

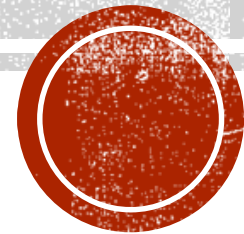


ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ, ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

**ΑΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ
ΣΥΡΡΙΚΝΟΥΜΕΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ**



Δημήτρης Καλλιώρας

http://www.prd.uth.gr/el/staff/d_kallioras

η-ταχυδρομείο: dkallior@uth.gr

τηλέφωνο: 2421074484

γραφείο: Γ23

μέρα και ώρες γραφείου: Πέμπτη, 08:00 – 10:00



Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Ελλάδα, στο περιβάλλον της οικονομικής κρίσης



Ορισμός ΜΜΕ

- Οι πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις ορίζονται με βάση τον αριθμό των απασχολούμενων ατόμων και τον κύκλο εργασιών τους ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού τους [Σύσταση 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής, της 6ης Μαΐου 2003, σχετικά με τον ορισμό των πολύ μικρών, των μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων, Επίσημη Εφημερίδα L 124 της 20.05.2003].
- Ως μεσαία επιχείρηση ορίζεται η επιχείρηση η οποία απασχολεί λιγότερους από 250 εργαζομένους και της οποίας ο κύκλος εργασιών δεν υπερβαίνει τα 50 εκατ. ευρώ ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 43 εκατ. ευρώ.
- Ως μικρή επιχείρηση ορίζεται η επιχείρηση η οποία απασχολεί λιγότερους από 50 εργαζομένους και ο κύκλος εργασιών της ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 10 εκατ. ευρώ.
- Ως πολύ μικρή επιχείρηση ορίζεται η επιχείρηση η οποία απασχολεί λιγότερους από 10 εργαζομένους και της οποίας ο κύκλος εργασιών ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 2 εκατ. ευρώ.



ΜΜΕ και οικονομική κρίση

- Οι ΜΜΕ αποτελούν τα πρώτα και σημαντικότερα θύματα μιας παρατεταμένης οικονομικής κρίσης. Είναι αυτές που επηρεάζονται δυσανάλογα σε σχέση με το μέγεθος τους από την οικονομική ύφεση, λόγω της αδυναμίας τους να αξιοποιήσουν τα οφέλη των οικονομιών κλίμακας και της κύριας εξάρτησής τους από τον τραπεζικό δανεισμό.



Το δίπολο «χρεοκοπία - λιτότητα»

- Η ελληνική οικονομία βρίσκεται εγκλωβισμένη στο δίπολο «χρεοκοπία - λιτότητα».
- Keynes: Το βασικό αίτιο της κρίσης εντοπίζεται στη μειωμένη ζήτηση.
- Νεοφιλελευθερισμός: Το βασικό αίτιο της κρίσης εντοπίζεται στη μειωμένη προσφορά.
- Συνθήκη Μάαστριχτ: Πλαίσιο για την εφαρμογή περιοριστικών δημοσιονομικών πολιτικών.
- Λιτότητα (δημοσιονομική προσαρμογή): Στόχος η διατήρηση της αξιοπιστίας στην αγορά ομολόγων → Στόχος το αξιόχρεο.
- Η στροφή προς τις πολιτικές λιτότητας οριστικοποιήθηκε έπειτα από το ξέσπασμα της ελληνικής κρίσης χρέους (→ Το ευρωπαϊκό μοντέλο του κράτους πρόνοιας τίθεται υπό σοβαρή αμφισβήτηση).



Οι ΜΜΕ στην ελληνική οικονομία

ΕΛΛΑΔΑ (2013)	Αριθμός Επιχειρήσεων	Αριθμός Απασχολούμενων	Προστιθέμενη Αξία
	Ποσοστό	Ποσοστό	Ποσοστό
Πολύ Μικρές	96,7%	54,5%	34,5%
Μικρές	2,8%	16,8%	18,1%
Μεσαίες	0,4%	13,6%	16,4%
ΜΜΕ	99,9%	84,9%	69,0%
Μεγάλες	0,1%	15,1%	31,0%
Σύνολο	100,0%	100,0%	100,0%



Ύφεση και πολιτικές λιτότητας

- Η εφαρμογή πολιτικών λιτότητας σε περίοδο ύφεσης:
 - αποθαρρύνει την εμπιστοσύνη των ιδιωτών επενδυτών.
 - εγκλωβίζει τους ιδιώτες επενδυτές στην «παγίδα ρευστότητας» όταν το επιτόκιο καταθέσεων είναι χαμηλό.
 - αποσταθεροποιεί το τραπεζικό σύστημα.
 - απαξιώνει το φυσικό και το ανθρώπινο κεφάλαιο.
 - επιτείνει την ύφεση.
- Η συμβατική λογική της εφαρμογής πολιτικών λιτότητας συνοψίζεται στη μείωση του λόγου «δημόσιο χρέος / ΑΕΠ».
- Εμπειρικά αποδεικνύεται ότι η εφαρμογή πολιτικών λιτότητας μειώνει το ΑΕΠ και, ενδεχομένως, αυξάνει το λόγο «δημόσιο χρέος / ΑΕΠ».



Πολιτικές λιτότητας στην Ελλάδα

- Μείωση μισθών και συντάξεων.
- Αύξηση φορολογικών συντελεστών άμεσων και έμμεσων φόρων.
- Καθιέρωση νέων άμεσων και έμμεσων φόρων.
- Διαθεσιμότητες και απολύσεις στο δημόσιο τομέα.
- Αναδιάρθρωση του δημοσίου χρέους με συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα (PSI).