


Επιχειρηματικότητα 2




Ευκαιρίες επιχειρηματικότητας:
οι ρίζες τους, οι μορφές, και η
καταλληλότητα για νέες
επιχειρήσεις

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

“Εξακολουθεί να ισχύει ότι οι άνθρωποι είναι
πιο μοναδικά ανθρώπινοι όταν
μετατρέπουν τα εμπόδια σε ευκαιρίες.”
--Eric Hofer

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας


Επιχειρηματική Ευκαιρία



Κατάσταση στην οποία ένα
άτομο μπορεί να
αναπτύξει μια νέα
επιχειρηματική ιδέα, η
οποία έχει προοπτικές να
παράγει κέρδη.

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Πρόελευση - Ρίζες



- Οι πληροφορίες που βοηθούν τα άτομα να αναγνωρίζουν τις αλλαγές στον εξωτερικό κόσμο οι οποίες δημιουργούν νέες ευκαιρίες.

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Ευκαιρίες από την Αλλαγή

Πραγματικά πολύτιμες επιχειρηματικές ευκαιρίες προέρχονται από μια εξωτερική αλλαγή που είτε

- Δίνει τη δυνατότητα να υλοποιηθούν πράγματα που δεν είχαν γίνει πριν.
- Δίνει τη δυνατότητα να κάνουμε κάτι με πιο αξιόλογο τρόπο.

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2-5

Η Αλλαγή οδηγεί σε προοπτικές

- Νέα τεχνολογία
- Πολιτικές και ρυθμιστικές αλλαγές
- Κοινωνικές και δημογραφικές αλλαγές



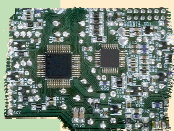
Προοπτικές & Δυνατότητες
εκμετάλλευσης

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2-6

Τεχνολογική Αλλαγή

- Διευκολύνει τους ανθρώπους να κάνουν πράγματα με νέους και πιο παραγωγικούς τρόπους
- Ίσως η πιο σημαντική πηγή επιχειρηματικής ευκαιρίας



Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2-7

Πολιτικές και ρυθμιστικές αλλαγές

Δίνει τη δυνατότητα να αναπτύξουν επιχειρηματικές τους ιδέες για την χρήση των πόρων με νέους τρόπους που είτε είναι πιο παραγωγικοί, ή που ανακατανέμουν τον πλούτο από άτομο σε άτομο.



Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2-8

Ευκαιρίες από την πολιτική και ρυθμιστικές αλλαγές

- Απορρύθμιση
- Ρυθμίσεις που υποστηρίζουν συγκεκριμένους τύπους των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων
- Ρυθμίσεις που αυξάνουν τη ζήτηση για συγκεκριμένες δραστηριότητες ή την επιδότηση των επιχειρήσεων που της αναλαμβάνουν

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2-9

Κοινωνική και Δημογραφική αλλαγή

- Μεταβάλλει τη ζήτηση για προϊόντα και υπηρεσίες
- Καθιστά δυνατή την εξεύρεση λύσεων για τις ανάγκες των πελατών που είναι πιο παραγωγικές από αυτές που διατίθενται σήμερα

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2-10

Μορφές Ευκαιρίας

- Οι επιχειρηματίες αναπτύσσουν επιχειρηματικές ιδέες από
- την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών
 - την αξιοποίηση νέων αγορών
 - την διαμόρφωση νέων μεθόδων παραγωγής
 - τον προσδιορισμό νέων πρώτων υλών
 - την ανάπτυξη νέων τρόπων οργάνωσης διαδικασιών

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2-11

Επιτυχία των νέων επιχειρήσεων

- Βιομηχανικές διαφορές που επηρεάζουν την επιτυχία μιας νέας επιχείρησης :
- Συνθήκες γνώσης
 - Συνθήκες ζήτησης
 - Κύκλος ζωής βιομηχανίας
 - Δομή βιομηχανίας

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2-12

Συνθήκες γνώσης

Οι νέες επιχειρήσεις έχουν καλύτερες επιδόσεις σε:

- Βιομηχανίες που έχουν μεγαλύτερη πυκνότητα τμημάτων R&D
- Βιομηχανίες στις οποίες οι οργανισμοί του δημόσιου τομέα παράγουν το μεγαλύτερο μέρος της νέας τεχνολογίας
- Βιομηχανίες στις οποίες οι μικρές επιχειρήσεις είναι πιο καινοτόμοι

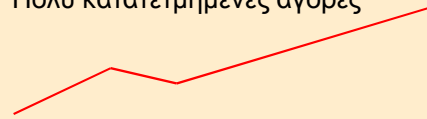
Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2-13

Συνθήκες ζήτησης

Οι νέες επιχειρήσεις έχουν καλύτερες επιδόσεις σε:

- Μεγαλύτερες αγορές
- Ταχέως αυξανόμενες αγορές
- Πολύ κατατεταγμένες αγορές



Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2-14

Κύκλος ζωής βιομηχανίας

Οι νέες επιχειρήσεις έχουν καλύτερες επιδόσεις σε:

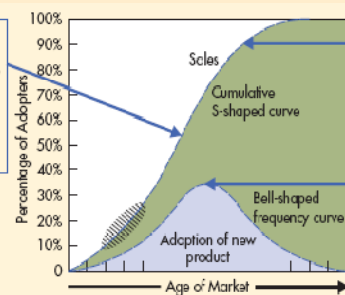
- Όταν οι βιομηχανίες είναι νέες
- Πριν αναδυθεί ένα δεσπόζων μοντέλο

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2-15

Σχηματισμός νέας επιχείρησης

Sales rise rapidly at first, because many customers are adopting the new product, creating a favorable environment for new ventures.



Later, demand flattens out, a less favorable situation for new ventures.

The number of new customers rises rapidly to a peak and then declines.

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2-16

Δομή βιομηχανίας

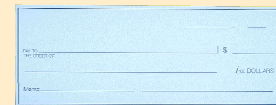
- Οι νέες επιχειρήσεις είναι λιγότερο αποδοτικές σε:
- Βιομηχανίες απαιτητικές σε κεφάλαιο
 - Βιομηχανίες απαιτητικές σε διαφήμιση
 - Συγκεντρωτικές βιομηχανίες (σε σύγκρισή με τις κατατεμημένες)
 - Βιομηχανίες που αποτελούνται από μεγάλες εταιρίες

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2-17

Πλεονεκτήματα των καθιερωμένων επιχειρήσεων

- Η καμπύλη εκμάθησης
- Η καθιερωμένη φήμη
- Οι θετικές ταμειακές ροές
- Οι οικονομίες κλίμακας
- Συμπληρωματικά αποκτήματα



Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2-18

Πλεονεκτήματα για τις νέες επιχειρήσεις

- Ικανότητα αντιμετώπισης της αλλαγής
- Διακριτά προϊόντα και υπηρεσίες
- Ιδέες ενσωματωμένες στο ανθρώπινο κεφάλαιο

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2-19

Ικανότητα αντιμετώπισης της αλλαγής

Μεγάλες εταιρίες

- Καθελωμένες σε παλιούς τρόπους σκέψης
- Πρέπει να κανιβαλίσουν τις υφιστάμενες επιχειρήσεις
- Παρεμποδίζονται από τις καθιερωμένες ρουτίνες
- Πρέπει να επιδιώξουν την ικανοποίηση των υφιστάμενων πελατών

Μικρές Εταιρίες

- Μπορούν να σκεφτούν με νέους τρόπους
- Δεν έχουν ανησυχίες για υφιστάμενες επιχειρήσεις
- Μπορούν εύκολα να διαμορφώσουν νέες ρουτίνες
- Μη υπάρχουσα βάση πελατών να ικανοποιήσουν

Δρ. Κώστας Χρυσάγης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2-20