



66

**«Συνολικά, σχεδόν 2,3 δισ. ευρώ Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος (περίπου το 1,2% του ΑΕΠ) προκύπτουν ως αποτέλεσμα της τελικής ζήτησης για υπηρεσίες που προσφέρονται από τις ελληνικές ΠΑΕ, γεγονός που κάνει το ποδόσφαιρο μια από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες της χώρας»**

„

ταυγραφή των εσόδων του κράτους από το ποδόσφαιρο αλλά σε μια προσπάθεια βελτίωσης του «προϊόντος» που ονομάζεται ελληνικό επαγγελματικό πρωτάθλημα. Η μελέτη προχωρεί και σε αυτό που αυτή την εβδομάδα όλοι αναζητούν, δηλαδή σε προτάσεις. Κάποιες από αυτές είναι μάλλον γενικές και ίσως ακούγονται αόριστες. Είναι χρέος όσων για το ποδόσφαιρο ενδιαφέρονται να τις συγκεκριμενοποιήσουν.

Η έρευνα αναφέρει ως παθογένεια του πρωταθλήματος τη χαμηλή προσέλευση φίλαθλων εξαιτίας του μέτριου θεάματος, σημειώνοντας ότι οι κάτοχοι των εισιτηρίων διαρκείας δεν παρακολουθούν το 30% των ματς για τα οποία έχουν πληρώσει. Θεωρεί δραματική την οικονομική κατάσταση κάποιων ΠΑΕ (μερικές εκ των οποίων είχαν το 2013 μη βιώσιμα χρέη, η ΑΕΚ π.χ.), τονίζοντας ότι μόνη λόση είναι η πτώχευσή τους. Υπογραμμίζει το μπλεγμένο ιδιοκτησιακό καθεστώς των αθλητικών εγκαταστάσεων (που κάποιες ανήκουν σε δήμους ή και στη ΓΤΑ), θεωρεί περιορισμένα τα έσοδα των ΠΑΕ από merchandising και στέκεται στη μεγάλη εξάρτησή τους από τα τηλεοπτικά έσοδα. Αντίστοιχα, ως άλιτα προβλήματα χαρακτηρίζονται τα φαινόμενα βίας και η απουσία

φίλαθλης παιδείας, η αρνητική δημοσιότητα για «σπηλένους» αγώνες και το γεγονός ότι το φίλαθλο κοινό παρακολουθεί ολοένα και περισσότερο ξένα πρωταθλήματα.

Η μελέτη διαπιστώνει πως παρά τα προβλήματα και τις αδυναμίες, οι προοπτικές του ποδοσφαίρου στη χώρα μας ήταν τότε θετικές. Μάλιστα τονίζεται πως όλα θα ήταν καλύτερα αν υπήρχαν: 1) Εκπόνηση ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων στα οποία θα τίθενται ξεκάθαροι στόχοι και στρατηγικές για κάθε ΠΑΕ, δινοντας κατ' αρχάς έμφαση στην αποτελεσματική οργανωτική δομή και στη δημιουργία μοντέρνων υποδομών, δηλαδή καλύτερα γήπεδα, προπονητικά κέντρα κ.τ.λ. 2) Ανάπτυξη τημάτων υποδομών και ορθολογική οικονομική τους διαχείριση. 3) Ανάπτυξη μιας αποδοτικής εμπορικής πολιτικής, με στόχο να αξιοποιηθούν τα πλεονεκτήματα του επαγγελματικού ποδοσφαίρου (δημοφιλές άθλημα με πιστό κοινό) και 4) καλύτερη εκμετάλλευση των ολοένα και μεγαλύτερων εσόδων που οι ομάδες έχουν από τις ευρωπαϊκές διοργανώσεις. Με απλά λόγια το 2013 το IOBE έλεγε φτιάξτε τα γήπεδά σας, αναπύξτε μια εμπορική δραστηριότητα που να βασίζεται στο πλεονέκτημα ότι έχετε ένα

πιστό κοινό και μην ξεχνάτε ότι επιπλέον απαραίτητα χρήματα θα βρείτε στην Ευρώπη και μόνο.

### **Η ασταμάτητη οπισθοδρόμηση**

Τι έχει γίνει από το 2013 και έπειτα; Κάποιες ΠΑΕ συνέχιζαν να δηλητηριάζουν το πρωτάθλημα – το έκαναν μάλιστα ολοένα και πιο συστηματικά χρηματοδοτώντας ΜΜΕ, κυρίως ηλεκτρονικά. Δεν υπήρξε καμία καλύτερη οργάνωση των Ακαδημιών – με ελάχιστες εξαιρέσεις. Οι ΠΑΕ συνεχίζουν να έχουν προβλήματα στη διοργάνωση των αγώνων τους και τα εισιτήρια έπεσαν – εφέτος τα εισιτήρια είναι λιγότερα από ποτέ. Συγχρόνως το ποδόσφαιρο παραχώρησε την αυτοδικηση του στο κράτος, στην ΕΠΟ είδαμε Διοικούσες Επιτροπές και αχυρανθρώπους, η Σούπερ Λίγκα κατέληξε να υπολειτουργεί και η εθνική ομάδα περνά μέρες παρακμής. Το κερασάκι στην τούρτα της οπισθοδρόμησης ήταν τα γεγονότα της περιασμένης Κυριακής στην Τούμπα που έκαναν τον γύρο του κόσμου και έφεραν ξανά στην επικαιρότητα την περί Grexit συζήτηση. Το πρόβλημα του ποδοσφαίρου μας δεν θα λυθεί σήμουρα αν αυτό γίνει χειρότερο. Σχέδιο ανάπτυξης χρειάζεται, αλλά πού να το βρει...

