



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Πρόγραμμα επικαιροποίησης γνώσεων αποφοίτων ΑΕΙ

“ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ”

7^Η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Υβριδικές μορφές κοινωνικών επιχειρήσεων

Συγγραφική Ομάδα:

Δρ. Παναγιώτης Λιαργκόβας, Καθηγητής Πανεπιστημίου Πελοποννήσου

Δρ. Νικόλαος Αποστολόπουλος, Μεταδιδακτορικός ερευνητής Πανεπιστημίου Πελοποννήσου



Υβριδικές κοινωνικές επιχειρήσεις

- ❑ Οι υβριδικές κοινωνικές επιχειρήσεις αποτελούν μία σύγχρονη μορφή κοινωνικών επιχειρήσεων οι οποίες προσπαθούν να ενσωματώνουν στον ίδιο βαθμό την κοινωνική διάστασή του αλλά και την οικονομική διάσταση. Ενσωματώνοντας χαρακτηριστικά κοινωνικού συνεταιρισμού ή μη κυβερνητικής οργάνωσης λειτουργούν ως κανονική επιχείρηση.
- ❑ Τα υβριδικά μοντέλα κοινωνικών επιχειρήσεων παρουσιάζουν μεγάλη αριθμητική αύξηση σε παγκόσμιο επίπεδο καθώς ακόμα και μεγάλες επιχειρήσεις προτιμούν να μεταβάλουν το καθεστώς λειτουργίας τους και να λειτουργήσουν ως υβριδική κοινωνική επιχείρηση.

Υβριδικές κοινωνικές επιχειρήσεις

- ❑ Ο Eldar (2014) αναφέρει ότι οι υβριδικές κοινωνικές επιχειρήσεις αναζητούν ταυτόχρονα το κέρδος και την κοινωνική αποστολή. Επισημαίνει ότι οι επιχειρήσεις αυτές μπορεί να είναι ιδρύματα μικροχρηματοδότησης, επιχειρήσεις που πωλούν προϊόντα στο εμπόριο, επιχειρήσεις ένταξης στην εργασία και επιχειρήσεις πώλησης χαμηλού κόστους των βασικών αγαθών και υπηρεσιών. Το μόνο κοινό είναι η αμοιβαία σχέση τους με τους πελάτες τους ή τους ωφελούμενους.
- ❑ Πολλές υβριδικές κοινωνικές επιχειρήσεις έχουν ξεχωριστά τμήματα για παροχή υπηρεσιών ή προϊόντων χωρίς αμοιβή και άλλα τμήματα για διαφορετική ομάδα στόχου όπου οι υπηρεσίες είναι επ' αμοιβή.

Χαρακτηριστικά

Ο Alter (2004) καταγράφει με βάση τον Dees (2001) και τους Davis & Ethart (1999) ότι οι υβριδικές μορφές κοινωνικής επιχειρηματικότητας έχουν τα εξής χαρακτηριστικά:

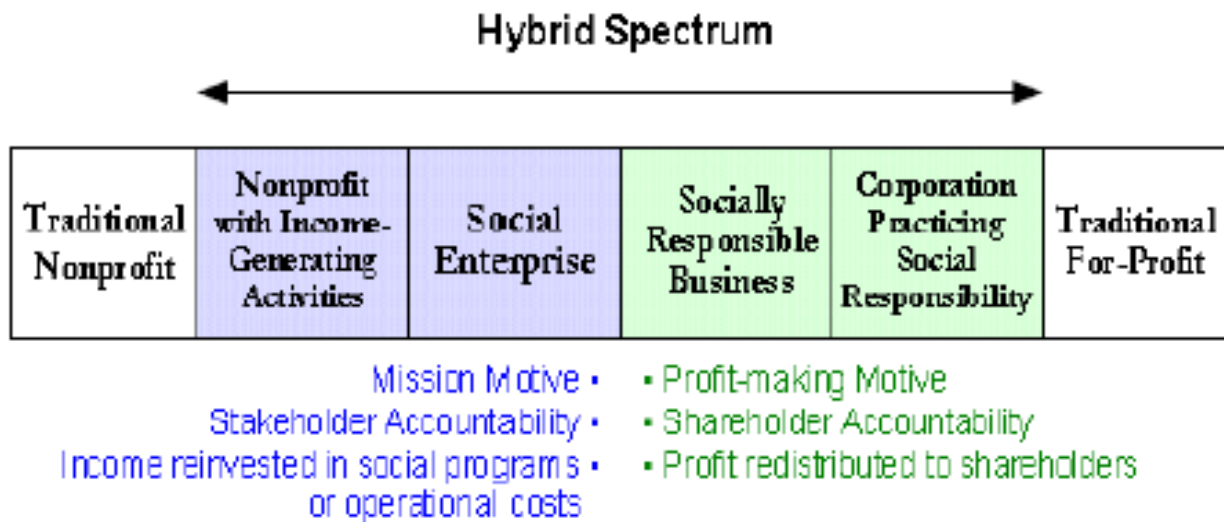
- ❑ Τα κίνητρα είναι μικτά (κοινωνικό όφελος και ατομικό συμφέρον)
- ❑ Οι μέθοδοι περιλαμβάνουν ισορροπία αποστολής και αγοράς
- ❑ Οι στόχοι εμπεριέχουν τη δημιουργία οικονομικής και κοινωνικής αξίας
- ❑ Η χρήση των εισοδημάτων και των κερδών επανεπενδύονται στις βασικές δραστηριότητες και/ή στα λειτουργικά έξοδα και/ή στην ανάπτυξη

Υβριδικό φάσμα

Οι Davis & Ethart (1999) αποτύπωσαν τις υβριδικές κοινωνικές επιχειρήσεις μέσω του «υβριδικού φάσματος» (Σχήμα 5.1). Ανεξαρτήτως του βαθμού συνεισφοράς των υβριδικών κοινωνικών επιχειρήσεων ή οργανισμών σε κοινωνικό και οικονομικό επίπεδο οργανώνονται μέσα από τον βαθμό που διαμορφώνονται τα παρακάτω:

- Το κίνητρο της αποστολής
- Η λογοδοσία
- Η χρήση των εσόδων

Υβριδικό φάσμα



Πηγή: Etchart, Nicole and Lee Davis, Profits for Nonprofits, NESsT, 1999

Βιβλιογραφία

- Eldar, O., 2014, The Role of Social Enterprise and Hybrid Organizations Yale Law & Economics Research Paper No. 485
- Dees, G. (2001) "Why Social Entrepreneurship is Important to You," from Enterprising Nonprofits: A ToolKit for Social Entrepreneurs, John Wiley and Sons.
- Davis, L., Etchart, N. (1993) Profits for Nonprofits, NESsT