

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ,
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ, ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΜΑΘΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥ ΤΟΠΟΥ

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2018/2019

ΘΕΜΑΤΑ ΚΑΙ ΟΜΑΔΕΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ – ΝΕΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ

ΕΠΩΝΥΜΟ	ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΘΕΜΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
ΜΙΧΑΛΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΜΟΛΩΝΗ ΠΕΛΑΓΙΑ ΠΑΝΑΓΟΥ-ΧΟΝΔΡΟΝΑΣΙΟΥ ΕΙΡΗΝΗ ΠΑΝΤΕΛΑΙΟΣ ΚΟΣΜΑΣ	1	Πολιτιστικό προφίλ και μάρκετινγκ/ branding. Η περίπτωση του Ναυπλίου.	
ΑΛΚΙΔΗΣ ΒΑΛΕΡΙΟΣ ΚΥΡΙΑΚΟΥ ΘΩΜΑΣ ΜΠΑΛΛΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΡΕΠΠΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	2	Στρατηγικό Προσχέδιο Μάρκετινγκ για τη Νάουσα	
ΖΑΜΠΕΚΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΕΡΑΜΙΔΑΣ ΘΕΟΦΑΝΗΣ-ΧΡΗΣΤΟΣ ΛΕΚΚΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ ΣΤΑΜΑΤΙΑΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	3	Μάρκετινγκ/ Branding του Βερολίνου	
ΓΙΑΝΝΑΚΙΔΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΠΑΠΠΑΣ ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ	4	Μάρκετινγκ/ Branding τόπου στη Σαλαμάνκα	
ΠΑΪΠΑΝΗΣ ΦΙΛΙΠΠΟΣ ΡΗΓΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΤΣΟΛΚΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	5	Μάρκετινγκ/ Branding του Las Vegas	
ΚΟΥΡΚΟΥΒΑΤΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΤΣΟΥΚΑΡΕΛΛΗΣ ΠΡΟΚΟΠΙΟΣ	6	Πολιτιστικό προφίλ και Μάρκετινγκ/ Branding. Η περίπτωση της Ρόδου	
ΓΑΛΑΝΗ ΕΙΡΗΝΗ ΚΕΡΑΣΙΝΑ ΔΗΜΟΚΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ ΔΟΥΚΑ ΑΛΕΞΙΑ ΠΛΑΪΤΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	7	Διαμόρφωση ενός μικρού προγράμματος διαφήμισης για την Τήνο	
ΜΑΡΑΓΚΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ	8	Μάρκετινγκ/ Branding της Βαρκελώνης	
ΓΚΑΝΙΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΑΒΒΑΘΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΑΡΑΪΣΚΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΝΟΥΤΣΟΥ ΘΕΟΔΩΡΑ	9	Μάρκετινγκ/ Branding του Δουβλίνου	
ΓΩΓΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΚΑΡΑΜΑΝΩΛΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΗΛΙΑΣ ΣΑΚΕΛΛΑΡΙΟΥ ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΣΙΑΠΑΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	10/16	Μάρκετινγκ/ Branding τόπου στη διευρυμένη Ευρώπη	Να χωριστεί σε δύο ομάδες και να διευκρινιστούν τα θέματα
ΜΑΤΡΑΚΑ ΕΛΕΝΗ ΜΕΡΑΜΒΕΛΙΩΤΑΚΗ ΦΕΒΡΩΝΙΑ- ΝΙΚΗ	11	Διαμόρφωση ενός μικρού προγράμματος διαφήμισης για την Αλόνησο	

ΚΩΣΤΟΥΛΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΦΑΦΟΥΛΑΣ ΚΑΣΣΙΑΝΟΣ ΧΑΤΖΗΜΙΧΟΥ ΜΑΡΙΑ ΔΕΣΠΟΙΝΑ	12	Στρατηγικό Προσχέδιο Μάρκετινγκ για μια περιοχή υπό ανάπλαση. Η περίπτωση του Ελληνικού	
ΠΑΡΑΣΚΕΥΑ ΓΑΒΡΙΕΛΛΑ	13	Το Demarketing Τόπου ως εργαλείο τουριστικής και περιβαλλοντικής διαχείρισης	
ΝΑΣΙΑΚΟΥ ΑΓΓΕΛΙΚΗ-ΚΕΡΑΣΙΑ ΤΣΙΑΛΤΑΣ ΧΡΥΣΟΒΑΛΑΝΤΗΣ	14	Διαμόρφωση ενός μικρού προγράμματος διαφήμισης για το Καρπενήσι	
ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΟΥΔΗ ΒΑΪΑ ΜΑΝΘΟΓΙΑΝΝΗ ΧΡΥΣΟΥΛΑ ΡΗΓΑ ΜΑΡΙΑ ANNA	15	Διαμόρφωση ενός μικρού προγράμματος διαφήμισης για την περιοχή της Πλατείας Θεάτρου	
ΚΑΛΟΓΗΡΟΥ ΡΑΦΑΕΛΑ ΛΑΖΑΡΟΠΟΥΛΟΥ ΠΕΛΑΓΙΑ ΠΑΝΤΕΛΙΔΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΜΑΡΙΝΑ	17	Διαμόρφωση Προσχεδίου Μάρκετινγκ για τον τομέα της γαστρονομίας στο Βόλο	
ΣΙΜΟΠΟΥΛΟΥ ΙΣΙΔΩΡΑ	18	Πολιτιστικό προφίλ και Μάρκετινγκ/ Branding. Η περίπτωση της Βέροιας	