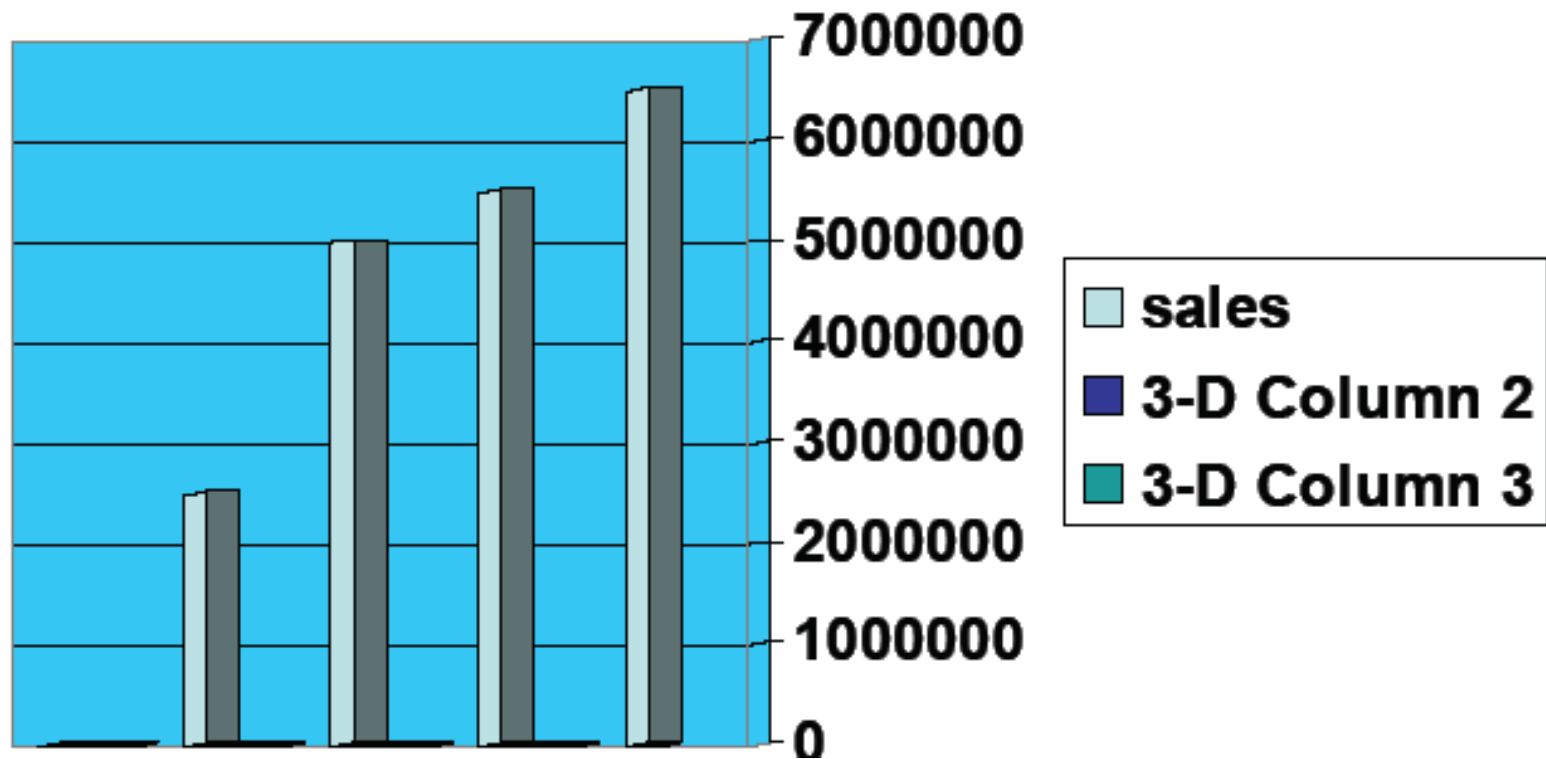
Εικοσιέξι χρόνια πριν ο Νίκος και η Νίκη Κουτσιανά παρήγαγαν στο φαρμακείο τους προϊόντα βασισμένα σε φυτικές α ύλες και στα προϊόντα της μέλισσας (μέλι,κερί, βασιλικός πολτός ,γύρη)

### ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΟΥ

- Υψηλή αποδοχή των εισαγόμενων
- Οι έλληνες παραγωγοί παρήγαγαν προϊόντα mass market
- Η έννοια του φυσικού –καλλυντικού terra incognita

Founded in 1979, APIVITA is Greece's leading company in natural products. Its philosophy is based on ancient Greek values coupled by modern production techniques and unique marketing concepts.

# Η πορεία της εταιρίας



# Η αλλαγή στρατηγικής-USP

- Ανάπτυξη διεθνούς ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
- Επικοινωνία οράματος και φιλοσοφίας της εταιρίας
- Συστηματική επιδίωξη της καινοτομίας και επένδυση στο R&D
- Υψηλή αισθητική
- Στρατηγικές συμμαχίες



- *The name APIVITA comes from the Latin words apis (bee) and vita (life); it sums up our identity and philosophy.*
- *The open circle formed by the necklace symbolizes dedication, continuous development and improvement.*
- *Our logo is inspired by the Bee of Malia, a rare piece of Minoan jewelry from the 16th century BC, which symbolizes fertility and harmony.*

# OPAMA

- Όλοι εμείς στην εταιρία ARIVITA προάγουμε το φυσικό, ποιοτικό, Ελληνικό τρόπο ζωής, υιοθετώντας απόλυτα την αρχαιοελληνική αλήθεια ότι η διατήρηση της ανθρώπινης ζωής προϋποθέτει τον εναγκαλισμό των αξιών της αρμονίας, του ρυθμού και του μέτρου.

# **Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα η Ελληνική Χλωρίδα**

Greece is home to 5,500 different plant species, more than any other European country. Some of them (gum mastic of Chios, Dittany of Crete) are unique in the world; many of them have pharmaceutical properties. Thanks to the climate of Greece and especially its sunshine, Greek extracts are more potent; APIVITA is the only company in Greece that actually produces extracts itself, combining them in formulas of safe and effective products.

# STRUCTURE

The community of bees have repeatedly been monitored and appreciated by scientists for their team spirit, discipline, clear structure and setting of priorities. The bees work together harmoniously and are totally dedicated to their common goal of producing honey.

Our company is inspired by the world of bees; it is structured in a way that promotes harmonic competition, collaboration and discipline towards our common goals.



# **AWARDS** *for Design & Packaging*

- **New York Festival 2002**
- Bronze Award for Packaging Design of the PROPOLINE Range.
- Recognition and Publication in the **Creative Review Annual 2002**
- **Ermis Awards 2002** – Silver Award for Packaging of PROPOLINE Range
- **EVGE 2002** – Distinction for Packaging of PROPOLINE Range
- **New York Festival 2003**
- Distinction of Packaging for AROMATHERAPY BASIC
- **London International Advertising Awards 2003**
- Distinction of Packaging for AROMATHERAPY BASIC
- **London International Advertising Awards 2003**
- Distinction for BRAND BROCHURE of AROMATHERAPY
- **Ermis 2003** Gold Metal for BRAND BROCHURE of AROMATHERAPY

# Η Αποστολή μας γίνεται έργο...

## Αναστήλωση του φαρμακείου του Αγίου Όρους

Το φαρμακείο του Μπαλαλά ιδρύθηκε το 1890 από το φαρμακοποιό Μπαλαλά, Διδάκτορα του ΑΠΘ. Αποτελούσε κομβικό σημείο λαϊκών και μοναχών. Φρόντιζε την ιατροφαρμακευτική περίθαλψη των μοναχών. Διατηρούσε πολλές θεραπευτικές συνταγές Συλλογή βάζων και εργαλείων του παλιού φαρμακείου (ζυγοί, γουδιά, όργανα εργαστηρίου ηλικίας τουλάχιστον 100 ετών) Φαρμακοπωλείο με εκχυλίσματα βοτάνων, βάμματα, ιατρικούς οίνους από βότανα της περιοχής και προϊόντα της APIVITA

**Ολοκληρώθηκε το 2005**

# Η δράση μας επιβραβεύεται...

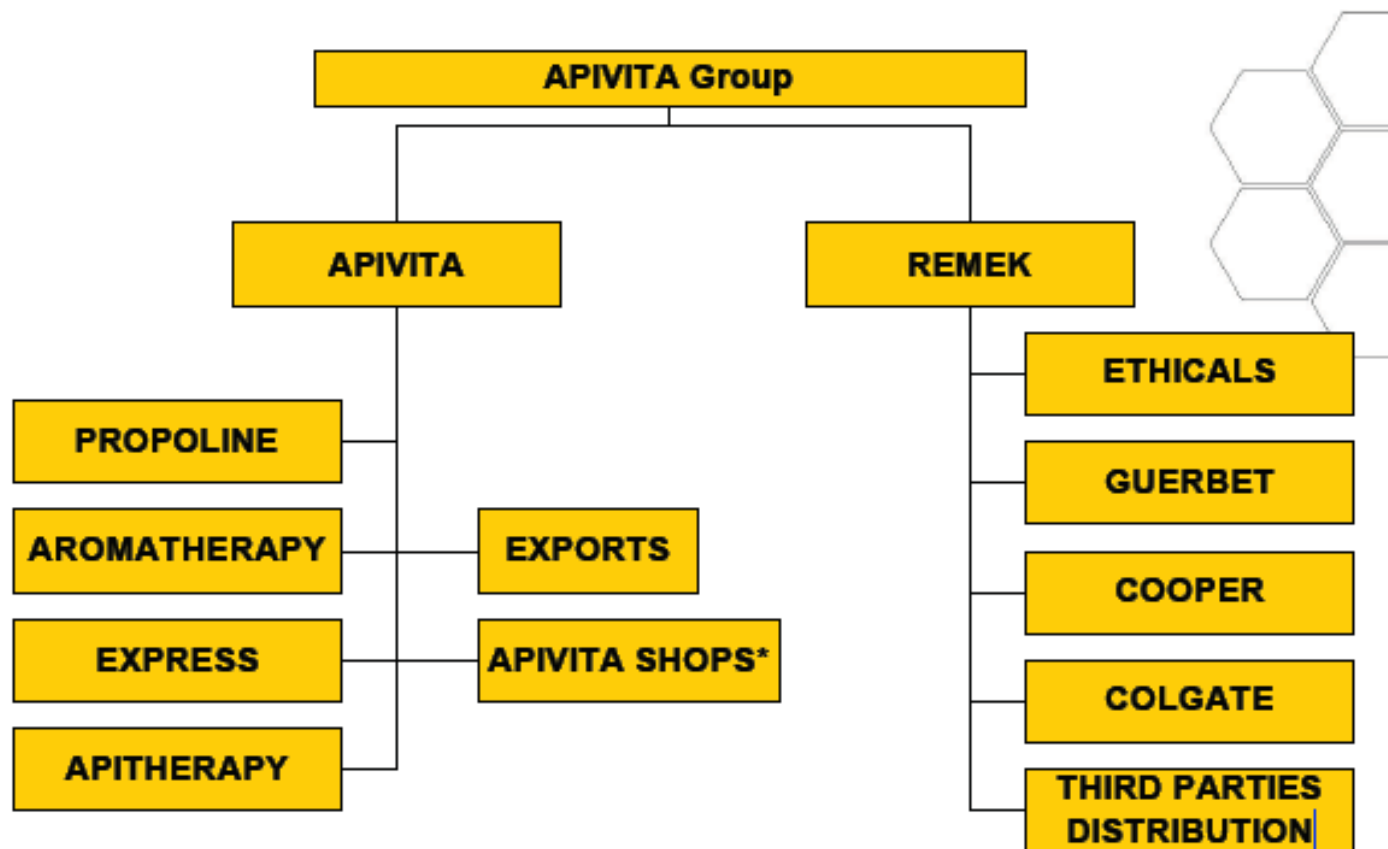
- **Prix de Beaute 2005**

Ειδικό βραβείο κοινωνικής  
ευαισθητοποίησης και προσφοράς

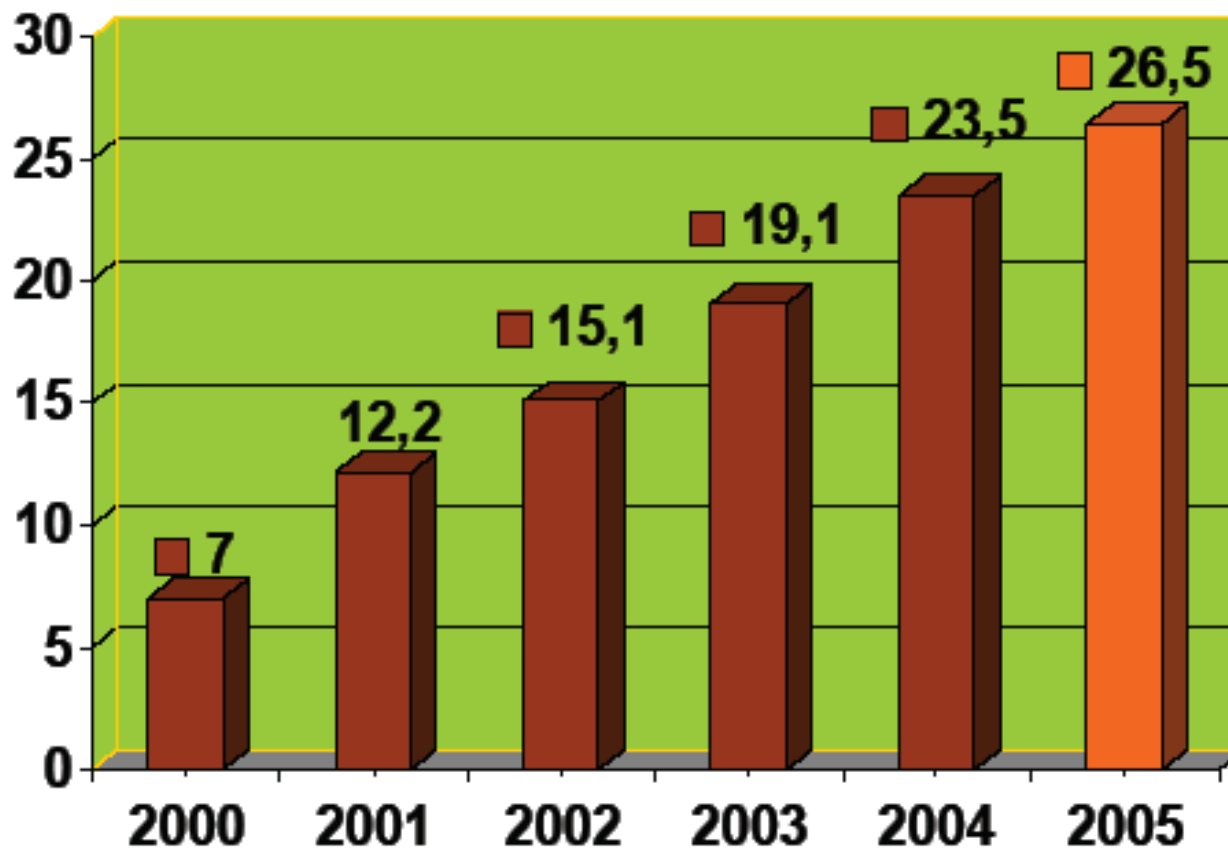
# Strategic Alliance with WWF

- *APIVITA supports the work of WWF Greece in the*
- *protection of the Greek natural environment*
- common action for the protection of Greek flora.
- active participation in the WWF
- campaigns creating awareness on
- environmental issues.
- economic support to the organization.

*APIVITA group comprises of APIVITA and REMEK,  
Greece's oldest  
pharmaceutical company, acquired by APIVITA in 2001*



# ΕΞΕΛΙΞΗ ΑΡΙΘΜΟΥ



In 2005, exports were more than doubled, compared to 2004, reaching a total value of **2,6mil.**

