

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
‘ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ’
‘ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑ – ΧΩΡΟΤΑΞΙΑ’

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΚΑΙ ΑΣΤΙΚΗ ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ

9^ο ΜΑΘΗΜΑ:

**Δημιουργικές πόλεις, Ανταγωνιστικότητα και
Ποιότητα Ζωής**

ΕΥΑ ΨΑΘΑ – ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2016

ΠΗΓΕΣ:

Ψαθά, Ε., Δέφνερ, Α. (2012) ‘Ποιότητα της Αστικής Ζωής και ανταγωνιστικότητα των πόλεων: Συμβατές ή ασύμβατες έννοιες;’ Στο Δέφνερ, Καραχάλης (επ.) *Μάρκετινγκ και Branding Τόπου*, Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Θεσσαλίας

Donald, B. (2001), ‘Economic Competitiveness and quality of life in city regions: Compatible concepts?’, *Canadian Journal of Urban Research*.

Florida, R. (2002), *The Rise of the Creative Class*, Perseus Books Group: Basic Groups

Florida, R. (2002), ‘Bohemia and Economic Geography’, *Journal of Economic Geography*, 2, 55-71

Rogerson, R. (1999) ‘Quality of Life and City Competitiveness’, *Urban Studies*, 36 (5-6), 969-985

www.money.cnn.com

Περιεχόμενα

ΠΕΡΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΠΕΡΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ ΤΑΞΗΣ

ΠΕΡΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ανταγωνισμός είναι ...

ο αγώνας μεταξύ περισσοτέρων για την επικράτηση ή για την επίτευξη κάποιου σκοπού

Στα οικονομικά **ανταγωνισμός** μεταξύ επιχειρήσεων είναι

ο αγώνας μεταξύ τους για την επικράτηση στην αγορά και την αύξηση του μεριδίου αγοράς του καθενός

Πλεονεκτήματα του Ανταγωνισμού

Ο ανταγωνισμός ωθεί τις επιχειρήσεις να προσπαθήσουν να κερδίσουν περισσότερους πελάτες από τους ανταγωνιστές τους προκειμένου να επιβιώσουν, να αναπτυχθούν και να επιτύχουν μεγαλύτερο κέρδος. Για να προσελκύσουν τους πελάτες αναγκάζονται να αυξήσουν την παραγωγή τους, να μειώσουν τις τιμές και να βελτιώσουν τα προϊόντα τους.

Έτσι ο ανταγωνισμός ρίχνει τις τιμές, αυξάνει την ποιότητα και ευνοεί την καινοτομία. Βασικός όρος στη μικροοικονομία είναι η αποτελεσματικότητα (efficiency). Η αποτελεσματικότητα αυξάνεται, όταν με το ίδιο κόστος παράγονται περισσότερα αγαθά ή για τα ίδια αγαθά απαιτείται λιγότερο κόστος.

Μειονεκτήματα του Ανταγωνισμού

Αν όλοι μπορούν να παράγουν όλα τα αγαθά, οι επιχειρήσεις δεν έχουν κίνητρο να βελτιώσουν την ποιότητα. Η βελτίωση των προϊόντων κοστίζει και απαιτεί επενδύσεις. Αν οι ανταγωνιστές μπορούν να αντιγράψουν τα προϊόντα των άλλων χωρίς περιορισμούς, η ανάπτυξη νέων δημιουργεί μόνο κόστος σ' αυτόν που τα δημιουργεί. Αποτέλεσμα είναι ότι κανείς δεν καινοτομεί.

Για να βελτιώσει προϊόντα και υπηρεσίες, χρειάζεται να ξέρει, ότι ο καταναλωτής θα μπορεί να εξατομικεύσει τα προϊόντα του και να τα ταυτίσει με αυτόν.

Όσο ο καταναλωτής ενδιαφέρεται μόνο για την τιμή, τόσο ο παραγωγός εξοικονομεί κόστος μειώνοντας την ποιότητα

Ο ανταγωνισμός είναι τότε καταστροφικός και οδηγεί σε διαρκή χειροτέρευση του προϊόντος (race to the bottom).

ΠΕΡΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΠΟΛΕΩΝ

- Η εγγύτητα στις πρώτες ύλες και στα μεταφορικά δίκτυα ΔΕΝ είναι πλέον τα ισχυρά πλεονεκτήματα των δυτικών πόλεων
- Η τεχνογνωσία και η καινοτομία είναι πλέον τα ατού της αστικής ανάπτυξης
- Όλες οι πόλεις δεν μπορούν να ανταποκριθούν στις νέες απαιτήσεις με την ίδια επιτυχία και ανταγωνίζονται μεταξύ τους προκειμένου να έλξουν τα κινούμενα επιχειρηματικά κεφάλαια
- Μετασχηματισμός της παγκόσμιας οικονομίας, αποδέσμευση των κεφαλαίων από το χώρο, προσπάθεια των πόλεων για έλξη τους ⇒ ανταγωνιστικότητα των πόλεων

- ◆ Αναδιάρθρωση της διοίκησης: Μεταφορά αρμοδιοτήτων στις τοπικές κυβερνήσεις και μεταβίβαση στις πόλεις της αρμοδιότητας για ποιοτικό αστικό περιβάλλον
- ◆ Στροφή από τη μαζικότητα προς τη διαφοροποίηση, από τη μαζική κατανάλωση προς εξατομικευμένες υπηρεσίες
- ◆ Ανάγκη για διαφοροποίηση της εικόνας της πόλης με διττό στόχο: να συναγωνιστούν τις άλλες πόλεις, να συναντήσουν τις ανάγκες των υποψήφιων 'καταναλωτών'
- ◆ Εξαιτίας της ανάγκης για 'ανταγωνιστικότητα' οι πόλεις διαφοροποιούνται, αλλά και αντιγράφουν η μία την άλλη ('Σειριακή αναπαραγωγή πολιτικών' – 'σειριακή αναπαραγωγή χώρων')
- ◆ πανομοιότυποι τόποι ⇔ ανάγκη για εκ νέου ανανέωση πολιτικών, υπηρεσιών και υποδομών

- ◆ Από τα τέλη της δεκαετίας του '80', διαρκής αναζήτηση καινοτόμων τρόπων προκειμένου κάθε πόλη να γίνει (ή να φανεί) πιο ανταγωνιστική

<http://www.youtube.com/watch?v=YIytjqnLvK0>

<https://www.youtube.com/watch?v=EnMtod8iKQg&nohtml5=False>

- ◆ Θεωρίες περί 'δημιουργικής πόλης' και 'πόλης της καινοτομίας': το δημιουργικό περιβάλλον της πόλης οφείλεται σε διάφορους παράγοντες που συνυπάρχουν και συνεργούν και αναζητούνται από τη 'δημιουργική τάξη'

- ◆ Σε αυτή την προσπάθεια χρησιμοποιείται πλέον ως εργαλείο και η ποιότητα ζωής

- ◆ Richard Florida: 3T theory

<http://www.youtube.com/watch?v=3IGHi6LTWtw>

- ◆ Οι εργαζόμενοι της 'δημιουργικής τάξης' χαρακτηρίζονται από υψηλή κινητικότητα και επιλέγουν κοινούς τόπους κατοικίας και εργασίας αναζητώντας κάποια συγκεκριμένα χαρακτηριστικά
- ◆ Αυτά τα χαρακτηριστικά ταυτίζονται από κάποιους με τους παράγοντες της ΠΖ

Ποια είναι αυτά τα χαρακτηριστικά;

- ◆ Καλές προοπτικές εργασίας για τους ίδιους και τις/τους συντρόφους
- ◆ Δυνατότητες εκπαίδευσης υψηλού επιπέδου για τα παιδιά
- ◆ Μεγάλο εύρος επιλογών ψυχαγωγίας
- ◆ Καλαίσθητοι κοινόχρηστοι (προσοχή: όχι υποχρεωτικά δημόσιοι) και ιδιωτικοί χώροι
- ◆ Ασφάλεια (φαινομενική;)
- ◆ 'Ανεκτικές', 'προοδευτικές', εξωστρεφείς κοινωνίες: Κοινωνική ποικιλότητα (boehm index, Gay Index)

Τα χαρακτηριστικά αυτά αντανακλούν τις προτιμήσεις των υψηλόβαθμων στελεχών των επιχειρήσεων και συγχέονται με τους παράγοντες της π.α.ζ.

- ◆ Η υψηλή ΠΖ, όπως προσδιορίζεται από τα προηγούμενα χαρακτηριστικά, αυξάνει την ανταγωνιστικότητα των πόλεων
- ◆ Για κάποιους ερευνητές (π.χ. Florida) οι παράγοντες αυτοί είναι και άξονες στρατηγικής

<http://www.youtube.com/watch?v=mLPMrMVVNnM>

- ◆ Προτάσεις για αύξηση της ΠΖ και της ανταγωνιστικότητας: αναπλάσεις γύρω από κέντρα έρευνας και τεχνολογίας, δραστηριότητες ψυχαγωγίας, κ.α.
- ◆ Ομάδα στόχος: νέοι εξειδικευμένοι εργαζόμενοι
- ◆ Η ΠΖ αντιμετωπίζεται πολύ περιοριστικά. Χάνει την ανθρωποκεντρικότητα και την ευρύτητα που τη χαρακτηρίζουν και περιχαράκωνεται στην ποιότητα του χώρου
- ◆ Είναι, ωστόσο, αποτελεσματικές οι παραπάνω συνταγές;

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΠΟΛΕΩΝ

- Η ΠΖ αντιμετωπίζεται ως αντικείμενο κατανάλωσης και η αστική ταυτότητα ως αντικείμενο πώλησης
- Οι έρευνες τύπου «οι καλύτερες πόλεις για να ζεις» είναι το πλέον χαρακτηριστικό παράδειγμα

<http://time.com/money/3989171/best-big-cities-2015/>

BEST PLACES TO LIVE

Money's list of America's best small cities

2012

- Full List
- Near You
- Housing
- Financial
- Quality of Life

- Like 1.9k
- Tweet 214
- Share 59
- +1 37
- Pin it 40

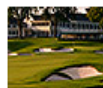


COURTESY: EDEN PRRIE

And the winners are...

These terrific small cities offer what American families care about most -- strong job opportunities, great schools, low crime, quality health care, and plenty to do. And they're true communities too. [More](#)

- See the top 100
- Rankings were corrected. See [details](#).
- Subscribe to Money Magazine



Top-earning towns

Luxe homes, great schools and exclusive communities. It takes a big paycheck to live large in these 25 posh places. [More](#)

- Best home deals in top 10 towns
- 25 best places for affordable homes
- Where the jobs are
- Quick commutes



25 hotspots for the rich and single

Money can't buy you love, but what's wrong with a little window-shopping? Check out these 25 towns for the wealthy unattached. [More](#)

- Carmel's \$5M ultimate party house
- Dream homes: What \$500K buys
- Pricey homes
- Irvine's tasty food truck scene



Fan Favorite Towns

It's your turn to choose. Which city should be No. 1?



Best Places to Drive

Contest: Where's your favorite place to take a weekend drive?

Find a Job

jobs by simply hired

Looking for a new position in the area? Browse opportunities in popular fields or search all openings.

Key Industries

- Accounting jobs
- Engineering jobs
- Finance jobs

Key Occupations

- Management jobs
- Marketing jobs
- Sales jobs

job title or company location



Homes for sale

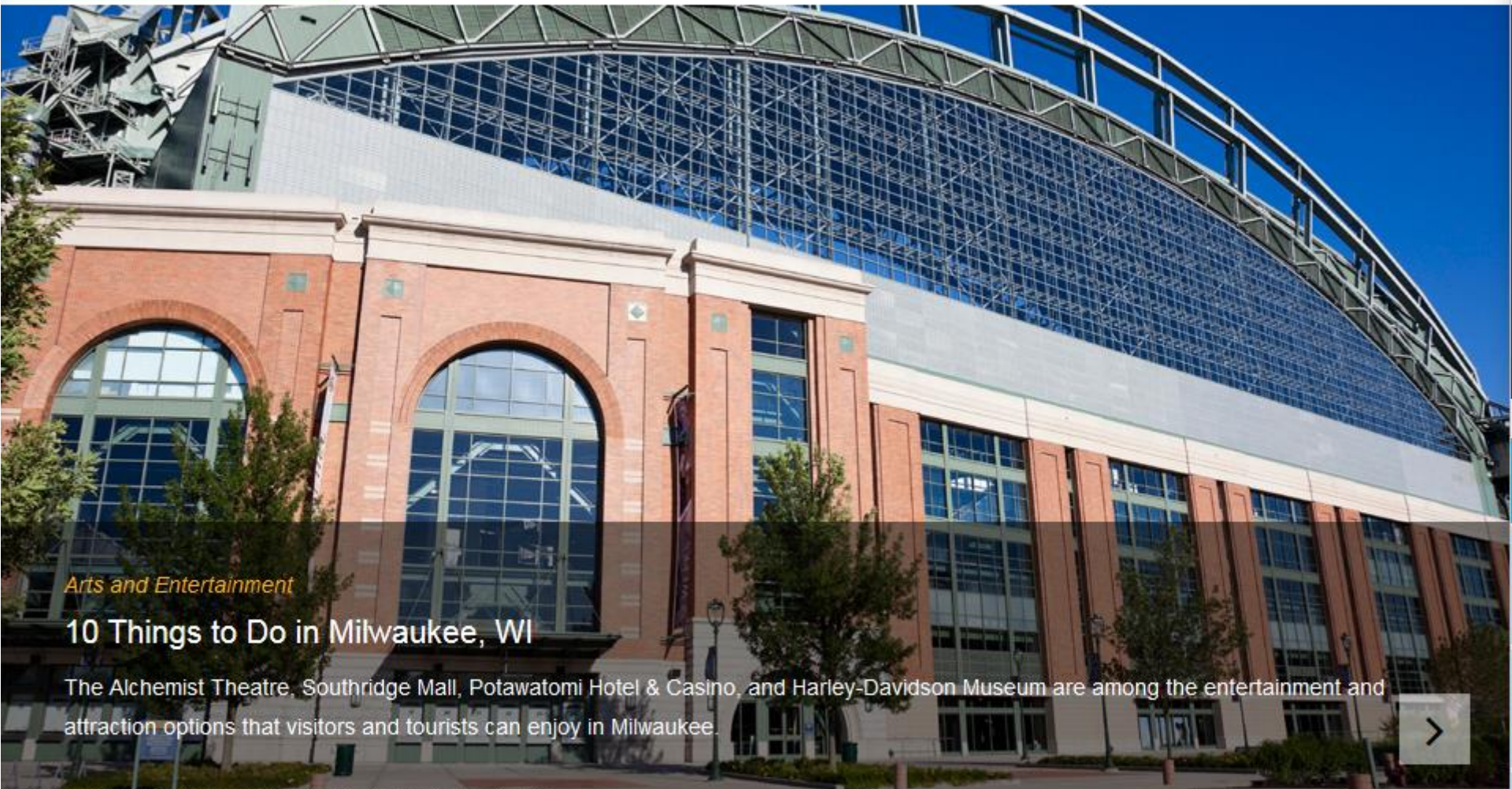
powered by trulia real estate search

City, state, or zip Price range
 Min to Max

Property Type
 Any type

Find a home in:
 New York | Atlanta | Chicago | Los Angeles
 Washington D.C | Houston | Philadelphia | More options

Follow Money Magazine on Pinterest



Arts and Entertainment

10 Things to Do in Milwaukee, WI

The Alchemist Theatre, Southridge Mall, Potawatomi Hotel & Casino, and Harley-Davidson Museum are among the entertainment and attraction options that visitors and tourists can enjoy in Milwaukee.



Find Your
Best Place to Live

FIND A CITY 

TOP 100 BEST PLACES TO LIVE 

BROWSE TOP 10 LISTS 

Πλήθος ευρωπαϊκών (και διεθνών) θεσμών βασίζονται επίσης στον ανταγωνισμό των πόλεων. Ενδεικτικά:

- Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης
- Green Capital
- City of Trees
- City of Children
- Smart Cities
- Access City Award
- Smart 21 Communities



WINNERS: PRETTIEST EUROPEAN CITY

Chosen by readers of USA TODAY and 10Best



Riga, Latvia

Riga, the capital of Latvia and the 2014 European Capital of Culture, is only beginning to get the attention it deserves. The "Gem of the Baltics" combines a pulsating big city vibe with a UNESCO-listed Old Town and one of Europe's richest cultural scenes. Architecture buffs will recognize Riga as home to Europe's largest collection of Art Nouveau buildings.



10th



9th



8th



7th



6th



5th



4th



3rd



2nd



1st



ENVIRONMENT

EUROPEAN GREEN CAPITAL

European Commission > Environment > European Green Capital



Green Cities Fit for Life

[Home](#)

[About The Award](#)

[Winning Cities](#)

[2010 – Stockholm](#)

[2011 – Hamburg](#)

[2012 – Vitoria-Gasteiz](#)

[2013 – Nantes](#)

[2014 – Copenhagen](#)

[2015 – Bristol](#)

[Previous Finalists](#)

[Applying for the Award](#)

[Press & Publications](#)

[News & Events](#)

[Photos & Video](#)

[Competitions](#)

Winning Cities

[Tweet](#) [Share](#) [Share](#)

The European Commission has long recognised the important role that local authorities play in improving the environment, and their high level of commitment to genuine progress. The European Green Capital Award was conceived as an initiative to promote and reward these efforts, to spur cities to commit to further action, and to showcase and encourage exchange of best practice among European cities.

European Green Capitals

The first European Green Capital was awarded in 2010 and 6 cities have been awarded the title thus far. The European Green Capitals to date are:

2010

Stockholm



[2016 Applicants](#)

Latest News

Sustainia Awards

Τετάρτη, 20 Νοέμβριος 2013

Israeli company TaKaDu wins prestigious award for developing software that reduces water distribution losses.

[read more](#)

European Soundscape Award 2013

Τετάρτη, 13 Νοέμβριος 2013

Swiss awareness campaign promoting the use of low-noise tyres is the winner.

[read more](#)



JUSTICE

Building a European Area of Justice

European Commission > Justice > Events > Access City Award 2014



7 cities shortlisted for Access City Award 2014

[Download the document](#)  (59 kB)

Press release

[Download the document](#)  (136 kB) 

Guidance Note

[Download the document](#)  (61 kB) 

Participation Rules

[Download the document](#)  (17 kB) 

Good Practices

[Download the document](#) 

Access • City Award 2014

EU cities are invited to participate in the fourth edition of the Access City Award - The European Prize for making cities more accessible to people with disabilities and older people. The European Commission continues to encourage cities with over 50 000 inhabitants from all Member States to present their activities and strategies designed to make cities barrier-free, better places to live for everyone. It is an opportunity for EU cities to showcase and share their work and plans on accessibility.

First a national selection process will take place to select candidates for the European selection. Once the national selection process has been completed, the applicant cities will be informed which part of their application received the highest and which part the lowest scores from the national juries.

Deadline: 10 September 2013, midnight Brussels time

Please note that the application form **must be completed preferably in English, but French and German will be accepted. Linguistic quality will not affect the evaluation of your application and it is the content of your activities on accessibility that will be decisive for your chances of winning the award.**

In order to facilitate your participation, **the guidelines and the participation rules** are available in all official EU languages. It is strongly recommended that you read the guidelines carefully before filling in the application form.

Best practices in 2013

Your initiatives can inspire other cities to improve their policy and activities



Venue



© OpenStreetMap and contributors, under an [open license](#)

View **CHARLEMAGNE building** in a larger map

Event organisers

European Commission (Directorate General for Justice) 

The ceremony is part of the annual European Day of Persons with Disabilities

Intelligent Community Forum

[Intelligent Communities](#) [Awards](#) [Programs](#) [Speakers](#) [News](#) [Publications](#) [About ICF](#) [Support](#) [Contacts](#) [Home](#)

[Login](#)

[Go Back](#) | [Intelligent Communities](#) | [Smart 21](#)

Inside the Site

[New Communities Blog](#)

[Intelligent Community Awards](#)

[Rural Imperative](#)

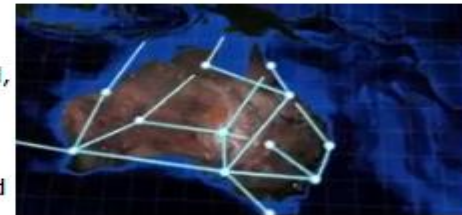
[Community Accelerator](#)

[ICF Annual](#)

The Smart21 Communities



The Smart21 announcement is the first stage in ICF's annual Intelligent Community Awards cycle. Based on nominations submitted by communities large and small from around the world, ICF selects 21 finalists with the potential to become one of the Forum's Top Seven Intelligent Communities of the Year. The Smart21 list is announced at least 60 days before the selection of the Top Seven and promoted to the world's media by ICF and the communities involved. Gaining a place among the year's Smart21 is considered a badge of honor as well as the first step greater recognition as an Intelligent Community positioned to prosper in the broadband economy.



Smart21 of 2015

Arlington County, Virginia, USA	Prospect and the Eastern Region Alliance, South Australia, Australia
Astana, Kazakhstan	Rio de Janeiro, Brazil
Aurora, Illinois, USA	Sherbrooke, Quebec, Canada
Changhua County, Taiwan	Shiojiri City, Japan
Columbus, Ohio, USA	Sunshine Coast, Queensland
Dubuque, Iowa, USA	Surrey, British Columbia, Canada
Edmonton, Alberta, Canada	Taitung County, Taiwan
Ipswich, Queensland, Australia	Taoyuan County, Taiwan
Mitchell, South Dakota, USA	Whanganui, New Zealand
Nairobi County, Kenya	Whittlesea, Victoria, Australia
New Taipei City, Taiwan	

Smart21 of 2014

Arlington County, Virginia, USA	Prospect, South Australia, Australia
Coffs Harbour, New South Wales, Australia	Quebec City, Quebec, Canada
Columbus, Ohio, USA	Rio de Janeiro, Brazil
Heraklion, Crete, Greece	Sunshine Coast, Queensland, Australia
Hsinchu City, Taiwan	Taoyuan County, Taiwan
Kingston, Ontario, Canada	Toronto, Ontario, Canada
Mitchell, South Dakota, USA	Walla Walla Valley, Washington, USA
Montreal Metropolitan Area, Quebec, Canada	Whanganui, New Zealand
Nairobi County, Kenya	Whittlesea, Victoria, Australia
New Taipei City, Taiwan	Winnipeg, Manitoba, Canada
Parkland County, Alberta, Canada	

1. Η ΠΖ συμβαδίζει με την ανταγωνιστικότητα των πόλεων;
2. Είναι η ΠΖ ένα εργαλείο της ανταγωνιστικότητας και τελικά του Placemarketing?
3. Είναι η ανταγωνιστικότητα χρήσιμη για την ΠΖ ή μήπως ισχύει το αντίστροφο;

- Η ταξινόμηση δεν ανταποκρίνεται πάντα στη βιωματική άποψη των κατοίκων για την ΠΖ στην πόλη
- Η θέση στην ταξινόμηση αναγνωρίζεται ως ιδιαίτερα σημαντική για την προβολή της πόλης προς τα έξω
- Η χαμηλή κατάταξη μπορεί να προσελκύσει δημόσιες επενδύσεις
- Σε κάποιες περιπτώσεις ευνοεί και την προσέλκυση ιδιωτικών επενδύσεων: χρησιμοποιείται ως επιχείρημα για την αδειοδότηση

- **Προβληματικός ο ορισμός της ΠΖ στη Θεωρία της Δημιουργικής Τάξης. Φωτογραφίζει τις προτιμήσεις μιας συγκεκριμένης ομάδας πολιτών**
- ◆ ΠΖ: ευρεία έννοια – στόχος που περικλείει πλήθος διαστάσεων της ζωής του ατόμου (υγεία, ευτυχία, οικογενειακό περιβάλλον, εισόδημα, εκπαίδευση, ελεύθερος χρόνος, ασφάλεια, κ.α.)
- ◆ ΠΑΖ: σύνθετο πλαίσιο παραγόντων της ζωής στην πόλη **για όλους τους κατοίκους** : οικονομία, κοινωνία, φυσικό και χτισμένο περιβάλλον, αστικό πράσινο, δημόσιοι χώροι, πόροι πολιτισμού και ελ. Χρόνου, κυκλοφορία, εκπαίδευση, υγεία
- ◆ Όπως ορίζεται κατά Florida (και όχι μόνο) αφορά μόνο συγκεκριμένους κατοίκους. Δεν είναι πλέον ΠΖ για όλους
- ◆ Οι δυνατότητες αναβάθμισης της ΠΖ των λιγότερο ευνοημένων υπονομεύονται

- Η προσπάθεια δημιουργίας υποδομών με αποκλειστικό στόχο την έλξη επιχειρηματικών κεφαλαίων πριμοδοτεί μεμονωμένες κοινωνικές ομάδες και στερεί πόρους από την κοινωνική πρόνοια
- Κάθε πόλη έχει έλλειμα σε συγκεκριμένους παράγοντες της ΠΑΖ όπου και πρέπει να στοχεύει
- Σε μια πόλη με προβληματικές παροχές δημόσιας υγείας ή σε μια πόλη που μαστίζεται από την ανεργία μπορούν οι πόροι να κατευθυνθούν σε υποδομές αναψυχής υψηλής ποιότητας;
- ◆ Τα κριτήρια των εκπροσώπων της 'δημιουργικής τάξης' που προβάλλονται ως στόχοι για την αστική ανάπτυξη διαφέρουν από τους γνήσιους παράγοντες της ΠΑΖ (παραδείγματα: ιδιωτικά σχολεία, ιδιωτικά νοσοκομεία, γήπεδα γκολφ, κ.λ.π)
- ◆ Ευνοώντας τον 'κατά παραγγελία' ορισμό της ΠΖ, οι περισσότερες ομάδες πολιτών οδηγούνται στο περιθώριο

creative class struggle

HOME LINKS PRESS **MISSION** READ FAQ



Mission

In 2007, the Province of Ontario lured Richard Florida, the architect of the ‘creative class,’ to Toronto. Millions of tax dollars are spent to pay his exorbitant salary, to support his research institute at the University of Toronto, and to sponsor his vision for our local economies. Mr. Florida is unelected.

‘Creative class’ policies are designed to build money-making cities rather than secure livelihoods for real people. These policies celebrate a society based on inequality, in which a select group of glorified professionals is supported by an invisible army of low-wage service workers. Seduced by the promise of prosperity and growth, governments around the world are reorienting their economies along these ‘creative’ class lines without consulting immigrants, women, people of colour, low-wage workers, and others directly affected by their decisions. Divisive ‘creative class’ policies, implemented in the midst of the worst financial crisis since the Great Depression, serve only to increase the vulnerability of the vulnerable and further empower the powerful.

Creative Class Struggle challenges the dominance of these ideas. Our campaign exposes the politics concealed in the glossy myth of the ‘creative class,’ and confronts the people, governments, and institutions that propagate it. To this end, Creative Class Struggle uses Florida and his theories as a vehicle into a broader set of debates about justice, urban governance, and neoliberalism. Creative Class Struggle mobilizes people to reclaim our institutions, our city, and our elected governments.

SEARCH IT!

RECENT ENTRIES

- [Arts, Culture, and Rob Ford](#)
- [Join AGO Workers in Calling For Good, Full-Time Jobs](#)
- [Hamilton Joins the Fight Against the Creative City!](#)
- [Interns unite](#)
- [Activists in Hamburg Resist Creative Class Policies](#)
- [Announcing Creative Class Struggle's response to this year's 'Creative Places + Spaces' conference](#)
- [Creativity or Crisis?](#)
- [Desert Dispatch](#)
- [Welcome to the Creative City](#)
- [Heck of a Job Richard](#)

LINKS

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- ◆ Οι λίστες του τύπου «Οι καλύτερες πόλεις για να ζεις» χρησιμοποιούνται στο πλαίσιο του μάρκετινγκ της πόλης για να οικοδομήσουν μια εικόνα ανταγωνιστικότητας
- ◆ Λίστες που συντάσσονται από συμβούλους επιχειρήσεων και ΜΜΕ, με αυθαίρετα (και αυστηρώς οικονομικά) κριτήρια
- ◆ Η έννοια της ΠΖ χρησιμοποιείται ως τμήμα του προφίλ της επιτυχημένης και ανταγωνιστικής πόλης
- ◆ Λόγω της επιρροής τους οι ταξινομήσεις δημιουργούν αντιπαραθέσεις:
 - ◆ Συμπυκνώνουν με τρόπο αφαιρετικό την πολυπλοκότητα των πόλεων με τον κίνδυνο της υπερ-απλούστευσης
 - ◆ Οι στατιστικοί δείκτες αντανakλούν, αναγκαστικά, ένα μέρος μόνο των αντιλήψεων των κατοίκων

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Εδραιωμένη αλλά ανεπαρκώς τεκμηριωμένη η αντίληψη ότι η ΠΖ αυξάνει την ανταγωνιστικότητα. Από αυτή εκπορεύονται οι ετήσιες λίστες 'καλύτερες πόλεις'
- Παραδοχή ότι τα επιχειρηματικά κεφάλαια είναι a priori επιθυμητά και ότι η ευημερία εξαρτάται αμφίδρομα από αυτά
- Όταν η ΠΖ δεν οριστεί επαρκώς αλλά περιοριστεί στη φωτογράφιση των προτιμήσεων συγκεκριμένων πληθυσμιακών ομάδων υπάρχει κίνδυνος υποβάθμισης κάποιων παραγόντων της ΠΖ
- Η ΠΖ συχνά συγχέεται με την ποιότητα του χώρου
- Οι ταξινομήσεις είναι χρήσιμο εργαλείο για τον προσανατολισμό των πόρων και των πολιτικών, αρκεί η ΠΖ να προσδιορίζεται με τρόπο ολιστικό
- Αντιστροφή της πραγματικότητας: **Το ζητούμενο είναι η ΠΖ και όχι η ανταγωνιστικότητα per se**