

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥ ΤΟΠΟΥ

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ 3ης ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗΣ ΔΙΟΡΘΩΣΗΣ **ΕΡΓΑΣΙΩΝ**

ΑΙΘΟΥΣΑ Α3, Τετάρτη 10/01/18 (15:00-18.00)

Στην 3η διόρθωση θα πρέπει να παραδοθεί η τεκμηριωμένη πρόταση για την περιοχή μελέτης. Συγκεκριμένα:

- 1) Η ανάλυση της πόλης/περιοχής
- 2) Τα ερωτηματολόγια στην τελική μορφή τους και τα αποτελέσματα από την επεξεργασία τους (όπου εφαρμόζεται)
- 3) Τα αποτελέσματα των συνεντεύξεων ή της έρευνας πεδίου
- 4) Ο τελικός κατάλογος των φορέων-εταίρων του σχεδίου μάρκετινγκ (με αναφορά στους εκπροσώπους των φορέων με τους οποίους υπήρξε επικοινωνία ονομαστικά)
- 5) Η τελική εκδοχή της ανάλυσης SWOT
- 6) Οι βέλτιστες πρακτικές μάρκετινγκ για την περιοχή (τουλάχιστον 4 σημεία) με ειδική αναφορά στις ήδη εφαρμοζόμενες πρακτικές (ιδιαίτερα για τις περιπτώσεις ξένων πόλεων)
- 6) Η πρόταση μάρκετινγκ (σλόγκαν, λογότυπο, ομάδες στόχοι, μέσα προώθησης, κλπ)
- 7) Η τελική βιβλιογραφία

Τα παραδοτέα πρέπει να παραδοθούν εκτυπωμένα (τουλάχιστον 12 σελίδες) με εμφανείς τις αλλαγές στα σημεία για τα οποία ζητήθηκαν βελτιώσεις κατά την ενδιάμεση παρουσίαση.

Προσοχή: Οι ομάδες που εκπονούν εργασίες με θέμα πόλεις του εξωτερικού θα πρέπει να προσαρμόσουν τα παραδοτέα στη μεθοδολογία τους (έμφαση στις εφαρμοζόμενες πρακτικές μάρκετινγκ και τα αποτελέσματά τους).

Καλή επιτυχία