

Αρχές προφορικής και γραπτής παρουσίασης

ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΚΑΡΑΤΖΑΦΕΡΗ, PhD
ΛΕΚΤΟΡΑΣ ΣΤΗ ΦΥΣΙΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ
Τ.Ε.Φ.Α.Α., Π.Θ.
Π.Μ.Σ. ΑΣΚΗΣΗ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2007

1

Η ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΙΝΑΙ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΜΑΣ



2

ΓΙΑΤΙ ΟΜΩΣ ΔΥΣΚΟΛΕΥΟΜΑΣΤΕ;

?

?



3

ΤΟ ΓΙΑΤΙ ... *ΜΕ ΤΑ ΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ*

- ο ΔΕΝ ΕΙΜΑΙ ΚΑΛΟΣ ΟΜΙΛΗΤΗΣ, ΕΧΩ ΕΞΑΣΚΗΘΕΙ ΑΡΚΕΤΑ
- ο ΝΤΡΕΠΟΜΑΙ – ΔΕΝ ΕΧΩ ΑΥΤΟΠΕΠΟΙΘΗΣΗ
- ο ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΘΑ ΜΕ ΚΡΙΝΕΙ ΑΣΧΗΜΑ
- ο ΣΤΟ ΚΟΙΝΟ ΘΑ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΟΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΜΟΥ
- ο ΕΙΝΑΙ ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΣ Ο ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ
- ο ΕΧΩ ΜΕΓΑΛΗ ΕΥΘΥΝΗ – ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ

4

ΤΙ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΑΠΟ ΜΙΑ ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ;

- ΝΑ ΜΑΘΕΙ ΚΑΤΙ ΣΩΣΤΟ
- ΝΑ ΜΑΘΕΙ ΚΑΤΙ ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΟ
- ΝΑ ΛΥΣΕΙ ΚΑΠΟΙΑ ΤΟΥ ΑΠΟΡΙΑ
- ΝΑ ΒΡΕΙ ΜΙΑ ΛΥΣΗ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΤΟΥ
- (ΕΛΠΙΖΕΙ) ΝΑ ΜΗ ΒΑΡΕΘΕΙ
- (ΕΛΠΙΖΕΙ) ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΕΙ!



5

ΕΙΔΗ ΟΜΙΛΙΩΝ

ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΟΝ ΑΠΩΤΕΡΟ ΣΤΟΧΟ

- ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ – ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ
- ΠΕΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ – ΠΩΛΗΣΗ ΠΡΟ-ΙΟΝΤΟΣ Η' ΙΔΕΑΣ
- ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ
- ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΑΥΤΩΝ

ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ, ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ, ΕΠΙΣΗΜΟ, ΑΝΕΠΙΣΗΜΟ ΚΛΠ

6

ΟΙ ΣΗΜΕΡΙΝΟΙ ΜΑΣ ΣΤΟΧΟΙ

- ΝΑ ΘΕΣΟΥΜΕ ΚΑΠΟΙΕΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΜΙΑ ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ
- ΝΑ ΘΕΣΟΥΜΕ ΚΑΠΟΙΕΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΓΙΑ ΜΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ
- ΝΑ ΣΥΖΗΤΗΣΟΥΜΕ ΤΥΧΟΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

7

ΠΡΟΤΟΥ ΑΡΧΙΣΕΤΕ ΝΑ ΕΤΟΙΜΑΖΕΤΕ ΜΙΑ ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΘΟΡΙΣΕΤΕ / ΜΑΘΕΤΕ:

- ΤΟ ΕΙΔΟΣ ΤΗΣ ΟΜΙΛΙΑΣ ΣΑΣ
 - ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΑΝΕΠΙΣΗΜΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΣΥΝΑΔΕΛΦΩΝ, Η' ΜΙΑ ΠΙΟ ΕΠΙΣΗΜΗ ΟΜΙΛΙΑ;
- ΤΗ ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΟΥ ΑΚΡΟΑΤΗΡΙΟΥ
 - ΑΠΕΥΘΥΝΕΣΤΕ ΣΕ ΕΙΔΙΚΟΥΣ Η' ΣΕ ΜΗ ΕΜΠΕΙΡΟ ΚΟΙΝΟ;
 - ΠΟΣΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΘΑ ΕΡΘΟΥΝ;
 - ΦΙΛΙΚΟ ΚΟΙΝΟ Η' ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ;
 - ΠΕΡΙΜΕΝΕΤΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ;

8

➤ ΤΟ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ ΧΡΟΝΟ

- ΟΣΟ ΠΙΟ ΠΟΛΥ ΧΡΟΝΟ ΘΑ ΕΧΕΤΕ, ΤΟΣΟ ΠΙΟ ΠΟΛΥ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΄ΕΞΕΡΕΥΝΗΣΕΤΕ/ ΔΙΕΥΡΥΝΕΤΕ΄ ΤΟ ΘΕΜΑ ΣΑΣ
- ΜΙΑ ΜΙΚΡΗΣ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ ΟΜΙΛΙΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΠΟΛΥ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΚΑΙ ΞΕΚΑΘΑΡΗ
- ΘΑ ΥΠΑΡΧΕΙ ΧΡΟΝΟΣ ΓΙΑ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ;

9

➤ ΤΙ ΘΑ ΠΕΡΙΜΕΝΟΥΝ ΟΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ ΑΠΟ ΕΣΑΣ

- ΞΕΚΑΘΑΡΙΣΤΕ ΤΙΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΠΟΥ ΥΠΑΡΧΟΥΝ
- ΘΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΤΕ ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ Η΄ ΘΑ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΕΤΕ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΣΑΣ;
- ΦΡΟΝΤΙΣΤΕ ΝΑ ΚΑΛΥΨΕΤΕ ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ, ΝΩΡΙΣ, ΩΣΤΕ ΝΑ ΜΗ ΄ΧΑΣΕΤΕ΄ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΣΑΣ
- ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΕ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΣΑΣ ΖΗΤΗΘΗΚΕ!

10

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- ΕΓΚΥΡΟ, ΑΞΙΟΠΙΣΤΟ, ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΟ
- ΕΓΚΥΡΟ, ΑΞΙΟΠΙΣΤΟ, ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ
- ΕΓΚΥΡΟ, ΑΞΙΟΠΙΣΤΟ, ΥΠΟΘΕΣΗ

**ΣΕ ΜΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ
ΕΙΣΤΕ Ο ΒΙΔΙΚΟΣ!**

11

ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ

- ΑΡΧΙΣΤΕ ΟΣΟ ΠΙΟ ΝΩΡΙΣ ΜΠΟΡΕΙΤΕ
 - ΕΞΑΡΤΑΤΑΙ ΚΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΑΣ ΣΤΟ ΘΕΜΑ
- ΣΚΕΦΘΕΙΤΕ ΤΟ ΘΕΜΑ ΣΑΣ
 - ΚΑΝΤΕ ΕΝΑ ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ
- ΟΡΓΑΝΩΣΤΕ ΤΟ ΘΕΜΑ ΣΑΣ
 - ΕΝΤΟΠΙΣΤΕ ΤΑ ΚΥΡΙΑ (ΠΙΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ) ΣΗΜΕΙΑ ΤΗΣ ΟΜΙΛΙΑΣ ΣΑΣ
 - ΕΝΤΟΠΙΣΤΕ ΤΑ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΕΝΩΣΕΤΕ ΤΑ ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ (*ΓΕΦΥΡΕΣ*)
- ΑΠΟΦΑΣΙΣΤΕ ΠΟΙΑ ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΠΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ

12

ΕΙΔΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

> ΘΕΜΑΤΙΚΗ

- ΠΟΛΛΕΣ ΙΔΕΕΣ – Η ΜΙΑ ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΗΝ ΑΛΛΗ – ΚΟΙΝΟΣ ΤΥΠΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
- ΓΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ Η' ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ.

> ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΚΗ

- ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙ ΤΗ ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΚΟΛΟΥΘΙΑ ΩΣ ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ –
- ΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ Η' ΓΙΑ ΝΑ ΠΕΙΣΟΥΜΕ.

> ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ

- ΟΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΟΡΓΑΝΩΝΟΝΤΑΙ ΣΕ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ
- ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

13

ΕΙΔΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

> ΠΡΟΒΛΗΜΑ/ΛΥΣΗ

- ΓΙΑ ΝΑ ΠΕΙΣΟΥΜΕ ΤΟ ΚΟΙΝΟ
- ΤΟ 1^ο ΜΕΡΟΣ ΣΚΙΑΓΡΑΦΕΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ & ΤΟ 2^ο ΜΕΡΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΤΗ ΛΥΣΗ.

> ΛΙΤΙΑ/ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

- ΓΙΑ ΝΑ ΠΕΙΣΟΥΜΕ ΤΟ ΚΟΙΝΟ
- ΤΟ 1^ο ΜΕΡΟΣ ΣΚΙΑΓΡΑΦΕΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ & ΤΟ 2^ο ΜΕΡΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΤΙΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ

> ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ

14

ΒΑΣΙΚΗ ΔΟΜΗ

▪ ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- ΜΙΑ ΦΡΑΣΗ , ΜΙΑ ΕΙΚΟΝΑ, ΚΑΠΟΙΑ ΣΗΜΕΙΑ
- ΤΑ ΠΡΟΣΕΧΩΣ – ΠΕΙΤΕ ΤΟΥΣ ΤΙ ΘΑ ΠΕΙΤΕ!

▪ ΚΥΡΙΩΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

- Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΣΑΣ –ΤΟ ΚΥΡΙΩΣ ΣΕΝΑΡΙΟ – ΠΕΙΤΕ ΤΟ!

▪ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

- TAKE HOME MESSAGE
- Η ΑΝΑΜΝΗΣΗ – ΠΕΙΤΕ ΤΟΥΣ ΤΙ ΜΟΛΙΣ ΕΠΙΤΕ!

15

ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

- ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΠΙΝΑΚΑ Η' ΤΟΥ FLIP CHART

- ΔΙΑΦΑΝΕΙΕΣ

- ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ (power point)

- ΑΛΛΑ ΜΕΣΑ (ΠΡΟΠΛΑΣΜΑΤΑ, ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ)



16

ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ:
ΟΙ 4 ΚΑΝΟΝΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

- 1) Make it **BIG** - ΜΕΓΑΛΟ
- 2) Keep it **Simple** - ΑΠΛΟ
- 3) Make it **Clear** - ΞΕΚΑΘΑΡΟ
- 4) Be **Consistent** - ΣΤΑΘΕΡΟ

17

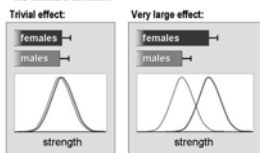
BIG
ΜΕΓΑΛΟ

- ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ No 32
- ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ No 28
- ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ No 24
- ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ No 20
- ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ No 18
- ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ No 16
- ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ No 12
- ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ No 9

18

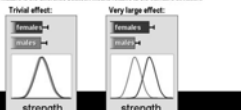
Simple & Clear
ΑΠΛΑ & ΞΕΚΑΘΑΡΑ

- More on expressing the magnitude of the effect
 - What often matters is the difference between means relative to the standard deviation:



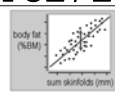
- Model: numeric vs nominal
 - e.g. strength vs sex
 - Model or test:
 - 1 test (2 groups)
 - 1-way ANOVA (>2 groups)
 - Effect statistics:
 - difference between means
 - expressed as raw difference, percent difference, or fraction of the root mean square
 - Cohen's effect size statistics
 - variance explained or better (variance explained/100)
 - measures of goodness of fit
 - Other statistics:
 - root mean square error
 - coverage error of measurement

- More on expressing the magnitude of the effect
 - What often matters is the difference between means relative to the standard deviation:



Consistent
ΣΤΑΘΕΡΟ ΥΦΟΣ / ΣΤΥΛ

- Model: numeric vs numeric
 - e.g. body fat vs sum of skinfolds
 - Model or test:
 - linear regression
 - Effect statistics:
 - slope and intercept
 - parameters
 - correlation coefficient or variance explained (= 100 correlation?)
 - measures of goodness of fit
 - Other statistics:
 - typical or standard error of the estimate
 - residual error
 - best measure of validity (with criterion variable on the Y axis)



- Model: numeric vs nominal
 - e.g. strength vs sex
 - Model or test:
 - 1 test (2 groups)
 - 1-way ANOVA (>2 groups)
 - Effect statistics:
 - difference between means
 - expressed as raw difference, percent difference, or fraction of the root mean square error (Cohen's effect size statistics)
 - variance explained or better (variance explained/100)
 - measures of goodness of fit
 - Other statistics:
 - root mean square error
 - average standard deviation of the two groups



- Model: numeric vs nominal
 - (repeated measures)
 - e.g. strength vs trial
 - Model or test:
 - paired t test (2 trials)
 - repeated measures ANOVA with one within-subject factor (>2 trials)
 - Effect statistics:
 - change in means expressed as raw change, percent change, or fraction of the root mean square error
 - Other statistics:
 - within-subject standard deviation (not visible on above plot)
 - typical error coverage error of measurement
 - useful to gauge reliability, individual responses, and magnitude of effects (for measures of athletic performance)



ΕΚΤΕΛΕΣΗ

- ΠΡΟΣΕΞΕΤΕ ΤΗ ΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΣΩΜΑΤΟΣ ΣΑΣ
 - ΟΧΙ ΠΛΑΤΗ ΣΤΟ ΚΟΙΝΟ
 - ΔΙΑΤΗΡΗΣΤΕ ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΑΦΗ
 - ΜΗ ΞΥΝΕΣΤΕ!
- ΝΑ ΜΙΛΑΤΕ ΜΕ ΑΥΤΟΠΕΠΟΙΘΗΣΗ
- ΜΗ ΔΙΑΒΑΖΕΤΕ 'ΑΠΟ ΜΕΣΑ'
 - ΕΞΑΣΚΗΘΕΙΤΕ – ΜΗ ΜΑΘΑΙΝΕΤΕ ΚΑΘΕ ΤΙ ΑΠ' ΕΞΩ!
- ΑΠΟΦΥΓΕΤΕ ΤΗΝ ΑΣΚΟΠΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ *LASER POINTER*
- ΑΠΟΦΕΥΓΕΤΕ ΤΙΣ ΥΠΕΡΒΟΛΙΚΕΣ ΧΕΙΡΟΝΟΜΙΕΣ

21

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

- ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ
 - ΕΓΚΑΙΡΗ
- ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΟΜΗ
 - ΞΕΚΑΘΑΡΗ
- ΚΑΝΟΝΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ
 - ΣΤΑΘΕΡΟ ΚΑΙ ΑΠΛΟ ΥΦΟΣ
- ΕΚΤΕΛΕΣΗ
 - ΑΠΛΗ ΚΑΙ ΜΕ ΑΥΤΟΠΕΠΟΙΘΗΣΗ

22

ΠΗΓΕΣ

- <http://www.aresearchguide.com/3tips.html>
- http://www.ku.edu/%7Ecoms/virtual_assistant/vpa/vpa.htm
- ΥΛΙΚΟ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΩΝ

23

ΓΡΑΠΤΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

- ΚΑΘΕ ΜΑΣ ΓΡΑΠΤΟ!
- ΚΡΙΝΟΜΑΣΤΕ ΠΙΟ ΑΥΣΤΗΡΑ ΑΠΟ ΟΤΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΔΟΣΗ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ
- ΕΝΑ ΓΡΑΠΤΟ ΟΤΑΝ ΦΥΓΕΙ ΑΠΟ ΤΑ ΧΕΡΙΑ ΜΑΣ ΔΕΝ ΕΠΙΣΤΡΕΦΕΙ!

24

ΑΡΧΕΣ ΓΡΑΠΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

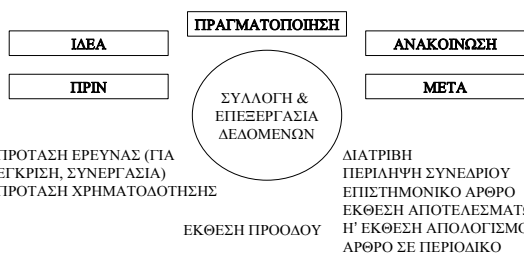
- ΤΑ ΓΡΑΠΤΑ ΜΕΝΟΥΝ – ΔΙΝΟΥΜΕ ΛΟΙΠΟΝ ΤΟΝ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΜΑΣ ΕΑΥΤΟ.
- *ΙΩΡΘΟΓΡΑΦΗ ΠΡΩΔΥΑΘΑΙΤΙ ΕΦΧΑΡΗΣΤΑ ΤΟΝ ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΙ!*
 - ΤΟ ΙΔΙΟ ΚΑΙ Η ΣΩΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΧΡΟΝΩΝ, ΤΩΝ ΚΛΙΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΟΡΟΛΟΓΙΑΣ
- ΔΕΙΤΕ ΚΑΘΕ ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΑΝ ΜΙΑ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗ ΣΑΣ

25

ΕΙΔΗ ΓΡΑΠΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

- ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ ΣΑΣ ΘΑ ΣΑΣ ΖΗΤΗΘΕΙ
 - ΕΡΓΑΣΙΑ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗΣ Η' ΕΚΘΕΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ
 - ΠΡΟΤΑΣΗ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΔΙΑΤΡΙΒΗΣ (=ΠΡΟΤ. ΕΡΕΥΝΑΣ)
 - ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗ
- ΑΛΛΑ ΕΙΔΗ ΓΡΑΠΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ
 - ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ
 - ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΑΡΘΡΟ
 - ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ
 - ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΓΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΟ
 - ΑΝΑΡΤΗΜΕΝΗ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ
 - ΑΡΘΡΟ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ, ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ, ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ
 - ΑΙΤΗΣΗ ΓΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑ, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ, ΣΥΣΤΑΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ κ.α.

26



27

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΓΡΑΦΗ: ΠΡΙΝ

- ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ!
- ΣΤΟΧΕΥΕΤΕ ΣΤΟ ΝΑ ΚΑΤΑΛΛΑΒΕΙ Ο ΑΝΑΓΝΩΣΤΗΣ ΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΣΑΣ ΥΠΟΘΕΣΗ ΚΑΙ ΝΑ ΠΙΣΤΕΨΕΙ ΣΕ ΑΥΤΗΝ
- ΕΡΕΥΝΗΣΤΕ ΜΙΑ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΒΑΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΘΕΤΕ ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΗΔΗ ΓΝΩΣΤΟ ΚΑΙ ΜΗ ΓΡΑΦΕΤΕ ΑΠΛΕΣ ΑΠΟΨΕΙΣ
 - Medline
 - SportDiscus

28

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΓΡΑΦΗ: ΠΡΙΝ

- ΝΑ ΕΙΣΤΕ ΠΟΛΥ ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΟΙ ΜΕ ΤΙΣ ΤΥΧΟΝ ΟΔΗΓΙΕΣ
 - ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΣΤΕ ΤΟΥΣ ΚΡΙΤΕΣ ΜΕ ΤΟ ΝΑ ΑΚΟΛΟΥΘΕΙΤΕ ΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΕΣ ΣΥΓΓΡΑΦΗΣ ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΑ
 - ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΣΤΕ ΟΠΟΙΑΔΗΠΟΤΕ ΑΠΟΚΛΙΣΗ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΕΣ
- ΝΑ ΕΙΣΤΕ ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΟΙ, ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΠΕΙΣ
 - ΟΙ ΚΡΙΤΕΣ ΕΝΟΧΛΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΕΙΨΗ ΠΡΟΣΟΧΗΣ ΣΤΗ ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΑ
 - ΘΗΡΗΣΤΕ ΤΙΣ ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΕΣ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ

29

ΠΡΟΤΑΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ

1. ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΑΝΑΛΟΓΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΗΘΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ
2. ΚΡΙΝΕΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΑΠΟ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΜΠΕΙΡΟΓΝΩΜΟΝΩΝ
 - ΕΝΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΕΙΝΑΙ Η ΠΡΟΤΑΣΗ Μ.Δ.

30

- Η ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΠΙΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ
 - ΓΡΑΨΤΕ ΜΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΛΗΨΗΣ ΣΤΗΝ ΑΡΧΗ
 - ΓΡΑΨΤΕ ΤΗΝ ΤΕΛΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΑΦΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΕΤΕ ΤΗΝ ΠΡΟΤΑΣΗ
- ΑΠΟΦΕΥΓΕΤΕ ΤΙΣ ΣΥΝΤΟΜΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΑ ΑΡΧΙΚΑ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΛΗΨΗ
- ΜΗΝ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΤΕ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΛΗΨΗ

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΤΟΝ ΟΔΗΓΟ ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟ ΤΟΝ Κ. ΤΖΑΜΟΥΡΤΑ

31

ΧΡΗΣΗ ΑΡΙΘΜΩΝ

- ΑΚΟΛΟΥΘΕΙΤΕ ΤΙΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΑΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ, ΑΛΛΙΩΣ ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ:
 - one, two, three... nine, 10, 11...
 - ΑΛΛΑ 3 m, ΟΧΙ three meters
 - The test lasted 30 s; it was a 30-s test
 - 1500 m, ΟΧΙ 1500m
 - ΑΛΛΑ 35% , ΟΧΙ 35 %
 - body fat was 17% BM (percent of body mass), ΟΧΙ ΑΠΛΩΣ 17%
- ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΕ ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΕΣ ΤΙΜΕΣ ΜΕ ΤΟΝ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟ ΑΡΙΘΜΟ ΔΕΚΑΔΙΚΩΝ ΨΗΦΙΩΝ
 - ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΤΥΠΙΚΗΣ ΑΠΟΚΛΙΣΗΣ (SD, Standard deviations) ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ ΜΟΝΟ ΔΥΟ ΨΗΦΙΑ Η' ΚΑΙ ΕΝΑ
 - Ο ΜΕΣΟΣ ΕΧΕΙ ΤΟΤΕ ΤΟΝ ΙΔΙΟ ΑΡΙΘΜΟ ΔΕΚΑΔΙΚΩΝ ΨΗΦΙΩΝ :
178.4 ± 7.3 or 178 ± 7; 1530 ± 170
 - ΤΑ ΠΟΣΟΣΤΑ: 13%, 1.3%, 0.13%
 - ΑΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΕ ΑΚΡΙΒΕΙΣ P values: 0.83, 0.20 0.09, 0.05, 0.01, 0.007, 0.0003

32

ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ

- ΕΣΤΙΑΣΤΕ ΣΤΟ ΘΕΜΑ ΣΑΣ
- ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΤΕ ΡΟΗ ΣΤΟ ΚΕΙΜΕΝΟ
- ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΤΕ ΤΟΥΣ ΙΣΧΥΡΙΣΜΟΥΣ ΣΑΣ

33

ΕΣΤΙΑΣΤΕ ΣΤΟ ΘΕΜΑ ΣΑΣ

- ΣΙΓΟΥΡΕΥΤΕΙΤΕ ΟΤΙ Η ΚΑΘΕ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΤΟ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟ ΤΜΗΜΑ
- ΚΡΑΤΗΣΤΕ ΜΙΑ ΚΥΡΙΑ ΙΔΕΑ ΑΝΑ ΠΑΡΑΓΡΑΦΟ
- ΚΡΑΤΗΘΕΙΤΕ ΕΝΤΟΣ ΘΕΜΑΤΟΣ

34

ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΤΕ ΡΟΗ ΣΤΟ ΚΕΙΜΕΝΟ

- ΕΤΟΙΜΑΣΤΕ ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ: ΜΕ ΤΙΤΛΟΥΣ, ΕΠΙΚΕΦΑΛΙΔΕΣ, ΥΠΟΤΙΤΛΟΥΣ, ΚΑΙ ΘΕΜΑΤΑ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΤΟΥ ΑΡΧΙΣΕΤΕ ΝΑ ΓΡΑΦΕΤΕ
- ΑΠΟΦΥΓΕΤΕ ΤΙΣ ΑΣΥΝΔΕΤΕΣ ΙΔΕΕΣ
- ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΤΕ ΜΙΑ ΛΟΓΙΚΗ ΑΚΟΛΟΥΘΙΑ ΙΔΕΩΝ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΡΑΦΩΝ (ΓΕΦΥΡΕΣ)
- ΟΡΙΣΤΕ ΤΟΥΣ ΤΕΧΝΙΚΟΥΣ ΟΡΟΥΣ ΠΟΥ ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ

35

ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΤΕ ΤΟΥΣ ΙΣΧΥΡΙΣΜΟΥΣ ΣΑΣ

- ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ ΕΓΚΥΡΗ & ΑΞΙΟΠΙΣΤΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ
 - ΜΗΝ ΚΡΥΒΕΤΕ ΤΑ ΑΝΤΙΘΕΤΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΛΛΑ ΑΝΤΙΚΡΟΥΣΤΕ ΤΑ
 - ΕΛΕΓΞΤΕ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΙΟ ΠΡΟΣΦΑΤΗ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΠΛΑΛΙΟΤΕΡΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ
- ΕΑΝ ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΠΑΡΚΗΣ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ ΥΠΟΘΕΤΙΚΟΥΣ ΟΡΟΥΣ *apparently, may, I/we believe that...*, ΠΡΟΦΑΝΩΣ, ΙΣΩΣ, ΠΙΣΤΕΥΟΥΜΕ ΟΤΙ . . .

36

ΕΠΙΣΗΣ,

➤ ΖΗΤΗΣΤΕ ΑΠΟ ΕΝΑΝ ΣΥΝΑΔΕΛΦΟ ΝΑ ΣΑΣ ΔΩΣΕΙ ΤΗΝ ΕΙΛΙΚΡΙΝΗ ΤΟΥ ΓΝΩΜΗ ΓΙΑ ΤΟ ΓΡΑΠΤΟ ΣΑΣ.

➤ ΒΑΛΤΕ ΤΟ ΤΕΛΙΚΟ ΓΡΑΠΤΟ ΣΤΟ ΣΥΡΤΑΡΙ ΓΙΑ ΛΙΓΟ ΧΡΟΝΟ ΚΑΙ ΕΛΕΓΞΤΕ ΤΟ ΓΙΑ ΑΚΟΜΑ ΜΙΑ ΦΟΡΑ ΠΡΟΤΟΥ ΤΟ ΠΑΡΑΔΩΣΕΤΕ Η΄ ΤΟ ΚΑΤΑΘΕΣΕΤΕ.

37

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ: ΑΙΤΗΣΕΙΣ/ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑ

ΕΧΟΥΝ ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΣ ΟΔΗΓΙΕΣ, ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΟ ΦΟΡΕΑ ΣΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΑΠΕΥΘΥΝΟΝΤΑΙ

ΣΚΟΠΟΣ

ΠΕΡΙΓΡΑΨΤΕ ΤΙ ΕΛΠΙΖΕΤΕ ΝΑ ΕΠΙΤΥΧΕΤΕ:

- ΣΥΝΘΩΣ ΝΑ ΚΑΘΟΡΙΣΕΤΕ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ Χ ΣΤΟΝ Υ Η΄ ΤΗ ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΜΕΤΑΞΥ Χ ΚΑΙ Υ.

38

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ: ΑΙΤΗΣΕΙΣ/ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑ

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΕΞΗΓΗΣΤΕ ΤΗΝ ΠΡΩΤΟΤΥΠΙΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΙΘΑΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

- ΔΗΛΩΣΤΕ ΤΗ **ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ** (ΕΙΤΕ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ, ΕΙΤΕ ΣΤΗ ΧΩΡΑ ΣΑΣ, ΕΙΤΕ ΣΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΠΛΗΘΥΣΜΟ)
- ΑΝΑΦΕΡΑΤΕ ΠΩΣ Η ΜΕΛΕΤΗ ΘΑ **ΠΡΟΑΓΕΙ** ΤΗΝ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΓΝΩΣΗ
- ΑΝΑΦΕΡΑΤΕ ΤΟ ΕΑΝ ΕΣΕΙΣ Η΄ ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΣΑΣ ΕΧΕΤΕ ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ, ΙΔΙΑΙΤΕΡΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ, Η΄ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΕ ΕΙΔΙΚΟ ΠΛΗΘΥΣΜΟ Η΄ ΤΕΧΝΙΚΕΣ

39

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ: ΑΙΤΗΣΕΙΣ/ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑ

ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

- ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΕΣΤΙΑΣΜΕΝΗ
- ΝΑ ΚΑΛΥΠΤΕΙ ΤΟ ΕΥΡΟΣ ΤΗΣ 'ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑΣ' ΕΝΟΣ ΘΕΜΑΤΟΣ
- ΝΑ ΕΞΗΓΕΙΤΕ ΤΟ ΘΕΜΑ ΣΑΣ
- ΝΑ ΕΝΤΟΠΙΖΕΤΕ ΤΟ ΚΕΝΟ ΠΟΥ ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ ΚΑΛΥΨΕΤΕ
- ΝΑ ΑΝΑΦΕΡΕΣΤΕ ΚΑΙ ΣΕ ΑΡΘΡΑ ΑΠΟ ΠΙΘΑΝΟΥΣ ΚΡΙΤΕΣ

40

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ: ΑΙΤΗΣΕΙΣ/ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑ

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

- ΠΕΡΙΓΡΑΨΤΕ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΕΙΣΤΕ ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΜΕΛΕΤΗΣ. ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ
 - ΑΥΤΟ ΘΑ ΓΙΝΕΙ ΠΙΟ ΚΑΤΑΝΟΗΤΟ ΜΕ ΑΝΑΛΟΓΑ ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ
- ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΤΕ ΤΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ
- ΝΑ ΕΙΣΤΕ ΣΑΦΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΟΙΑ ΜΕΤΡΗΣΗ ΘΑ ΚΑΘΟΡΙΣΕΙ ΠΟΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ
- ΠΕΡΙΓΡΑΨΤΕ, Η' ΔΩΣΤΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΛΛΗΛΗ ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ ΓΙΑ, ΤΙΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ

41

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ: ΑΙΤΗΣΕΙΣ/ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑ

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

- ΔΕΙΞΤΕ ΟΤΙ ΚΑΤΑΝΟΕΙΤΕ ΚΑΙ ΤΑ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΜΙΑΣ ΜΕΛΕΤΗΣ
- ΔΙΑΤΗΡΗΣΤΕ ΤΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΣΕ ΡΕΑΛΙΣΤΙΚΑ ΕΠΙΠΕΔΑ
 - ΜΕΤΡΗΣΤΕ ΛΙΓΕΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΥΣ ΚΑΛΑ, ΟΧΙ ΠΑΡΑ ΠΟΛΛΕΣ ΑΝΕΠΑΡΚΩΣ
- ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΒΕΤΕ ΤΥΧΟΝ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΟΙ ΚΡΙΤΕΣ ΣΥΧΝΑ ΣΑΣ ΚΡΙΝΟΥΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΣΑΣ)

42

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ: ΑΙΤΗΣΕΙΣ/ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑ

ΠΡΟ-ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

- ΘΕΛΕΙ ΜΕΓΑΛΗ ΠΡΟΣΟΧΗ- ΣΥΧΝΑ ΛΑΘΗ
- ΔΩΣΤΕ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ
- ΕΛΕΓΞΤΕ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΚΑΙ ΤΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΥΠΑΡΧΟΥΣΕΣ ΔΟΜΕΣ
 - ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕ ΤΟ ΧΡΟΝΟ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

- ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΕ ΜΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΚΑΤΑΛΛΗΛΗ ΓΙΑ ΤΗ ΠΡΟΤΑΣΗ / ΑΙΤΗΣΗ

43

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΓΡΑΦΗ: ΜΕΤΑ

- *ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ!*
- ΣΤΟΧΕΥΕΤΕ ΣΤΟ ΝΑ ΚΑΤΑΛΑΒΕΙ Ο ΑΝΑΓΝΩΣΤΗΣ ΤΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΣΑΣ ΚΑΙ ΝΑ ΠΙΣΤΕΥΕΙ ΣΕ ΑΥΤΑ
- ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΑΡΘΡΟ:
 - ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΜΕ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΣΑΣ ΚΙ ΟΧΙ ΑΠΛΩΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ
 - ΝΑ ΑΚΟΛΟΥΘΕΙΤΕ ΠΙΣΤΑ ΤΙΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΥΓΓΡΑΦΗΣ

44

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΓΡΑΦΗ: ΜΕΤΑ

➤ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΑΡΘΡΟ:

- ΟΛΟΙ ΟΙ ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΣΥΜΒΑΛΛΟΥΝ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΝΑ ΕΓΚΡΙΝΟΥΝ ΤΗΝ ΤΕΛΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΤΟΥ ΑΡΘΡΟΥ
- ΖΗΤΗΣΤΕ ΑΠΟ ΕΝΑΝ ΣΥΝΑΔΕΛΦΟ ΝΑ ΣΑΣ ΔΩΣΕΙ ΤΗΝ ΕΙΛΙΚΡΙΝΗ ΤΟΥ ΓΝΩΜΗ ΓΙΑ ΤΟ ΓΡΑΠΤΟ ΣΑΣ
- ΒΑΛΤΕ ΤΟ ΤΕΛΙΚΟ ΓΡΑΠΤΟ ΣΤΟ ΣΥΡΤΑΡΙ ΓΙΑ ΛΙΓΟ ΧΡΟΝΟ ΚΑΙ ΕΛΕΓΞΤΕ ΤΟ ΞΑΝΑ ΠΡΟΤΟΥ ΤΟ ΥΠΟΒΑΛΛΕΤΕ.

ΠΙΟ ΠΟΛΛΕΣ & ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΕ ΕΠΟΜΕΝΗ ΔΙΑΛΕΞΗ

45

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

➤ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ

- ΕΓΚΑΙΡΗ

➤ ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΟΜΗ

- ΤΕΚΜΗΡΙΩΜΕΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΑ, ΞΕΚΑΘΑΡΗ ΡΟΗ ΙΔΕΩΝ
- ΤΗΡΗΣΗ ΚΑΝΟΝΩΝ

➤ ΓΡΑΠΤΟ

- ΟΡΘΟΓΡΑΦΗΜΕΝΟ
- ΠΟΛΛΕΣ *ΕΚΔΟΣΕΙΣ* ΓΙΑ ΤΕΛΕΙΟΠΟΙΗΣΗ

➤ ΠΑΡΑΔΟΣΗ

- ΕΓΚΑΙΡΗ!

46