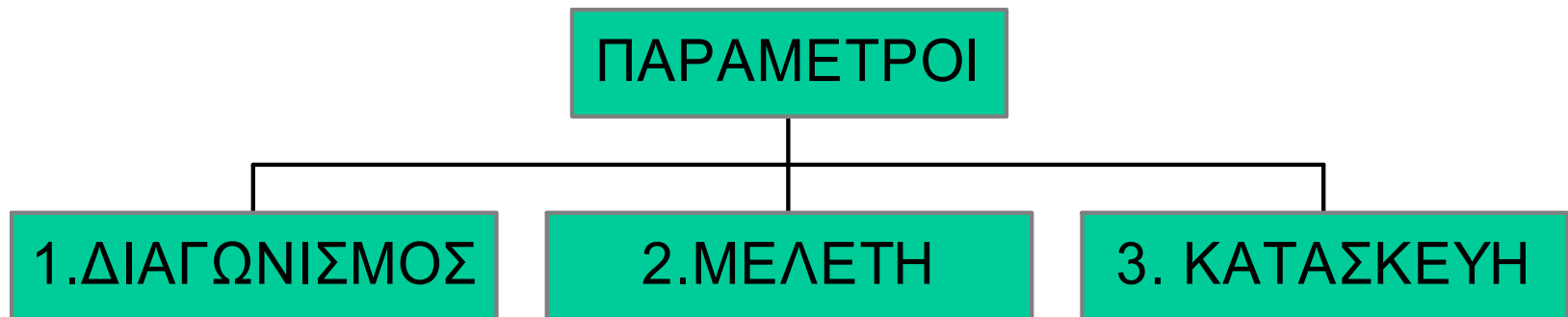


ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΕΡΓΩΝ



1. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

- 1. ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ.
- 2. ΤΕΥΧΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ.
- 3. ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΕΝΤΥΠΩΝ.
- 4. ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ.
- 5. ΑΝΟΙΓΜΑ και ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ.
- 6. ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ.

ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ.

- 1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ
- 2. ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
- 3. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΕΣ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ
- 4. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ & ΕΝΤΥΠΑ ΠΟΥ ΘΑ ΔΟΘΟΥΝ από τον ΥΠΟΨΗΦΙΟ
- 5. ΜΙΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΑΝΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟ
- 6. ΕΞΟΔΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
- 7. ΕΠΙΣΚΕΨΗ του ΕΡΓΟΥ

ΤΕΥΧΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

- 8. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΤΕΥΧΟΥΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
- 9. ΕΠΕΞΗΓΗΣΕΙΣ ΤΕΥΧΩΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
- 10. ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΤΕΥΧΩΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
- 11. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
- 12. ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ

ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΕΝΤΥΠΩΝ

- 13. ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
- 14. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ και ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
- 15. ΤΙΜΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
- 16. ΝΟΜΙΣΜΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ και ΠΛΗΡΩΜΩΝ
- 17. ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΙΣΧΥΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
- 18. ΕΓΓΥΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
- 19. ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ
- 20. ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ και ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΕΝΤΥΠΩΝ

ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

- 21. ΣΦΡΑΓΙΣΜΑ της ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
- 22. ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
- 23. ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΜΕΝΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ
- 24. ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ και ΑΠΟΣΥΡΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΑΝΟΙΓΜΑ & ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

- 25. ΑΝΟΙΓΜΑ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ
- 26. ΜΥΣΤΙΚΟΤΗΤΑ της ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ
- 27. ΔΙΕΥΚΡΙΝΗΣΕΙΣ της ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
- 28. ΕΛΕΓΧΟΣ και ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ της ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ προς τις ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ του ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
- 29. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ και ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ
- 30. ΔΙΟΡΘΩΣΗ ΛΑΘΩΝ

ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

- 31. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗΣ
- 32. ΔΙΚΑΙΩΜΑ της ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ να ΔΕΧΘΕΙ η να ΑΠΟΡΡΙΨΕΙ κάθε ΔΙΑΓΩΝΙΖΟΜΕΝΟ
- 33. ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗΣ, ΔΙΕΥΚΡΙΝΗΣΕΙΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ
- 34. ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ, ΕΓΓΥΗΤΙΚΗ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ
- 35. ΕΝΑΡΞΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ
- 36. ΗΘΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ
- 37. ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ