



**ΕΡΓΑΣΙΑ: ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ
& ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ
ΥΛΙΚΟΥ, ΣΥΓΓΡΑΦΗ,
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ**

ΑΛΕΞΙΟΣ ΔΕΦΝΕΡ

2014

ΕΝΟΤΗΤΕΣ

★	I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
★	II. ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ & ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΥΛΙΚΟΥ	10
★	III. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ	23
★	IV. ΣΥΓΓΡΑΦΗ	26
★	V. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ	36
★	VI. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	37-38

☀️ τρεις βασικές προϋποθέσεις επιτυχημένης εργασίας:

- ☀️ ενδιαφέρον ('πάθος') ατόμου για το θέμα
- ☀️ συστηματική οργάνωση & προγραμματισμός χρόνου
- ☀️ πολλή δουλειά

☀️ Πολλές φορές η οργάνωση παίρνει περισσότερο χρόνο (ίσως και 70% - γενικός κανόνας του 70% αντί της διαφορετικής άποψης του 80%;) από τη θεωρητική σύλληψη & την εκτέλεση

☀️ γράφουμε στον υπολογιστή έναν κατάλογο από πιθανά θέματα - κάποια μπορεί να τα αξιοποιήσουμε αργότερα

- ✦ δεν είναι απαραίτητο το άτομο να γνωρίζει το θέμα: ένας από τους στόχους της εκπαιδευτικής διαδικασίας είναι η γνωριμία με **νέα αντικείμενα**
- ✦ δυνατότητες **εστίασης** θέματος:
 - ✦ Χρονική
 - ✦ Γεωγραφική
 - ✦ Εμβάθυνσης
 - ✦ Μεθοδολογική

- ✱ για τις περισσότερες από τις νέες τάσεις η **βασική βιβλιογραφία** είναι **ξενόγλωσση**
- ✱ για τη μελέτη του χώρου απαραίτητη είναι η γνώση της αγγλικής γλώσσας (‘επιδημία’ εγχειριδίων) και τουλάχιστον μιας εκ των:
 - ✱ Γερμανική (πρόσφατη πλούσια, αν και άγνωστη, βιβλιογραφία πολεοδομίας, οργανωμένα εγχειρίδια)
 - ✱ Γαλλική (πλούσια βιβλιογραφία κυρίως πριν το 1985, πρόσφατη έμφαση σε ‘λεξικά’)
 - ✱ Ισπανική (άγνωστη βιβλιογραφία για τους περισσότερους ειδικούς)
 - ✱ Ιταλική (πλούσια παράδοση βιβλιογραφίας)

- ✦ Η αρχική διαμόρφωση του περιγράμματος (που γίνεται το νωρίτερο δυνατόν) τροποποιείται συνέχεια & καταλήγει στα περιεχόμενα
- ✦ Γεμίζουμε το περίγραμμα γράφοντας στον υπολογιστή **όλες τις ιδέες** που μας έρχονται (χωρίς a priori κριτική και ‘λογοκρισία’) και τις σχετικές ιδέες που βρίσκουμε στη βιβλιογραφική αναζήτηση
- ✦ Σκεπτόμαστε το θέμα ως ένα γιγαντιαίο **παζλ** στο οποίο λείπει το κομματάκι που θα προσθέσουμε εμείς

- ✦ σημασία **περίληψης** & συντομευμένων εκδοχών εκτενών κειμένων
- ✦ Εξαιρετικό παράδειγμα εταιρείας **Disney** - μια ιδέα μπορεί:
 - ✦ να ξεκινήσει από ταινία μικρού/μεγάλου μήκους,
 - ✦ να γίνει μικρό/μεγάλο βιβλίο,
 - ✦ να μετατραπεί σε μιούζικαλ και
 - ✦ να γίνει αξιοθέατο σε Disneyland

✦ Βασική δομή εργασιών:

- ✦ Εισαγωγή
- ✦ Κυρίως σώμα
- ✦ Συμπεράσματα

✦ Δεν υπάρχει άμεση αναλογία της επιστήμης με την τέχνη, π.χ. **κινηματογραφική ταινία**: αρχή, μέση, τέλος

✦ **J.L. Godard**: όχι όμως πάντοτε με αυτή τη σειρά! - φιλελληνικές δηλώσεις στο Φεστιβάλ Βενετίας 2010 την περίοδο της κρίσης, 'μουσικός' σκηνοθέτης (προσωπική επιλογή μουσικών κομματιών, επίδραση σε διευθυντή Καμεράτας Αλέξανδρο Μυράτ)

- ✱ Σύγκριση εισαγωγής με πρόλογο
- ✱ Σύγκριση συμπερασμάτων με επίλογο
- ✱ Ύπαρξη αρκετών **οδηγών/ εγχειριδίων (βιβλίων)**
 - ✱ μεγάλων & μικρών (κυρίως στα αγγλικά)
 - ✱ συλλογή υλικού, επεξεργασία, συγγραφή, παρουσίαση

II. ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ & ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΥΛΙΚΟΥ 1/13

✱ Πληθώρα πηγών αναζήτησης

✱ σήμερα δύσκολα υπάρχει κάποιο θέμα για το οποίο μπορούμε να ισχυριστούμε ότι δεν βρήκαμε τίποτα, π.χ. extreme ironing, τουρισμός

- ✱ στο διάστημα

- ✱ σε αρκτικές περιοχές

- ✱ για μιούζικαλ

✱ ‘ποπ’ επιστήμες (smart writing)

- ★ Η ατελείωτη επιλογή δημιουργεί απεριόριστη ζήτηση: το μέλλον των επιχειρήσεων δεν έγκειται στις επιτυχίες, αλλά σε αυτά που πρέπει να θεωρούνται ως αποτυχίες (Chris Anderson, 2006/2009, *The Longer Long Tail*)

αλλά:

- ★ Το περισσότερο είναι και λιγότερο: η πληθώρα των επιλογών έχει ως αποτέλεσμα την ολοένα αυξανόμενη πολυπλοκότητα των καθημερινών αποφάσεων, διότι τα πολλά καλά πράγματα έχουν γίνει επιζήμια για την ψυχολογική και συναισθηματική ευημερία του ανθρώπου (B. Schwartz, 2004, *The Paradox of Choice*)

- ✦ Κάθε τεχνολογία πληροφορίας χαρακτηρίζεται από μια **διανοητική ηθική**: αυτή του διαδικτύου είναι μια ηθική της ταχύτητας και της αποτελεσματικότητας, της βέλτιστης παραγωγής & κατανάλωσης
- ✦ **Αρνητική επίδραση μακρόχρονης χρήσης διαδικτύου**: ρηχός τρόπος σκέψης που απομακρύνεται από την προσεκτική ανάγνωση και εμβάθυνση (N. Carr, 2010, *The Shallows*)

- ★ **Big Data** (Mayer-Schonberger & Cukier, 2013): τεράστια ροή δεδομένων που αποθηκεύονται για κάθε πλευρά της ζωής μας με σκοπό να διακρίνουν πρότυπα συμπεριφοράς και να κάνουν συσχετισμούς και προβλέψεις (Amazon, Google, Yahoo, Facebook, Apple, NSA)
- ★ Αυξανόμενη επιρροή σε πολλούς τομείς: διακυβέρνηση, επιχειρήσεις, επιστήμη, ιατρική, ιδιωτική ζωή, τρόπος σκέψης
- ★ Πληροφοριακά δεδομένα υπερδιπλασιάζονται κάθε 2 χρόνια
- ★ Η ιδιωτική ζωή έχει γίνει όλο και δυσκολότερο να προστατευτεί – η ικανότητα να συλλέγονται προσωπικά δεδομένα περιέχεται συχνά μέσα στα καθημερινά εργαλεία

ΤΥΠΟΙ ΠΗΓΩΝ

✦ Πρωτογενείς

- ✦ επίσημα κείμενα πολιτικής (οδηγίες, νόμοι, εκθέσεις κ.λπ.)
- ✦ βάσεις δεδομένων
- ✦ στατιστικά στοιχεία (& δευτερογενής ανάλυση)
- ✦ συνεντεύξεις
- ✦ έρευνα πεδίου
- ✦ εικονογραφικά ντοκουμέντα αδημοσίευτα (π.χ. πολεοδομικά σχέδια)
- ✦ ο ίδιος ο φυσικός χώρος (π.χ. πλατείες)

✦ Οπτικο-ακουστικό υλικό

- ✦ Ταινίες
- ✦ Τηλεοπτικές σειρές (ειδικά οι βορειοαμερικανικές σειρές αποτελούν ίσως την πιο ενδιαφέρουσα τέτοια πηγή αυτήν την εποχή)
- ✦ εκπομπές τηλεόρασης
- ✦ Blue Ray, DVD, Βίντεο
- ✦ Υλικό από διαδίκτυο (you tube, TEDX κ.λπ.)

✿ Ειδική σημασία **ντοκιμαντέρ**

- ✿ ‘Η ταινία, είτε αντικατοπτρίζει την πραγματικότητα είτε όχι, ως ντοκιμαντέρ ή ως μυθοπλασία, με αληθινή ή εντελώς φανταστική πλοκή, συνιστά ιστορία’ (M. Ferro)
- ✿ Godard: ‘Η φωτογραφία είναι η αλήθεια, ο κινηματογράφος όμως είναι η αλήθεια 24 φορές το δευτερόλεπτο’

★ Δευτερογενείς δημοσιευμένες

- βιβλία (σε βιβλιοθήκες, σε βιβλιοπωλεία και το διαδίκτυο - τμήματα βιβλίων σε Google Books & Amazon)
- ιστορίες, ειδικά λεξικά και εγκυκλοπαίδειες
- επιστημονικά περιοδικά (βιβλιοθήκες & διαδίκτυο)
- διάφορα περιοδικά (ακόμη και εβδομαδιαία 'ποικίλης ύλης', πάντοτε με κριτικό μάτι)
- εφημερίδες ('σοβαρά' άρθρα ή συνεντεύξεις, αρχείο σε διαδίκτυο, οι ηλεκτρονικές εκδόσεις έχουν πολύ περισσότερη ύλη από τις έντυπες)

- ✱ **ηλεκτρονικά βιβλία:** έχουν και ορισμένες βιβλιοθήκες (όπως & του ΠΘ), τα παλαιότερα είναι δωρεάν στο διαδίκτυο
- ✱ υπάρχουν αρκετά μοντέλα **e-book readers** αλλά το κύριο πρόβλημα είναι ότι δεν χρησιμοποιούν όλα κοινά αποδεκτό format (αρκετά συνδέονται με μεγάλα βιβλιοπωλεία (και/ή ηλεκτρονικά): Kindle: Amazon, Nook: Barnes & Noble/Blackwells, Kobo: W.H. Smith, Fnac Touch: Fnac)
- ✱ Ειδική περίπτωση: **tablets** (ipad, Samsung Galaxy, LG, Sony Experia, Fnac, τα ελληνικά Turbo-X κ.λπ.) που μάλλον έχουν υποκαταστήσει τα e-book readers
- ✱ Τον Μάιο του 2013 στις ΗΠΑ 34% των καταναλωτών είχε στην κατοχή του tablet (αύξηση 9% από τον Απρίλιο)

★ δευτερογενείς αδημοσίευτες αλλά δημοσιοποιημένες

- ★ πανεπιστημιακές παραδόσεις
- ★ εκθέσεις ερευνητικών προγραμμάτων
- ★ μελέτες
- ★ διατριβές
- ★ διπλωματικές
- ★ εισηγήσεις σε συνέδρια (διαδίκτυο, CD-ROM, USB flash, έντυπες)

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ & ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΥΛΙΚΟΥ 11/13

- ✦ Το διάβασμα δεν αρχίζει κάποια δεδομένη στιγμή και σταματάει κάποια άλλη, αλλά είναι μια συνεχής διαδικασία που συμβαίνει ακόμη και τη στιγμή της συγγραφής
- ✦ Ο εντατικός ρυθμός αναζήτησης κάποια στιγμή σταματάει
- ✦ Βοήθεια από βιβλιοθηκονόμους, διδάσκοντες, συναδέλφους, επαγγελματίες
- ✦ βιβλιογραφίες σε πίνακες (κατ' αρχάς σε Word) στον υπολογιστή (παλαιότερα: βιβλιογραφικά δελτία)

✱ Βοηθητικά προγράμματα για βιβλιογραφίες:

- ✱ www.endnote.com – ‘αυτόνομο’ πρόγραμμα που πρέπει να αγοραστεί, ωστόσο απαιτείται σωστό στήσιμο από την αρχή και αρκετός χρόνος εκμάθησης για τη χρησιμοποίησή του (περίπου μια εβδομάδα). Τα περισσότερα άρθρα έχουν επιλογή export για endnote, διότι γενικά είναι διαδεδομένο
- ✱ www.zotero.org - εύχρηστο εργαλείο (όχι ‘αυτόνομο’ πρόγραμμα) που βοηθά στην οργάνωση της βιβλιογραφίας, την αποθήκευση των αναφορών (citations) κ.λπ. τη στιγμή που διαβάζεται ένα άρθρο
- ✱ **Word 2013**

- ✦ σκανάρισμα
- ✦ Αποκόμματα από τον τύπο (πλέον & από το διαδίκτυο)
- ✦ Φωτογραφίες (& από διαδίκτυο)
- ✦ αρχειοθέτηση του υλικού στον υπολογιστή (ή παλαιότερα εκτός υπολογιστή σε φουσαρμόνικες ή κρεμαστούς φακέλους με οδηγούς ταξινόμησης)

- ✦ **Επιλογή υλικού:** στα πλαίσια μικρών ή μεσαίων εργασιών (και η μεταπτυχιακή διπλωματική γενικά είναι μια μεσαία εργασία) δεν είναι δυνατόν να τα πούμε όλα & να αξιοποιήσουμε ό, τι βρήκαμε
- ✦ **Ιεράρχηση** ζητημάτων και όχι απλή παράθεση
- ✦ Διατύπωση **κριτικών απόψεων** ακόμη και με ρίσκο: κατάκτηση που απαιτεί συνεχή & μακρά προσπάθεια

- ✦ Αν έχουμε ήδη μια **άποψη** για κάποιο θέμα, η αφετηρία είναι το να ‘ρίξουμε φως’ σε κάτι παρά να ‘αποδείξουμε’ κάτι
- ✦ Δεν χρειάζεται να ανακαλύψουμε εκ νέου τον τροχό: είναι θεμιτό να ξεκινήσουμε από εκεί όπου σταμάτησαν άλλοι

☀ Προσωπική επιλογή μελέτης ανάλογα με το θέμα:

- ☀ μελέτη λίγων πραγμάτων (ή ατόμων) σε βάθος (εντατική) ή
- ☀ πολλών πραγμάτων επιφανειακά (εκτατική)

☀ Σε πολλά θέματα πρέπει να συνδυάζουμε

- ☀ ποιοτικά &
- ☀ ποσοτικά στοιχεία

- ✱ Αρχίζουμε το γράψιμο μόνο όταν το υλικό έχει οργανωθεί, ιεραρχηθεί και ταξινομηθεί σε μέρη
- ✱ Προσπάθεια το κείμενο να έχει συνοχή & να προκαλεί το ενδιαφέρον
- ✱ **Σημασία ύπαρξης ορίων** λέξεων σε κείμενα
 - στην Ελλάδα, κυρίως ως κατάλοιπο της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, είναι δυσκολότερο να γράφουμε λίγα παρά πολλά

- ✦ **Εξ αρχής** (αυτό αποτελεί και εξοικονόμηση χρόνου) **σωστές βιβλιογραφικές παραπομπές** μέσα στο κείμενο, έτσι ώστε να διακρίνεται η προέλευση των απόψεων
- ✦ **Βασική αρχή:** όποια πηγή αναφέρεται μέσα στο κείμενο υπάρχει στη βιβλιογραφία στο τέλος και, αντίστροφα, όποια πηγή υπάρχει στη βιβλιογραφία στο τέλος πρέπει να αναφέρεται μέσα στο κείμενο

✱ Απαγορεύεται ρητά η **λογοκλοπή** (plagiarism), δηλαδή η αντιγραφή απόψεων άλλου ατόμου χωρίς να αναφέρεται - ιστοτόπος: www.plagiarism.org

✱ **προγράμματα**

✱ για διδάσκοντες: www.turnitin.com

✱ για φοιτητές: writecheck.turnitin.com

✱ Το ΑΠΘ χρησιμοποιεί ήδη ένα πρόγραμμα στα ελληνικά (Blackboard)

✱ Το ΕΚΤ (Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης) ετοιμάζει ένα άλλο πρόγραμμα στα ελληνικά²⁸

✦ Λογοκλοπή *Guardian* 13/9/12

✦ Το πεδίο της **ψυχολογίας** έχει υποστεί συγκεκριμένο έλεγχο, επειδή πολλά αποτελέσματα στην επιστημονική βιβλιογραφία αψηφούν την αντιγραφή από άλλους ερευνητές

✦ Οι επικριτές λένε ότι είναι πάρα πολύ εύκολο να δημοσιευτούν άρθρα ψυχολογίας που βασίζονται σε πάρα πολύ μικρά δείγματα, για παράδειγμα, ή να δημοσιευτούν μόνο τα αποτελέσματα που υποστηρίζουν μια ευνοημένη υπόθεση

- ✦ Σύμφωνα με δημοσίευμα στο περιοδικό *Nature*, οι δημοσιευμένες παλινωδίες σε επιστημονικά περιοδικά έχουν αυξηθεί περίπου 1.200% την τελευταία δεκαετία, παρόλο που ο αριθμός των δημοσιευμένων εργασιών είχε αυξηθεί μόνο κατά 44%. Περίπου οι μισές από αυτές τις παλινωδίες είναι περιπτώσεις ύποπτες για ανάρμοστη συμπεριφορά
- ✦ ένα μεγάλο μέρος της ευθύνης ανήκει στην οικονομία της επιστήμης. Αυτό που συμβαίνει τα τελευταία χρόνια είναι ότι τα οφέλη έχουν αυξηθεί πολύ, για παράδειγμα, από τη δημοσίευση σε ορισμένα περιοδικά

- ★ *Βήμα 30/9/12*: Εθνικής εμβέλειας έρευνα στις **ΗΠΑ**, από το *Education Week*, κατέγραψε το 74% των **φοιτητών** να ομολογεί πως αντέγραψε στην προηγούμενη χρονιά, το 54% ότι έκαναν λογοκλοπή μέσω Διαδικτύου
- ★ **παγκόσμιο ρεκόρ**: Το κατέχει ο Ιάπωνας αναισθησιολόγος Dr. Yoshitaka Fujii του Πανεπιστημίου Toho, στις 212 επιστημονικές δημοσιεύσεις του οποίου βρίσκει κάποιος ότι οι 172 έχουν «μαγειρεμένα στοιχεία», ενώ και οι 212 βασίζονται σε υπαρκτά στοιχεία μόλις των τριών (3) εξ αυτών

- ✦ Δουλεύουμε ένα μέρος κάθε φορά χωρίς να μας απασχολούν εξ αρχής προβλήματα ύφους, διότι στο πρώτο γράψιμο το στυλ είναι σχετικά ελεύθερο
- ✦ τα **προσωπικό στυλ** αρχίζει να αντιμετωπίζεται στο πρώτο συνολικό διάβασμα, αλλά είναι κάτι που χρειάζεται χρόνο
- ✦ Ξεκινάμε από τη βιβλιογραφική ανασκόπηση και συνεχίζουμε τα τμήματα κατά τη λογική σειρά

- ✦ Στο τέλος κάθε μέρους καλό είναι να γίνεται (σε μια παράγραφο) περίληψη & σύνδεση με το επόμενο
- ✦ Σύνδεση του τελικού μέρους του κειμένου (μελέτη περίπτωσης) με το αρχικό (θεωρητικό υπόβαθρο)
- ✦ Συμπεράσματα: η κατ' εξοχήν προσωπική συνεισφορά
- ✦ Τελευταίο απ' όλα τα μέρη γράφεται η **εισαγωγή**

- ✦ Μετά το τέλος του **πρώτου γραψίματος** αφήνουμε το κείμενο να ‘κρυώσει’, το ξεχνάμε για λίγο, το δίνουμε σε κάποιο έμπιστο φίλο/η ή συγγενή να το διαβάσει. Μετά τις παρατηρήσεις του/ης το ξαναδιαβάζουμε σαν να ήταν ξένο
- ✦ Βάζουμε **ποσοτικούς στόχους**, π.χ. να γράφουμε (ή να διαβάζουμε):
 - ✦ τουλάχιστον 10 ώρες την εβδομάδα ή
 - ✦ 2 σελίδες την ημέρα,
- ✦ οι στόχοι μπορούν και να ελέγχονται με διάφορους τρόπους (π.χ. στο Excel)

- ✦ Πολλές φορές η διάθεση, η έμπνευση & η γνώση εμπλουτίζονται από τις **τέχνες** π.χ.
 - ✦ ακούμε μουσική ταυτόχρονα με την αναζήτηση/ συγγραφή του υλικού, ή
 - ✦ βλέπουμε μια κινηματογραφική ταινία ή τηλεοπτική σειρά σε κάποιο διάλειμμα της εργασίας

✦ Πάντα κάνουμε backup που το φυλάμε σε 2, τουλάχιστον, διαφορετικά μέρη

✦ **ΟΙ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΤΗΣ ΣΥΓΓΡΑΦΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΣΕ ΕΞΧΩΡΙΣΤΟ ΑΡΧΕΙΟ ΣΤΟ E-CLASS**

Ν. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ 1/1

- ✿ **Καθοριστική σημασία** (μια καλή εργασία ‘χάνεται’ από μια κακή παρουσίαση, αν και μια καλή παρουσίαση δεν αναδεικνύει από μόνη της μια κακή εργασία)
- ✿ **Βασικοί κανόνες:**
 - ✿ Όχι άσπρο-μαύρο (χρώματα)
 - ✿ μεγάλα γράμματα,
 - ✿ εικόνες στην παρουσίαση (στα περισσότερα θέματα)
- ✿ **Αναγκαιότητα διαθέσιμων εναλλακτικών τρόπων παρουσίασης** (επιδιασκόπιο, τυπωμένη παρουσίαση)

VI. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

1/2

- ★ Σήμερα δύσκολα θα υπάρξει θέμα για το οποίο δεν μπορούμε να βρούμε επαρκή στοιχεία

ΚΑΘΟΡΙΣΤΙΚΗ ΣΗΜΑΣΙΑ

- ★ οργάνωσης εργασίας & χρόνου (κανόνας του 70%)
- ★ Ποσοτικών στόχων
- ★ Καταγραφής όσον το δυνατόν περισσότερων στοιχείων στον υπολογιστή
- ★ ξενόγλωσσων πηγών
- ★ Πολυμορφίας πηγών (& οπτικο-ακουστικών)

ΚΑΘΟΡΙΣΤΙΚΗ ΣΗΜΑΣΙΑ

- ✱ Δομής (εισαγωγή - γράφεται τελευταία, κυρίως σώμα, συμπεράσματα) & περίληψης
- ✱ Ύπαρξης ορίων λέξεων & χρόνου
- ✱ Προσωπικών κριτικών απόψεων
- ✱ σωστών βιβλιογραφικών παραπομπών μέσα στο κείμενο
- ✱ Ρητής απαγόρευσης της λογοκλοπής

★ **Rolf Dobelli** (2011/2013) *Η τέχνη της καθαρής σκέψης: 52 λάθος τρόποι σκέψης που θα ήταν καλύτερα να αφήσετε για άλλους...*

★ **Γνωστικές πλάνες:** ο εγκέφαλος μας οδηγεί συχνά, χωρίς να το συνειδητοποιούμε, σε λανθασμένες εκτιμήσεις και σε κακές αποφάσεις στην επαγγελματική ή στην προσωπική μας ζωή

- Γιατί υπερεκτιμούμε συστηματικά τις ικανότητες και τις γνώσεις μας;
- - Γιατί λέμε πάντα "ναι" στους συμπαθητικούς ανθρώπους;
- - Γιατί προτιμάμε να έχουμε ένα εσφαλμένο χάρτη πόλης παρά κανένα χάρτη;



Ο Εγκέφαλος είναι προγραμματισμένος για αναπαραγωγή, και όχι αναζήτηση, αλήθειας

- Υπερβολική αυτοπεποίθηση (κόστος και διάρκεια κατασκευής μεγάλων έργων)
- Κοινωνική απόδειξη (π.χ. καλύτερη ταινία IMDB *The Shawshank Redemption* (1994) <http://www.imdb.com/chart/top>)
- Παράδοξο της επιλογής (Schwartz)
- Προτίμηση της δράσης (τερματοφύλακες στα πέναλτι)



2012/2014 - "Δεν μπορούμε να πούμε τι μας κάνει να πετυχαίνουμε, αλλά μπορούμε να πούμε τι μας εμποδίζει να επιτύχουμε ή μας οδηγεί σε **αποτυχία**"

- Γιατί η πρώτη εντύπωση σπανίως είναι η σωστή; (γιατί είστε έρμαιο των συναισθημάτων σας & η επίδραση της πιο πρόσφατης εντύπωσης)
- Γιατί κατηγορούμε συχνά τους φιλόδοξους;
- Γιατί νομίζουμε πάντα ότι οι άλλοι σκέφτονται σαν κι εμάς; (το φαινόμενο της ψευδο-ομοφωνίας)