



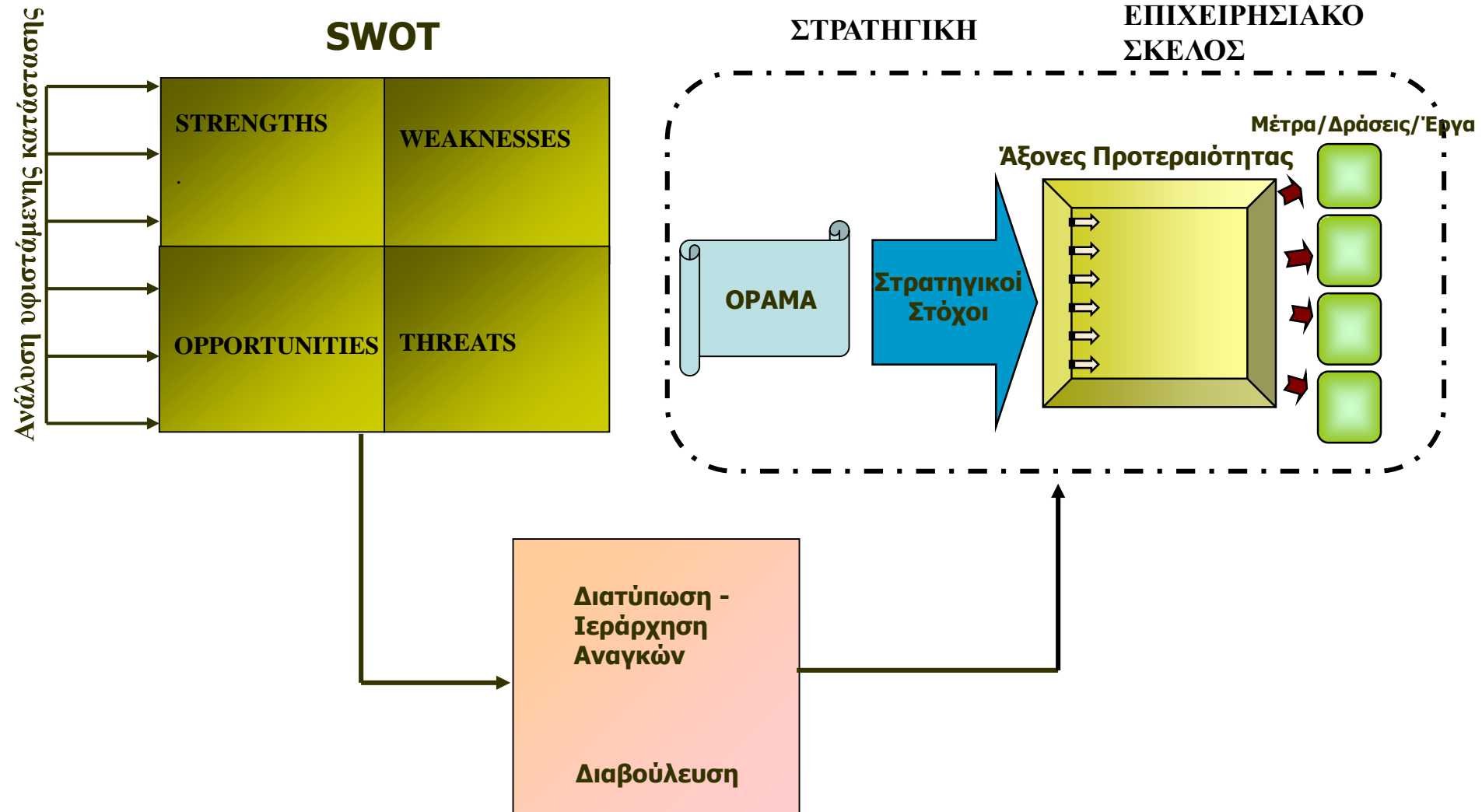
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ
ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Διάλεξη με θέμα:

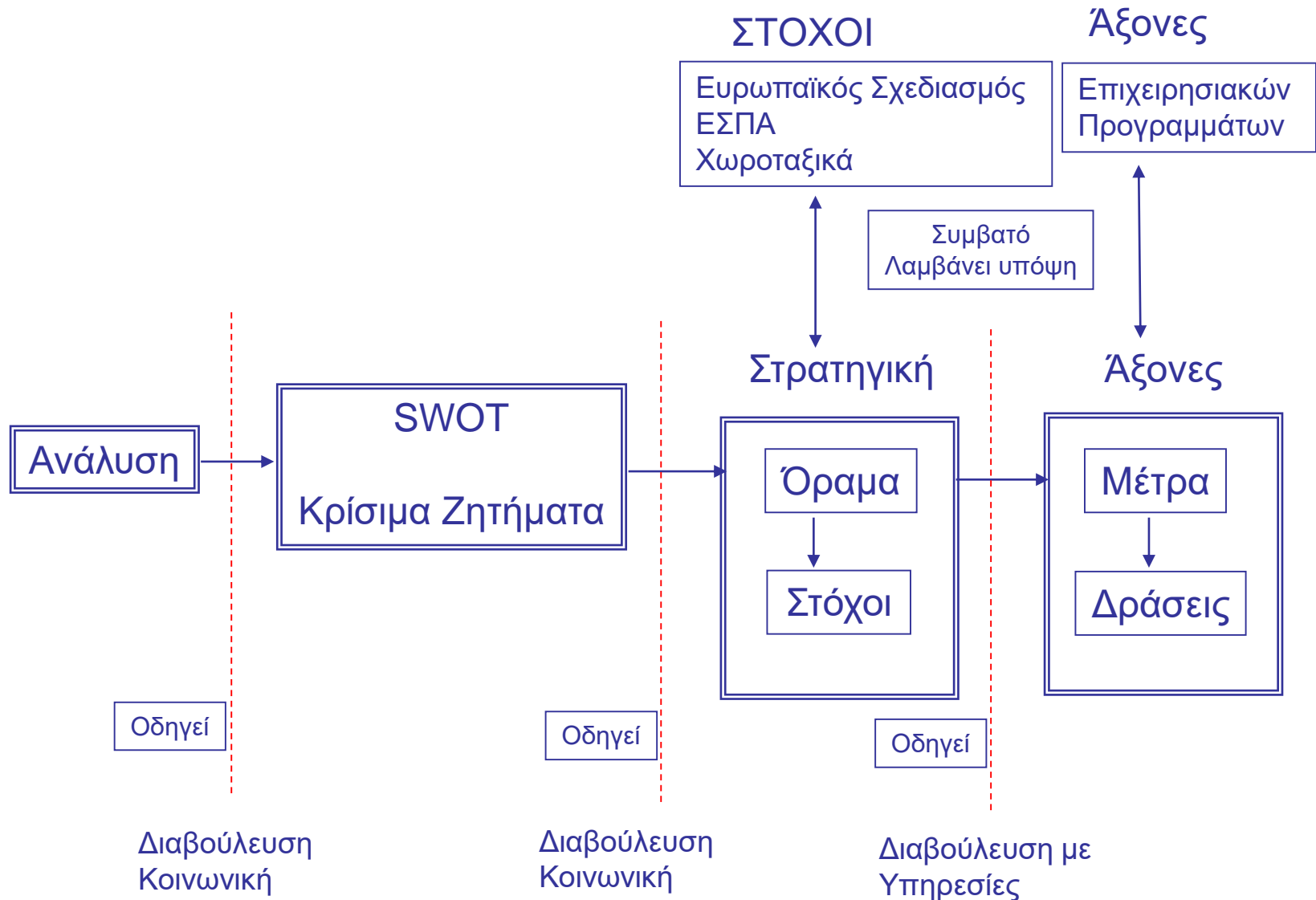
«Από την SWOT στην Στρατηγική»

Πολιτικές Χωρικού Σχεδιασμού και Ανάπτυξης
8^ο εξάμηνο

Συνολική Προσέγγιση Προγράμματος Ανάπτυξης



Συνολική Προσέγγιση Προγράμματος Ανάπτυξης



ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ – ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ

Τα χαρακτηριστικά κάθε περιοχής που συνδέονται με το εσωτερικό της περιβάλλον και πάνω στα οποία μπορεί να βασιστεί αναπτυξιακή πολιτική, ή απαιτείται να αναδιαρθρωθούν επειδή εμφανίζουν προβλήματα (προκύπτουν από την ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης)

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ – ΑΠΕΙΛΕΣ

Τα στοιχεία εκείνα του εξωτερικού περιβάλλοντος που μπορούν να δώσουν αναπτυξιακή ώθηση, ή να αποτελέσουν εμπόδια στην αναπτυξιακή προοπτική μιας περιοχής (προκύπτουν από την γνώση των ευρύτερων πολιτικών και των εξελίξεων σε διεθνές, ευρωπαϊκό και εθνικό πλαίσιο)

ΑΠΟ ΤΗΝ SWOT ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΕ ΟΡΑΜΑ – ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ – ΣΤΟΧΟΥΣ – ΑΞΟΝΕΣ

Χρήση μεθόδου SWOT για την παραγωγή επιλογών πολιτικής (policy choices)

Εξωτερικό περιβάλλον Εσωτερικό Περιβάλλον	ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ	ΑΠΕΙΛΕΣ
ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ	Επιταχυντικές Πολιτικές	Σταθεροποιητικές Πολιτικές
ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ	Διαρθρωτικές Πολιτικές	Προληπτικές Πολιτικές

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Επιταχυντικές πολιτικές: Αποβλέπουν στην διαστολή του ρυθμού οικονομικής ανάπτυξης και στη διατήρηση – διεύρυνση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Διαρθρωτικές πολιτικές: Αντιμετωπίζουν διαχρονικές στρεβλώσεις και αναπτυξιακές στερήσεις και συμβάλουν στη διατηρησιμότητα - βιωσιμότητα του ρυθμού οικονομικής ανάπτυξης.

Σταθεροποιητικές πολιτικές: Στοχευμένες πολιτικές που εξουδετερώνουν ή αντισταθμίζουν συγκεκριμένες αρνητικές εξελίξεις ή τάσεις στο αναπτυξιακό περιβάλλον.

Προληπτικές πολιτικές: Επιλεκτικές πολιτικές που προλαμβάνουν και αμβλύνουν αρνητικές επιδράσεις στο ρυθμό οικονομικής ανάπτυξης.

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Σωστή απεικόνιση υφιστάμενης κατάστασης χωρίς
ωραιοποιήσεις ούτε υπερβολές

Ρεαλιστική αξιολόγηση SWOT χωρίς πολλές λεπτομέρειες

Διάγνωση βασικών προβλημάτων και αναγκών

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Παράγοντες εξωτερικού περιβάλλοντος

Γενικοί ή ευρύτεροι

PEST/STEP

- Πολιτικό (Political)
- Οικονομικό (Economic)
- Κοινωνικό –πολιτιστικό (Social)
- Τεχνολογικό (Technological)

PEST-DG

- Δημογραφικοί παράγοντες (Demographic)
- Διεθνή γεγονότα (Globalization)

STEEEP

- Ηθικοί (Ethical)
- Περιβαλλοντικοί (Environmental)
- Νομικοί (Legal)

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Ενδεικτικοί παράγοντες PEST-DG

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
<ul style="list-style-type: none">• Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν• Επιτόκιο• Προσφορά χρήματος• Πληθωριστικές τάσεις• Επίπεδο ανεργίας• Έλεγχοι μισθών / τιμών	<ul style="list-style-type: none">• Εθνική δαπάνη για έρευνα και ανάπτυξη• Δαπάνη της βιομηχανίας για έρευνα και ανάπτυξη• Εστίαση τεχνολογικών προσπαθειών
ΠΟΛΙΤΙΚΟ-ΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
<ul style="list-style-type: none">• Νομοθεσία κατά μονοπωλίων• Νόμοι για την προστασία του περιβάλλοντος• Κυβερνητική σταθερότητα• Κανονισμοί εξωτερικού εμπορίου• Κίνητρα για προσλήψεις	<ul style="list-style-type: none">• Αλλαγές στον τρόπο ζωής• Δραστηριοποίηση καταναλωτών• Μετακίνηση του πληθυσμού• Καριέρα
ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
<ul style="list-style-type: none">• Ρυθμός αύξησης πληθυσμού• Κατανομή πληθυσμού κατά ηλικία• Ρυθμός γεννήσεων• Εκτιμώμενη μέση διάρκεια ζωής	<ul style="list-style-type: none">• Νέες διεθνείς αγορές• Υφιστάμενες αγορές που αλλάζουν• Διεθνή πολιτικά δρώμενα• Διεθνή χαρακτηριστικά αγορών•

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Η Στρατηγική

- προσδιορίζει με όρους ανάπτυξης σε ποιο σημείο είναι μια περιοχή, που θέλει να πάει, γιατί αυτό είναι σημαντικό και με ποιο τρόπο σκοπεύει να το πετύχει
- περιλαμβάνει ένα όραμα και ένα σύνολο στόχων και μέσων υλοποίησης
- πρέπει να διαθέτει ρεαλισμό και να ζυγίζει προσεκτικά την απόσταση που πρέπει να διανυθεί μεταξύ υφιστάμενης κατάστασης και στόχων

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Η Στρατηγική

- Βασίζεται στο δυναμικό της περιοχής και να αναδεικνύει δραστηριότητες με δυνατότητες ανάπτυξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
- Λαμβάνει υπόψη και αξιοποιεί την εθνική και περιφερειακή στρατηγική ανάπτυξης
- Λαμβάνει υπόψη τις εμπειρίες άλλων περιοχών και μαθαίνει από τις επιτυχίες και τις αποτυχίες που καταγράφονται
- Έχει σταθερή κοινωνική και πολιτική νομιμοποίηση

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

ΔΙΑΤΥΠΩΣΗ ΟΡΑΜΑΤΟΣ (που θέλουμε να φτάσουμε)

ΔΙΑΤΥΠΩΣΗ ΓΕΝΙΚΩΝ ΣΤΟΧΩΝ και

ΔΙΑΤΥΠΩΣΗ ΕΙΔΙΚΩΝ ΣΤΟΧΩΝ (εξειδικευμένη προσέγγιση με βάση τα χαρακτηριστικά της περιοχής που αναλύουμε και το είδος του σχεδίου)

Το όραμα και οι στόχοι πρέπει να έχουν συμβατότητα με τις υφιστάμενες πολιτικές μεγαλύτερης κλίμακας (ευρωπαϊκές και εθνικές) (π.χ. Στρατηγική Ευρώπη 2020, ΕΣΠΑ, ΠΕΠ κλπ), με προσαρμογή στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κάθε περιοχής με βάση την εκ των κάτω προσέγγιση (bottom – up) μετά από διαβούλευση με τοπικούς φορείς

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Η ανάλυση οδηγεί στον εντοπισμό αναγκών οι οποίες πρέπει να ιεραρχηθούν και να αντιμετωπιστούν. Αυτό θα μας οδηγήσει στην διατύπωση αλλά και την ιεράρχηση των στόχων.

Το όραμα μπορεί να είναι μια γενικότερη διατύπωση με ευρύτερο χρονικό ορίζοντα.

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Τι είναι και πως διαμορφώνεται το Όραμα

- Το όραμα έχει σκοπό να συνθέτει και να κάνει τους στόχους κατανοητούς, έτσι ώστε να κινητοποιεί ευρύτερες κοινωνικές ομάδες για την υλοποίησή τους
- Δίνεται με ένα τρόπο που να γίνεται εύκολα κατανοητό αλλά και να μπορεί να απομνημονευτεί
- Επιτρέπει σε μεγάλο αριθμό πολιτών να ταυτιστούν μαζί του
- Δεν αποτελεί απλή επανάληψη των στόχων, αλλά ένα έξυπνο τρόπο παρουσίασης μέσα από λέξεις κλειδιά
- Παράδειγμα επιτυχημένων ως προς την διατύπωση οραμάτων (??????)

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Οι στόχοι μπορούν να αφορούν είτε κάλυψη των αναγκών που προέκυψαν, είτε την κάλυψη συγκεκριμένων απαιτήσεων των πολιτικών «μεγαλύτερης» κλίμακας και η διατύπωσή τους πρέπει να δείχνει πως μετουσιώνεται το όραμα σε πολιτική.

Κάθε στόχος μπορεί να εξειδικεύεται σε επιμέρους ειδικότερους στόχους. Η συσχέτιση των στόχων με τις ανάγκες δεν είναι απαραίτητα μονοσήμαντη.

Οι στόχοι πρέπει να βασίζονται στις υφιστάμενες δυνατότητες της περιοχής που αναλύουμε και να λαμβάνουν υπόψη την εμπειρία άλλων περιοχών.

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Τι είναι και πως τίθενται οι στόχοι;

- Μια νέα κατάσταση η οποία είναι καλύτερη από την υφιστάμενη και ταυτόχρονα επιθυμητή από την τοπική κοινωνία
- Μια νέα κατάσταση για την οποία η τοπική κοινωνία έχει αποφασίσει ότι αξίζει να αφιερώσει πόρους και προσπάθεια προκειμένου να την επιτύχει
- Μια διαδικασία προόδου και σταδιακής βελτίωσης σημαντικών δεικτών ευημερίας
- Συνδυασμός αναγκαίου-επιθυμητού και εφικτού
- Όχι πολύ εξειδικευμένοι, αλλά μετρήσιμοι
- Λαμβάνουν υπόψη τους στόχους που έχουν τεθεί στα υπερκείμενα επίπεδα αναπτυξιακού σχεδιασμού

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Προτεινόμενες Πολιτικές

- Σύνδεση στρατηγικής και στόχων με άξονες δράσης και πολιτικές (συχνά οι στόχοι και οι άξονες δράσης δεν έχουν μεγάλη ταύτιση)
 - Π.χ. Κύριος στόχος → μείωση της ανεργίας, πολιτική → δρόμος
 - Π.χ. κύριος στόχος → αύξηση του εισοδήματος και σύγκλιση με μ.ο. χώρας, πολιτική → ανέγερση πολιτιστικού κέντρου
 - Ροπή των πολιτικών προς το ορατό, το μετρήσιμο και το συνηθισμένο, όχι το αναγκαίο
- Ιεράρχηση στόχων και αξόνων δράσης ή πολιτικών. Επιλογή και επικέντρωση στα πιο σημαντικά. Απεριόριστες ανάγκες, πεπερασμένοι πόροι.
- Ισορροπία: Όχι λίστα με τα πάντα (shopping list), αλλά ικανό εύρος.
- Ποιες πολιτικές είναι διαθέσιμες σε κάθε επίπεδο (Περιφέρεια, Δήμος)
- Ποιες πολιτικές είναι δυνατόν να χρηματοδοτηθούν στο υφιστάμενο πλαίσιο: Συμβιβασμός (πόσο μεγάλος;;) ανάμεσα σε τι θέλουμε να κάνουμε και τι χρηματοδοτείται.
- Πολιτική/εξουσία και επιστήμη: η διαχείριση μιας δύσκολης σχέσης και οι επιπτώσεις στην ποιότητα των ΕΠ και το κύρος των μελετητών
- Δεν υπάρχει ένα 'πακέτο' πολιτικών για όλες τις περιοχές. Κάθε περιοχή είναι διαφορετική σε μικρό ή μεγάλο βαθμό από τις άλλες. Συνεπώς, στόχοι και πολιτικές διαφέρουν.

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Σε μονοτομεακά προγράμματα οι στόχοι αφορούν συνήθως ειδικές θεματικές ενότητες του τομέα που αφορούν.

Σε πολυτομεακά προγράμματα οι στόχοι μπορούν να αφορούν ευρύτερες ενότητες παρεμβάσεων ή/και περισσότερα θεματικά πεδία (π.χ. υποδομές, περιβάλλον, επιχειρηματικότητα κλπ).

Γενικοί στόχοι:

- Οικονομική ανάπτυξη και απασχόληση

- Χωρική συνοχή και αντιμετώπιση του κοινωνικού αποκλεισμού

- Ποιότητα ζωής και

- Ποιότητα περιβάλλοντος

Ειδικοί στόχοι:

- Αύξηση του εισοδήματος

- Ίδρυση νέων επιχειρήσεων

- Αύξηση της απασχόλησης

- Αναδιάρθρωση παραγωγής

- Μείωση Ρύπων

- Ποιότητα υπηρεσιών

- Υποστήριξη Ευπαθών Ομάδων

Ανάγκες	Γενικοί Στόχοι	Ειδικοί Στόχοι
1	1	1.1
2		1.2
3		1.3
4	2	2.1
5		2.2
6	3	3.1
7		3.2
	4	4.1
		4.2
		4.3

The diagram consists of four arrows originating from the 'Ανάγκες' column and pointing to the 'Γενικοί Στόχοι' column. The first arrow points from '1' to '1'. The second arrow points from '2' to '2'. The third arrow points from '3' to '3'. The fourth arrow points from '4' to '4'.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΟΡΑΜΑΤΟΣ

Ο Στρατηγικός Στόχος και το όραμα της Περιφέρειας Θεσσαλίας για την περίοδο 2007-2013 είναι η επιτάχυνση της πραγματικής σύγκλισης, της χωρο-οικονομικής και κοινωνικής συνοχής και της αειφορίας μέσω της ανάδειξης της σε Δυναμικό Περιφερειακό Πόλο της Ελλάδος με διακριτή ποιοτική και τεχνολογικά καινοτόμο μεταποιητική, αγροδιατροφική, οικοτουριστική και πολιτιστική ταυτότητα στην Ευρώπη αλλά και διεθνώς.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΓΕΝΙΚΩΝ ΣΤΟΧΩΝ

1. Η ταχύτερη οικονομική σύγκλιση με την Ευρωπαϊκή Ένωση
2. Η σταθερή επιδίωξη της βιώσιμης ανάπτυξης
3. Η μεγαλύτερη κοινωνική και χωρική συνοχή

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΕΙΔΙΚΩΝ ΣΤΟΧΩΝ

1. Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των Θεσσαλικών τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών και ειδικότερα ποιοτικών προϊόντων πιστοποιημένης ποιότητας
2. Ενίσχυση της εξωστρέφειας της Θεσσαλικής οικονομίας
3. Ενίσχυση επιχειρηματικότητας, των νέων τεχνολογιών και της καινοτομίας
4. Βελτίωση της προσπελασιμότητας μέσω της δημιουργίας ή/και αναβάθμισης υποδομών και δικτύων τοπικού και υπερτοπικού χαρακτήρα
5. Βιώσιμη πολιτιστική και τουριστική ανάπτυξη
6. Προστασία, βελτίωση και βιώσιμη αξιοποίηση του φυσικού και δομημένου περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων, σύνδεση μεταξύ περιβάλλοντος και οικονομίας στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης
7. Βελτίωση απασχόλησης και ποιότητας ζωής
8. Ενίσχυση της ενδο-περιφερειακής χωρικής και οικονομικής συνοχής
9. Προώθηση της διαπεριφερειακής και διεθνούς συνεργασίας
10. Προώθηση της ψηφιακής σύγκλισης

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Μετά την διατύπωση των γενικών και ειδικών στόχων πρέπει να γίνει περιγραφή των προτεινόμενων δράσεων για την ανάπτυξη μιας περιοχής.

Οι δράσεις μπορεί να αφορούν όλα τα επιμέρους ζητήματα, ανεξάρτητα του φορέα υλοποίησης

Οι δράσεις αυτές θα πρέπει να κατανεμηθούν με την μορφή Άξονες – Μέτρα – Δράσεις για να έχουν λειτουργικότητα

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Οι προτεινόμενες δράσεις πρέπει να έχουν συμβατότητα με τα υφιστάμενα χρηματοδοτικά σχήματα και εάν είναι δυνατόν να υποδεικνύεται το πιθανότερο χρηματοδοτικό μέσο και ο πιθανότερος τρόπος υλοποίησης

Τα χρηματοδοτικά μέσα μπορεί να είναι τα Επιχειρησιακά Προγράμματα της Ε' Προγραμματικής Περιόδου, οι Εθνικοί Πόροι, εξειδικευμένα Ευρωπαϊκά προγράμματα, Ιδιωτικές Επενδύσεις, ΣΔΙΤ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Η διατύπωση των αξόνων μπορεί να είναι εκ των προτέρων δεδομένη (π.χ. ΠΕΠ και Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων).

Αν υπάρχει ευχέρεια στην διατύπωση των αξόνων καταλήγουμε σε θεματικές ενότητες δράσεων που έχουν εσωτερική συνοχή. Οι άξονες δεν έχουν ευθεία αντιστοίχιση με ανάγκες – στόχους, αλλά μπορεί ένας άξονας να εξυπηρετεί περισσότερους στόχους.

Οι άξονες μπορεί να έχουν θεματική, χωρική, μονοτομεακή ή πολυτομεακή προσέγγιση, ανάλογα με το είδος του σχεδίου.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Παράδειγμα 1:

Άξονας Μεταφορικές Υποδομές

Άξονας Περιβάλλον

Άξονας Πρωτογενής Τομέας

Άξονας Δευτερογενής Τομέας

Άξονας Τριτογενής Τομέας

Άξονας Ανθρώπινο Δυναμικό

Άξονας Πολιτισμός

Άξονας Αναβάθμιση της Διοίκησης

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Παράδειγμα 2:

Άξονας Αστικές Περιοχές

Άξονας Αγροτικές Περιοχές

Άξονας Νησιωτικές Περιοχές

Άξονας Ορεινές Περιοχές

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Μετά την οριστικοποίηση των Αξόνων περνάμε στην διατύπωση μέτρων που εντάσσονται σε κάθε άξονα.

Σχηματικά η δομή έχει ως εξής:

Άξονας 1	Μέτρο 1.1
	Μέτρο 1.2
Άξονας 2	Μέτρο 2.1
	Μέτρο 2.2
Άξονας 3	Μέτρο 3.1
	Μέτρο 3.2
.....

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Τα Μέτρα περιλαμβάνουν ομοειδείς δράσεις:

Παράδειγμα

Άξονας Μεταφορικές υποδομές

Μέτρο Οδικές Υποδομές

Μέτρο Σιδηροδρομικές Υποδομές

.....

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Οι δράσεις μπορεί να είναι:

Έργα υποδομών

Μελέτες

Κατάρτιση

Επενδυτικές ενισχύσεις

Δικτυώσεις – Συνεργασίες

Οργανωτικές

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Κάποιες δράσεις μπορεί να είναι προαπαιτούμενες για κάποιες άλλες (π.χ. μια μελέτη για ένα έργο κ.ο.κ), ή να είναι συμπληρωματικές, και να καλύπτουν περισσότερους από έναν στόχους, ή περισσότερες από μία ανάγκες (π.χ. δράσεις τουριστικής προβολής καλύπτουν και τον στόχο της εξωστρέφειας, αλλά και τον στόχο της τουριστικής ανάπτυξης).

Οι δράσεις προκύπτουν είτε έπειτα από διαβούλευση, είτε από την καταγραφή των αναγκών, είτε από άλλες υφιστάμενες μελέτες, είτε από τον ευρύτερο σχεδιασμό

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Οι δράσεις πρέπει να συνδέονται με χρηματοδοτικά μέσα που είναι διαθέσιμα, να περιγράφονται τα στάδια υλοποίησης, να ιεραρχούνται, να τοποθετούνται χρονικά στην περίοδο υλοποίησης του σχεδίου, να ορίζεται (αν είναι δυνατόν) ο αρμόδιος φορέας υλοποίησης, να περιγράφονται το φυσικό αντικείμενο (εκροή) και τα αναμενόμενα αποτελέσματά τους.