

Διατμηματικό Πρόγραμμα Σπουδών στην Επιχειρηματικότητα και την Καινοτομία 2014-2015

Επιχειρείν, Επιχείρηση και Επιχειρηματικότητα



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



πρόγραμμα για την ανάπτυξη



ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ
& ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Έννοιες

- Επιχειρηματικότητα
- Νέα Επιχείρηση
- Καινοτομία
- Επιχειρηματίας
- Επιχειρηματική δραστηριότητα
- Επιχειρηματική ικανότητα
- ...

***«Η επιχειρηματικότητα είναι επικίνδυνη
κυρίως επειδή πολύ λίγοι επιχειρηματίες
ξέρουν τι κάνουν».***

Peter Drucker

Ιστορική αναδρομή

- «Προϊστορία»:
 - Αρχαίοι θίασοι
 - Ναυτικές εκστρατείες και εμπόριο (Φοίνικες, αρχαία Αθήνα, Ναυάγιο Αντικυθήρων κλπ)
 - Εκστρατείες
 - Βυζάντιο, Βενετία, Φωρεντία, Γάνδη κοκ.: συντεχνίες, έμποροι, Μάρκο Πόλο
- Ιστορία (η επιχείρηση στον καπιταλισμό):
 - Από τη Συντεχνία στη Μανιφακτούρα
 - Ναυτικό (εν ονόματι του Βασιλιά) : Κολόμβος, έμποροι και πειρατές, Εταιρεία Ανατολικών Ινδιών, Ολλανδικές Εταιρείες κλπ.
 - Αστικές επαναστάσεις (με την άδεια του κοινοβουλίου): Γαλλία, ΗΠΑ ...
 - Ανώνυμη Εταιρεία
 - Επιστήμη διοίκησης: Taylor-Ford, Sloan-General Motors, Toyota..
 - Καινοτομία, επιχειρηματικότητα, αλλαγή, αποδιοργανωτική καινοτομία (disruptive innovation)

Μόδα ή κοινωνική και οικονομική διεργασία;

- Στις ανθρώπινες κοινωνίες υπήρχε πάντα η επιδίωξη οργάνωσης των ατόμων σε κοινούς στόχους
- Στις περισσότερες περιπτώσεις αυτό εμπειρείχε σχέσεις εκμετάλλευσης ή/και αλλοτρίωσης
 - Συνδέονται απαραίτητα αυτά μεταξύ τους (επιχείρηση και εκμετάλλευση);
- Στον καπιταλισμό η επιχειρηματικότητα και η καινοτομία έχουν κρίσιμο ρόλο τόσο στην ανάπτυξη όσο και στη γέννηση και την υπέρβαση των κρίσεων: βλ. Marx, Schumpeter
 - Το πιο γόνιμο σύστημα μέχρι σήμερα ...;

Ορισμοί

- «Ένα άτομο που ξεκινάει μια επιχείρηση ή επιχειρήσεις, αναλαμβάνοντας μεγάλους χρηματοοικονομικούς κινδύνους». - New Oxford Dictionary of English
- «Ένας επιχειρηματίας που ασχολείται με τις συνήθειες δραστηριότητες της ζωής». –Marshall 1890
- «... αυτός που αναλαμβάνει κινδύνους για τους οποίους δεν μπορεί να ασφαλιστεί ...». –Say 1861
- *«Η ανατροπή της υπάρχουσας οικονομικής ισορροπίας με μια πράξη δημιουργικής καταστροφής ... και η δημιουργία κερδών από τη νέα κατάσταση».* –Schumpeter 1934

Ορισμοί

«Επιχειρηματικότητα είναι, εξ ορισμού, η δημιουργία νέων οργανισμών». Vesper

«Η επιχειρηματικότητα, αν την ορίσουμε αυστηρά, αναφέρεται στη δημιουργία μιας νέας οικονομικής οντότητας επικεντρωμένης σ' ένα καινούριο προϊόν ή υπηρεσία ή, τουλάχιστον, σ' ένα προϊόν ή υπηρεσία που να διαφέρει σημαντικά από προϊόντα ή υπηρεσίες που προσφέρονται κάπου αλλού στην αγορά». - Curran & Stanworth

«Η αναζήτηση της ευκαιρίας, ανεξάρτητα από τους πόρους που κάποιος έχει στη διάθεσή του την παρούσα στιγμή». –Timmons

«Η δημιουργία μιας νέας επιχείρησης, η διοίκηση μιας μικρής επιχείρησης ή ο στρατηγικός αναπροσανατολισμός μιας υπάρχουσας επιχείρησης ... που οδηγεί σε σημαντική ανάπτυξη της εταιρείας και σε δημιουργία πλούτου». –Chrisman

Οικονομικές θεωρίες

- Ενδιάμεσος, οργανωτής συντελεστών παραγωγής – Cantillon
- Διάκριση από τον ιδιοκτήτη – Say
- Διάκριση ρόλων χρηματοδότησης και ιδιοκτησίας
- Καινοτόμος, παράγοντας δημιουργικής καταστροφής – Schumpeter
- Ικανότητα να διακρίνει τις ευκαιρίες – Kirzner
- Αναλαμβάνει κινδύνους – Knight
- Οργανώνει τους πόρους – Casson
- Δημιουργικότητα – Shackle

Τι και Ποιος;

Kirzner

- Οποιοσδήποτε μπορεί να είναι επιχειρηματίας.
- Δεν υπάρχουν όρια στην αντίληψη, αυτό που έχει σημασία είναι ο εντοπισμός της ευκαιρίας.
- Μια ανταγωνιστική απειλή μπορεί να αναδυθεί από οπουδήποτε και
- οι «εκτός των τειχών» ίσως μπορούν γρηγορότερα να αναγνωρίζουν τις ευκαιρίες.
- Ευκαιρίες εμφανίζονται σε κάθε επίπεδο, μια επιτυχημένη οικονομία χρειάζεται πολλούς επιχειρηματίες.

Schumpeter

Ο επιχειρηματίας:

- Είναι ένας ξεχωριστός άνθρωπος, με ριζοσπαστικό τρόπο σκέψης.
- Μπορεί να αντιμετωπίσει δυσχέρειες στη διασφάλιση υποστήριξης και χρηματοδότησης, καθώς οι υπόλοιποι δεν κατανοούν τον τρόπο σκέψης του.
- Επιφέρει δημιουργική καταστροφή – το νέο πλαίσιο καθιστά το παλιό ακατάλληλο.

Ο επιχειρηματίας πάντα ψάχνει για την αλλαγή, ανταποκρίνεται σε αυτήν, και την αξιοποιεί ως ευκαιρία." - Peter Drucker

Χαρακτηριστικά της Επιχειρηματικότητας

- Η επιχείρηση παραγωγής αξίας για άτομα, κοινότητες και οργανισμούς μέσα από την επίλυση προβλημάτων-φραγμών
- Ικανότητα
- Γνώση, γνωσιακή κουλτούρα, αξίες
- Ικανότητα μάθησης
- Επιτυχίες αλλά και αποτυχίες
- Συλλογικότητα – ομαδικότητα - ρόλοι
- Διεπιστημονικότητα

“Δεν απέτυχα. Απλώς βρήκα 10.000 τρόπους που δεν δουλεύουν.” -
Thomas Edison

Μύθοι και παρεξηγήσεις

- Μια καλή ιδέα αρκεί
- Είναι εύκολο, αρκεί να έχεις καλή ιδέα
- Είναι ρίσκο (απλά θέμα τύχης) – όχι αφορά σε ανάληψη σταθμισμένου κινδύνου)
- Η επιχειρηματικότητα ταυτίζεται με τις μικρές και νέες επιχειρήσεις
- Αρκεί ένα καλό επιχειρηματικό σχέδιο
- Αρκεί να έχεις το κεφάλαιο
- Δίχως χρήματα δεν γίνεται τίποτε
- Η επιχειρηματικότητα είναι καλό μάνατζμεντ
- Δεν χρειάζεται σχέδιο, απλά κάντο
- Ο επιχειρηματίας τα ξέρει και τα κάνει όλα.

Επιθυμητά χαρακτηριστικά

- Αφοσίωση και αποφασιστικότητα.
- Εμμονή με την ευκαιρία.
- Ανεκτικότητα στον κίνδυνο.
- Δημιουργικότητα, αυτοπεποίθηση, ικανότητα προσαρμογής.
- Κίνητρο για διάκριση.
- Ηγεσία.
- Ενεργητικότητα και ευεξία.
- Ευφυΐα.
- Ικανότητα να εμπνεύσει.
- Αξίες.

«Επιτυχημένος επιχειρηματίας είναι αυτός που βρίσκει ποιο είναι το πρόβλημα με την επιχείρησή του πριν τους ανταγωνιστές" - Roy L. Smith

Ανεπιθύμητα χαρακτηριστικά

- Το να νιώθει άτρωτος – μπορεί να οδηγήσει στην ανάληψη μη αποδεκτών κινδύνων.
- Η «μάτσο» συμπεριφορά.
- Το να είναι «αντι-εξουσιαστικός» (να αποφεύγει την λήψη αποφάσεων και ευθύνης).
- Παρορμητικότητα.
- Εξωτερικός έλεγχος.
- Τελειομανία στο βαθμό που να κυριαρχεί πάνω στην εμπορική λογική.
- Το να νομίζει ότι ξέρει τα πάντα.

«Αν αποφασίσεις να συμβιβαστείς με τη δεύτερη θέση, αυτό ακριβώς συμβαίνει στη ζωή σου.» - John F. Kennedy

Αξίες

- Κοινωνική προσφορά
- Περιβαλλοντική συνείδηση
- Ταυτότητα
- Καταξίωση

Ικανότητες

- Ηθική και συναισθηματική νοημοσύνη
- Δημιουργικότητα
- Εφευρετικότητα
- Ανάλυση
- Σύνθεση
- Συνεργασία
- Ομαδικότητα
- Επικοινωνία

«Η λογική θα σε πάει από το σημείο Α στο σημείο Β. Η Φαντασία θα σε πάει παντού.» - Albert Einstein

Η δραστηριότητα του επιχειρείν

- Λήψη αποφάσεων: τί, πότε, πόσο, πώς
- Ανάθεση, επίβλεψη, συντονισμός, διοίκηση
- Σχεδιασμός, παρακολούθηση, σύγκριση
- Εξωστρεφείς δραστηριότητες: παρακολούθηση τάσεων (αγορά, τεχνολογία κλπ.), ανταγωνισμού κ.ο.κ.

Ποιος για επιχειρηματίας;

- Χρόνος: το πιο πολύτιμο αγαθό
 - Οικογενειακές και προσωπικές σχέσεις
- Ευθύνη: κοιμάσαι καλά;
 - Υγεία
- Εργατικότητα, δημιουργητικότητα
- Αφοσίωση, εμμονή, αυτοπεποίθηση
- Μεθοδικότητα, σχεδιασμός, προγραμματισμός, έλεγχος
- Άνθρωπος ορχήστρα;
 - Ανάθεση και διοίκηση
 - Επικοινωνία
 - Έμπνευση ασφάλειας και βεβαιότητας
- Πρόσβαση σε κεφάλαιο

**“Πάρα πολλοί
από εμάς δεν
ζουν τα όνειρά
τους γιατί ζουν
τους φόβους
τους”
- Les Brown**

Η επιχειρηματικότητα διέξοδος στην κρίση

- Υψηλή ανεργία των νέων (31%)
- Τομείς με μέλλον: ΟΛΟΙ
- Οι νέοι πρέπει να τολμήσουν να επιχειρήσουν και να ξεφύγουν από την αδράνεια και την ανεργία
- Οι νέες επιχειρήσεις έχουν υψηλό ρίσκο: το 1/3 όσων δημιουργούνται επιβιώνουν.

«Η ευκαιρία για έναν επιχειρηματία να ξεκινήσει μία επιχείρηση από το μηδέν σήμερα, είναι απεριόριστη.» - David Geffen

Προϋποθέσεις

- Αναγνώριση προβλημάτων, τάσεων (κοινωνική συναίσθηση, κουλτούρα, αισθητική)
- Δημιουργία αξίας
- Ανάπτυξη μέσα από τη δημιουργική καταστροφή
- Συμβολή, προσφορά, αναγνώριση

«Έκανα κάτι που προκάλεσε τον Τραπεζικό κόσμο. Οι τράπεζες συνήθως αναζητούν τους πλούσιους. Εμείς ψάχνουμε για τους απόλυτα φτωχούς. Όλοι οι άνθρωποι είναι επιχειρηματίες, αλλά πολλοί δεν έχουν την ευκαιρία να το ανακαλύψουν" - Muhammad Yunus

Η επιχειρηματικότητα ως καριέρα

- Η επιχειρηματικότητα μπορεί να θεωρηθεί το ξεκίνημα ενός ταξιδιού του οποίου ο προορισμός είναι η δημιουργία μίας ή περισσότερων επιτυχημένων επιχειρήσεων.
- Το ταξίδι θα διαφέρει για κάθε άτομο:
- Αλλά είναι ένα ταξίδι γεμάτο απροσδόκητες προκλήσεις.
- Η πορεία που έχει επιλεγεί δεν μπορεί ποτέ να είναι η ίδια για όλους.
- «κατά συρροήν» και «καθ' έξιν» επιχειρηματίες.

«Η επιχειρηματικότητα είναι επικίνδυνη κυρίως επειδή πολύ λίγοι επιχειρηματίες ξέρουν τι κάνουν». –Peter Drucker

***«Βρες κάτι που σου αρέσει να κάνεις
και δεν θα χρειαστεί να δουλέψεις
ούτε μία μέρα στη ζωή σου».***

Λαϊκή σοφία

Η επιχειρηματικότητα των νέων

Ποτέ δεν είναι «πολύ νωρίς»...



«Ήμασταν νέοι, αλλά είχαμε καλές συμβουλές και καλές ιδέες και πολύ ενθουσιασμό.» - [Bill Gates](#)



Λόγοι για να ξεκινήσει κανείς μια επιχείρηση

Επιδράσεις έλξης

- Επιθυμία για ανεξαρτησία.
- Εκμετάλλευση μιας ευκαιρίας.
- Το να μετατρέψει το χόμπι του ή την προηγούμενη εργασιακή του εμπειρία σε επιχείρηση.
- Οικονομικό κίνητρο.

Επιδράσεις ώθησης

- Απόλυση.
- Ανεργία ή η απειλή της.
- Διαφωνία με τον εργοδότη.

Τι σε έκανε να δημιουργήσεις δικιά σου επιχείρηση;

Αλήθεια; Και τι ήταν αυτό;

Κάτι που είπε το αφεντικό μου

ΑΠΟΛΥΕΣΑΙ!

Στοιχεία μιας επιχειρηματικής ιδέας

1. Μια πρόταση αξίας – Τί;

- Η αξία-χρησιμότητα που απολαμβάνουν οι χρήστες

2. Μια πρόταση απόδοσης και βιωσιμότητας – Πώς;

- Τα οφέλη που ο οργανισμός θα παράγει

3. Μια πρόταση κινητοποίησης για συμμετοχή – Ποιοί και γιατί;

- Τα θετικά κίνητρα και σκοποί που προτείνονται στους έχοντες διακύβευμα να υποστηρίξουν, να συμμετάσχουν και να υλοποιήσουν το εγχείρημα

«Το να βρεθούμε είναι μια αρχή, το να μείνουμε μαζί είναι πρόοδος, το να δουλέψουμε μαζί είναι επιτυχία." - [Henry Ford](#)

Επιχειρηματική σκέψη-νοοτροπία

- Τρόπος σκέψης που συλλαμβάνει τα οφέλη της αβεβαιότητας που παράγεται από την τεχνολογική, κοινωνική και οικονομική εξέλιξη
- Η σφυρηλάτηση ευκαιριών από την αβεβαιότητα
- Διορατικότητα: τι φέρνει το μέλλον;
 - Ποιές είναι οι πιθανές αιτίες-δυνάμεις-μηχανισμοί της αλλαγής;
 - Ποιά τα πιθανά πεδία εφαρμογής;
 - Ποιές οι κρίσιμες μάχες, από ποιούς και με τί στόχους;
 - Ποιές οι πιθανές εστίες αντίστασης; Γιατί;
 - Ποιές οι κρίσιμες (στρατηγικές) επιλογές των δρώντων;

«Ένας επιχειρηματίας τείνει να δαγκώνει λίγο περισσότερο από ότι μπορεί να μασήσει, ελπίζοντας ότι θα μάθει γρήγορα πώς να το μασήσει.» - Roy Ash

Η κριτική ικανότητα

Πρώτα ερωτήσεις μετά απαντήσεις

1. Αξιολόγηση του προβλήματος στο οποίο δίνουμε λύση (ΑΜΦΙΣΒΗΤΗΣΗ)
 - Είναι πραγματικό πρόβλημα;
 - Για ποιούς;
 - Πόσο σημαντικό είναι (από την πλευρά τους);
 - Σε ποιο αξιακό πλαίσιο;
 - Τι θυσίες απαιτεί η λύση και πως αξιολογούνται;
2. Αξιολόγηση των προϋποθέσεων της λύσης:
 - Ποιές είναι οι παραδοχές μας;
 - Είναι οι παραδοχές μας σωστές;

Στοιχεία που θα εκτιμηθούν

- Στρατηγική αριθμητή όχι παρανομαστή
- Αξιόλογη πρόκληση
 - Επιχειρηματικές συλλήψεις που υπερέχουν σε σύγκριση με τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που θα προσέφερε η εργασία σε μια μεγάλη εταιρία ή οργανισμό.
 - Μοντέλα που συμβάλλουν στο μετασχηματισμό κλάδων: Αλλαγή του χάρτη, των κανόνων του παιχνιδιού
 - Όχι καφετέριες, τυροπιτάδικα κλπ.
- Φρέσκιες ματιές
- Μεγάλες προσδοκίες: δυναμισμός, εξωστρέφεια, μεγάλα όνειρα
- Διατμηματικότητα, ρόλοι
- Διάθεση προσωπικής εμπλοκής

Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία

- Η τεχνολογική καινοτομία είναι σημαντική αλλά δεν αποτελεί προϋπόθεση
- Συχνά οι πρωτοπόροι στην τεχνολογία βγαίνουν από το παιχνίδι: αυτοκίνητο, DOS, Windows, PC
- η καινοτομία αφορά πολλές πλευρές: παραγωγή, αλυσίδα αξίας, θεσμούς, μηχανισμούς, νέες αγορές, συνήθειες, νέες ανάγκες κλπ.
- **Αν η καινοτομία αφορά στην (επιτυχή) εισαγωγή ενός νέου προϊόντος ή τεχνολογίας στον κοινωνικό και οικονομικό γίγνεσθαι,**
- **Η επιχειρηματικότητα αφορά στην οργάνωση των πόρων για την αξιοποίηση της καινοτομίας, τη διάχυση-υιοθέτησή της από κοινωνικές ομάδες ή δομές με αποδοτικό τρόπο, και στη βιωσιμότητα των οργανωσιακών δομών**



“Η καινοτομία
ξεχωρίζει τον
ηγέτη από τον
ακόλουθο”
Steve Jobs

Απαγορευμένα επιχειρήματα

- Στο ερώτημα γιατί θα πετύχετε, απαγορεύονται τα εξής:
 - Γιατί είμαστε καινοτόμοι
 - Γιατί είμαστε φθηνότεροι
 - Γιατί έχουμε καλύτερη ποιότητα

Η ανίσωση της βιώσιμης επιτυχίας

K < T < A

Όλο και περισσότερες πόλεις απαγορεύουν το εμφιαλωμένο νερό λόγω του υψηλού κόστους διαχείρισης των απορριμμάτων



Το εμφιαλωμένο νερό κοστίζει 300 με 10000 ακριβότερα από το νερό της βρύσης, ακόμη και αν απλά περιέχει νερό βρύσης, κι όμως οι καταναλωτές το αγοράζουν μαζικά.

Η νέα προσέγγιση στη λιτή εκκίνηση (lean start-up)

Παραδοσιακή προσέγγιση	Λιτή εκκίνηση
Στρατηγική	
Επιχειρηματικό σχέδιο Οδηγός η υλοποίηση	Επιχειρηματικό μοντέλο Οδηγός η παραδοχές και ο έλεγχός τους
Διαδικασία νέου προϊόντος	
Διαχείριση προϊόντος Προετοιμασία προσφοράς για την αγορά με γραμμική διαδικασία, βήμα-βήμα	Ανάπτυξη πελατών Βγες από το γραφείο και ελέγξτε τις υποθέσεις σας
Τεχνική ανάπτυξη (engineering)	
Μοντέλο καταρράκτη ή ευκίνητη ανάπτυξη Πλήρης παραμετροποίηση προϊόντος (προδιαγραφές) και μετά κατασκευή ή επαναληπτική διαδικασία ανάπτυξης	Ευκίνητη ανάπτυξη (agile development) Επαναληπτική διαδικασία ανάπτυξης
Οργάνωση	
Τμήματα βάσει λειτουργίας Προσλήψεις βάσει εμπειρίας και ικανότητας εκτέλεσης	Ομάδες ευκίνητης ανάπτυξης και πελατών Προσλήψεις βάσει ικανότητας μάθησης, σβελτάδας και ταχύτητας
Χρηματοοικονομική παρακολούθηση	
Λογιστική Ισοζύγιο, χρηματοροές, αποτελέσματα χρήσης κοκ	Δείκτες που έχουν νόημα και σημασία Κόστος απόκτησης νέων πελατών, αξίας ζωής πελατών, δυναμική μεταδοτικότητας (viralness), ρυθμός απόκτησης/απώλειας
Αποτυχία	
Εξαίρεση – δεν προβλέπεται Λύση με την πρόσληψη στελεχών	Αναμενόμενη Επίλυση μέσω της επανάληψης, της αλλαγής στην προσέγγιση (pivot)
Ταχύτητα	
Μετρήσιμη Ενεργούμε βάσει πλήρων δεδομένων	Υψηλή Ενεργούμε βάσει επαρκών (good enough) δεδομένων

Διδάσκεται η επιχειρηματικότητα;

- Η έμφαση στη διαδικασία:
 - Επαληπτικότητα, πειραματισμός
 - Βάση των αναγκών,
 - Ομαδικότητα,
 - Δομημένη μάθηση μέσω ανατροφοδότησης
- Δεν είναι παραδοσιακό μάνατζμεντ, ούτε όμως μια περιπέτεια δίχως σχέδιο

Στόχοι

1. Να συλλάβετε και να αποσαφηνίσετε μια ιδέα για ένα κερδοσκοπικό ή μη κερδοσκοπικό οργανισμό, ώστε να την περιγράψετε σε μία παράγραφο
2. Να αναπτύξετε ένα σχέδιο για την ανάπτυξη της επιχειρηματικής ιδέας σας
3. Να αναπτύξετε ικανότητες έρευνας, διερεύνησης και αξιολόγησης επιχειρηματικών ζητημάτων
4. Να δημιουργήσετε ένα απόθεμα κοινωνικών δικτύων και πρόσβασης σε πόρους για την υλοποίηση της ιδέας σας
5. Να αναπτύξετε την ικανότητα αποτελεσματικής παρουσίας και επικοινωνίας της ιδέας σας στους ομολόγους σας και σε πιθανούς επενδυτές
6. Να επισημάνετε τα δυνατά και αδύνατα σημεία στις ικανότητες και τις γνώσεις σας να υλοποιήσετε την ιδέα και να αναπτύξετε στρατηγικές θεραπείας των αδυναμιών και εκμετάλλευσης των πλεονεκτημάτων
7. Να σχεδιάσετε την ανάπτυξη του επιχειρηματικού δικτύου σας
8. Να αποφασίσετε αν θέλετε πραγματικά να επενδύσετε τον εαυτό σας σε αυτή την επιχειρηματική ιδέα ή το κοινωνικό όραμα
9. Να απολαύσετε τη διαδικασία ενώ παράλληλα θα αναπτύξετε αυτοπεποίθηση στη λήψη αποφάσεων, στις επικοινωνιακές ικανότητές σας, στις διαπροσωπικές και ηγετικές ικανότητες, στην εμπιστοσύνη στον εαυτό σας ότι μπορείτε να ξεκινήσετε το δικό σας συλλογικό εγχείρημα

Χρήσιμοι Σύνδεσμοι

«Μεγάλες απολαβές και μικρή ευθύνη είναι συνθήκες που σπάνια συναντούνται μαζί.» - Napoleon Hill

• www.moke.uth.gr

- www.epixeirimatikotita.gr
- opencoffee.gr
- Startupweekend.org
- <https://www.facebook.com/moke.uth?ref=hl>





ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ
& ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

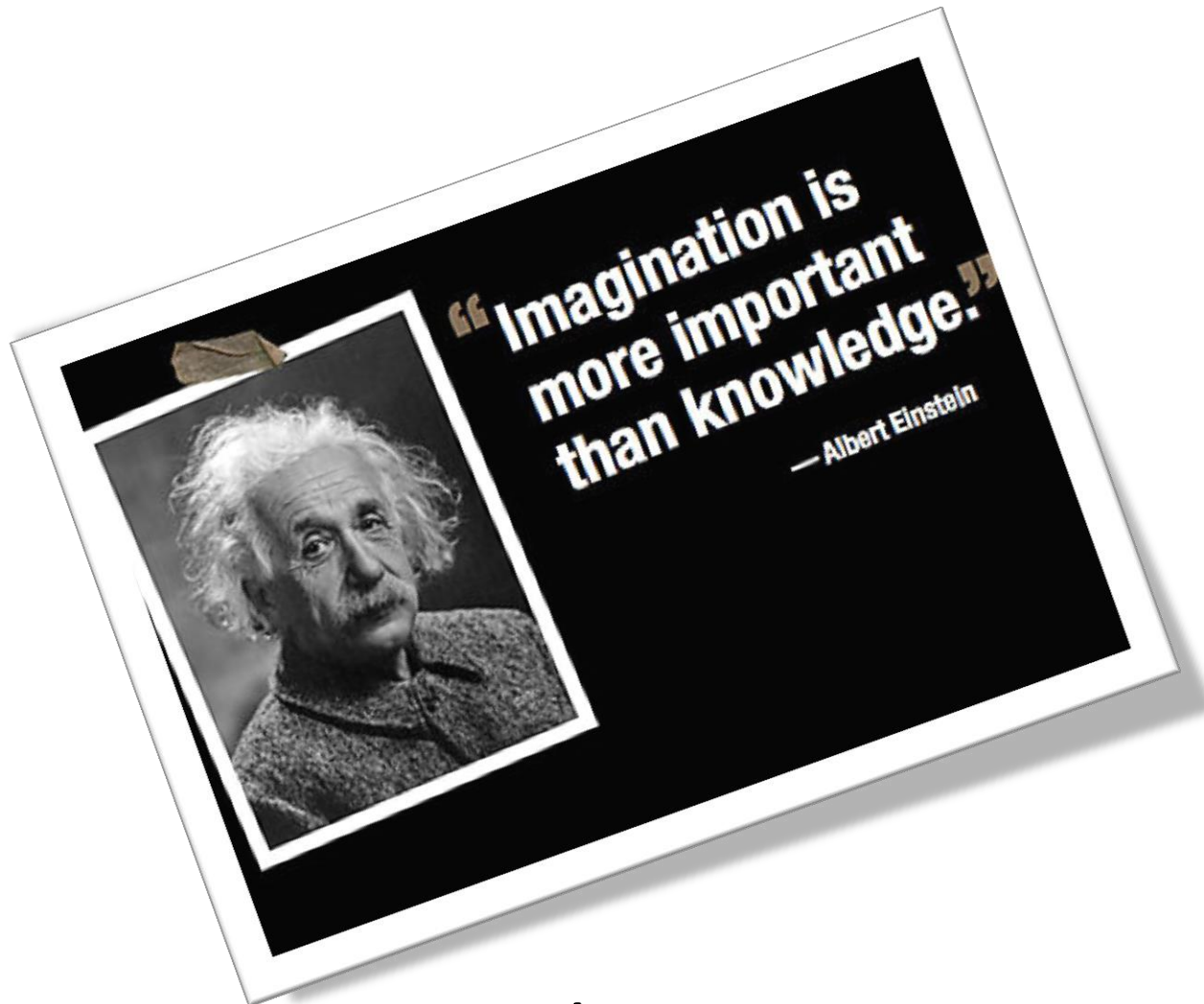
Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω e mail

Στοιχεία επικοινωνίας

url: www.moke.uth.gr

τηλ.: 24210 74492, 70, 76

email: moke@uth.gr



Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας

Παρακαλώ παρατηρήσεις για βελτίωση!