

Καταιγισμός Ιδεών και Συλλογική Διαμόρφωση Επιχειρηματικού Μοντέλου



Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα
Διατμηματικό Πρόγραμμα Σπουδών στην
Επιχειρηματικότητα και την Καινοτομία
2013-2014
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας



©2001RickLondon/JohannWessels



First monday of the month the corporate group gets together for a brainstorming session..



Brainstorming: Τί είναι;

- Σημαντικό εργαλείο δημιουργικότητας και διαλόγου
- Είναι αλληλεπιδραστική ομαδική διαδικασία ανάπτυξης, δίχως σχόλια ή κριτική αξιολόγηση, ΙΔΕΩΝ από όλους τους συμμετέχοντες σε ένα συγκεκριμένο θέμα, στόχο, πρόβλημα κλπ.
- Δεν είναι διαδικασία λήψης αποφάσεων – αυτό ακολουθεί αφού ο καταιγισμός ιδεών έχει ολοκληρωθεί και οι ιδέες και η συμβολή των συμμετεχόντων έχουν εξαντληθεί



Γιατί χρησιμοποιείται;

- Σκοπός του καταιγισμού ιδεών είναι να ελευθερώσει τη διαδικασία σκέψης από κάθε περιοριστικό παράγοντα και μηχανισμό ώστε να παραχθεί ο **μέγιστος δυνατός αριθμός ιδεών**:
 - ξεπερνά κατεστημένους τρόπους σκέψης
 - **παράγει νέους τρόπους σκέψης**
 - **παρέχει περιβάλλον για νέες ιδέες**
 - αναστέλει την τάση πρόωμης απόριψης νέων ιδεών.
 - διευκολύνει τη συγκρότηση ομάδας
 - ενθαρρύνει την **ομαδική επίλυση προβλημάτων**



Πότε χρησιμοποιείται;

χρησιμοποιείται για

- την παραγωγή και επεξεργασία ιδεών
- τον προσδιορισμό του προβλήματος
- την κατάρτιση εξαντλητικών καταλόγων θεμάτων
- τον προσδιορισμό του στόχου, των παραδοτέων και των 'πακέτων εργασίας'
- την επισήμανση εναλλακτικών
- την επισήμανση όλων των πιθανών κινδύνων
- υπέρβαση αδιεξόδων
- την επίλυση προβλημάτων που παρουσιάζονται στην πορεία



Δεν είναι σύσκεψη επιτροπής

- Καταιγισμός:
 - Παραγωγή ιδεών
 - Παραγωγή ζητημάτων
 - Αποκλίνοντα τρόπο σκέψης
 - Χαλαρή, ανοικτή δομή
- Σύσκεψη:
 - Καθορισμένη ατζέντα
 - Πρόεδρος
 - Πρακτικά
 - Αντικείμενα προς ενέργεια





Η διαδικασία

- Περιβάλλον
- Προετοιμασία
- Κανόνες
- Η πράξη: φάσεις και ανατροφοδότηση
- Διαμόρφωση μοντέλου
- Σύνοψη και περαιτέρω δράση



Το περιβάλλον

- Τοποθεσία: προτιμότερο μακριά από το συνήθη τόπο εργασίας, για αλλαγή παραστάσεων
- Αίθουσα: φυσικός φωτισμός, καθαρή ατμόσφαιρα, επαρκής χώρος
- Υλικά: πίνακας και μαρκαδόροι, αυτοκόλλητα (post-it) και μολύβια για όλους



Προετοιμασία

- Επεξήγηση της τεχνικής του καταιγισμού
- Καθορισμός των κανόνων
- Χαλάρωση: άσκηση ελεύθερης σκέψης και/ή εξάσκηση σε ένα γύρο καταιγισμού*
 - παράδειγμα: πώς μπορεί να βελτιωθεί η ασφάλεια των ταξιτζήδων;

* Ο εμπυχωτής (facilitator) παρέχει ασκήσεις και καθορίζει πότε οι συμμετέχοντες είναι έτοιμοι να προχωρήσουν στην ουσιαστική χρήση της τεχνικής



Οι κανόνες της συνεδρίας

- Κάθε ιδέα είναι αποδεκτή
- Δεν επιτρέπεται κριτική ή αξιολόγηση
- Θετική πρόσληψη των ιδεών
- Κινητά κλειστά
- Οι συμμετέχοντες δεν μπορούν να φύγουν πριν τη λήξη



Έναρξη

- Ο εμπνευστής παρουσιάζει το ζήτημα προς καταίγισμό (πρόβλημα, ευκαιρία κλπ.)
 - Χωρίς εξειδικεύσεις και κατευθύνσεις
- Μπορεί το θέμα να «σπάσει» σε επιμέρους
 - Σύλληψη ιδέας: ποιοί είναι οι στόχοι - αγορά, χρήστες, ανάγκη-πρόβλημα
 - Ανάλυση ιδέας: τρόποι προσέγγισης-επίλυσης, κρίσιμα σημεία, μέσα και τεχνολογίες κοκ.



1^ο Στάδιο: Σύλληψη της ιδέας (φάσεις 1 & 2)

Αξία/ες

- Το πιο σημαντικό βήμα
 - Η επίλυση λάθος προβλήματος οδηγεί σε χαμένο κόπο
- Ποια είναι η αγορά;
 - Ποιό είναι και δεν είναι το πρόβλημα;
 - Ποιοί οι ιδιοκτήτες του προβλήματος; Πώς το αντιλαμβάνονται;
 - Ποιοί λαμβάνουν τις σχετικές αποφάσεις και ποιοί τους επηρεάζουν (δίνουν τις παραμέτρους);
 - π.χ.1 Ηλιακή ενέργεια ή κάλυψη ενεργειακών αναγκών (νοικοκυριών ή επιχειρήσεων, γραφείων, ξενοδοχείων ή βιομηχανιών, μεμονωμένων ή συλλογικά),
 - π.χ.2 κυκλοφοριακό ή μεταφορά αγαθών και ανθρώπων (Πήλιο, Βόλος κλπ.)





1^η φάση: φαντασία

ελεύθερη έκφραση

Όροι:

- Για καθορισμένο χρόνο: 3-5 λεπτά
- Σημειώνονται όσο περισσότερες ιδέες γίνεται σε αυτοκόλλητα χαρτάκια - μία ιδέα σε κάθε χαρτάκι
- Δεν επιτρέπεται η συζήτηση



Δεν φιλτράρονται οι ιδέες όσο μη πρακτικές, εξωφρενικές, ακραίες ή τρελές μπορεί να είναι



2^η φάση: Παρουσίαση

1. Τοποθετούμε τις ιδέες σε μια ελεύθερη επιφάνεια (πίνακα, τοίχο, τραπέζι)
 - Κάθε μέλος εξηγεί πολύ σύντομα, χωρίς ερωτήσεις
2. Η παρουσίαση μπορεί να δώσει έμπνευση για νέες ιδέες
3. Επαναλαμβάνουμε τις δύο φάσεις (μέχρι να μην αποδίδει)



1^ο Στάδιο: Σύλληψη της ιδέας - παραδοτέο

- Παραγωγή πολλών διατυπώσεων προβλήματος
 - δεν προσπαθούμε να διαμορφώσουμε μια λύση
 - προσπαθούμε να βρούμε το **σωστό πρόβλημα**
- Καταλήγουμε σε μια **διατύπωση που δεν προδιαθέτει για την λύση**, εκφράζει το πρόβλημα και τις προτεραιότητες του κοινού στο οποίο θα απευθυνθούμε
- Η διατύπωση πρέπει να λαμβάνει υπόψη τις ικανότητες που θα έχει η επιχείρηση όχι ένα μόνο προϊόν ή υπηρεσία



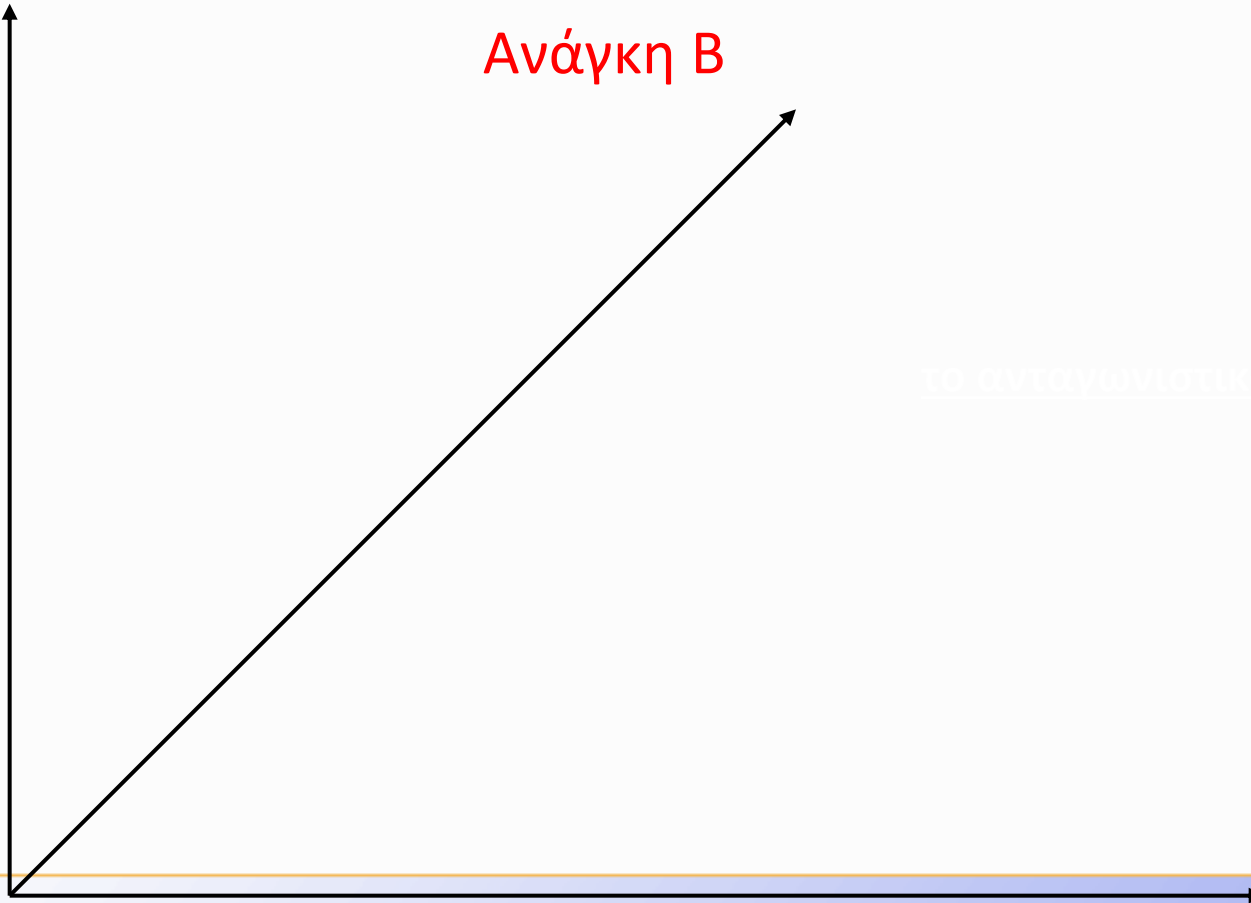
Στρατηγική τοποθέτηση

Τιμή
Αξία

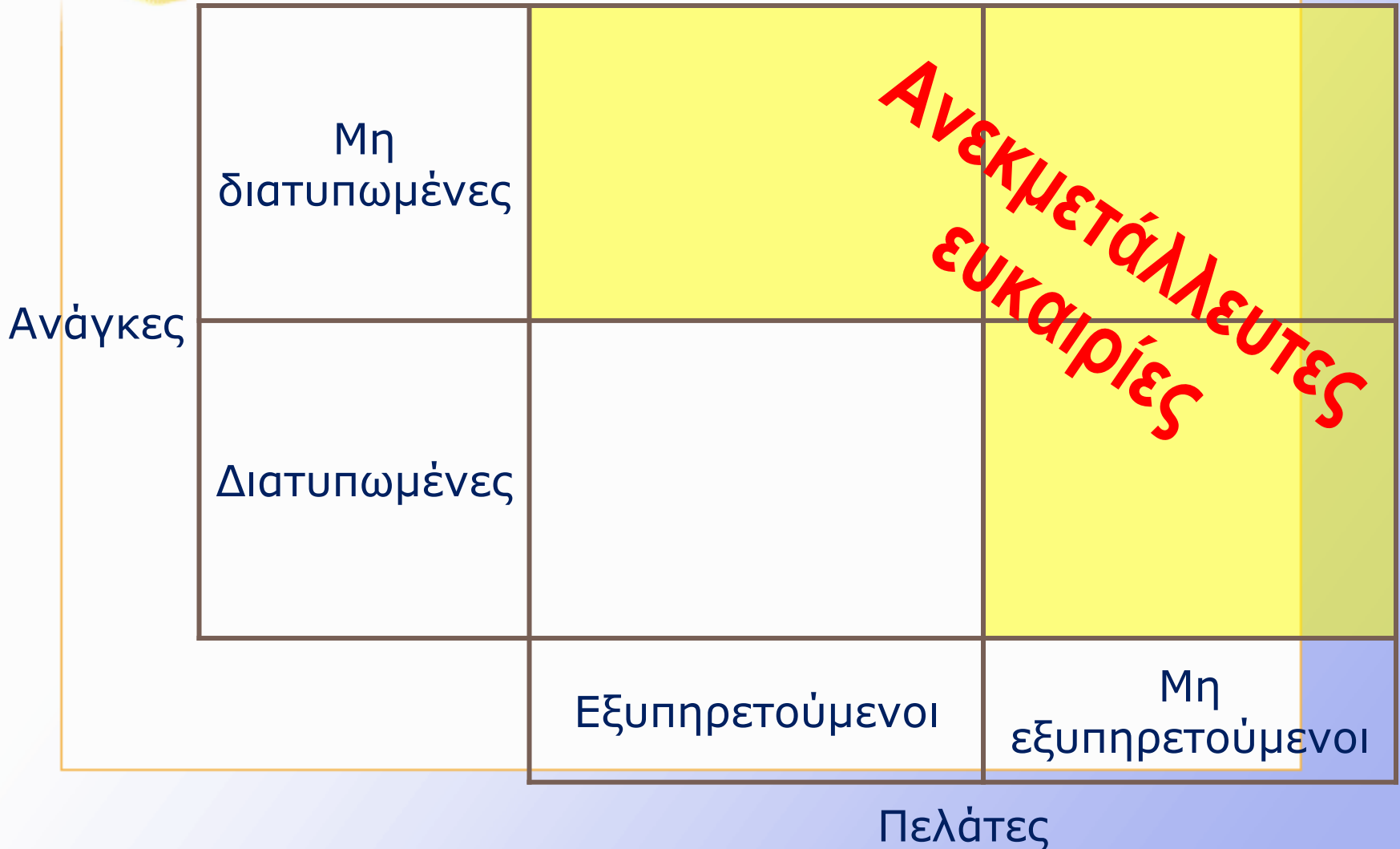
Ανάγκη Β

το ανταγωνιστικό τοπίο

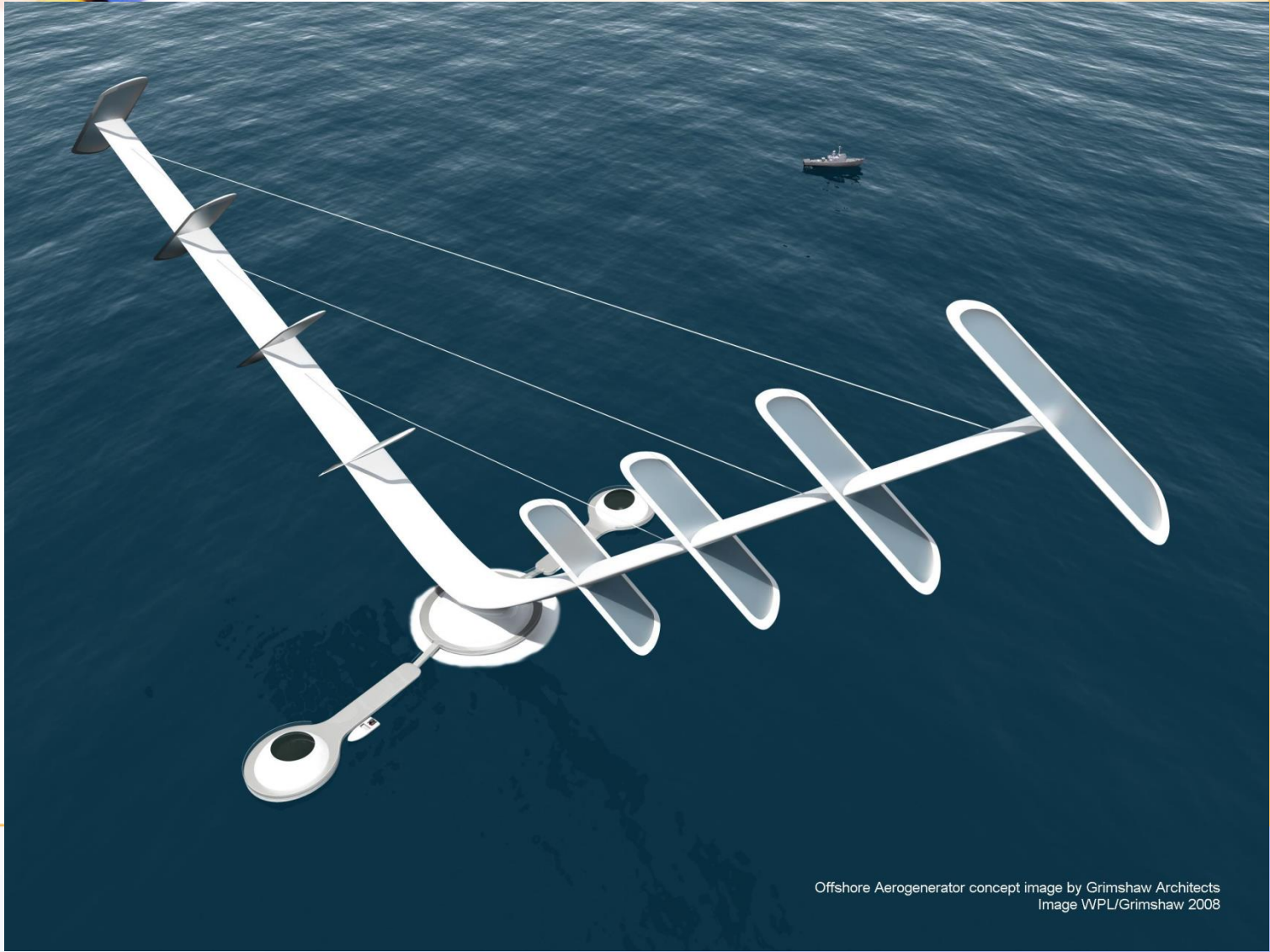
Ανάγκη Α



Πέρα από τους πελάτες



Παράδειγμα 1





2^ο Στάδιο: Ανάλυση της ιδέας

- Στόχος να επισημάνουμε γενικές ή επιμέρους ιδέες που αφορούν στην υλοποίηση της ιδέας
 - Καλύπτοντας όλους τους δρώντες (actors, stakeholders)
 - Καλύπτοντας όλα τα σενάρια
 - Επισημαίνοντας όλες τις εναλλακτικές: λύσεις, προσεγγίσεις, τεχνολογίες κλπ.
- Όλες οι φάσεις από την αρχή



3^η φάση: Ομαδοποίηση

1. Κάθε μέλος τοποθετεί τις ιδέες του κοντά σε εκείνες τις οποίες θεωρεί συναφείς
 - Αυτό θα πρέπει να καταλήξει σε συστάδες συναφών ιδεών
2. Ανασκόπηση των ιδεών ανά συστάδα. Για κάθε ιδέα:
 - Ρωτάμε πώς θα μπορούσε να λειτουργήσει
 - Εξετάζουμε παραλλαγές
 - Αναδιατυπώνουμε
3. Επαναλαμβάνουμε για νέες ιδέες και συνθέσεις



3^η φάση: Σύνδεση

- Εξετάζουμε ποιές συστάδες ιδεών συνδέονται με ποιές και πώς:
 - Το βέλος δείχνει κατεύθυνση αιτιότητα ή προαπαιτούμενο \longrightarrow
 - Το πρόσημο δείχνει εάν η σύνδεση είναι ομόροπη ή αντίροπη $+$ $-$
 - Οι ανεπιθύμητες σχέσεις πρέπει να επιλυθούν



4^η φάση: Διαμόρφωση συστήματος

- Πλαισίωση ομάδων συστάδων που αποτελούν υποσύστημα
- Έλεγχος:
 - Έχουμε παραλείψει κάποια σημαντική πλευρά;
 - Έχουμε καλύψει κάθε δυνατό σενάριο;
 - Έχουμε αγνοήσει κάποια οπτική κάποιου σημαντικού παίκτη (stakeholder);

**Πελάτες
Προμηθευτές
Χρηματοδότες**

**Εργαζόμενοι, στελέχη
Πολιτεία
Τοπική κοινωνία**



5^η φάση: Εμβάθυνση

- Επαναλαμβάνουμε τη διαδικασία με κάθε υποσύστημα
- Επανεξετάζουμε τις σχέσεις μεταξύ των υποσυστημάτων
 - Υπάρχουν αντιφάσεις – ανεπιθύμητες σχέσεις;



Σύνοψη και περαιτέρω δράση

- Γραπτή σύνοψη για κάθε ιδέα-λύση που αναπτύχθηκε
- Καθορίστε ένα σχέδιο δράσης για την περαιτέρω διερεύνηση των ιδεών
 - Τι ερωτηματικά, κενά ή ασάφειες υπάρχουν;
 - Τι έλεγχοι πρέπει να γίνουν για τις ιδέες μας;





Οι ιδέες σας: πεδία και περιοχές

Αποθήκη Κινέζικων Smarthones

Αυτόματος Πωλητής Ψωμιού

My Travel

καθαρό Λουρί

Έξυπνη Ομπρέλα

Οδοντόβουρτσα 2 σε 1

Μπακάλικο συνταγών

Smart Waitress

Διαδραστική Μουσική Σκηνή

Long range IR Communication

Automated irrigation System

Special Gym

Specific Flights

Λογισμικό Βελτίωσης Όρασης

VR για βελτίωση οδικής συμπεριφοράς

Ηλεκτρ. Τουριστικός οδηγός

On Line εφημερίες γιατρών

ATM ειδών πρώτης ανάγκης

Delivery παντός είδους

On Line Supermarket

Changing home-Changing life

Changing cities

Προσομοίωση κατανάλωσης καυσίμων

Αντικλεπτική προστασία ποδηλάτων

Εφαρμογή κατανομής υπαλλήλων

Ομπρέλα που στεγνώνει αμέσως

Γυναικεία παπούτσια με ρυθμιζόμενο τακούνι

GPS Αστικού λεωφορείου

Πλακέτα που θα ανοίγει τα παντζούρια το πρωί

για εύκολο ξύπνημα

Street view

Ξύλινοι σκελετοί ποδηλάτων

Local Spy

Ηλεκτρονική Πλατφόρμα Παραγγελίας Φαρμάκων

Πλατφόρμα χαρτογράφησης δικτύου

ποδηλατοδρόμων

Ερευνητής αγοράς

Βελτιστοποίηση του επισκευάσιμου ατμοποιητή

Εστιατόριο με πιστοποιημένα βιολογικά προϊόντα

Αίθουσα προβολής ταινιών

Πλατφόρμα πληροφόρησης για αθλήματα και

ανάλογου εξοπλισμού

Marketplace εύρεσης πρακτικής άσκησης

Μηχανή ροφημάτων



Οι ιδέες σας: πεδία και περιοχές

Ηλεκτρονική Εφαρμογή παρακολούθησης πορείας υλοποίησης μιας κατασκευής
Παραγωγή Ηλεκτρικής Ενέργειας από κύματα
Μπαρ Εστιατόριο με μοριακή κουζίνα
Σούπερ Μάρκετ - Αυτόματος Πωλητής
Δημιουργία Οινοποιητικού Συνεταιρισμού
Σύστημα Πλοήγησης για τυφλούς
Εκπαίδευση στη χρήση Η/Υ για άτομα 3ης ηλικίας
Be the designer
Show me your city
Φωτοβολταικα Κεραμίδια
Τεχνικός Απομακρυσμένης Βοήθειας
Χογκουαρτς
Μητέρες σε κρίση
Γραφείο διεκπεραίωσης εξυπηρέτησης
Αναπαράσταση συνθηκών καταστάσεων τρόπων διαβίωσης
Βάση βιογραφικών
Παροχή κωδικών Streaming
Ενεργειακό parking με φωτοβολταικα

Consulting IT
Ιδιωτική φοιτητική εστία
Υποδομές αξιοποίηση κρουαζιέρας
Χώρος ψυχαγωγίας παιδιών με ειδικές ανάγκες
Συγκέντρωση ενέργειας από όργανα γυμναστηρίου
Αυτ. Πωλητές φαρμάκων
Ελατήριο μετατροπής-αποθήκευσης ενέργειας
Καρότσι supermarket με προβολή τιμών
Εταιρία ενοικίασης ποδηλάτων
Marketplace ενοικίασης ιστιοπλοϊκών
Εξαγωγή λαδιού
Travel room
Rate my purchase
Matsakia
GetYourCoffeeFree
Κένταυρος
Εταιρία παραγωγής λογισμικού
Συλλογή μπαταριών από σχολεία για ανακύκλωση
Επιχείρηση προώθησης και πώλησης τοπικών προϊόντων