

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥ ΤΟΠΟΥ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 1ης ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗΣ ΔΙΟΡΘΩΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΑΙΘΟΥΣΑ Α3, 15.00-18.00

Τετάρτη 01/11/17

| ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ | ΘΕΜΑ | ΩΡΑ | ΔΙΔΑΣΚΩΝ |
|--|--|-------|----------|
| 1 ΑΡΓΥΡΙΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΚΟΝΤΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ | Στρατηγικό Προσχέδιο Μάρκετινγκ για το Δήμο Βόλου | 15.00 | ΕΨ |
| 2 ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΒΥΡΩΝ ΜΠΑΤΑΚΗΣ ΝΕΣΤΩΡΑΣ- ΓΙΟΥΡΙ | Στρατηγική Μάρκετινγκ της Θεσσαλονίκης για τον Τελικό Κυπέλλου Πρωταθλητριών | 15.20 | ΕΨ |
| 3 ΜΠΟΡΜΠΟΛΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ | Διαμόρφωση του Επενδυτικού προφίλ του διπόλου Βόλου-Λάρισας | 15.40 | ΕΨ |
| 4 ΣΙΑΠΑΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ | Μάρκετινγκ/Branding του Βερολίνου | 16.00 | ΕΨ |
| 5 ΚΙΤΣΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΧΑΤΖΗΔΙΑΚΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΧΑΤΖΗΠΑΝΑΓΙΩΤΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ | Αντίστροφο Μάρκετινγκ για την περιοχή Κάβος στην Κέρκυρα | 16.15 | ΕΨ |
| 6 ΜΑΝΘΟΓΙΑΝΝΗ ΧΡΥΣΟΥΛΑ | Nation Branding. Σκωτία | 16.45 | ΕΨ |
| 7 ΚΑΡΑΜΑΝΙΔΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΣΙΝΗ ΑΝΔΡΙΑΝΝΑ | Πολιτιστικό προφίλ και μάρκετινγκ/branding. Η περίπτωση της Τρίπολης | 17.00 | ΕΨ |
| 8 ΝΤΑΪΛΙΑΝΗΣ ΠΡΟΚΟΠΙΟΣ ΠΛΑΤΑΝΙΑ ΔΕΣΠΟΙΝΑ ΣΙΓΗΝΟΥ ΘΕΟΔΩΡΑ ΤΣΑΚΑΛΙΔΟΥ ΡΩΞΑΝΗ ΧΡΗΣΤΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ | Στρατηγικό Πιλοτικό Σχέδιο Μάρκετινγκ για το Δήμο Κατερίνης | 17.30 | ΕΨ |

Πέμπτη 02/11/17

| ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ | ΘΕΜΑ | ΩΡΑ | ΔΙΔΑΣΚΩΝ |
|--|---|-------|----------|
| 1 ΚΑΒΡΑ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ ΚΑΝΤΙΕΒΑ ΜΕΝΤΙΝΑ | Ανταγωνιστικότητα πόλεων και μάρκετινγκ | 15.00 | ΘΜ |
| 2 ΘΕΡΜΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΙΠΙΤΑΡΗΣ ΧΑΡΙΛΑΟΣ- ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ | Στρατηγικό Προσχέδιο Μάρκετινγκ για τη Λευκάδα | 15.20 | ΘΜ |
| 3 ΣΥΡΒΑΝΙΔΗΣ ΕΥΘΥΜΙΟΣ ΤΑΡΑΤΣΙΔΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ ΒΑΪΑ-ΒΑΣΙΛΙΚΗ | Στρατηγικό Προσχέδιο Μάρκετινγκ για το Δήμο Βέροιας | 15.40 | ΘΜ |

| | | | | |
|---|--|---|-------|----|
| 4 | ΓΑΝΩΤΟΠΟΥΛΟΥ ΑΡΕΤΗ ΤΣΑΠΡΑΖΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ | Στρατηγικό Προσχέδιο Μάρκετινγκ για το Δήμο Καρδίτσας | 16.00 | ΘΜ |
| 5 | ΚΑΡΑΜΑΝΙΩΛΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΣΟΥΛΙΩΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΦΑΝΟΣ ΑΓΓΕΛΟΣ | Στρατηγικό Προσχέδιο Μάρκετινγκ για το Δήμο Τρίπολης | 16.20 | ΘΜ |
| 6 | ΚΟΝΤΟΓΙΑΝΝΗ ΜΑΡΙΝΑ ΛΥΤΡΑ ΕΛΕΝΗ ΜΑΚΡΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΑ-ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ ΠΑΣΚΑΛΟΓΛΟΥ ΔΟΜΝΑ | Στρατηγικό Προσχέδιο Μάρκετινγκ για το Δήμο Δίου στον Όλυμπο | 16.45 | ΘΜ |
| 7 | ΒΑΣΙΛΟΥΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΦΑΖΑΝΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΜΟΥΡΤΖΙΑΠΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΤΑΟΥΣΑΝΗΣ ΘΩΜΑΣ | Στρατηγικό Προσχέδιο Μάρκετινγκ για το Δήμο Τυρνάβου | 17.15 | ΘΜ |
| 8 | ΒΑΪΟΥΛΗ ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ ΔΕΣΛΗ ΚΥΡΙΑΚΗ ΚΑΓΚΑΡΑΣ ΑΓΓΕΛΟΣ ΜΑΡΚΑΔΑ ΣΤΕΦΑΝΙΑ ΣΑΡΙΔΟΥ ΣΤΕΦΑΝΙΑ | Στρατηγικό Πιλοτικό Σχέδιο Μάρκετινγκ για το Δήμο Σερρών | 17.45 | ΘΜ |

Σημείωση: Τα παραδοτέα της 1^{ης} διόρθωσης υπάρχουν στο e-class