

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ,
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ, ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΜΑΘΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥ ΤΟΠΟΥ

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2018/2019

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΕΛΙΚΩΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΕΜΠΤΗ 07/02/19 , ΑΙΘΟΥΣΑ Α2, 11.00-16.00

ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		ΘΕΜΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΩΡΑ (διάρκεια)	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
1	ΜΙΧΑΛΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΜΟΛΩΝΗ ΠΕΛΑΓΙΑ ΠΑΝΑΓΟΥ-ΧΟΝΔΡΟΝΑΣΙΟΥ ΕΙΡΗΝΗ ΠΑΝΤΕΛΑΙΟΣ ΚΟΣΜΑΣ	Πολιτιστικό προφίλ και μάρκετινγκ/ branding. Η περίπτωση του Ναυπλίου.	11.00	ΘΜ
2	ΑΛΚΙΔΗΣ ΒΑΛΕΡΙΟΣ ΚΥΡΙΑΚΟΥ ΘΩΜΑΣ ΜΠΑΛΛΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΡΕΠΠΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	Στρατηγικό Προσχέδιο Μάρκετινγκ για τη Νάουσα	11.20	ΘΜ
7	ΓΑΛΑΝΗ ΕΙΡΗΝΗ ΚΕΡΑΣΙΝΑ ΔΗΜΟΚΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ ΔΟΥΚΑ ΑΛΕΞΙΑ ΠΛΑΪΤΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	Διαμόρφωση ενός μικρού προγράμματος διαφήμισης για την Τήνο	11.40	ΘΜ
4	ΓΙΑΝΝΑΚΙΔΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΠΑΠΠΑΣ ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ	Μάρκετινγκ/ Branding τόπου στη Σαλαμάνκα	12.00	ΘΜ
10	ΚΑΡΑΜΑΝΩΛΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΙΑΠΑΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	Μάρκετινγκ/ Branding τόπου στην Πράγα	12.10	ΘΜ
11	ΜΑΤΡΑΚΑ ΕΛΕΝΗ ΜΕΡΑΜΒΕΛΙΩΤΑΚΗ ΦΕΒΡΩΝΙΑ- ΝΙΚΗ	Διαμόρφωση ενός μικρού προγράμματος διαφήμισης για την Αλόνησο	12.20	ΘΜ
17	ΚΑΛΟΓΗΡΟΥ ΡΑΦΑΕΛΑ ΛΑΖΑΡΟΠΟΥΛΟΥ ΠΕΛΑΓΙΑ ΠΑΝΤΕΛΙΔΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΜΑΡΙΝΑ	Διαμόρφωση Προσχεδίου Μάρκετινγκ για τον τομέα της γαστρονομίας στο Βόλο	12.30	ΘΜ
14	ΝΑΣΙΑΚΟΥ ΑΓΓΕΛΙΚΗ-ΚΕΡΑΣΙΑ ΤΣΙΑΛΤΑΣ ΧΡΥΣΟΒΑΛΑΝΤΗΣ	Διαμόρφωση ενός μικρού προγράμματος διαφήμισης για το Καρπενήσι	12.50	ΘΜ
16	ΓΩΓΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΗΛΙΑΣ ΣΑΚΕΛΛΑΡΙΟΥ ΘΕΟΔΩΡΟΣ	Μάρκετινγκ/ Branding τόπου στη Βουδαπέστη	13.00	ΘΜ
		ΣΥΖΗΤΗΣΗ	13.15	
		ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ	13.25	

3	ΖΑΜΠΕΚΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΕΡΑΜΙΔΑΣ ΘΕΟΦΑΝΗΣ-ΧΡΗΣΤΟΣ ΛΕΚΚΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ ΣΤΑΜΑΤΙΑΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	Μάρκετινγκ/ Branding του Βερολίνου	13.45	ΕΨ
9	ΓΚΑΝΙΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΑΒΒΑΘΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΑΡΑΪΣΚΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΝΟΥΤΣΟΥ ΘΕΟΔΩΡΑ	Μάρκετινγκ/ Branding του Δουβλίνου	14.05	ΕΨ
5	ΠΑΪΠΑΗΣ ΦΙΛΙΠΠΟΣ ΡΗΓΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΤΣΟΛΚΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	Μάρκετινγκ/ Branding του Las Vegas	14.25	ΕΨ
12	ΚΩΣΤΟΥΛΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΦΑΦΟΥΛΑΣ ΚΑΣΣΙΑΝΟΣ ΧΑΤΖΗΜΙΧΟΥ ΜΑΡΙΑ ΔΕΣΠΟΙΝΑ	Στρατηγικό Προσχέδιο Μάρκετινγκ για μια περιοχή υπό ανάπτυξη. Η περίπτωση του Ελληνικού	14.40	ΕΨ
15	ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΟΥΔΗ ΒΑΪΑ ΜΑΝΘΟΓΙΑΝΝΗ ΧΡΥΣΟΥΛΑ ΡΗΓΑ ΜΑΡΙΑ ANNA	Διαμόρφωση ενός μικρού προγράμματος διαφήμισης για το Τρίκερι	14.55	ΕΨ
6	ΚΟΥΡΚΟΥΒΑΤΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΤΣΟΥΚΑΡΕΛΛΗΣ ΠΡΟΚΟΠΙΟΣ	Πολιτιστικό προφίλ και Μάρκετινγκ/ Branding. Η περίπτωση της Ρόδου	15.10	ΕΨ
8	ΜΑΡΑΓΚΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ	Μάρκετινγκ/ Branding της Βαρκελώνης	15.20	ΕΨ
13	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑ ΓΑΒΡΙΕΛΛΑ	Το Demarketing Τόπου ως εργαλείο τουριστικής και περιβαλλοντικής διαχείρισης	15.30	ΕΨ
18	ΣΙΜΟΠΟΥΛΟΥ ΙΣΙΔΩΡΑ	Πολιτιστικό προφίλ και Μάρκετινγκ/ Branding. Η περίπτωση της Βέροιας	15.40	ΕΨ
		ΣΥΖΗΤΗΣΗ	15.50	
		ΤΕΛΟΣ	16.00	