

# Διοργάνωση Φεστιβάλ & Φεστιβαλικός Τουρισμός

Μαρία Ψαρρού, PhD

ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Τμ. Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού

---

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Τμ. Οπτικοακουστικών Μέσων & Παραγωγών



# Τι είναι τα φεστιβάλ;

---

- Η χρονική περίοδος ή το πρόγραμμα που απαρτίζεται από ευχάριστες δραστηριότητες, ψυχαγωγία ή εκδηλώσεις με εορταστικό χαρακτήρα και δημοσίως εξυμνεί μια ιδέα, ένα συμβάν ή ένα γεγονός.

(Janiskee,1980:97)

- Δημόσιος θεματικός εορτασμός που πραγματοποιείται συνήθως μια φορά ετησίως εντός προκαθορισμένης χρονικής περιόδου.

(Getz,1991)

# Τι είναι για εμάς τα Φεστιβάλ;

---

- Κάθε συνεκτικό σύνολο συσχετιζόμενων καλλιτεχνικών γεγονότων, που επιδιώκει να μεταφέρει την αίσθηση του εξαιρετικού γεγονότος στην τρέχουσα ροή της πολιτιστικής υπερπαραγωγής.

Klaic, 2006:54.



# Ιδιότητες

---

- Παρέχουν τόσο απτά οικονομικά οφέλη, όπως πρόσθετο εισόδημα, όσο και άυλα, όπως η τόνωση της αυτοπεποίθησης της κοινότητας και η αναμόρφωση της εικόνας μιας περιοχής.

(Isar, 1976:131).

- Δημιουργούν μοναδική ατμόσφαιρα που πηγάζει όχι μόνο από την ποιότητα της τέχνης και της παραγωγής, αλλά και από τη φυσιογνωμία της υπαίθρου, το περιβάλλον μιας πόλης και τις παραδόσεις μιας περιοχής.

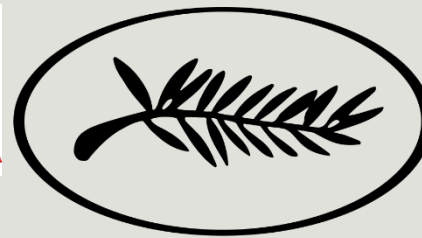
(Kim, Uysal & Chen, 2002:128).

- Πηγάζουν από την κοινότητα και είναι προϊόντα της ανάγκης ή της επιθυμίας να εξυμνήσουν τη μοναδική της ταυτότητα.

(Douglas et al., 2001:357).

**tiff.** toronto international film festival

INTERNATIONAL MUSIC FESTIVAL AND COMPETITION  
**ARMENIA**



International Kids Festival

**INTERNATIONAL BATH MUSIC FESTIVAL** FESTIVAL DE CANNES

CHICAGO INTERNATIONAL PUPPET THEATER FESTIVAL



anibar INTERNATIONAL ANIMATION FESTIVAL

EPICOT INTERNATIONAL FESTIVAL OF THE ARTS

14<sup>th</sup> Dubai International Film Festival  
December 6-13, 2017



北京国际电影季  
BEIJING INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

INTERNATIONAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM

MALTA INTERNATIONAL MUSIC FESTIVAL

МЕЖДУНАРОДЕН ФЕСТИВАЛ НА ИЗКУСТВОТА  
YEBISU INTERNATIONAL FESTIVAL FOR ART & ALTERNATIVE VISIONS

惠比寿映像祭  
Yebisu International Festival for Art & Alternative Visions

EDINBURGH INTERNATIONAL FESTIVAL

**OUT THERE**  
International Festival of Circus & Street Arts

FESTIVAL AIX EN PROVENCE



# Κυριότεροι λόγοι διοργάνωσης

---

Κυριότεροι λόγοι υποστήριξης των φεστιβάλ θεωρούνται:

- η συνεισφορά στην υπερηφάνεια της κοινότητας
- η ενίσχυση του τουρισμού και της οικονομικής ανάπτυξης
- η καλλιέργεια δημοσίων σχέσεων
- η συνάθροιση των ανθρώπων
- η αναψυχή και η διασκέδαση



# Κύκλος ζωής ενός φεστιβάλ

0-3 έτη	4-7 έτη	8-12 έτη	13 + έτη
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ περίοδος χάριτος</li><li>✓ διοργάνωση από θιασώτες</li><li>✓ εθελοντική εργασία</li><li>✓ χρηματοδότηση από τοπικές αρχές</li><li>✓ Προσιτοί συντελεστές και υποδομές</li><li>✓ κλίμα ευφορίας</li><li>✓ υποστήριξη κοινότητας</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ σκληρή περίοδος</li><li>✓ ανεπάρκεια τοπικής υποστήριξης</li><li>✓ περιορισμένη τοπική χρηματοδότηση</li><li>✓ έλλειψη νέων πηγών χρηματοδότησης</li><li>✓ αναποτελεσματική νομική και εργασιακή δομή</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ αγορά εναντίον προϊόντος</li><li>✓ ατζέντες αποφάσεων</li><li>✓ συστηματοποίηση κουλτούρας μάνατζμεντ</li><li>✓ έμμισθο προσωπικό</li><li>✓ βελτίωση ικανότητας ανάπτυξης ευκαιριών (εργασία και εισόδημα)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ ώριμη κουλτούρα και δομή</li><li>✓ ατζέντες αποφάσεων</li><li>✓ ικανότητα ανανέωσης οράματος</li><li>✓ διευρυμένος χρονικός ορίζοντας</li><li>✓ ξεκάθαρη εικόνα για μέλλον</li><li>✓ εκτίμηση κοινότητας</li></ul>

## Πηγή

Maughan C. (2007) *The Life Cycle of a Festival: Preliminary Thoughts*,  
Presentation at the IFEA Athens Conference - *The Art of Growing*, 14 - 17 February 2007

# Γιατί πολλαπλασιάζονται τα φεστιβάλ;

---

- Σημειώνεται αύξηση των πραγματοποιούμενων φεστιβάλ, και συστηματοποίηση της προσπάθειας των σύγχρονων πόλεων με σκοπό την αναβάθμιση του ρόλου τους ως προς τη φιλοξενία και την προώθηση πολιτιστικών γεγονότων (cultural events) όλων των τύπων, και οι οποίες συνδυάζονται με υψηλά επίπεδα επενδύσεων σε υποδομές, ανθρώπους, δεξιότητες και προγράμματα.
- Το φαινόμενο αυτό συνδέεται με την οικονομική αναδιάρθρωση των πόλεων, τον μεταξύ τους ανταγωνισμό και τις οργανωμένες προσπάθειες για την ανάπτυξη της πόλης ως πλατφόρμας μεγάλης κλίμακας στην οποία παράγεται και καταναλώνεται πολιτιστική εμπειρία.

# Festivalisation

φαινόμενο

- Το φαινόμενο που αφενός περιγράφει την αύξηση των πραγματοποιούμενων φεστιβάλ, αφετέρου τις συστηματικές προσπάθειες των σύγχρονων πόλεων με σκοπό την αναβάθμιση του ρόλου τους ως προς τη φιλοξενία και την προώθηση πολιτιστικών γεγονότων (cultural events) όλων των τύπων, και οι οποίες συνδυάζονται με υψηλά επίπεδα επενδύσεων σε υποδομές, ανθρώπους, δεξιότητες και προγράμματα.
- Συνδέεται με την οικονομική αναδιάρθρωση των πόλεων, τον μεταξύ τους ανταγωνισμό και τις οργανωμένες προσπάθειες για την ανάπτυξη της πόλης ως πλατφόρμας μεγάλης κλίμακας στην οποία παράγεται και καταναλώνεται πολιτιστική εμπειρία.

# Πιστοποίηση EFFE Label

Το Πρόγραμμα EFFE-Europe for Festivals, Festival for Europe, ξεκίνησε με πρωτοβουλία της Ένωσης Ευρωπαϊκών Φεστιβάλ (EFA) και την υποστήριξη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου.

Πρόκειται για μια ευρωπαϊκή πλατφόρμα για τα Φεστιβάλ, η οποία προσφέρει τη δυνατότητα αναγνώρισης, μέσα από την Ευρωπαϊκή Ένωση, της δουλειάς, αλλά και της προσφοράς των Φεστιβάλ που πραγματοποιούνται στα κράτη - μέλη της Ε.Ε.

Το Πρόγραμμα έχει ως στόχο τη δημιουργία μιας πολιτιστικής πύλης που θα παρέχει πληροφορίες στους επαγγελματίες και στους πολίτες της Ε.Ε. για τα Φεστιβάλ που πραγματοποιούνται στην Ευρώπη, την επιβράβευση των καινοτόμων καλλιτεχνικών Φεστιβάλ για την εξαιρετική συμβολή τους στην ευρωπαϊκή και στην τοπική εθνική πολιτιστική ζωή μέσα από το **EFFE Label**, ένα επίσημο πιστοποιητικό αναγνώρισης, ώστε να προωθήσει την πολιτιστική πολυμορφία των Φεστιβάλ της Ευρώπης.

Η πιστοποίηση είναι κάτι περισσότερο από μια σφραγίδα αναγνώρισης της καλής δουλειάς και της προσφοράς ενός Φεστιβάλ. Σημαίνει τη συμπερίληψή του σε ένα ευρέως διανεμόμενο **Οδηγό Φεστιβάλ (EFFE Festival Guide)**, στον οποίο περιλαμβάνονται όλες οι τελευταίες ειδήσεις και οι πρακτικές πληροφορίες του κάθε Φεστιβάλ. Αυτό συνεπάγεται αυξημένη προβολή, αύξηση του αριθμού των θεατών και νέες δυνατότητες δικτύωσης.

# Πιστοποιημένα με EFFE Label ελληνικά φεστιβάλ 2017-2018

Ελληνικό Φεστιβάλ  
Διεθνές Φεστιβάλ Χορού Καλαμάτας  
Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Αθήνας  
Αιοχύλια  
Borderline Festival  
FAST FORWARD FESTIVAL  
Animasyros International Animation Festival +  
Agora  
ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL  
Docfest-Φεστιβάλ Ελληνικού Ντοκιμαντέρ  
Χαλκίδας  
Διεθνές Κινηματογραφικό Φεστιβάλ Ολυμπίας  
για Παιδιά και Νέους  
PIC NIC URBAN FESTIVAL  
Διεθνές Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους  
Psarokokalo  
Φεστιβάλ Μονής Λαζαριστών  
Be there! Corfu Animation Festival

Φεστιβάλ Κασσάνδρας  
Break the Chain  
Φεστιβάλ Analogio  
Φεστιβάλ Άρδας  
Εργοστάσιο Τεχνών Σαντορίνης  
Φεστιβάλ Χορού Dance Days Chania  
Φεστιβάλ Πάραδοσιακών Χορών  
«Διαμαντής Παλαιολόγος»  
Φεστιβάλ Μεγάρου Γκύζη  
Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Ιεράπετρας  
Διεθνές Φεστιβάλ Φολκλόρ της Λευκάδας  
MELITZAZZ  
Φεστιβάλ Ολύμπου  
Διαδημοτικό Φεστιβάλ Ερασιτεχνικού  
Θεάτρου Δήμων Αττικής  
Φεστιβάλ στο Πάρκο - Πάρος  
River Party  
Διαδρομές στη Μάρπησσα  
Φεστιβάλ Ολυμπίας

# Τι μπορεί να κάνει ένας τουριστικός προορισμός για να προσελκύσει επισκέπτες;

---

- Ανέγερση εξαιρετικών κτηρίων που λειτουργούν ως θέλγητρα και σύμβολα
- Χρήση τεχνικών εικονικής πραγματικότητας για την παρουσίαση της εικόνας της πόλης κυρίως σε δυνητικούς επενδυτές
- Branding (city branding)
  - η εφαρμογή δηλαδή μιας εμπορικής επωνυμίας σε μια περιοχή που αποσκοπεί στη διαμόρφωση μιας ορισμένης ταυτότητας για την περιοχή, και
- Φιλοξενία μεγάλων γεγονότων (events), όπως τα φεστιβάλ.

(Deffner & Liouris, 2005:6)

## Φεστιβάλ και Τουριστικοί προορισμοί

- Τα φεστιβάλ διαχρονικά αποτελούν όχημα έκφρασης της στενής σχέσης μεταξύ ταυτότητας και περιοχής, λειτουργώντας ως υποδείγματα πολιτιστικού κειμένου.
- Τα τελευταία δε χρόνια, έχουν αναδειχθεί σε έναν από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους τύπους τουριστικών εκδηλώσεων και μάλιστα θεωρούνται τουριστικοί καταλύτες, καθώς αυξάνουν τη ζήτηση για τον τοπικό τουρισμό και συμβάλλουν στην αναμόρφωση της εικόνας του τόπου και την προβολή του ως προορισμού που φιλοδοξεί να αναδειχθεί στον τουριστικό χάρτη.

Τουρισμός  
γεγονότων και  
εκδηλώσεων  
(Event Tourism)

(Getz 1991, p 338)

- Συστηματικός σχεδιασμός, ανάπτυξη και μάρκετινγκ των φεστιβάλ και των ειδικών γεγονότων και εκδηλώσεων που αντιμετωπίζονται ως τουριστικά αξιοθέατα, αναπτυξιακοί καταλύτες και δημιουργοί εικόνας των πόλων έλξης τουριστών και θελκτικών περιοχών.



Τουρισμός των  
Event

Διαχείριση και  
μελέτη των  
Events

Σχεδιασμός και εφαρμογή της  
εμπειρίας ενός event

Κατανόηση των  
σχεδιαζόμενων εμπειριών και  
νοημάτων τους

Διαχείριση και  
μελέτη του  
τουρισμού

Ανάπτυξη και προώθηση του  
τουρισμού

Κατανόηση του τουρισμού

## Πολιτιστικός Τουρισμός

- Συνιστά το είδος τουρισμού που σχετίζεται με μετακινήσεις ατόμων κυρίως για πολιτιστικούς σκοπούς. Οι μετακινήσεις αυτές, περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων εκπαιδευτικών περιηγήσεις, επισκέψεις σε φεστιβάλ και άλλες πολιτιστικές εκδηλώσεις, επισκέψεις σε ιστορικούς χώρους και μνημεία, αλλά και ταξίδια για τη μελέτη τόσο της φύσης όσο και της τέχνης, του λαϊκού πολιτισμού και τα θρησκευτικά μνημεία.

## Φάση Πολιτισμός

## Πολιτιστικός τουρισμός

1.0

### Πολιτισμός 1.0

Ο πολιτισμός ως υπο-προϊόν της βιομηχανικής ανάπτυξης. Βιομηχανίες επενδύουν στον πολιτισμό με σκοπό των εξωραϊσμό της εικόνας τους και την προσφορά στο κοινωνικό σύνολο.

### Πολιτιστικός τουρισμός 1.0

Grand tour, πολιτιστική κατανάλωση μιας μικρής ελίτ

2.0

### Πολιτισμός 2.0

Ο πολιτισμός ως βιομηχανία. Με την ανάπτυξη της πολιτιστικής βιομηχανίας, ο πολιτισμός αναδεικνύεται σε οικονομικό πεδίο, στο οποίο επενδύει ο δημόσιος τομέας με σκοπό την ανάπτυξη και την δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

### Πολιτιστικός τουρισμός 2.0

Μαζικός πολιτιστικός τουρισμός, ανάπτυξη πολιτιστικών πόρων ως τουριστικών πόλων έλξης.

3.0

### Πολιτισμός 3.0

Ο πολιτισμός ως πηγή νέας αξίας. Η διαφοροποίηση των πολιτιστικών προτιμήσεων, ο κατακερματισμός της πολιτιστικής παραγωγής και η πρόσβαση σε νέες τεχνολογίες και μέσα έθεσαν υπό αμφισβήτηση τη μονολιθική παραγωγή πολιτισμού (πολιτισμός 2.0). Πέραν την οικονομικής αξίας, ο πολιτισμός θεωρείται μέσο συγκρότησης ταυτότητας, συνεισφοράς στην κοινωνική συνοχή και υποστήριξης της δημιουργικότητας.

### Πολιτιστικός τουρισμός 3.0

Ο πολιτισμός ως πεδίο δημιουργίας αξίας για τον τουρισμό και αντιστρόφως, ενσωματώνεται στον τουρισμό και τον καθημερινό τρόπο ζωής.

Νόμος  
4582/2018  
Θεματικός  
τουρισμός -  
Ειδικές μορφές  
τουρισμού  
(άρθρο 1)

Σκοπός των διατάξεων του παρόντος Μέρους είναι η ανάπτυξη, οργάνωση και εποπτεία δραστηριοτήτων αναψυχής και επιχειρηματικότητας και η διαμόρφωση πλαισίου κανόνων ασφαλείας που αφορούν το θεματικό τουρισμό - ειδικές μορφές τουρισμού, ούτως ώστε να επιτυγχάνεται η ικανοποίηση των επισκεπτών-τουριστών μέσω των αυθεντικών βιωματικών εμπειριών θεματικού τουρισμού, η αύξηση της ελκυστικότητας και ανταγωνιστικότητας του εγχώριου τουριστικού προϊόντος, η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, η βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών, η δημιουργία θέσεων απασχόλησης, η στήριξη των περιφερειακών και τοπικών οικονομιών και κοινωνιών, με στόχο την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη.

Βιώσιμος  
Πολιτιστικός  
Τουρισμός  
(Sustainable  
Cultural  
Tourism)

- Ολοκληρωμένη διαχείριση πολιτιστικής κληρονομιάς και τουριστικής δραστηριότητας σε συνάρτηση με την τοπική κοινότητα, η οποία δημιουργεί κοινωνικό, περιβαλλοντικό και οικονομικό όφελος για όλους τους εμπλεκόμενους (stakeholders) για την διαφύλαξη της υλικής και άυλης κληρονομιάς και τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη.

- Sustainable Cultural Tourism Open Method of Coordination working group, EU, 2018

# Νόμος 4582/2018 (άρθρο 13) Πολιτιστικός τουρισμός

---

1. Πολιτιστικός τουρισμός είναι η ειδική μορφή τουρισμού κατά τον οποίο οι επισκέπτες-τουρίστες ανακαλύπτουν, γνωρίζουν και βιώνουν την ιστορία, την παράδοση, την πολιτιστική κληρονομιά, το σύγχρονο πολιτισμό, καθώς και την κουλτούρα και την ταυτότητα της χώρας και του λαού της, μέσα από πολιτιστικές δραστηριότητες αναψυχής.

# Νόμος 4582/2018 (άρθρο 13) Πολιτιστικός τουρισμός

---

Οι δραστηριότητες αφορούν:

α) πολιτιστικές επισκέψεις και περιηγήσεις για τη γνωριμία με την πολιτιστική κληρονομιά υλική και άυλη, σε αξιοθέατα παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς, αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία, κτίρια και μνημεία αρχιτεκτονικής κληρονομιάς, εθνικά και ιστορικά μνημεία, ιστορικά κέντρα πόλεων, παραδοσιακούς οικισμούς, βιβλιοθήκες και κάθε χώρο πολιτισμού και δράσεις που συνδέονται με τη μυθολογία, τη φιλοσοφία, τη λογοτεχνία, τη μουσική, το τραγούδι, το θέατρο, τον κινηματογράφο, τη φωτογραφία και κάθε τέχνη, καθώς και αναβιώσεις και ψηφιακές αναπαραστάσεις ιστορικών, μυθολογικών και άλλων πολιτιστικών σεναρίων

# Νόμος 4582/2018 (άρθρο 13) Πολιτιστικός τουρισμός

---

Οι δραστηριότητες αφορούν:

β) πολιτιστικές θεματικές διαδρομές που είναι το σύνολο φυσικών ή τεχνητών αξιοθέατων με βάση ένα συγκεκριμένο θεματικό πλαίσιο, ιστορικό, πολιτιστικό και βιωματικό, που παρέχουν εκπαίδευση και αναψυχή,

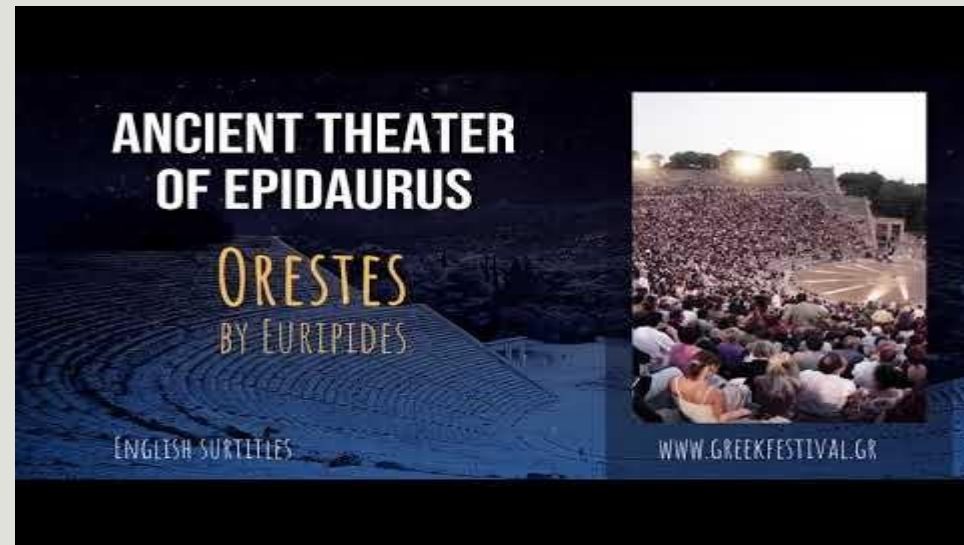
γ) πολιτιστικές εκδηλώσεις και φεστιβάλ που είναι οποιαδήποτε οργανωμένη δραστηριότητα αναψυχής των επισκεπτών-τουριστών για την απόκτηση εξατομικευμένης και αυθεντικής εμπειρίας, με κάθε είδους ενεργή συμμετοχή ή ενασχόληση με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά ενός τόπου.



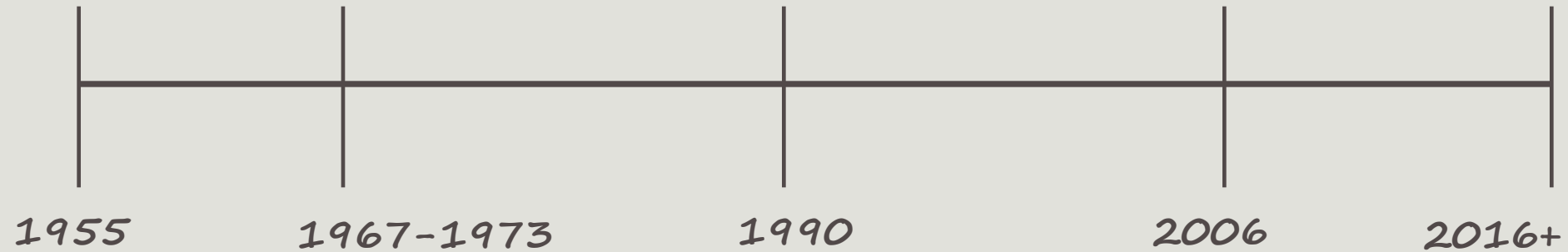
# Επιδράσεις Φεστιβαλικού Τουρισμού

- Δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης
- Αύξηση εθνικού εισοδήματος
- Αξιοποίηση εργατικού δυναμικού
- Δημιουργία μικρομεσαίων επιχειρήσεων με αυθεντικά τοπικά προϊόντα
- Αύξηση ζήτησης για παραγωγή τοπικών τεχνών
- Προώθηση εκπαίδευσης κατοίκων, εκτίμησης και υπερηφάνειας κοινότητας και εθνικής ταυτότητας
- Εξωραϊσμός περιοχής
- Διατήρηση και προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς
- Ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ μελών κοινότητας και νέες προοπτικές

# Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου



# Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου



• Πρωτοβουλία Υπ.  
Προεδρίας Γ. Ράλλη  
• Καλ. Διευθυντής:  
• Σκηνοθέτης  
Ντίνος  
Γιαννόπουλος  
• Ωδείο Ηρώδου του  
Αττικού

• Καλλιτεχνικός  
μαρασμός

• Άμβλυση  
καλλιτεχνικών  
κριτηρίων  
• Διοικητικά  
προβλήματα

• Διεύρυνση και  
αναβάθμιση  
προγράμματος  
• Καλ. Διευθυντής  
Γιώργος Λούκος

Καλ. Διευθυντής  
Βαγγέλης  
Θεοωρόπουλος  
Εκτελεστική  
διευθύντρια

# Απολογισμός Φεστιβάλ Αθηνών και Επίδαυρου 2018

- 93.409 θεατές στην Επίδαυρο
- 102.560 θεατές στο Ηρώδειο
- 24.953 θεατές στην Πειραιώς 260
- 4.527 θεατές σε λοιπούς χώρους (με εισιτήριο)
- 5.800 θεατές σε λοιπούς χώρους (χωρίς εισιτήριο)

Ως προς το Άνοιγμα στην πόλη πάντως, δεν είναι εύκολο να καταμετρηθούν οι θεατές, καθώς οι εκδηλώσεις ήταν οι περισσότερες σε ανοιχτούς χώρους, ως επί το πλείστον με ελεύθερη είσοδο και πάντα γεμάτες.

Η πληρότητα ήταν 68% (ενώ το 2017 ήταν 58%).

Φεστιβάλ  
των Δήμων  
στην  
Ελλάδα



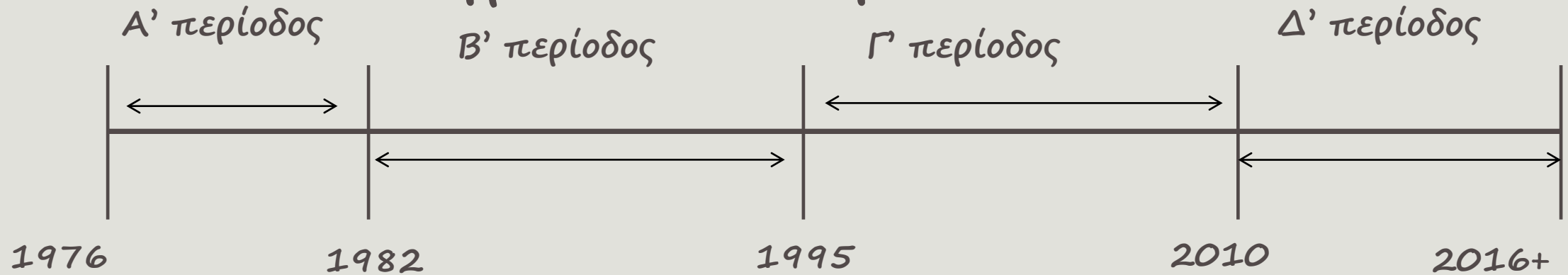
Σημαντικό είναι και φέτος το πολιτιστικό καλοκαίρι, με μεγάλη ποικιλία εκδηλώσεων. Στο φεστιβάλ Rockwave θα εμφανιστούν και φέτος μεγάλα ονόματα, όπως ο Ροκ Γουέιβ, οι Τέρα Βάιμπ, ο Δήμος Μαλακάσας, η Δηώ Διασχηματαρίου και οι Κατσιτυχαίοι. Στο Γκάζι η Otti Nanaί, το νιγηριανό αφρορέγγε συγκρότημα Τουνοτανί Kouomangas και οι Sourouc Lemedes από τις Άνδεις, ενώ στα νότια θα γίνει η πολυαναμενόμενη συναυλία της Μαρίνας Φλοίβου και του Άγη Ουκοσμά, με τη συμμετοχή του Ούγγρου Βιολονίστα Πλαζ Ζβούλας. Λίγο πιο κει, στο κέντρο, εμφανίζεται και φέτος ένα από τα πιο δυνατά σχήματα του φετινού καλοκαιριού, η Σιούξη Ενδεμπάνση, ο Αβέρτης Κουβέρτης, η Λάστυ, ο Σβίνο η Τιτίκα Γιαταμπάζα και ο Χαμπέας Κόρτης με το κλαρίνο του.

Σημαντικές εκδηλώσεις θεωρούνται επίσης τα Τζιτζιμπίρια 2008 στο Θέατρο Ρεματιάς στα Καλύβια, στάση προαστιακού Νέα Μπαζωμένα, καθώς και το Φεστιβάλ Ετερόκλητες Αρπαχτές 2006, υπό την αιγίδα του υπουργείου Πολιτισμού για τη δικαιολόγηση κονδυλίων παρελθουσών χρήσεων. Για την πανσέληνο του Αυγούστου έχει προγραμματισθεί μεγάλη λαϊκή συναυλία στην Ψυττάλεια με τη Λύμα Τολάσπη και τον Κομπόστ.

Μεγάλο γεγονός της φετινής χρονιάς είναι βέβαια η συναυλία της Τριμαντόνα στο Οάκα, για την οποία τα εισιτήρια μιας τριμελούς οικογένειας με αυτοκίνητο κοστίζουν περίπου 690 ευρώ για την τρίτη θέση. Την ερχόμενη εβδομάδα στην Επίδαυρο παρουσιάζεται από το ΔΗΤΠΕΘΕ Καλαμπάκας η κωμωδία του Σοφοκλή «Ο Προμηθέας του 14ου» σε πρωτοποριακή σκηνοθεσία του Χέλωνος Νιντζάκη και με πρωταγωνίστρια την πρέσβειρα της UNESCO Βαριάννα Μαρδινογιάννη.

Ταυτόχρονα, στον Λυκαβηττό, θα γίνει κρητική συναυλία με τον Ψαρονέφρη, προκειμένου να δοκιμαστεί και η αντοχή του θεάτρου, για την οποία έχουν διατυπωθεί αλληλοσυγκρουόμενες απόψεις των αρμόδιων υπηρεσιών.

# Η ανάπτυξη των φεστιβάλ των δήμων στην Ελλάδα



• Πρωτοβουλίες  
εθελοντικού  
τομέα

• Μετατόπιση  
στην Τοπική  
αυτοδιοίκηση

• Περαιτέρω  
ανάπτυξη (νέες  
τεχνολογίες,  
εναλλακτικές χρημ.  
πηγές,  
συνεργασίες)

• Αναδιάρθρωση  
• Αβεβαιότητα  
• Οικονομική  
στενότητα  
• Ανάγκη για  
βιώσιμες  
καινοτόμες  
λύσεις

# Ποσοτική έρευνα Ταυτότητα

- Διενεργήθηκε έρευνα πεδίου, στατιστική ανάλυση των δεδομένων και ανάπτυξη στατιστικών μοντέλων.
- Πληθυσμός
  - Το σύνολο των φεστιβάλ που διοργανώνονται ή υποστηρίζονται από την τοπική αυτοδιοίκηση.
- Δειγματοληψία
  - Χωρίς πιθανότητα / δείγμα ευκολίας.
- Δείγμα
  - 100 φεστιβάλ που διοργανώνονται ή υποστηρίζονται από ΟΤΑ α' βαθμού.



## Συλλογή δεδομένων

- Αποστολή μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στα e-mail επικοινωνίας των δήμων που περιλαμβάνει ο κατάλογος του Υπουργείου Εσωτερικών, με την ένδειξη στο θέμα: «Προς υπεύθυνο πολιτισμού / φεστιβάλ - Έρευνα Παντείου πανεπιστημίου» και τηλεφωνικές επαφές.
- Προώθηση ερωτηματολογίου:
  - μέσω του πολιτιστικού σημείου επαφής της Ελλάδας στον κατάλογο των επαφών του, που σχετίζονται με το αντικείμενο της έρευνας σε μεγάλο βαθμό,
  - μέσω του Τμήματος φεστιβάλ και πολιτιστικών εκδηλώσεων του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού,
  - μέσω της Επιτροπής πολιτισμού, αθλητισμού και παιδείας της Κεντρικής Ένωσης Δήμων Ελλάδας.
  - μέσω του portal της κεντρικής ένωσης δήμων Ελλάδας Localit, το οποίο παρακολουθείται συστηματικά από αιρετούς και στελέχη της τοπικής αυτοδιοίκησης,
  - μέσω του blog [Citybranding.gr](http://Citybranding.gr) που προωθεί και προβάλλει δράσεις των ελληνικών πόλεων,
  - μέσω facebook.
- Μάιος - Σεπτέμβριος 2012.
- Απαντήθηκαν 107 ερωτηματολόγια (7 ημιτελή).
- 100 φεστιβάλ από 83 Δήμους.

• Μύθων και Παραμυθιών / Συνάντηση Μαθητικής Δημιουργίας / Γιορτή Παραμυθιών / Διεθνές Φεστιβάλ Πιάνου Πόρου / Amuse Astros Music Summer Events / Φεστιβάλ Παπάγου-Χολαργού / Φεστιβάλ Στο Λόφο / Athens Fringe Festival / Φεστιβάλ Δήμου Πολυγύρου / Σύρος Πολιτισμός / Μαθητικό Φεστιβάλ Graffiti Αγίου Νικολάου / Φεστιβάλ Θάλασσας / Πολιτιστικό Φεστιβάλ Μουσείου Μπουμπουλίνας / Φεστιβάλ Ανατολικής Λόγιας Μουσικής / Green Theatre Festival / Διεθνές Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Psarokokalo / International Thermaikos 2min Film Festival / Ανάκατα / Θέρμης Δρώμενα / Φεστιβάλ Φάνης Γαβαλάς / Τροφώνια / Ελευθέρια / Διεθνές Φεστιβάλ Κλασικής Μουσικής Κυκλάδων / Φεστιβάλ Τήνου / Φεστιβάλ Νέων Δήμου Έδεσσας / Διεθνές Φεστιβάλ Χορού Καλαμάτας / Ηράκλειο - Καλοκαίρι / Φεστιβάλ Στη Σκιά των Βράχων / Φεστιβάλ Τέχνης & Πολιτισμού Δήμου Ανδραβίδας-Κυλλήνης / Φεστιβάλ Θεάτρου Αττικού Άλσους / Διεθνές Φεστιβάλ Αρχαίας Ολυμπίας / River Party @Nestorio Kastoria / Διεθνές Φεστιβάλ Κρουστών Κρουστοπανήγυρις / Πολιτιστική Πρωτομαγιά / Διεθνές Φεστιβάλ Πέτρας / Φεστιβάλ Σερίφου / Φεστιβάλ Ηλιούπολης / Δημήτρια / Πολιτιστικό Καλοκαίρι / Synch Festival / Λοϊζεια / Ioannina Street Theater Festival / Φεστιβαλάκι / Φεστιβάλ Οινιάδων / Μουσικοχορευτικό Φεστιβάλ / Φεστιβάλ Νέων Δημιουργών Τραγουδιού / Φεστιβάλ Πολιτισμού Ερυθροπόταμος / Φεστιβάλ στο Πάρκο / Διεθνές Φεστιβάλ Αφήγησης & Τεχνών Λόγου / Μεσαιωνικό Φεστιβάλ Ρόδου / Φεστιβάλ Αστυπάλαιας / Καρναβάλι Δήμου Μοσχάτου-Ταύρου / Μουσικό Χωριό / Πανελλήνιο Φεστιβάλ Ερασιτεχνικού Θεάτρου Νέας Ορεστιάδας / Φεστιβάλ Κωμωδίας / Μαθητικό Φεστιβάλ Δήμου Ζωγράφου / Διεθνές Χορωδιακό Φεστιβάλ Καρπενησίου / Tzoumerka Art Festival / Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας για Παιδιά και Νέους / Διεθνές Φεστιβάλ Πάτρας / Αισχύλεια / Παναγούλεια / Φεστιβάλ Μουσών / Γιορτές στα Νησιά / Youth Festival / Αναγεννησιακό Φεστιβάλ Ρεθύμνου / Ένα Μικρό Βήμα / Υακίνθεια / Φεστιβάλ Φιλίππων - Θάσου / Μυγδόνια Δήμου Λαγκαδά / Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Λάρισας / Διεθνές Φεστιβάλ Ψηφιακών Τεχνών και Νέων Μέσων, Athens Video Art Festival / Ritmo Natura Festival / Φεστιβάλ Εκτός των Τειχών / Διεθνές Φεστιβάλ Φολκλόρ Λευκάδας / Melijazz-Φεστιβάλ Τσακωνιάς / Θριάσια / Ήχοι του Δάσους / Φεστιβάλ Γαλασίου / Σαϊνοπούλεια Πολιτιστικό Καλοκαίρι / Πολιτιστικός Σεπτέμβρης / Φεστιβάλ Νάξου / Φεστιβάλ Χορωδιών Δήμου Αγίας Παρασκευής / Θρακικές Λαογραφικές Εορτές / Χαμός στο Ίσιωμα- Φεστιβάλ Τζουμέρκων / Φεστιβάλ Αγροτικών Προϊόντων και Πολιτισμού / Κύθνια / Διεθνές Φεστιβάλ Κουκλοθέατρου και Παντομίμας Κιλκίς / Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Δράμας / Ionian International Digital Film Festival / Φεστιβάλ Ήλιδας / Κατράκειο Νίκαιας / Πολιτιστικό Φεστιβάλ Μήλου / Preveza Jazz Festival / Φεστιβάλ Θρησκευτικής Μουσικής Πάτμου Η Θεία Αποκάλυψη της Μουσικής / Φεστιβάλ Ρεματιάς / Φεστιβάλ Πολιτισμικών Διαλόγων "Ίκαρος" / Φεστιβάλ Ολύμπου / Φεστιβάλ Αμφίπολης / Διαδρομές στη Μάρπησσα

Αγ. Παρασκευής (2), / Αγίου Δημητρίου / Αγίου Νικολάου /  
Αγκιστρίου / Αθηναίων (5) / Αλεξανδρούπολης / Αμυνταίου  
/ Αμφίπολης / Ανδραβίδας-Κυλλήνης / Ανωγείων / Αρχαίας  
Ολυμπίας / Ασπροπύργου / Αστυπάλαιας / Αχαρνών / Βόλου / Βορ.  
Κυνουρίας / Β. Τζουμέρκων / Βύρωνα / Δάφνη-Υμηττού  
/ Γαλατσίου / Δελφών / Διδυμότειχου / Δίου-Ολύμπου / Δράμας /  
Έδεσσας / Ελευσίνας / Ελληνικού - Αργυρούπολης / Ζωγράφου /  
Ήλιδας / Ηλιούπολης / Ηρακλείου (2) / Θερμαϊκού /  
Θεσσαλονίκης (3) / Ιεράς Πόλεως Μεσολογγίου / Ικαρίας /  
Ιωαννιτών / Καβάλας / Καλαμάτας / Καρπενησίου / Καστοριάς /  
Κατερίνης / Κέας (2) / Κεντρικών Τζουμέρκων / Κέρκυρας / Κιλκίς  
/ Κοζάνης (2) / Κορίνθου / Κορυδαλλού / Κύθνου / Λαγκαδά  
/ Λεβαδέων / Λευκάδας (2) / Μήλου / Μοσχάτου-Ταύρου / Νάξου  
(2) / Νάουσας / Νεμέας / Νεστορίου / Νίκαιας - Ρέντη / Νότιας  
Κυνουρίας / Ξάνθης (4) / Ξηρόμερου / Παπάγου-Χολαργού  
/ Πάρου (2) / Πάτμου / Πατρέων / Παύλου Μελά / Πειραιά /  
Πετρούπολης / Πολυγύρου / Πόρου / Πρέβεζας / Πύργου /  
Ρεθύμνης / Ρόδου / Σερίφου / Σικίνου / Σκοπέλου / Σπάρτης  
/ Σπετσών / Σύρου - Ερμούπολης (2) / Τήνου / Χαλανδρίου  
/ Χανιών

Φεστιβάλ ανά δήμο

# Βασική έρευνα

## Συμπεράσματα

- Η διοργάνωση φεστιβάλ συνιστά διακριτό τομέα της πολιτιστικής δράσης της τοπικής αυτοδιοίκησης και μπορεί να συμβάλει στην επίτευξη ευρύτερων στρατηγικών στόχων της.
- Η τοπική αυτοδιοίκηση πρέπει να εξετάσει κριτικά το ρόλο της στην ανάπτυξή τους και τον τρόπο αξιοποίησής τους.
- Στην Ελλάδα η έρευνα σχετικά με το ρόλο της τοπικής αυτοδιοίκησης στην ανάπτυξη των φεστιβάλ έχει συστηματοποιηθεί τις τελευταίες δεκαετίες και υπάρχει μεγάλο περιθώριο για περαιτέρω εξέλιξή της, αφού δεν υφίσταται οργανωμένο παράτηρητήριο.

# Ποσοτική έρευνα

## Συμπεράσματα

- Το δείγμα της έρευνας περιλαμβάνει κυρίως φεστιβάλ που ιδρύθηκαν μετά το 1980, ενώ ο κυριότερος όγκος τους ιδρύθηκε τη δεκαετία του 2000. Σημαντικός αριθμός, τέλος, αφορά σε νέους θεσμούς.
- Διαρκούν κατά πλειοψηφία λιγότερο από μία εβδομάδα, ενώ ένας σημαντικός αριθμός εξ αυτών υπερβαίνουν χρονικά τον ένα μήνα.
- Ο πλέον φεστιβαλικός μήνας θεωρείται ο Αυγούστος, με τον Ιούλιο και το Σεπτέμβριο να ακολουθούν.

# Ποσοτική έρευνα Συμπεράσματα

- Προσανατολίζονται ως επί το πλείστον στον τομέα των παραδοσιακών τεχνών, με επικρατέστερο αντικείμενο τη μουσική, και ακολουθώς το θέατρο και το χορό. Σημαντικό μέρος των φεστιβάλ ασχολείται με την παράδοση και τα εικαστικά, και έπονται ο κινηματογράφος και το βιβλίο.
- Η ανεπάρκεια χρηματοδότησης θεωρείται ως το πλέον σημαντικό πρόβλημα (επιφανειακή προσέγγιση).
- Η οικονομική κρίση καταγράφεται ως σημαντικός παράγοντας που δυσχεραίνει τη διοργάνωση των φεστιβάλ και την ευρυθμή λειτουργία των φορέων της.
- Η γραφειοκρατική οργάνωση φαίνεται να δυσχεραίνει σε μεγάλο βαθμό τη διοργάνωση των φεστιβάλ.

# Ποσοτική έρευνα

## Συμπεράσματα

- Προκύπτει ένα προβάδισμα της κοινωνίας των πολιτών ως προς τη διοργάνωση φεστιβάλ που τελούν υπό την αιγίδα και υποστηρίζονται από την τοπική αυτοδιοίκηση. Ως προς τα φεστιβάλ που διοργανώνονται από τους δήμους (άμεσα μέσω των πολιτιστικών τους τμημάτων ή έμμεσα μέσω ΝΤΠΔ και ΝΤΠΔΔ), τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου κατέχουν την πρώτη θέση, ενώ οι δημοτικές επιχειρήσεις υπολείπονται αισθητά.
- Οι συνεργασίες μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα δεν είναι ιδιαίτερα διαδεδομένες αλλά είναι περισσότερες από τις διαδημοτικές συνεργασίες.

# Ποσοτική Έρευνα

## Συμπεράσματα

- Λόγω των φεστιβάλ δημιουργούνται νέες θέσεις εργασίας πλήρους ή μερικής απασχόλησης, καθώς επίσης εξωτερικές θέσεις εργασίας ή θέσεις εθελοντικής προσφοράς. Κατά μέσο όρο στα φεστιβάλ απασχολούνται 5,69 εργαζόμενοι πλήρους, 3,84 εργαζόμενοι μερικής απασχόλησης, 5,65 εξωτερικές συνεργάτες και 13,89 εθελοντές. Τα μισά φεστιβάλ απασχολούν λιγότερο από 2 εργαζόμενους πλήρους και μερικής εργασίας, αλλά και εξωτερικούς συνεργάτες, ενώ τα μισά φεστιβάλ απασχολούν λιγότερο από 6 εθελοντές.
- Ο προγραμματισμός των φεστιβάλ προκύπτει ότι είναι αρκετά βραχυπρόθεσμος είτε απουσιάζει πλήρως, αφού στην πλειοψηφία τους δεν έχουν κάνει κάποια πρόβλεψη για το μέλλον, ενώ κυριότερη πηγή χρηματοδότησης θεωρούνται οι δήμοι και ακολουθούν οι χορηγίες.



# Ποσοτική έρευνα

## Συμπεράσματα

- Επικρατέστερος στρατηγικός στόχος θεωρείται η διατήρηση του προγράμματος σε ένα επίπεδο και ακολουθώς, ο εμπλουτισμός του προγράμματος, η διατήρηση της επισκεψιμότητας και η αύξηση των εσόδων. Τέλος, η συρρίκνωση θεωρείται στόχος με μικρή απήχηση. Η στρατηγική διαφοροποίησης έχει σαφές προβάδισμα σε σχέση με τη στρατηγική εστίασης και τη στρατηγική ηγεσίας κόστους.
- Η διαμόρφωση του περιεχομένου του φεστιβάλ καθορίζεται σε μεγάλο βαθμό από την αποστολή του, τη διάρκεια του και το επιθυμητό επίπεδο ποιότητας. Η ιδιότητα του χώρου να αναδεικνύει το υφος του φεστιβάλ αποτελεί, πολύ σημαντικό κριτήριο κατά τη διαδικασία επιλογής, ακολουθούν η προσβασιμότητα, η καλή συγκοινωνία και η διαθεσιμότητα χώρων στάθμευσης.
- Για την πλειοψηφία των φεστιβάλ η είσοδος δεν είναι ελεύθερη. Η πρακτική της σύστασης δικτύου πωλητηρίων, που δίνουν τη δυνατότητα στο κοινό να προμηθεύεται ευκολότερα τα εισιτήρια των φεστιβάλ δεν φαίνεται να είναι διαδεδομένη ιδιαίτερα, ενώ η συντριπτική πλειοψηφία των φεστιβάλ δεν χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για τη διάθεση των εισιτηρίων.

# Ποσοτική έρευνα

## Συμπεράσματα

Η κοινωνική ζωή των κατοίκων και η ποιότητα ζωής, αναβαθμίζεται αισθητά από τα φεστιβάλ, ενώ τα οικονομικά προβλήματα της περιοχής δεν φαίνεται να επιλύονται μέσω αυτών. Αναφορικά με την τοπική υπερηφάνεια, τα φεστιβάλ αξιολογούνται ως παράγοντες που την ενισχύουν, ιδιαίτερα, όπως επίσης την κοινωνική συνοχή και, ισοτήτα, αλλά και την τοπική δημοκρατία.

Θετικά αξιολογούνται τα φεστιβάλ από τις πόλεις, οι οποίες επενδύουν σε αυτά, πιθανώς επειδή συνεισφέρουν στη θεμελίωση της εικόνας τους. Οι περιοχές που φιλοξενούν φεστιβάλ, επιλέγονται ως τουριστικοί προορισμοί, αφού ενισχύεται η φήμη τους, όχι όμως ως τόποι κατοικίας ή ως τόποι εγκατάστασης επιχειρήσεων.

Τα φεστιβάλ προωθούν το σύγχρονο ελληνικό πολιτισμό, θεωρούνται υπεύθυνα για τη διαμόρφωση πολιτιστικών προτύπων και συμβάλλουν σημαντικά στην πολιτιστική καινοτομία.



ΕΟΤ

MARKETING

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΜΕΔΙΑ

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ &amp; INSIGHTS

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

[Ανακαλύψτε τα βίντεο και τις φωτογραφίες μας...](#)

## Πολυμέσα

[Δείτε τα πιο πρόσφατα άρθρα...](#)

## Τα Δελτία Τύπου

12/10/2018: Η Υπουργός Τουρισμού Έλενα Κουντουρά εγκαινίασε στην Θεσσαλονίκη το θεματικό πάρκο «Ηρακλής – Οι 12 Άθλοι»

Το πρώτο και μοναδικό θεματικό πάρκο και μουσείο ελληνικής μυθολογίας στην Ελλάδα που σε παγκόσμιο επίπεδο παρουσιάζει τους «12...

[Διαβάστε περισσότερα](#)[Συνδεθείτε, Συμμετάσχετε και Μοιραστείτε](#)

## Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

GREECE

[Εγγραφείτε για να είμαστε σε επαφή](#)

## Εγγραφή στο Newsletter

GNTO YouTube Videos

Ένα ναυάγιο κάτω από τα άστρα στο Γύθειο



Ορειβασία στο νησί της Καλύμνου



Αφίσες ΕΟΤ

στην Θεσσαλονίκη για την ενίσχυση της παρουσίας της Ελλάδας στις τουριστικές αγορές της Ασίας

Η Υπουργός Τουρισμού, κα Έλενα Κουντουρά, συναντήθηκε στην Θεσσαλονίκη με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Ταξιδιωτικής Ένωσης Ασίας...

Διαβάστε περισσότερα

11/10/2018: Ισχυρές διμερείς συμφωνίες της Ελλάδας για την περαιτέρω ανάπτυξη του τουρισμού στο «Δρόμο του Μεταξιού»

Ολοκληρώθηκαν οι συναντήσεις της Υπουργού Τουρισμού Έλενας Κουντουρά στην 8η Διεθνή Συνάντηση του Παγκοσμίου Οργανισμού Τουρισμού...

Διαβάστε περισσότερα

Δείτε τα πιο πρόσφατα άρθρα

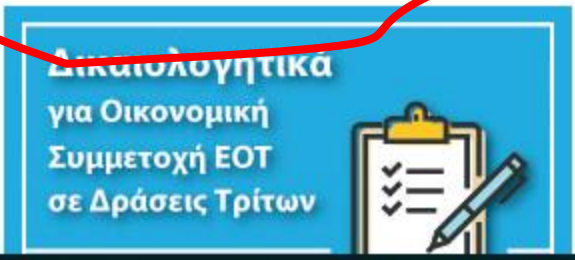
### Προκηρύξεις - Διαγωνισμοί

Διακήρυξη ανοικτού ηλεκτρονικού διαγωνισμού άνω των ορίων για την επιλογή αναδόχου Κατασκευής των περιπτέρων ΕΟΤ στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού IMEX 2019 με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα προσφορά από οικονομική άποψη βάσει τιμής.

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού διακηρύσσει ανοικτό ηλεκτρονικό διαγωνισμό άνω των ορίων για την επιλογή αναδόχου του έργου:«...»

Διαβάστε περισσότερα

Διακήρυξη ανοικτού ηλεκτρονικού διαγωνισμού άνω των ορίων για την επιλογή αναδόχου Κατασκευής των περιπτέρων ΕΟΤ στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού ITB BERLIN



# ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΣΑΣ

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)



## Υποβολή Αιτημάτων για Προβολή Εκδηλώσεων

### Αίτημα για Προβολή Εκδηλώσεων

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, στο πλαίσιο του σκοπού του για την προβολή και προώθηση της Ελλάδας εγχώριως και διεθνώς, μέσα από την ιστοσελίδα του [www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr) προβάλλει εκδηλώσεις με γνώμονα την εξωστρέφεια και

Πα την υποβολή αιτημάτων προς τον ΕΟΤ (με θέμα την διαδικτυακή προβολή εκδηλώσεων (εστιαβόλ, πολιτιστικών και αθλητικών γεγονότων και παραδοσιακών δρώμενων) που πραγματοποιούνται εντός της ελληνικής επικράτειας και απευθύνονται τόσο σε Έλληνες όσο και σε ξένους επισκέπτες, παρακαλούμε συμπληρώσετε την παρούσα φόρμα.

Τα αιτήματα θα πρέπει να υποβάλλονται το αργότερο 30 ημέρες πριν την έναρξη των εκδηλώσεων, διαφορετικά πιθανά δεν θα υπάρχει δυνατότητα ανάρτησης.

Μετά την υποβολή της αίτησης, στο e-mail: [events@gnto.gr](mailto:events@gnto.gr), θα πρέπει να αποστέλλονται συμπληρωματικά:

- α. φωτογραφία διαστάσεων: 140 \* 100 pixels (στα ελληνικά)
- β. φωτογραφία διαστάσεων: 140 \* 100 pixels (στα αγγλικά)
- γ. φωτογραφικό υλικό υψηλής ανάλυσης.

Τα αρχία θα πρέπει:

1. να μπορούν να χρησιμοποιηθούν ελεύθερα από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού
2. να αποθηκεύονται σε μορφή jpeg με τίτλοι: Photo\_1, Photo\_2 κ.ο.κ.
3. να αποστέλλονται ηλεκτρονικά μέσω ViteTransfer στη διεύθυνση: [events@gnto.gr](mailto:events@gnto.gr) ή
4. να συνοδεύονται από πίνακα Excel της μορφής:

Τίτλος Αρχείου | Περιγραφή | Credits  
image\_1  
image\_2

Πα τωνών δικαιώματα, μπορείτε να απευθύνεστε:

Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού  
Διεύθυνση Τουριστικής Προβολής  
Τμήμα Οπτικοακουστικών Μέσων & Παραγωγών  
[events@gnto.gr](mailto:events@gnto.gr)

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Σας ενημερώνουμε ότι κανένα από τα παρακάτω στοιχεία που ζητούνται να συμπληρώσετε, δεν θα χρησιμοποιηθεί από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ) για άλλη ενέργεια.

\*Required

Email address \*

Your email address

Option 1

NEXT

Συνδέσεις, Συμμετέχετε σε Μαρτυρίες

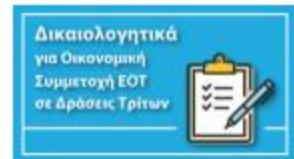
Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης



Εγγραφείτε για να λάβετε τα ειδικά

Εγγραφή στο Newsletter

Newsletter Εγγραφείτε



# Αίτημα για Προβολή εκδηλώσεων

---

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, στο πλαίσιο του σκοπού του για την προβολή και προώθηση της Ελλάδας εγχωρίως και διεθνώς, μέσα από την ιστοσελίδα του [www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr) προβάλλει εκδηλώσεις με γνώμονα την εξωστρέφεια .

Για την υποβολή αιτημάτων προς τον ΕΟΤ με θέμα την διαδικτυακή προβολή εκδηλώσεων (φεστιβάλ, πολιτιστικών και αθλητικών γεγονότων και παραδοσιακών δρώμενων) που πραγματοποιούνται εντός της ελληνικής επικράτειας και απευθύνονται τόσο σε Έλληνες όσο και σε ξένους επισκέπτες, παρακαλούμε συμπληρώστε την παρούσα φόρμα.

Τα αιτήματα θα πρέπει να υποβάλλονται το αργότερο **30 ημέρες** πριν την έναρξη των εκδηλώσεων, διαφορετικά πιθανά δεν θα υπάρχει δυνατότητα ανάρτησης.

# Αίτημα για Προβολή Εκδηλώσεων

Μετά την υποβολή της αίτησης, στο e-mail: [events@gnto.gr](mailto:events@gnto.gr), θα πρέπει να αποστέλλονται συμπληρωματικά:

- α. φωτογραφία διαστάσεων: 140 \* 100 pixels (στα ελληνικά)
- β. φωτογραφία διαστάσεων: 140 \* 100 pixels (στα αγγλικά)
- γ. φωτογραφικό υλικό υψηλής ανάλυσης.

Τα αρχεία θα πρέπει:

1. να μπορούν να χρησιμοποιηθούν ελεύθερα από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού
2. να αποθηκεύονται σε μορφή jpeg με τίτλο: Photo\_1, Photo\_2 κ.ο.κ.
3. να αποσταλούν ηλεκτρονικά μέσω WeTransfer στη διεύθυνση: [events@gnto.gr](mailto:events@gnto.gr) ή
4. να συνοδεύονται από πίνακα Excel της μορφής:

Τίτλος Αρχείου | Περιγραφή | Credits

Image\_1

Image\_2



Για τυχόν διευκρινίσεις, μπορείτε να απευθύνεστε:

---



Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού  
Διεύθυνση Τουριστικής Προβολής  
Τμήμα Οπτικοακουστικών Μέσων & Παραγωγών  
[events@visitgreece.gr](mailto:events@visitgreece.gr)

Ο ρόλος των  
φεστιβάλ  
στην  
τουριστική  
ταυτότητα  
του τόπου

Το  
παράδειγμα  
της Σκοπέλου

60  
ΦΕΣΤΙΒΑΛ  
ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ  
ΧΟΡΩΝ  
ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ  
ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΣ



25/26/27 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ  
ΑΝΟΙΧΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ  
ΘΕΑΤΡΟ ΣΚΟΠΕΛΟΥ



ΣΚΟΠΕΛΟΣ

Ελλάδα με την πρώτη ματιά

# Όραμα

Επιχειρησιακό  
πρόγραμμα  
Δήμου  
Σκοπέλου  
(2012)

«Η ανάγκη να δημιουργήσουμε ένα νέο βιώσιμο και ισόρροπο αναπτυξιακό πλαίσιο για το νησί μας, σήμερα, είναι μεγαλύτερη από ποτέ. Το όραμα για το νησί μας είναι να καταστεί η Σκόπελος ένας επιθυμητός προορισμός 12 μήνες το χρόνο»



Δήμος Σκοπέλου  
Municipality of Skopelos





Φεστιβάλ Παραδοσιακών Χορών  
«Διαμαντής Παλαιολόγος»



[www.dancefestival.gr](http://www.dancefestival.gr)

#dancefestivalGR

Όραμα

Διοργανωτών  
και Εθελοντών



Όραμα των διοργανωτών και της μεγάλης ομάδας των εθελοντών του είναι:

η καθιέρωση του φεστιβάλ ως μιας ανοικτής γιορτής που θα φέρνει κοντά χορευτές και συγκροτήματα από ολόκληρο τον κόσμο και

η ανάδειξη της Σκοπέλου ως κέντρου λαϊκού πολιτισμού και παράδοσης.

# Εθελοντές



Εθελοντές





# Tourism Award 2017

Βράβευση στην  
κατηγορία:  
Πολιτιστική  
εκδήλωση



## Ταυτότητα Διοργάνωσης



Το Φεστιβάλ Παραδοσιακών Χορών «Διαμαντής Παλασιολόγος» διοργανώθηκε πρώτη φορά τον Αύγουστο του 2013 στη Σκόπελο, από ομάδα εθελοντών, στη μνήμη του χοροδιδασκάλου Διαμαντή Παλασιολόγου.

Από το 2014 διοργανώνεται από την αστική μη κερδοσκοπική εταιρία «Πλέγμα».

# Πρωθητικά βίντεο και ταινίες



## Promo video I:

- [https://www.youtube.com/watch?v=gQSo4m\\_dazY](https://www.youtube.com/watch?v=gQSo4m_dazY)
- (ημερομηνία κυκλοφορίας: 19/10/2014 / views: 20.000)

## Promo video II:

- <https://www.youtube.com/watch?v=ig9Fh4qxRf4>
- (ημερομηνία κυκλοφορίας : 20/10/2015 / views: 3.800)

## Skopelos dance festival: we are waiting for you:

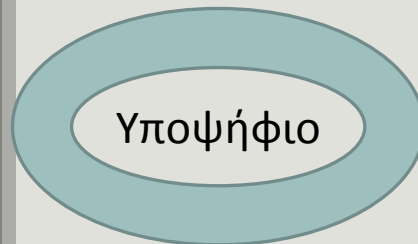
- <https://www.youtube.com/watch?v=c90lEFqinks>
- (ημερομηνία κυκλοφορίας : 21/8/2015 / views: 34.000)

## DancefestivalGR Short Doc:

- <https://www.youtube.com/watch?v=zk212dyd1Tc>
- (ημερομηνία κυκλοφορίας : 22/3/2016 / views: 436)



# Διακρίσεις και πιστοποιήσεις



• Σήμα του 2018: Ευρωπαϊκού Έτους Πολιτιστικής Κληρονομιάς.

• Ευρωπαϊκό σήμα EFFE label 2017-2018 από το European Festivals Association.

• Silver βραβείο στην κατηγορία «Tourist attractions» των Tourism Awards 2017.

• Silver βραβείο στην κατηγορία «Πολιτισμός» των Best City Awards 2016.

• Ευρωπαϊκό βραβείο καινοτομίας στον πολιτισμό και τη δημιουργικότητα N.I.C.E. 2016

• Ευρωπαϊκό βραβείο Άυλης Κληρονομιάς και Τουρισμού του Ευρωπαϊκού Δικτύου Πολιτισμού και Τουρισμού

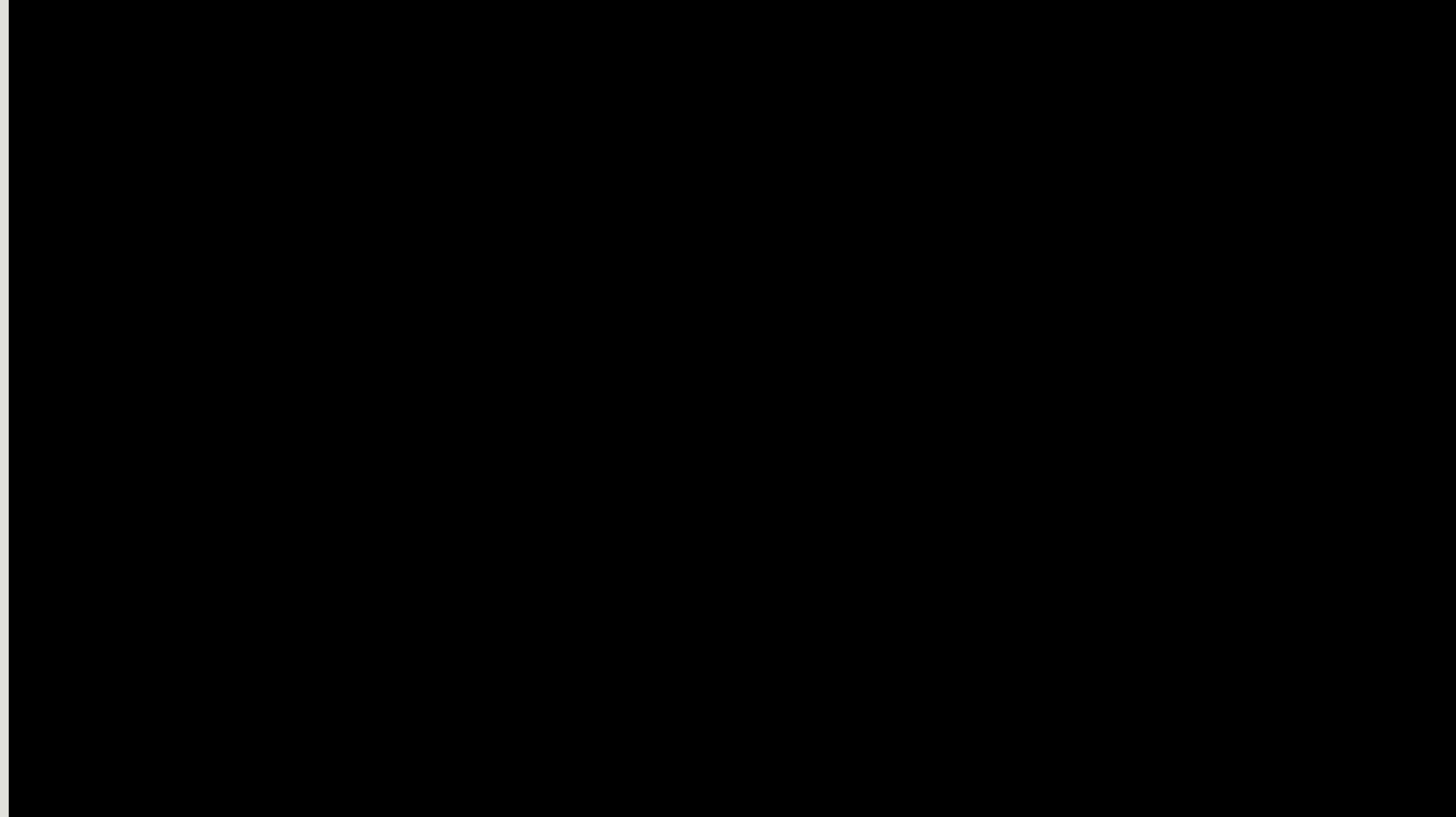
Σύνδεση του  
Φεστιβάλ με  
την Τουριστική  
ταυτότητα της  
Σκοπέλου



- Εναρμόνιση με στρατηγικό σχεδιασμό του Δήμου με έμφαση στη βιώσιμη ανάπτυξη
- Επιμήκυνση τουριστικής περιόδου
- Θεματικός τουρισμός / εστίαση σε επιμέρους τμήμα (συγκροτήματα παραδοσιακών χωρών) της τουριστικής αγοράς
- Βέλτιστη αξιοποίηση πολιτιστικών, φυσικών, κοινωνικών και οικονομικών πόρων
- Συστηματική ανάδειξη του προορισμού με όχημα το φεστιβάλ

*Skopelos Dance Festival:  
we are waiting for you*

---



## Στρατηγική επικοινωνίας



- Λογότυπα κοινής αισθητικής.
- Αξιοποίηση φυσικών και πολιτιστικών πόρων της Σκοπέλου στην ταυτότητα και το προωθητικό υλικό του φεστιβάλ (website, social media, promo videos, spots, αφίσες, δελτία τύπου και newsletter, συνεντεύξεις και αφιερώματα).
- Συστηματική χρήση #skopelos στα social media.
- Ανάδειξη της Σκοπέλου σε συνέδρια, ημερίδες, εκθέσεις, events στην Ελλάδα και το εξωτερικό με όχημα το φεστιβάλ.
- Ανάδειξη της Σκοπέλου στο πλαίσιο διαγωνισμών – βραβεύσεων στις οποίες συμμετέχει ή/και διακρίνεται το φεστιβάλ.
- Ανάδειξη της Σκοπέλου στο πλαίσιο της καμπάνιας προώθησης του επιτραπέζιου παιχνιδιού για τους παραδοσιακούς χορούς DancefestivalGR quiz.

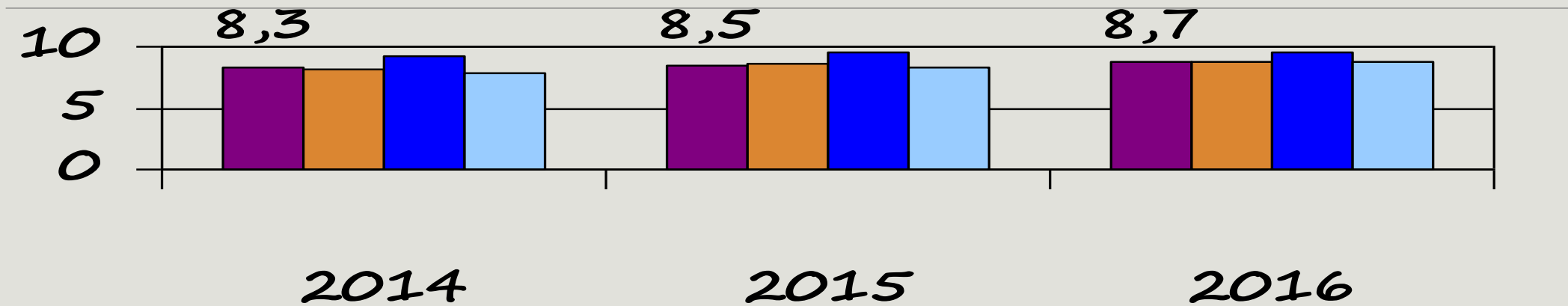
# Ταυτότητα έρευνας

Πληθυσμός:	Συμμετέχοντες του φεστιβάλ
Χρόνος:	Αύγουστος 2014 – Οκτώβριος 2016
Μετρήσεις:	3 διαδοχικές μετά τη λήξη του φεστιβάλ
Τύπος δείγματος:	Δείγμα ευκολίας
Μέγεθος δείγματος	11% (2014) 14% (2015) 28,2% (2016)
Έρευνα:	Εμπειρική έρευνα πεδίου ποσοτικής μορφής
Τύπος ερωτηματολογίου:	Δομημένο ερωτηματολόγιο σε ηλεκτρονική μορφή
Τρόπος συμπλήρωσης:	Απευθείας συμπλήρωση ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου





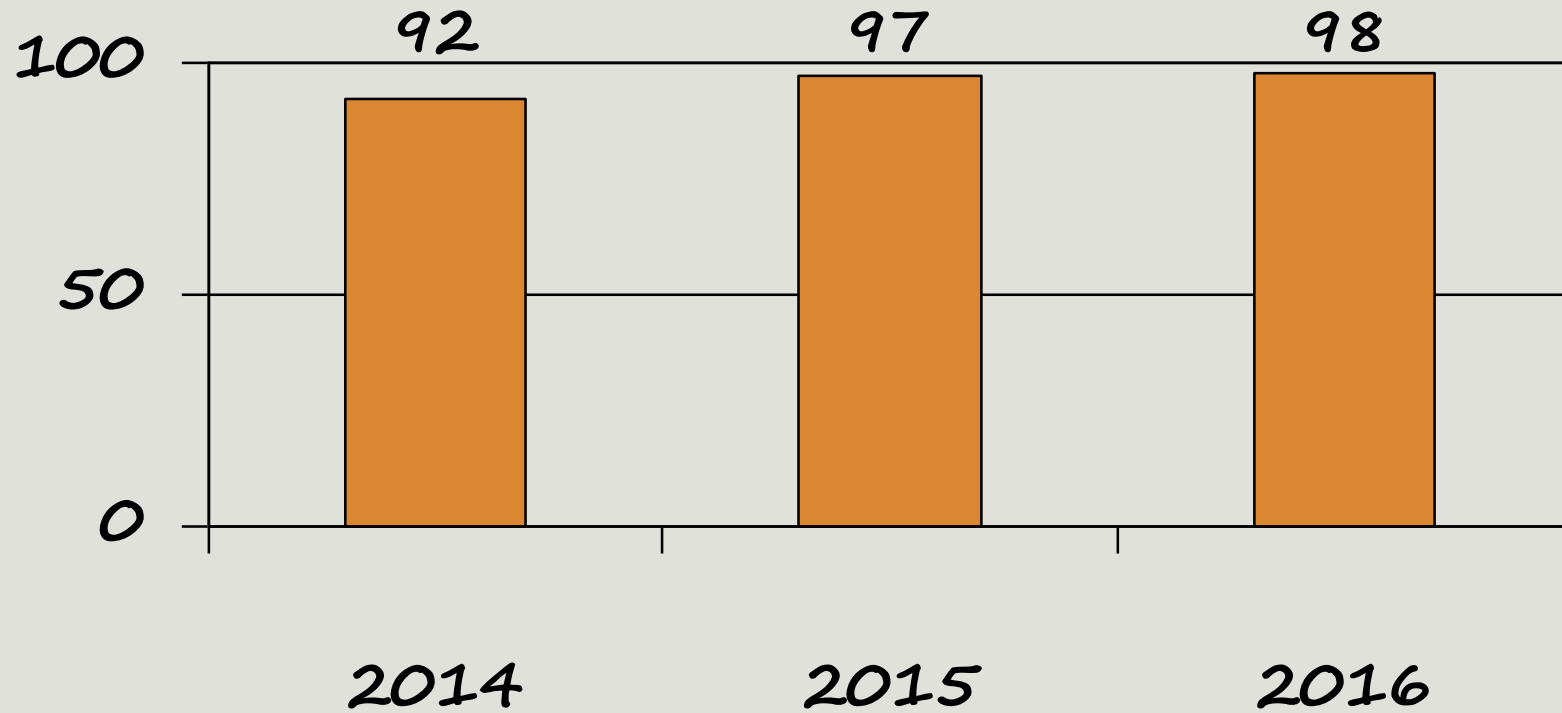
# Αξιολόγηση του φεστιβάλ



- Συνολική αξιολόγηση του φεστιβάλ
- Υλικό
- Εθελοντές
- Παράλληλες δράσεις



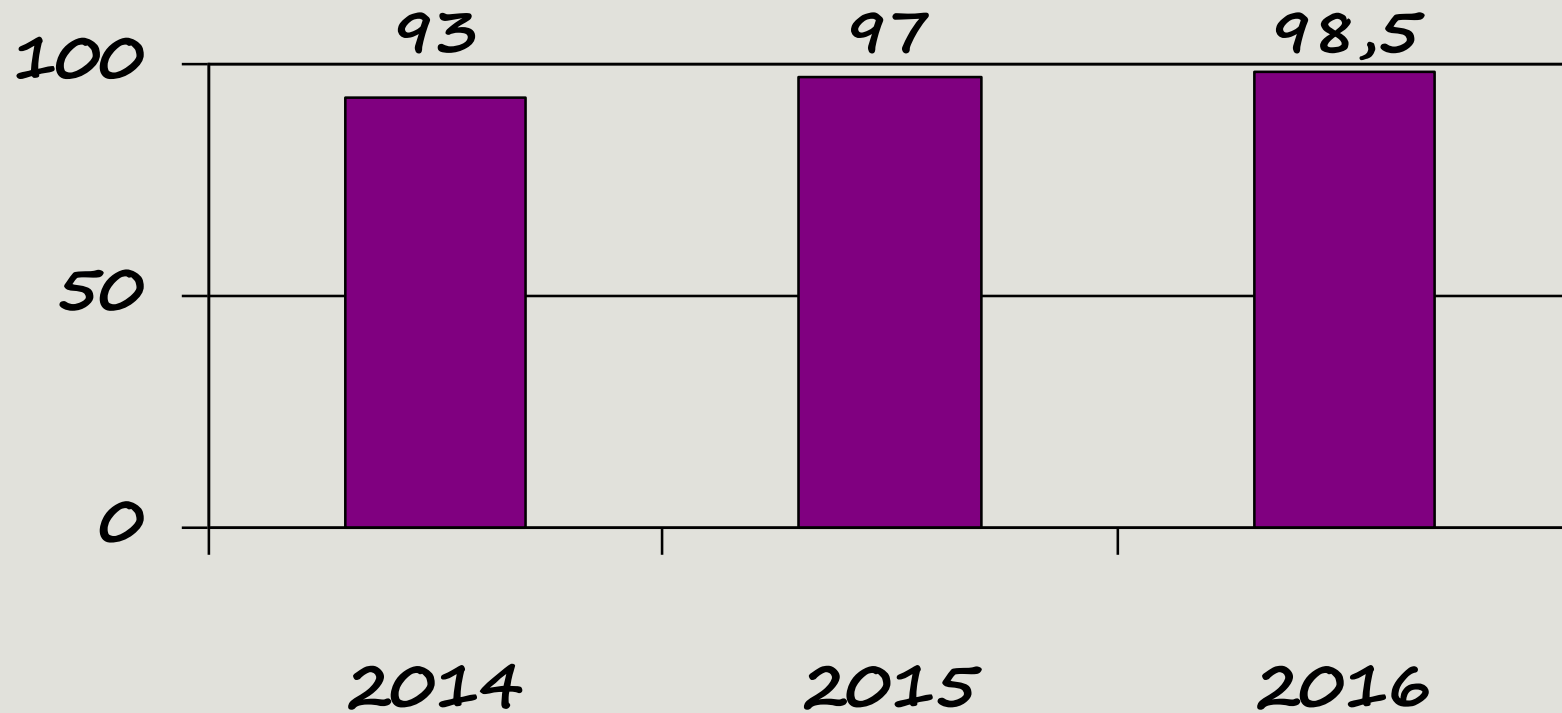
# Εκ νέου συμμετοχή / σύσταση σε άλλους



■ Εκ νέου συμμετοχή / σύσταση σε άλλους



# Πρόθεση εκ νέου επίσκεψης της Σκοπέλου



■ Εκ νέου επίσκεψη της Σκοπέλου

