



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Πρόγραμμα επικαιροποίησης γνώσεων αποφοίτων ΑΕΙ

“ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ”

9^Η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Τα προβλήματα των κοινωνικών επιχειρήσεων

Συγγραφική Ομάδα:

Δρ. Παναγιώτης Λιαργκόβας, Καθηγητής Πανεπιστημίου Πελοποννήσου

Δρ. Νικόλαος Αποστολόπουλος, Μεταδιδακτορικός ερευνητής Πανεπιστημίου Πελοποννήσου



Προβλήματα κοινωνικών επιχειρήσεων

- Τα προβλήματα και γενικά τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις της κοινωνικής οικονομίας κατά την ίδρυσή τους, τη λειτουργία τους και τη δράση τους, στη διεθνή βιβλιογραφία, τα συναντάμε σε τρεις κατηγορίες ταξινομημένα. Στα εσωτερικά προβλήματα που έχουν να κάνουν με τα εμπόδια των ίδιων των κοινωνικών επιχειρήσεων, στα εξωτερικά προβλήματα που έχουν να κάνουν με το πολιτικό, θεσμικό και χρηματοδοτικό περιβάλλον και στα ειδικά προβλήματα που έχουν να κάνουν με τις ιδιαιτερότητες κάθε κοινωνικής επιχείρησης ξεχωριστά αφού άλλες είναι για παράδειγμα οι ιδιαιτερότητες μιας Μ.Κ.Ο. που δραστηριοποιείται στο περιβάλλον και άλλες οι ιδιαιτερότητες ενός καταναλωτικού ή αγροτικού συνεταιρισμού.

Κυριότερα εμπόδια

Τα κυριότερα εμπόδια στην ανάπτυξη των κοινωνικών επιχειρήσεων εντοπίζονται:

- Στην απουσία ουσιαστικής γνώσης και ενημέρωσης για τις δραστηριότητες, το έργο και την επίδραση που αυτές έχουν στο κοινωνικό σύνολο.
- Στη δυσπιστία που υπάρχει στο κοινωνικό σύνολο για τις συλλογικές πρωτοβουλίες.
- Στην έλλειψη νομοθετικού και εφαρμοστικού πλαισίου που να διέπει αποκλειστικά τις κοινωνικές επιχειρήσεις τόσο για τον ίδιο τον τομέα όσο και για τις δραστηριότητές τους.
- Στην έλλειψη σταθερού και μόνιμου φορολογικού πλαισίου.
- Στην υπερβολική ανάπτυξη του δημόσιου τομέα που είχε ως συνέπεια να προσδέσει τη λειτουργία και τη δράση των κοινωνικών επιχειρήσεων στον κρατικό τομέα, στενό και ευρύτερο.

Κυριότερα εμπόδια

- ❑ Στην απουσία στατιστικών στοιχείων και δεδομένων που θα μπορούσαν να προσδιορίσουν με ακρίβεια την προστιθέμενη αξία που θα προέκυπτε από τη λειτουργία και τη δράση των επιχειρήσεων του κοινωνικού τομέα.
- ❑ Στα περιστασιακά χαρακτηριστικά πολλών επιχειρήσεων που αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο της κοινωνικής οικονομίας, στην Ελλάδα.
- ❑ Στη μη στήριξη και εξασφάλιση βοήθειας από την τοπική αυτοδιοίκηση
- ❑ Στην απουσία, στον ελλαδικό χώρο, παράδοσης, κουλτούρας και κοινωνικής συνειδητοποίησης για το έργο και την ωφελιμότητα των κοινωνικών επιχειρήσεων.
- ❑ Στην απουσία έμπειρων εξειδικευμένων και καταρτισμένων επιχειρηματιών.

Κυριότερα εμπόδια

- Στην απουσία έμπειρων εκπαιδευμένων στελεχών
- Στην απουσία Ειδικής Αρχής για την πιστοποίηση των επιχειρήσεων και των πρωτοβουλιών της κοινωνικής οικονομίας.
- Στη δυσκολία που έχουν πολλοί κλάδοι των επιχειρήσεων της κοινωνικής οικονομίας να δανειστούν από τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα.
- Στην πολυπλοκότητα και την έλλειψη συνεκτικότητας μεταξύ των επιχειρήσεων της κοινωνικής οικονομίας.
- Στη στρεβλή διάρθρωση της ελληνικής οικονομίας που οδήγησε τον ιδιωτικό τομέα να έχει εξαρτήσεις από το κράτος.