

ΜΑΘΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥ ΤΟΠΟΥ

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ 3ης ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗΣ ΔΙΟΡΘΩΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΔΙΘΟΥΣΑ Α3, Τετάρτη 16/01/19 (2.00-5.00)

Στην 3η διόρθωση θα πρέπει να παραδοθεί η **τεκμηριωμένη πρόταση** για την περιοχή μελέτης. Συγκεκριμένα:

- 1) Η ανάλυση της πόλης/περιοχής
- 2) Τα ερωτηματολόγια στην τελική μορφή τους και τα αποτελέσματα από την επεξεργασία τους (όπου εφαρμόζεται)
- 3) Τα αποτελέσματα των συνεντεύξεων ή της έρευνας πεδίου
- 4) Ο τελικός κατάλογος των φορέων-εταίρων του σχεδίου μάρκετινγκ (με αναφορά στους εκπροσώπους των φορέων με τους οποίους υπήρξε επικοινωνία ονομαστικά)
- 5) Η τελική εκδοχή της ανάλυσης SWOT
- 6) Οι βέλτιστες πρακτικές μάρκετινγκ για την περιοχή (τουλάχιστον 4 σημεία) με ειδική αναφορά στις ήδη εφαρμοζόμενες πρακτικές (ιδιαίτερα για τις περιπτώσεις ξένων πόλεων)
- 6) Η πρόταση μάρκετινγκ (σλόγκαν, λογότυπο, ομάδες στόχοι, μέσα προώθησης, κλπ)
- 7) Η τελική βιβλιογραφία

Τα παραδοτέα πρέπει να παραδοθούν εκτυπωμένα **(τουλάχιστον 12 σελίδες)** με εμφανείς τις αλλαγές στα σημεία για τα οποία ζητήθηκαν βελτιώσεις κατά την ενδιάμεση παρουσίαση.

Προσοχή: Οι ομάδες που εκπονούν εργασίες με θέμα πόλεις του εξωτερικού θα πρέπει να προσαρμόσουν τα παραδοτέα στη μεθοδολογία τους (έμφαση στις εφαρμοζόμενες πρακτικές μάρκετινγκ και τα αποτελέσματά τους και λιγότερο σε δικές σας προτάσεις).

Καλή επιτυχία!