

# **Αστικές Αναπλάσεις & Βιώσιμη Ανάπτυξη** **Επικέντρων Πολιτισμού και Δημιουργικότητας**

**Άσπα Γοσποδίνη**

Αρχιτέκτων ΑΠΘ, MSc, PhD, University College London

Καθηγήτρια Πολεοδομίας και Αστικού Σχεδιασμού

**Διευθύντρια του Μεταπτυχιακού 'Αστικές Αναπλάσεις, Αστική Ανάπτυξη & Αγορά Ακινήτων'**

Διευθύντρια του Εργαστηρίου Μορφολογίας & Σχεδιασμού του Αστικού Χώρου

Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας & Περιφ. Ανάπτυξης,

Πολυτεχνική Σχολή, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Βόλος.

# Μεταβιομηχανική εποχή & Οικονομίες του Πολιτισμού & δημιουργικών δραστηριοτήτων.

## Εισαγωγή

Από τη δεκαετία του '90, οι Ευρωπαϊκές πόλεις γνώρισαν έναν επιταχυνόμενο ρυθμό ανάπτυξης πολιτιστικών και δημιουργικών οικονομικών δραστηριοτήτων. Ο πολιτισμός και οι δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου θεωρούνται μαγικά υποκατάστατα όλων των χαμένων εργοστασίων και βιοτεχνιών αλλά και καταλύτες δημιουργίας νέων αστικών τοπίων μέσω αναπλάσεων αστικών περιοχών που καθιστούν, τις πόλεις

- πιο ελκυστικές για την εγκατάσταση επιχειρήσεων, και την προσέλκυση εξειδικευμένων στελεχών με υψηλά προσόντα (creative middle classes)
- καθώς και την ενίσχυση του αστικού τουρισμού.

# Μεταβιομηχανική εποχή & Οικονομίες του Πολιτισμού & δημιουργικών δραστηριοτήτων.

## Εισαγωγή

Η άνοδος των πολιτιστικών και δημιουργικών δραστηριοτήτων, και των δραστηριοτήτων αναψυχής τις τελευταίες δύο-τρεις δεκαετίες συνδέεται στενά με την εμφάνιση νέων τύπων αστικής ανάπτυξης

- εγκαταλελειμμένων βιομηχανικών περιοχών της πόλης,
- εγκαταλελειμμένων παλαιών λιμενικών εγκαταστάσεων,
- υποβαθμισμένων κεντρικών αστικών περιοχών,

όπου οι πολιτιστικές και δημιουργικές οικονομικές δραστηριότητες καθώς και οι δραστηριότητες αναψυχής συγκεντρώνονται τοπικά σε μια περιοχή, δημιουργώντας clusters και sub-clusters ομοειδών και συμπληρωματικών οικονομικών δραστηριοτήτων, τα οποία αποτελούν τα νέα οικονομικά επίκεντρα των μεταβιομηχανικών πόλεων.

# Ο βαθμός βιωσιμότητας των νέων επικέντρων πολιτισμού & δημιουργικών δραστηριοτήτων

Μετά από δύο περίπου δεκαετίες εφαρμογής τέτοιων αστικών πολιτικών και πρακτικών αστικής ανάπτυξης και αναγέννησης, οι πόλεις με μεταβιομηχανικές οικονομίες παραθέτουν σήμερα

- **πλήθος επιτυχημένων παραδειγμάτων νέων επικέντρων πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών,**
- **αλλά ταυτόχρονα και μεγάλο αριθμό τέτοιων επικέντρων που άνθισαν αρχικά και στη συνέχεια παρήκμασαν.**

Έτσι, **το ζήτημα της βιωσιμότητας** των επικέντρων πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών, γίνεται σήμερα κεντρικό ζήτημα για αρχιτέκτονες, πολεοδόμους και πολιτικούς επιστήμονες.

**Ποιοί είναι οι κρίσιμοι παράγοντες που καθορίζουν το βαθμό βιωσιμότητας των επικέντρων πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών;**

# Κρίσιμοι παράγοντες βιωσιμότητας:

## 1. Η μίξη χρήσεων γης

Αντλώντας από την εμπειρία του Λονδίνου, οι Evans & Foord (2009) πιστεύουν ότι μέσα σε ένα επίκεντρο πολιτισμού, **η ποικιλία λειτουργιών και οικονομικών δραστηριοτήτων** αυξάνει το βαθμό βιωσιμότητας σε σχέση με ένα επίκεντρο αμιγώς υψηλού πολιτισμού ("*Museumified quarters*").

**Η μίξη χρήσεων γης και ιδιαίτερα, η έντονη παρουσία δημιουργικών οικονομικών δραστηριοτήτων, που σχηματίζουν sub-clusters μέσα στο επίκεντρο πολιτισμού αυξάνει το βαθμό βιωσιμότητάς του.**

Παραδείγματα που ενισχύουν το επιχείρημα είναι:

- *Southbank London,*
- *Temple Bar, Dublin*
- *Psiri, Athens*

# Κρίσιμοι παράγοντες βιωσιμότητας:

## 1. Η μίξη χρήσεων γης

### Το παράδειγμα του London SouthBank

#### Area Map



#### London South bank

**Έκταση:** 5 τετραγ. Χιλ.

**Ανάπλαση** (1990s –σήμερα),

Συμπεριλαμβάνει 3 subclusters

- **Υψηλού Πολιτισμού:** Tate Modern Gallery, National Film Theatre, Old Vic Theatre, Royal Festival Hall, Southbank Centre, IWM (Imperial War Museums), IMAX cinema complex run by British Film Institute,
- **Δημοφιλούς ψυχαγωγίας :** SEA LIFE London Aquarium, London Eye, Florence Nightingale Museum, Gabriel's Wharf with trendy shops and restaurants, , etc.

Και επίσης,

- **Δημιουργικών οικονομικών δραστηριοτήτων:** Oxo Tower Wharf with leading design studios and avant-garde galleries of crafts, major international Publishing companies (e.g Francis & Taylor), School of Arts and Creative Industries, BFI (British Film and television Industry), etc.

# Κρίσιμοι παράγοντες βιωσιμότητας:

## 1. Η μίξη χρήσεων γης

### Το παράδειγμα του London SouthBank



**Tate Modern Gallery,**  
a former Bankside electricity Power  
Station built in 1947



**The extension of Tate Modern building** designed by  
Herzog & de Meuron architects, awarded the New  
London Architecture Award (2011)

# Κρίσιμοι παράγοντες βιωσιμότητας:

## 1. Η μίξη χρήσεων γης

### Το παράδειγμα του London SouthBank



BFI - British Film and television Industry



A renewal project: The building has been originally constructed in the end of the 19th century as a electricity power station.



# Κρίσιμοι παράγοντες βιωσιμότητας:

## 1. Η μίξη χρήσεων γης

### Το παράδειγμα του London SouthBank



In front of London City Hall.

London Southbank promenade.

# Κρίσιμοι παράγοντες βιωσιμότητας:

## 1. Η μίξη χρήσεων γης

### Το παράδειγμα του Temple Bar, Δουβλίνο

TEMPLE BAR, είναι μια περιοχή που αναπτύχθηκε το 19<sup>ο</sup> αιώνα ως περιοχή δίπλα στο λιμάνι με αποθήκες, ναυπηγεία και τελωνεία. Μετά από μεγάλη περίοδο παρακμής στα μέσα του 2<sup>ου</sup> αιώνα, έχει αναπλασθεί ως **επίκεντρο πολιτισμού, δημοφιλούς ψυχαγωγίας και δημιουργικών οικονομικών δραστηριοτήτων που περιλαμβάνει 2 subclusters**

**Δραστηριότητες υψηλού πολιτισμού και ψυχαγωγίας:**

- the Irish Photography Centre,
- the National Photographic Archives and the Gallery of Photography,
- the Ark Children's Cultural Centre,
- the Irish Film Institute, incorporating the Irish Film Archive,
- the Temple Bar Music Centre,
- the Arthouse Multimedia Centre,
- Temple Bar Gallery and Studio,
- the Project Arts Centre,
- the Gaiety School of Acting,
- IBAT College Dublin, as well as



# Κρίσιμοι παράγοντες βιωσιμότητας:

## 1. Η μίξη χρήσεων γης

### Το παράδειγμα του Temple Bar, Δοβλίνο



Και επιχειρήσεις δημιουργικών δραστηριοτήτων :

Μικρές boutiques ρούχων,  
Vintage καταστήματα ρούχων,  
tattoo studios,  
Καταστήματα δίσκων μουσικής,  
χειροποίητα κοσμήματα,  
Χειροποίητα μικροέπιπλα,

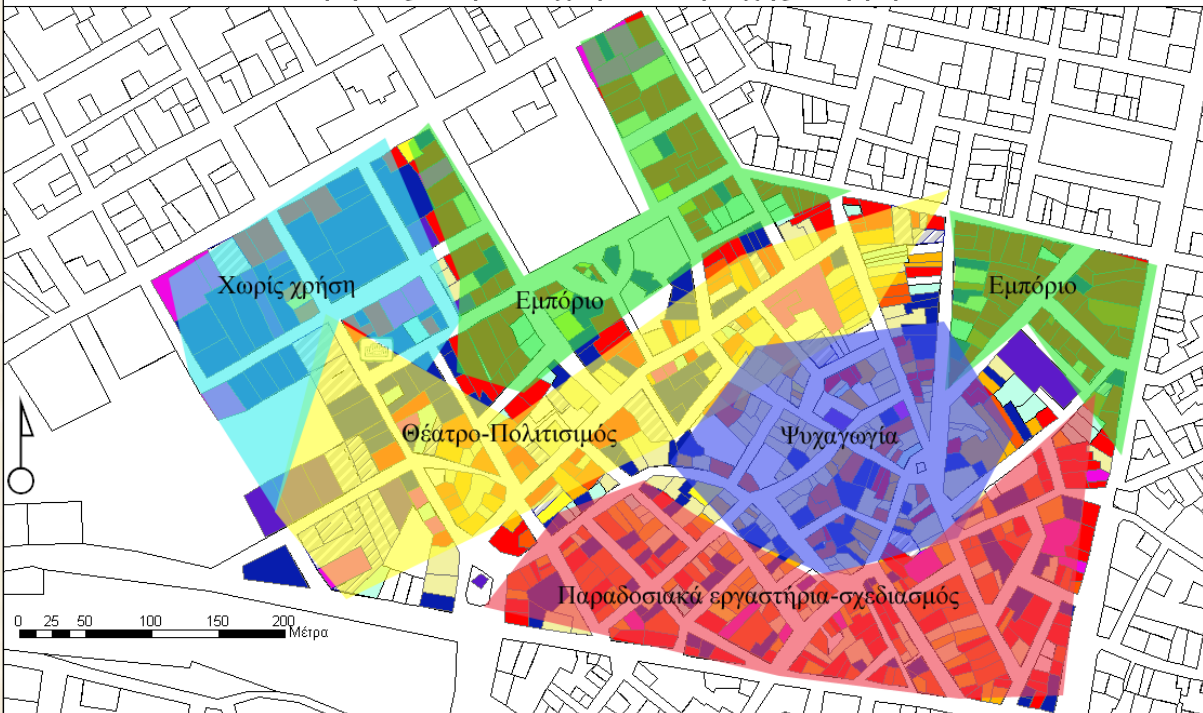


# Κρίσιμοι παράγοντες βιωσιμότητας:

## 1. Η μίξη χρήσεων γης Το παράδειγμα του Ψυρρή, Αθήνα

Η περιοχή Ψυρρή αναπτύχθηκε το 19<sup>ο</sup> αιώνα ως περιοχή κατοικίας εργατικών και μικροαστικών στρωμάτων και μετά την ανάπλαση των δημόσιων υπαίθριων χώρων, μετασηματίστηκε σε επίκεντρο πολιτισμού, ψυχαγωγίας και δημιουργικών δραστηριοτήτων με 3 καλοσηματισμένα **subclusters**: Θέατρα, γκαλερί, μπαρ, καφέ, εστιατόρια, κλαμπ, αντίκες, μεταχειρισμένα βιβλία, χειροποίητα κοσμήματα, διακοσμητικά είδη, έπιπλα, υφάσματα μπατίκ, κ.α. restaurants, bars.

Χρήσεις ισογείων χώρων περιοχής Ψυρρή



Χρήσεις γης	Θέατρα, Γκαλερί	Δερμάτινα είδη, Έπιπλα, Σιδηρουργεία	Κατοικία	M_Μπενάκη
Κατηγορίες χρήσεων	Σχολές χώρου, φροντιστήρια	Εμπορικά καταστήματα	Άλλη χρήση	
Καφέ, Μπαρ, Εστιατόρια	Γραφιστική, Photo & internet design, χειροτεχνία	Υπηρσείες	Χωρίς χρήση	

Ψυρρή, Αθήνα : Χάρτης με sub-clusters.

1. ψυχαγωγία opular leisure
2. πολιτισμός
- 3. δημιουργικές δραστηριότητες creative industries**
- 4. άλλο εμπόριο &**
- 5. μη αναπλασμένα τμήματα**

# Κρίσιμοι παράγοντες βιωσιμότητας:

## 1. Η μίξη χρήσεων γης

### Το παράδειγμα του Ψυρρή, Αθήνα



# Κρίσιμοι παράγοντες βιωσιμότητας:

## 2. Χωρική, κοινωνική, οικονομική ενσωμάτωση

1. Τα νέα επίκεντρα πολιτισμού, δημοφιλούς ψυχαγωγίας και δημιουργικών δραστηριοτήτων τα οποία **αντλούν από την ταυτότητα και την κληρονομιά των άμεσα γειτονικών περιοχών** έχουν περισσότερο βιώσιμο μέλλον.
2. Τα νέα επίκεντρα πολιτισμού, δημοφιλούς ψυχαγωγίας και δημιουργικών δραστηριοτήτων τα οποία **ενέχουν ισχυρή χωρική, οικονομική, κοινωνική ενσωμάτωση με τις άμεσα γειτονικές περιοχές δημιουργούν την αίσθηση του «ανήκω» στους κατοίκους και τους επιχειρηματίες των γειτονικών περιοχών** και έτσι, **έχουν μεγαλύτερο βαθμό βιωσιμότητας**
3. Αντιθέτως, νέα επίκεντρα πολιτισμού, δημοφιλούς ψυχαγωγίας και δημιουργικών δραστηριοτήτων τα οποία **δημιουργούν ένα σαφή διαχωρισμό (on purpose divided and clear-cut off ) από τις γειτονικές περιοχές, έχουν χαμηλό βαθμό βιωσιμότητας, και αντιπροσωπεύουν «αποστειρωμένα» γκέτο.**

# Κρίσιμοι παράγοντες βιωσιμότητας:

## 2. Χωρική, κοινωνική, οικονομική ενσωμάτωση

### Το παράδειγμα του Westergasfabriek, Amsterdam

Η εμπειρία από τις Ευρωπαϊκές πόλεις:

**Η περιοχή Westergasfabriek, Amsterdam**, ήταν το παλιό εργοστάσιο γκαζιού το οποίο έχει αναπλασθεί σε **επίκεντρο υψηλού πολιτισμού και αναψυχής** (με θέατρα, αίθουσες συναυλιών κλασικής μουσικής, εκθεσιακούς χώρους, κα.) Ωστόσο, αντιπροσωπεύει ένα **«αποστειρωμένο» και σαφώς χωρικά διαχωρισμένο περιβάλλον** από την άμεσα γειτονική **περιοχή Jordaan** η οποία αποτελεί την πιο «ζωντανή» περιοχή του Άμστερνταμ, καφέ, μπαρ, εστιατόρια, επιχειρήσεις δημιουργικότητας. Μετά από 2 δεκαετίες ακμής, το Westergasfabriek, δείχνει σημεία παρακμής, σε αντίθεση με την περιοχή Jordaan η οποία διαχρονικά παραμένει δημοφιλής και αναπτυσσόμενη.



Jordaan, Amsterdam

**Κρίσιμοι παράγοντες βιωσιμότητας:**  
**2. Χωρική, κοινωνική, οικονομική ενσωμάτωση**  
**Το παράδειγμα του Westergasfabriek, Amsterdam**

Για παράδειγμα, τον Ιούλιο του 2015, κατά την επίσκεψή μου εκεί, το **Westergasfabriek δεν καμία παράσταση υψηλού πολιτισμού και λειτουργούσε αποκλειστικά ως πάρκο αναψυχής.**





# Κρίσιμοι παράγοντες βιωσιμότητας:

## 3. Ο παράγοντας της χωρικής κλίμακας

Ο Porter (2000) προτείνει την χωρική κλίμακα ως 'καθοριστικό παράγοντα του βαθμού βιωσιμότητας των επικέντρων πολιτισμού.

- «Μητροπόλεις όπως η Νέα Υόρκη, Το Λονδίνο, το Παρίσι, το Βερολίνο, με ισχυρό θέση στην περιφερειακή, εθνική και παγκόσμια ιεραρχία, μπορούν να συντηρήσουν μεγάλης χωρικής κλίμακας πολιτιστικά επίκεντρα.
- Αλλά στις μεγάλες και μεσαίου μεγέθους πόλεις, η χωρική κλίμακα των πολιτιστικών επικέντρων πρέπει να εναρμονίζεται με τις δυνατότητες της πόλης.

Το αληθές του επιχειρήματος αυτού καταδεικνύεται από το παράδειγμα της **World Expo, Λισσαβόνας 1998.**

# Κρίσιμοι παράγοντες βιωσιμότητας:

## 3. Ο παράγοντας της χωρικής κλίμακας

### Το παράδειγμα της **World Expo, Λισσαβόνας 1998**

Παρά

- Τις μεγάλες δημόσιες επενδύσεις σε μεγάλα έργα αστικών μεταφορών (τρένο, αστικός αυτοκινητόδρομος)
- Τον έγκαιρο σχεδιασμό επανάχρησης των εγκαταστάσεων μετά το τέλος της Παγκόσμιας Έκθεσης,

Οι εγκαταστάσεις στερήθηκαν δραστηριότητας μετά το Γεγονός.



1998 World Expo site; Η γιγαντιαία έκταση



**Orient station**, σχεδιασμένο από τον Calatrava

# Κρίσιμοι παράγοντες βιωσιμότητας:

## 3. Ο παράγοντας της χωρικής κλίμακας

### Το παράδειγμα της **World Expo, Λισσαβόνας 1998**

Για την αναγέννηση της περιοχής, μετονομάστηκε σε **'Park of Nations'**, και καταβλήθηκαν μεγάλες προσπάθειες από την τοπική αυτοδιοίκηση και το κεντρικό κράτος για περισσότερο από μία δεκαετία γία να γίνει η περιοχή ελκυστική **ως επίκεντρο δημοφιλούς ψυχαγωγίας, πολιτισμού και κατανάλωσης.**

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι

- Το κεντρικό κτήριο Εισόδου αναπλάστηκε ως Centro Vasco da Gama, ένα **shopping mall** (εγκαίνια 27 Απριλ. 1999).
- Το Utopia Pavilion, μετασηματίστηκε σε Arena – την μεγαλύτερη **κλειστή arena της Λισαβόνας.**
- Το Περίπτερο Knowledge of the Seas Pavilion, επαναχρησιμοποιήθηκε ως **sΜουσείο Επιστημών.**
- Το Περίπτερο Future Pavilion επανασχεδιάστηκε ως **Casino.**
- Ο Πύργος Παρατήρησης - The Observation tower (Vasco da Gama Tower) – αναπλάστηκε ως **Ξενοδοχείο πολυτελείας και συνεδριακό κέντρο για επιχειρήσεις** (εγκαίνια 2012).

# Κρίσιμοι παράγοντες βιωσιμότητας:

## 3. Ο παράγοντας της χωρικής κλίμακας

### Το παράδειγμα της **World Expo, Λισσαβόνας 1998**



- Το κεντρικό κτήριο Εισόδου αναπλάστηκε ως Centro Vasco da Gama, ένα **shopping mall**



Κρίσιμοι παράγοντες βιωσιμότητας:  
**3. Ο παράγοντας της χωρικής κλίμακας**  
Το παράδειγμα της **World Expo, Λισσαβόνας 1998**



Ο Πύργος Παρατήρησης - The Observation tower (Vasco da Gama Tower) – αναπλάστηκε ως **Ιξενοδοχείο πολυτελείας και συνεδριακό κέντρο για επιχειρήσεις** (εγκαίνια 2012).

Κρίσιμοι παράγοντες βιωσιμότητας:  
**3. Ο παράγοντας της χωρικής κλίμακας**  
Το παράδειγμα της **World Expo, Λισσαβόνας 1998**



Το Περίπτερο Future Pavilion επανασχεδιάστηκε ως **Casino**;

# Κρίσιμοι παράγοντες βιωσιμότητας:

## 4. Το μοντέλο διαχείρισης των επικέντρων Η εμπειρία των Γαλλικών πόλεων

Οι Neto και Serano (2009) προτείνουν το μοντέλο **'territorial governance'** ως σημαντικό παράγοντα της βιωσιμότητας των επικέντρων πολιτισμού και δημιουργικών δραστηριοτήτων. Η Γαλλική εμπειρία δείχνει ότι **ένα επιτυχημένο μοντέλο διαχείρισης τέτοιων επικέντρων στηρίζεται :**

- στην προσέλκυση **Ερευνητικών και εκπαιδευτικών κέντρων,**
- στην προσέλκυση **Δημόσιων και ιδιωτικών επιχειρήσεων σε συνεργασία** για τη δημιουργία συνεργειών στην παραγωγή καινοτόμων προϊόντων, την ανάπτυξη γνώσεων, και την εξέλιξη κοινών διαδικασιών,
- **στο συντονισμό των αστικών πολιτικών** (για έργα, δράσεις, και πρωτοβουλίες) που αφορούν **τόσο στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων, όσο και στην τοπική/περιφερειακή ανάπτυξη** (“**industry-territory coordinated model**”).

# ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Τα αποτελέσματα εμπειρικής έρευνας στις Ευρωπαϊκές πόλεις έδειξαν ως κρίσιμους παραμέτρους βιωσιμότητας των πολιτισμικών και δημιουργικών epicέντρων τα εξής:

- 1. Οι μικτές χρήσεις γης και ιδιαίτερα η συνύπαρξη πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών που σχηματίζουν sub-clusters στην ίδια περιοχή** αυξάνουν το βαθμό βιωσιμότητας.
- 2. Η χωρική, οικονομική και κοινωνική ενσωμάτωση του epicέντρου** μέσα στις άμεσα περιβάλλουσες αστικές περιοχές, - δηλ. η αξιοποίηση της οικονομικής κληρονομιάς και της κοινωνικής ταυτότητας, αυξάνουν το βαθμό βιωσιμότητας.
- 3. Η χωρική κλίμακα** ενός epicέντρου πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών πρέπει να εναρμονίζεται με το μέγεθος του πληθυσμού και την οικονομική θέση της πόλης στις ιεραρχίες των παγκόσμιων αστικών δικτύων.
- 4. Ένα αποτελεσματικό πρότυπο διακυβέρνησης** epicέντρων πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών πρέπει να εδράζεται **(α) στη σύμπραξη δημόσιου και ιδιωτικού τομέα** (δημόσιων φορέων έρευνας και καινοτομίας και ιδιωτικών επιχειρήσεων) **(β) στο συντονισμό των αστικών πολιτικών** (για έργα, δράσεις, και πρωτοβουλίες) που αφορούν στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων και στην τοπική/περιφερειακή ανάπτυξη (“**industry-territory coordinated model**”).



*Ευχαριστώ*

*για την προσοχή σας*

***CHANGING CITIES IV: Spatial, Design, Landscape  
and Socio-economic dimensions', Chania,  
Crete Island, Greece, 23-28 June 2019***



***We look forward to welcome you all***