

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥ ΤΟΠΟΥ

ΕΝΔΙΑΜΕΣΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Τετάρτη 05/12/18

Κατά την ενδιάμεση παρουσίαση θα πρέπει να παραδοθούν εκτυπωμένα (σε τουλάχιστον 10 σελίδες) τα ακόλουθα:

- 1) Η ανάλυση της περιοχής
- 2) Η αρχική εκδοχή του ερωτηματολογίου (όπου προβλέπεται έρευνα πεδίου)
- 3) Η αρχική εκδοχή της ανάλυσης SWOT, στην οποία θα εξετάζονται τα δυνατά και αδύναμα σημεία (εσωτερικό περιβάλλον), καθώς και οι ευκαιρίες και απειλές (εξωτερικό περιβάλλον) στους βασικούς τομείς της πόλης,
- 3) Η λίστα των φορέων-εταίρων του σχεδίου μάρκετινγκ. Θα πρέπει να αναφέρετε ονομαστικά τους φορείς που θα συναντήσετε (ιδανικά και τους εκπροσώπους τους), ιδιαίτερα στην περίπτωση ελληνικών περιπτώσεων μελέτης
- 4) Τις πρακτικές μάρκετινγκ που εφαρμόζονται στην περιοχή με αναφορά στις ήδη εφαρμοζόμενες πρακτικές (αν έχουν εντοπιστεί)
- 6) Τα περιεχόμενα του σχεδίου
- 7) Η επικαιροποιημένη (σε σχέση με την 1^η διόρθωση) βιβλιογραφία

Κατά την παρουσίαση οι ομάδες θα έχουν στη διάθεσή τους από 5-15 λεπτά για παρουσίαση ως εξής:

- Ομάδες τεσσάρων ή τριών ατόμων 15 λεπτά,
- Διμελείς ομάδες 10 λεπτά
- Ένα άτομο 5 λεπτά

Η παρουσίαση συνίσταται να ακολουθήσει τη δομή του παραδοτέου **με έμφαση στην ανάλυση της περιοχής μελέτης**, τον εντοπισμό των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής, την παρουσίαση των υφιστάμενων στοιχείων μάρκετινγκ (εφόσον έχουν εντοπιστεί) και τη μεθοδολογία της έρευνας.

Όλες οι ομάδες θα πρέπει να παρίστανται και να συμμετέχουν σε όλες τις παρουσιάσεις. Η σειρά των παρουσιάσεων θα καθοριστεί επιτόπου.

Καλή επιτυχία