

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥ ΤΟΠΟΥ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 3ης ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗΣ ΔΙΟΡΘΩΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΑΙΘΟΥΣΑ Α3, 15.00-18.00

Τετάρτη 10/01/18

ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΘΕΜΑ	ΩΡΑ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
1 ΑΡΓΥΡΙΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΚΟΝΤΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	Στρατηγικό Προσχέδιο Μάρκετινγκ για το Δήμο Βόλου	15.00	ΕΨ
2 ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΒΥΡΩΝ ΜΠΑΤΑΚΗΣ ΝΕΣΤΩΡΑΣ- ΓΙΟΥΡΙ	Στρατηγική Μάρκετινγκ της Θεσσαλονίκης για τον Τελικό Κυπέλλου Πρωταθλητριών	15.20	ΕΨ
3 ΚΙΤΣΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΧΑΤΖΗΔΙΑΚΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΧΑΤΖΗΠΑΝΑΓΙΩΤΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	Αντίστροφο Μάρκετινγκ για την περιοχή Κάβος στην Κέρκυρα	15.40	ΕΨ
4 ΚΑΡΑΜΑΝΙΔΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΣΙΝΗ ΑΝΔΡΙΑΝΝΑ	Πολιτιστικό προφίλ και μάρκετινγκ/branding. Η περίπτωση της Τρίπολης	16.00	ΕΨ
5 ΝΤΑΪΛΙΑΝΗΣ ΠΡΟΚΟΠΙΟΣ ΠΛΑΤΑΝΙΑ ΔΕΣΠΟΙΝΑ ΣΙΓΗΝΟΥ ΘΕΟΔΩΡΑ ΤΣΑΚΑΛΙΔΟΥ ΡΩΞΑΝΗ ΧΡΗΣΤΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	Στρατηγικό Πιλοτικό Σχέδιο Μάρκετινγκ για το Δήμο Κατερίνης	16.20	ΕΨ
6 ΑΧΕΙΜΑΣΤΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΝΙΑΣΟΥΔΗ ΔΗΜΗΤΡΑ ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΑΓΓΕΛΙΚΗ	Μάρκετινγκ/Branding της Βαρκελώνης	16.50	ΕΨ
7 ΜΠΟΡΜΠΟΛΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	Διαμόρφωση του Επενδυτικού προφίλ του διπόλου Βόλου-Λάρισας	17.15	ΕΨ
8 ΣΙΑΠΑΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	Μάρκετινγκ/Branding του Βερολίνου	17.30	ΕΨ
9 ΜΑΝΘΟΓΙΑΝΝΗ ΧΡΥΣΟΥΛΑ	Nation Branding. Σκωτία	17.45	ΕΨ
	ΛΗΞΗ	18.00	

ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΘΕΜΑ	ΩΡΑ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
1 ΚΑΒΡΑ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ ΚΑΝΤΙΕΒΑ ΜΕΝΤΙΝΑ	Ανταγωνιστικότητα πόλεων και μάρκετινγκ	15.00	ΘΜ
2 ΘΕΡΜΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΙΠΙΤΑΡΗΣ ΧΑΡΙΛΑΟΣ- ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	Στρατηγικό Προσχέδιο Μάρκετινγκ για τη Λευκάδα	15.20	ΘΜ
4 ΓΑΝΩΤΟΠΟΥΛΟΥ ΑΡΕΤΗ ΤΣΑΠΡΑΖΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ	Στρατηγικό Προσχέδιο Μάρκετινγκ για το Δήμο Καρδίτσας	15.40	ΘΜ
5 ΚΑΡΑΜΑΝΙΩΛΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΣΟΥΛΙΩΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	Στρατηγικό Προσχέδιο Μάρκετινγκ για το Δήμο Τρίπολης	16.10	ΘΜ

	ΦΑΝΟΣ ΑΓΓΕΛΟΣ			
6	ΚΟΝΤΟΓΙΑΝΝΗ ΜΑΡΙΝΑ ΛΥΤΡΑ ΕΛΕΝΗ ΜΑΚΡΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΑ-ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ ΠΑΣΚΑΛΟΓΛΟΥ ΔΟΜΝΑ	Στρατηγικό Προσχέδιο Μάρκετινγκ για το Δήμο Δίου στον Όλυμπο	16.40	ΘΜ
7	ΒΑΣΙΛΟΥΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΦΑΖΑΝΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΜΟΥΡΤΖΙΑΠΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΤΑΟΥΣΑΝΗΣ ΘΩΜΑΣ	Στρατηγικό Προσχέδιο Μάρκετινγκ για το Δήμο Τυρνάβου	17.10	ΘΜ
8	ΒΑΪΟΥΛΗ ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ ΔΕΣΛΗ ΚΥΡΙΑΚΗ ΚΑΓΚΑΡΑΣ ΑΓΓΕΛΟΣ ΜΑΡΚΑΔΑ ΣΤΕΦΑΝΙΑ ΣΑΡΙΔΟΥ ΣΤΕΦΑΝΙΑ	Στρατηγικό Πιλοτικό Σχέδιο Μάρκετινγκ για το Δήμο Σερρών	17.40	ΘΜ
9	ΣΥΡΒΑΝΙΔΗΣ ΕΥΘΥΜΙΟΣ ΤΑΡΑΤΣΙΔΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ ΒΑΪΑ-ΒΑΣΙΛΙΚΗ	Στρατηγικό Προσχέδιο Μάρκετινγκ για το Δήμο Βέροιας	18.00	ΘΜ
		ΛΗΞΗ	18.30	

Σημείωση: Τα παραδοτέα της 3^{ης} διόρθωσης υπάρχουν στο e-class