

## ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ [1]

---

- **Οικονομικός Σχεδιασμός** είναι η διαδικασία πρόβλεψης της γενικής απόδοσης της επιχείρησης και η παροχή της βάσης λήψης αποφάσεων για τις μελλοντικές οικονομικές απαιτήσεις και τους ρυθμούς ανάπτυξης και κερδοφορίας
- **Οικονομική Λογιστική** είναι η λειτουργία που καταγράφει τα έσοδα και τα έξοδα της επιχείρησης ώστε να μπορεί να γίνει εκτίμηση της συνολικής αποδοτικότητας σε μια χρονική περίοδο και της οικονομικής θέσης της σε κάποιο χρονικό σημείο
- **Ανάλυση Ισολογισμού** είναι η εκτίμηση των οικονομικών δυνατοτήτων και αδυναμιών της επιχείρησης κυρίως από την άποψη των μετόχων και πιθανών επενδυτών, αλλά και επίσης σαν μέρος της υπευθυνότητας της διοίκησης να εξασκεί κατάλληλη διαχείριση στα κεφάλαια που έχουν επενδυθεί στην επιχείρηση και στο ενεργητικό που βρίσκεται στην ευθύνη της

## ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ [2]

---

- **Ανάλυση Κερδοφορίας** είναι η λειτουργία που ταξινομεί, μετρά και εκτιμά την απόδοση της επιχείρησης ως προς τα κέρδη της σε σχέση είτε με τις επενδύσεις των μετόχων είτε τα κεφάλαια που έχουν επενδυθεί στην επιχείρηση, είτε με τις πωλήσεις
- **Δήλωση Προστιθέμενης Αξίας** είναι η κατάσταση που καθορίζει τις λεπτομέρειες της αξίας που προστίθεται στο κόστος των ακατέργαστων υλικών και των αγορασμένων μερών (στοιχείων) με τις διαδικασίες της παραγωγής και διανομής

## ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ [3]

---

- **Διαχείριση Χρηματικής Ροής** είναι η λειτουργία της οικονομικής διαχείρισης που προσδιορίζει τις χρηματικές ροές (εισροές ή εκροές χρημάτων) σαν μέρος του κύκλου του χρησιμοποιημένου κεφαλαίου, προετοιμάζει χρηματικούς και οικονομικούς προϋπολογισμούς και δηλώσεις ροών κεφαλαίων, και διαχειρίζεται τα χρήματα ή τα κεφάλαια που ρέουν μέσα από την επιχείρηση

**Αποσβέσεις** είναι η κατανομή του κόστους αγοράς της μονάδας, του περιουσιακού στοιχείου ή του εξοπλισμού στις ιδιαίτερες περιόδους ή στα προϊόντα που ωφελούνται από τη χρήση των παγίων στοιχείων.

**Λογιστική Πληθωρισμού** είναι η τεχνική που χρησιμοποιείται για να ρυθμίζει τους οικονομικούς λογαριασμούς λαμβάνοντας υπόψη το αποτέλεσμα του πληθωρισμού.

## **ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ [4]**

---

**Συγκέντρωση Κεφαλαίου** είναι η διαδικασία που απαιτεί αρχικές αποφάσεις για την κεφαλαιουχική δομή της επιχείρησης

**Δημιουργική Λογιστική** είναι η διαδικασία δόμησης των οικονομικών στοιχείων των μεταβολών ώστε να παραχθεί το απαιτούμενο οικονομικό αποτέλεσμα, σε αντίθεση με την συνήθη λογιστική που αναφέρει τις μεταβολές με έναν ουδέτερο και τυποποιημένο τρόπο

Η **Διοικητική Λογιστική** παρέχει πληροφορίες στη διοίκηση πάνω στα τρέχοντα και προβλεπόμενα έξοδα και την κερδοφορία των επιμέρους έργων, προϊόντων, δραστηριοτήτων ή τμημάτων, και καθοδηγεί τη λήψη αποφάσεων και τον οικονομικό προγραμματισμό.

## ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ [5]

---

- **Κοστολόγηση με Απορρόφηση** είναι η πρακτική του προσδιορισμού όλων των στοιχείων κόστους, σταθερών και μεταβλητών, σε λειτουργίες ή προϊόντα
- Η **Κοστολόγηση κατά Δραστηριότητα** βασίζεται στην υπόθεση ότι οι δραστηριότητες δημιουργούν έξοδα και επομένως πρέπει να υπάρχει ένας σύνδεσμος μεταξύ τους
- Η **Κοστολόγηση Περιθωρίου** που λέγεται και άμεση ή οριακή κοστολόγηση, διαιρεί τις δαπάνες σε σταθερές και μεταβλητές. Διαχωρίζει τις σταθερές δαπάνες και κατόπιν κατανέμει τις οριακές δαπάνες σε προϊόντα ή διαδικασίες.

## ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ [6]

---

- **Τυπική Κοστολόγηση** είναι η προετοιμασία των προκαθορισμένων ή τυπικών δαπανών, η σύγκρισή τους με τις πραγματικές δαπάνες για τον προσδιορισμό των διαφορών, και η ανάλυση των διαφορών με στόχο την εύρεση των αιτίων, καθώς και η απόφαση για το κατά πόσον απαιτούνται τυχόν διορθωτικές ενέργειες
- Η **Ανάλυση Διακύμανσης** προσδιορίζει τις διαφορές μεταξύ πραγματικού και προτύπου κόστους ή μεταξύ πραγματικών και προϋπολογισθέντων γενικών εξόδων, πωλήσεων και τελικά, κερδών
- Η **Ανάλυση Κόστους-Όγκου-Κερδών** μελετά τις σχέσεις μεταξύ εξόδων, εσόδων και κερδών

## ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ [7]

---

- Τα **Διαγράμματα Κερδών προς Όγκο** δείχνουν την επίπτωση των αλλαγών σε όγκο στοιχείων σε σχέση με το καθαρό εισόδημα.
- Η **Ανάλυση Νεκρού Σημείου** είναι μια μέθοδος προσδιορισμού των σχέσεων μεταξύ των δαπανών, του όγκου παραγωγής και του κέρδους
- **Ανάλυση Μείγματος Πωλήσεων** είναι ένας συνδυασμός ποσοτήτων από μια ποικιλία προϊόντων της επιχείρησης που αποτελούν τις συνολικές πωλήσεις
- **Οικονομικός Προϋπολογισμός** ασχολείται με την δημιουργία προϋπολογισμών, δηλαδή δηλώσεων σε ποσοτικούς και οικονομικούς όρους της προγραμματισμένης κατανομής και χρήσης των πόρων της επιχείρησης

## ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ [8]

---

- **Ευέλικτοι Προϋπολογισμοί** είναι αυτοί που λαμβάνουν υπόψη μια σειρά πιθανών παραγόμενων όγκων. Μερικές φορές αναφέρονται σαν προϋπολογισμοί πολλαπλών όγκων
- **Προϋπολογισμός Μηδενικής Βάσης** είναι η τεχνική που απαιτεί την πλήρη επανα-αξιολόγηση των δραστηριοτήτων των managers ώστε να αποφασίσουν αν θα διαγραφούν, ή θα χρηματοδοτηθούν στο ίδιο, μεγαλύτερο ή μικρότερο επίπεδο
- Ο **Έλεγχος Προϋπολογισμού** συγκρίνει τις πραγματικές δαπάνες, έσοδα και αποδόσεις του προϋπολογισμού ώστε, αν καταστεί αναγκαίο, να ληφθεί διορθωτική ενέργεια ή να γίνουν αναθεωρήσεις

## ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ [9]

---

- Η **Λογιστική Γενικών Εξόδων** εφαρμόζεται ειδικά για την αναγνώριση, μέτρηση και έλεγχο των γενικών εξόδων
- Η **Λογιστική Υπευθυνότητας** ορίζει κέντρα υπευθυνότητας σε όλο τον οργανισμό. Οι τρεις κύριες περιοχές υπευθυνότητας είναι:
  1. *Τα κέντρα κόστους*, όπου μόνον οι δαπάνες αναφέρονται επίσημα.
  2. *Τα κέντρα εσόδων*, όπου οι δαπάνες και τα έσοδα αναφέρονται επίσημα.
  3. *Τα κέντρα επενδύσεων*, όπου υπάρχει επίσημη αναφορά των εσόδων, εξόδων και σχετικών επενδύσεων.

## ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ [10]

---

- **Προϋπολογισμός Κεφαλαίου** είναι η διαδικασία επιλογής και σχεδιασμού των επενδύσεων κεφαλαίου βασισμένη στην ανάλυση των χρηματικών ροών που συνδέονται με τις επενδύσεις και τις εκτιμήσεις των ωφελειών που είναι πιθανόν να οφείλονται σ'αυτές
- **Μέθοδος Αποπληρωμής Αποτίμησης Κεφαλαίου** είναι η μέθοδος στην οποία η περίοδος αποπληρωμής της αποτίμησης κεφαλαίου τελειώνει όταν ένα έργο ή μια επένδυση κεφαλαίου φθάσει στο νεκρό σημείο
- Η **Λογιστική Απόδοσης Επένδυσης (Accounting Rate of Return)** υπολογίζει τον προβλεπόμενο μέσο όρο ετήσιου κέρδους από μια επένδυση σαν ποσοστό της αρχικής χρηματικής δαπάνης

- Η **Αποπληθωρισμένη Ροή Κεφαλαίου** χρησιμοποιείται για να καθορίσει και να συγκρίνει την απόδοση επένδυσης κεφαλαίου με αποπληθωρισμό των μελλοντικών χρηματικών ροών
- **Ανάλυση Κινδύνου** εκτιμά τον κίνδυνο αποτυχίας στη λήψη των προβλεπόμενων αποτελεσμάτων αποδόσεων των επενδύσεων ή αλλιώς τις πιθανότητες ζημιών
- **Προγραμματισμός Προϋπολογισμού** είναι η ολοκλήρωση ενός αριθμού τεχνικών σχεδιασμού, προϋπολογισμού και ελέγχου για:
  1. καθορισμό προτεραιοτήτων και στρατηγικών.
  2. αναγνώριση, κατανομή και κοστολόγηση των απαιτούμενων πόρων.
  3. σχεδιασμό της εργασίας για την επίτευξη των προβλεπόμενων αποτελεσμάτων.
  4. παρακολούθηση της απόδοσης και έλεγχος των αποτελεσμάτων.

## ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ [12]

---

- **Ανάλυση Κόστους-Οφέλους** είναι μια χρηματοοικονομική εκτίμηση των συνολικών δαπανών και εσόδων ή ωφελειών από ένα έργο, δίνοντας ιδιαίτερη προσοχή στις κοινωνικές δαπάνες και ωφέλειες που δεν εμφανίζονται στις συνηθισμένες λογιστικές κοστολογήσεις
- Η **Ανάλυση Κόστους-Αποτελεσματικότητας** συγκρίνει εναλλακτικές επιλογές δράσης ως προς τις δαπάνες τους και την αποτελεσματικότητά τους στο να επιτύχουν ορισμένους αντικειμενικούς σκοπούς
- Η **Ανάλυση Αναλογιών Ισολογισμού μελετά** και συγκρίνει τους οικονομικούς δείκτες που αναγνωρίζουν τις σχέσεις μεταξύ των ποσοτικών απόψεων των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης

## ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ [13]

---

- **Βελτίωση Κερδοφορίας** είναι ένα πρόγραμμα βελτίωσης κερδοφορίας χρησιμοποιεί μια σειρά τεχνικών διοίκησης από διάφορες ειδικότητες για να αναλύσει την υπάρχουσα κερδοφορία μιας επιχείρησης και να αναπτύξει τρόπους αύξησής της
- **Μείωση Κόστους** είναι μια προγραμματισμένη εκστρατεία μείωσης κόστους και γενικών εξόδων κατά κάποιο καθορισμένο ποσό.
- **Σχεδιασμός Παραγωγικότητας** είναι η τεχνική ελέγχου της παραγωγικότητας ώστε να γίνει προετοιμασία για προγράμματα βελτίωσής της

- Δείκτης παραγωγικότητας
  - = Λαμβανόμενο αποτέλεσμα / Αναμενόμενη εισροή
  - = Επιτυγχανόμενη απόδοση / Πόρους που έχουν χρησιμοποιηθεί
  - = Αποτελεσματικότητα / Αποδοτικότητα
- **Μελέτη Μεθοδολογιών** είναι η συστηματική καταγραφή και κριτική εξέταση των υπαρχόντων και προτεινόμενων τρόπων εκτέλεσης μιας εργασίας.

**Μέτρηση Εργασίας** είναι η εφαρμογή τεχνικών σχεδιασμένων να καθορίσουν το εργασιακό περιεχόμενο μιας επιλεγμένης διαδικασίας και τον χρόνο που χρειάζεται ένας εξειδικευμένος εργάτης για να τελειώσει μια εργασία σε καθορισμένο επίπεδο απόδοσης.

## ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ [15]

---

- **Μέτρηση Υπαλληλικής Εργασίας** είναι η συστηματική ανάλυση της υπαλληλικής εργασίας ώστε να καθορισθεί ο χρόνος που απαιτείται για να εκτελεσθεί
- **Ανάλυση Αξίας** είναι μια τεχνική μείωσης κόστους που χρησιμοποιεί οργανωμένες διαδικασίες για την ανεύρεση των μη αναγκαίων στοιχείων κόστους
- **Μείωση Μεταβλητότητας** είναι η ανάλυση μιας σειράς προϊόντων ή συστατικών στοιχείων που κατασκευάζονται από μια επιχείρηση με στόχο τη μείωση της ποικιλίας των προϊόντων, συστατικών μερών, υλικών ή διαδικασιών.

## ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ [1]

---

Η **Σχεδίαση Ανάλυσης Αγοράς** αποφασίζει πάνω στη βάση της ανάλυσης και της εκτίμησης της αγοράς στο πεδίο αναφοράς του ολικού επιχειρηματικού σχεδίου:

- α. Τους στόχους, τις πολιτικές και τις στρατηγικές της επιχείρησης σχετικά με αριθμό και διαφοροποίηση προϊόντων, θέση και διείσδυση στην αγορά, συστήματα τιμολόγησης και διανομής.
- β. Τα σχέδια δράσης που απαιτούνται για την εφαρμογή των στρατηγικών από άποψη έρευνας, ανάπτυξης προϊόντων, προώθησης, διαφήμισης, πώλησης και διανομής.
- γ. Τα αποτελέσματα που πρέπει να επιτευχθούν από άποψη εσόδων και κερδών, και εξόδων ανάλυσης αγοράς και διαδικασιών πώλησης.

## ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ [2]

---

**Σχεδίαση Προϊόντος** είναι η διαδικασία ανάπτυξης και διατήρησης ενός χαρτοφυλακίου προϊόντων που θα ικανοποιεί καθορισμένες ανάγκες και επιθυμίες πελατών, θα μεγιστοποιεί την κερδοφορία και θα χρησιμοποιεί με τον καλύτερο τρόπο τις δεξιότητες και τους πόρους της επιχείρησης.

Η **Σχεδίαση Πωλήσεων** αποφασίζει πως θα επιτευχθούν οι στόχοι πωλήσεων και καθορίζει τα πρότυπα με τα οποία θα επιτευχθούν. Επιβεβαιώνει ότι οι αντικειμενικοί στόχοι που τέθηκαν στη διαδικασία σχεδιασμού της ανάλυσης αγοράς επιτυγχάνονται.

## ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ [3]

---

Η **Σχεδίαση των Μέσων Διαφήμισης** καθορίζει πως ο προϋπολογισμός διαφήμισης στα μέσα μαζικής ενημέρωσης πρέπει να κατανεμηθεί ώστε να επηρεάσει πιο αποτελεσματικά την αγορά - στόχο.

Η **Έρευνα Ανάλυσης Αγοράς** παρέχει πληροφορίες στη διοίκηση

1. για τις πραγματικές και τις δυνητικές αγορές της επιχείρησης
2. για τους υπάρχοντες και τους εν δυνάμει χρήστες των προϊόντων και υπηρεσιών της επιχείρησης.

**Έρευνα Γραφείου** είναι η συλλογή, τακτοποίηση και ανάλυση των πληροφοριών που είναι ήδη δημοσιευμένη ή υπάρχει.

## ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ [4]

---

Η έρευνα αγοράς δίνει απαντήσεις στις ακόλουθες τυπικές ερωτήσεις:

- Πόσοι άνθρωποι αγοράζουν τα προϊόντα μου;
- Πόση ποσότητα αγοράζουν;
- Ποιοι είναι οι ανταγωνιστές μου;
- Πόσο ισχυροί είναι;
- Ποιοι κερδίζουν και ποιοι χάνουν;
- Τι είδους άνθρωποι αγοράζουν τα δικά μας /τους προϊόντα;
- Πόσο αποκρίνεται το δικό μου/τους προϊόν στην προώθηση πώλησης;
- Έχει το προϊόν μου κάποια ιδιαίτερα πλεονεκτήματα/μειονεκτήματα;

## ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ [5]

---

**Έρευνα Γραφείου** είναι η συλλογή, τακτοποίηση και ανάλυση των πληροφοριών που είναι ήδη δημοσιευμένη ή υπάρχει.

Η **Έρευνα Πεδίου** γίνεται με άμεση επαφή ή παρατήρηση για τη συλλογή πρόσφατων πληροφοριών για τις τάσεις και την συμπεριφορά των καταναλωτών και των βιομηχανικών αγοραστών. Ασχολείται ιδιαίτερα με:

- α. τους συντελεστές που καθορίζουν την επιλογή και την προτίμηση
- β. τις αντιδράσεις σε προσφορές νέων προϊόντων ή ιδεών, και
- γ. τα πρότυπα των χρηστών και των μη χρηστών των προϊόντων

## ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ [6]

---

Η **Ποιοτική Έρευνα** λαμβάνει πληροφορίες για τρόπους συμπεριφοράς με υποκειμενικά μέσα (συνεντεύξεις, ομαδικές συζητήσεις, κλπ)

Η **Πρόγνωση Πωλήσεων** εκτιμά τη δυναμικότητα των πωλήσεων και τις τάσεις της αγοράς για προϊόντα ή ομάδες προϊόντων.

**Ανάλυση Κύκλου Ζωής Προϊόντος.** Ο κύκλος ζωής ενός προϊόντος είναι το πρότυπο της ανάπτυξης και της εξασθένησης ενός προϊόντος σε μια χρονική περίοδο. Αυτή η περίοδος μπορεί να είναι όλη η ζωή του προϊόντος από την εισαγωγή του στην αγορά μέχρι την απόσυρσή του επειδή δεν είναι πλέον κερδοφόρο ή επειδή έχει αντικατασταθεί.

## ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ [7]

---

**Επιμεριστική Ανάλυση Αγοράς** είναι η διαδικασία διαχωρισμού των διαφορετικών ομάδων, δηλαδή:

- α. στρωματοποίηση αγοράς
- β. αγορές στόχοι
- γ. τοποθέτηση προϊόντος

**Τιμολόγηση** είναι η μέθοδος που χρησιμοποιεί η επιχείρηση για να σταθεροποιήσει ή να αλλάξει τις τιμές και σχετίζεται με:

- α. το κόστος
- β. την αγορά
- γ. τους ανταγωνιστές

## ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ [8]

---

- Η **Ανάλυση Σχέσεων Αγοράς** δίνει έμφαση στην συνεχή διατήρηση σχέσεων με τον πελάτη, με έμφαση στην εξυπηρέτηση και την ποιότητα
- Η **Ανάλυση Αγοράς με τη χρήση βάσεων δεδομένων** χρησιμοποιεί πληροφορίες που βρίσκονται σε μια βάση δεδομένων σε Η/Υ
- Ο **Έλεγχος Ανάλυσης Αγοράς** μετράει την απόδοση σχετικά με ότι έχει προγραμματισθεί ώστε να μπορεί να ληφθεί διορθωτική δραστηριότητα
- Ο **Έλεγχος Πωλήσεων Πεδίου** παρακολουθεί την απόδοση των πωλήσεων στην αγορά