

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ**  
**ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ**  
**ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ, ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**  
**ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ**  
**ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ**

**1<sup>Η</sup> ΓΡΑΠΤΗ ΠΡΟΟΔΟΣ 2018-19 (08/11/2018) – ΟΜΑΔΑ Β**

Όνοματεπώνυμο: .....

Αριθμός Μητρώου: .....

- Η γραπτή πρόοδος αποτελείται από 20 θέματα.
- Ο μέγιστος βαθμός της γραπτής προόδου είναι 10 μονάδες.
- Η σωστή απάντηση σε κάθε θέμα βαθμολογείται με 0,5 μονάδες, η λανθασμένη απάντηση σε κάθε θέμα βαθμολογείται με 0 μονάδες και η μη απάντηση σε κάθε θέμα βαθμολογείται με 0,1 μονάδες.
- Η βαρύτητα της γραπτής προόδου στη διαμόρφωση του συνολικού βαθμού είναι:
  - 15%, εφόσον ο βαθμός της γραπτής εξέτασης ισούται με ή υπερβαίνει τις 4 μονάδες,
  - 0%, εφόσον ο βαθμός της γραπτής εξέτασης δεν ισούται με και δεν υπερβαίνει τις 4 μονάδες.
- Ο βαθμός της γραπτής προόδου ισχύει για τη χειμερινή (Ιανουάριος – Φεβρουάριος 2019) και για την επαναληπτική (Αύγουστος – Σεπτέμβριος 2019) εξεταστική περίοδο.

---

1. Η διατίμηση (πλαφόν) επιβάλλεται από το κράτος όταν θέλει:

- A να προστατεύσει τον καταναλωτή
- B να προστατεύσει τον παραγωγό
- Γ να διαφυλάξει την ποιότητα των αγαθών
- Δ να ικανοποιήσει τις απαιτήσεις των δανειστών

---

2. Ορθολογικός είναι ο καταναλωτής ο οποίος:

- A δραστηριοποιείται με γνώμονα τη βασική οικονομική αρχή
- B είναι πλούσιος
- Γ είναι έξυπνος
- Δ δραστηριοποιείται με γνώμονα τη μείωση των οικονομικών ανισοτήτων

---

3. Η ελαστικότητα της ζήτησης ενός αγαθού ως προς την τιμή του φανερώνει:

- A την ευλυγισία της ζητούμενης ποσότητας του αγαθού στη μεταβολή της τιμής του
- B την ευαισθησία της ζητούμενης ποσότητας του αγαθού στη μεταβολή της τιμής του
- Γ τη χαμηλή ζήτηση του αγαθού
- Δ την ευαισθησία της προσφερόμενης ποσότητας του αγαθού στη μεταβολή της τιμής του

---

4. Ζήτηση καλείται:

- A η προθυμία των αγοραστών για την απόκτηση διαφόρων ποσοτήτων ενός αγαθού σε διάφορες τιμές κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου
- B η ικανότητα των αγοραστών για την απόκτηση διαφόρων ποσοτήτων ενός αγαθού σε διάφορες τιμές κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου
- Γ είτε η ικανότητα είτε η προθυμία των αγοραστών για την απόκτηση διαφόρων ποσοτήτων ενός αγαθού σε διάφορες τιμές κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου
- Δ η προθυμία και η ικανότητα των αγοραστών για την απόκτηση διαφόρων ποσοτήτων ενός αγαθού σε διάφορες τιμές κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου

---

5. Τα οικονομικά αγαθά:

- A είναι οικονομικά επειδή έχουν χαμηλή τιμή
- B είναι κατώτερης ποιότητας και γι' αυτό το λόγο είναι οικονομικά
- Γ προκύπτουν ως αποτέλεσμα της παραγωγικής διαδικασίας
- Δ βρίσκονται ελεύθερα στη φύση

---

6. Στο πλαίσιο της παραγωγικής διαδικασίας, κατά τη βραχυχρόνια περίοδο:

- A δεν ισχύει ο νόμος της φθίνουσας απόδοσης
- B η επιχείρηση δεν μπορεί να μεταβάλλει την ποσότητα όλων των παραγωγικών συντελεστών
- Γ η επιχείρηση βρίσκεται στους πρώτες μήνες της λειτουργίας της
- Δ ισχύει ο νόμος της αύξουσας απόδοσης

7.	Τα φάρμακα, κατά κανόνα, θεωρούνται αγαθά:
A	πολυτελείας
B	υψηλής ζήτησης
Γ	πλήρους ελαστικής ζήτησης ως προς την τιμή
Δ	πλήρους ανελαστικής ζήτησης ως προς την τιμή
8.	Τα ελεύθερα αγαθά:
A	βρίσκονται ελεύθερα στη φύση
B	διατίθενται ελεύθερα στα καταστήματα
Γ	αποτελούν την πλειονότητα των αγαθών
Δ	έχουν τιμή η οποία καθορίζεται από τις δυνάμεις της προσφοράς και της ζήτησης
9.	Η μορφή αγοράς του μονοπωλίου:
A	είναι η ιδανική για τον καταναλωτή
B	επιτρέπει στην επιχείρηση να αυξάνει την τιμή του προϊόντος όσο εκείνη θέλει
Γ	χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη μιας μόνο επιχείρησης
Δ	είναι ανήθικη
10.	Η χρησιμότητα:
A	είναι μια ιδιότητα των αναγκών
B	υποδηλώνει την ωφελιμότητα που προσφέρει στον καταναλωτή η κατανάλωση ενός αγαθού
Γ	υποδηλώνει την ικανοποίηση που προσφέρει στον καταναλωτή η κατανάλωση ενός αγαθού
Δ	οφείλεται στον πολλαπλασιασμό των αναγκών
11.	Προσφορά καλείται:
A	η προθυμία και η ικανότητα των αγοραστών για την απόκτηση διαφόρων ποσοτήτων ενός αγαθού σε διάφορες τιμές κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου
B	το αντίθετο της ζήτησης
Γ	η προθυμία και η ικανότητα των πωλητών για την πώληση διαφόρων ποσοτήτων ενός αγαθού σε διάφορες τιμές κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου
Δ	η προθυμία των πωλητών για την πώληση διαφόρων ποσοτήτων ενός αγαθού σε διάφορες τιμές κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου
12.	Η βασική οικονομική αρχή επιτάσσει:
A	την επίτευξη του μέγιστου δυνατού οφέλους με την ελάχιστη δυνατή θυσία
B	την επίτευξη του μέγιστου δυνατού οφέλους
Γ	την αύξηση του πλούτου
Δ	τη μείωση της φτώχειας
13.	Στη μορφή αγοράς του πλήρους ανταγωνισμού:
A	η κάθε επιχείρηση καθορίζει την τιμή του αγαθού
B	η διαφήμιση έχει νόημα μόνο σε επίπεδο κλάδου
Γ	τα αγαθά είναι πλήρη σε θερμίδες
Δ	ο ανταγωνισμός καθορίζεται από τις μεγάλες επιχειρήσεις
14.	Βάσει του ανταγωνισμού, τα εστιατόρια ανήκουν στη μορφή αγοράς του:
A	πλήρους ανταγωνισμού
B	ελεύθερου ανταγωνισμού
Γ	μονοπωλιακού ανταγωνισμού
Δ	ολιγοπωλίου

Όνοματεπώνυμο: .....

15.	Το θεμελιώδες οικονομικό πρόβλημα συνίσταται:
A	στην ικανοποίηση των απεριόριστων αναγκών με περιορισμένα μέσα
B	στην ικανοποίηση των απεριόριστων αναγκών με απεριόριστα μέσα
Γ	στην επίτευξη κέρδους
Δ	στην προσέλκυση επενδύσεων
16.	Η τιμή των οικονομικών αγαθών:
A	προσδιορίζεται από την αλληλεπίδραση των δυνάμεων της ζήτησης και της προσφοράς
B	προσδιορίζεται από την αλληλεπίδραση των δυνάμεων της ζήτησης και της προσφοράς, εφόσον λειτουργεί ελεύθερα ο μηχανισμός της αγοράς
Γ	καθορίζεται από το χρόνο εργασίας που απαιτείται για την παραγωγή ενός αγαθού
Δ	καθορίζεται από την ποιότητα του αγαθού
17.	Αν το ουίσκι προσφέρει πενταπλάσια ικανοποίηση απ' όση η μπύρα και η τιμή του είναι πενταπλάσια σε σχέση με την τιμή της μπύρας, ποιο από τα δύο αγαθά θα επέλεγε να καταναλώσει ένας ορθολογικός καταναλωτής;
A	το ουίσκι
B	τη μπύρα
Γ	εξαρτάται από τις προτιμήσεις του και υπό την προϋπόθεση της ικανοποίησης του εισοδηματικού περιορισμού
Δ	το φθηνότερο
18.	Όταν αυξάνεται το εισόδημα του καταναλωτή:
A	η καμπύλη ζήτησης μετατοπίζεται προς τα δεξιά
B	η καμπύλη ζήτησης μετατοπίζεται προς τα αριστερά, <i>ceteris paribus</i>
Γ	η καμπύλη ζήτησης μετατοπίζεται προς τα δεξιά, <i>ceteris paribus</i>
Δ	προκαλείται αύξηση στη ζήτηση των αγαθών
19.	Ο κορεσμός:
A	είναι μια ιδιότητα στην οποία υπόκεινται όλες οι ανάγκες
B	είναι η πλήρης ικανοποίηση μιας ανάγκης
Γ	οφείλεται στην εξέλιξη των αναγκών
Δ	οφείλεται στον πολλαπλασιασμό των αναγκών
20.	Ανάγκη είναι:
A	η έλλειψη αγαθών
B	η έλλειψη χρημάτων
Γ	το αίσθημα της έλλειψης
Δ	η έλλειψη συντροφιάς

Όνοματεπώνυμο: .....

για τους διδάσκοντες			
σωστές απαντήσεις		0,5	
μη απαντήσεις		0,1	
λανθασμένες απαντήσεις		0,0	0,0
	20		